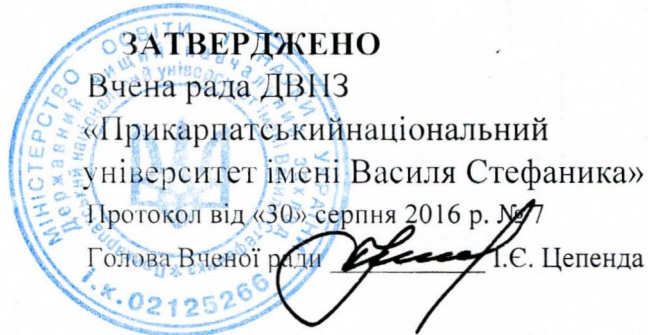


Міністерство освіти і науки України  
Державний вищий навчальний заклад  
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»



## ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

### «Туризм»

Перший (бакалаврський) рівень

**Галузь знань** 24 Сфера обслуговування  
**Спеціальність** 242 Туризм  
**Кваліфікація** Фахівець з туристичного обслуговування. Екскурсовод.  
Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)

#### ВНЕСЕНО

Кафедра  
туризмознавства  
і краєзнавства

Протокол від «26» серпня 2016 № 1

Завідувач кафедри І. В. В.

#### ПОГОДЖЕНО

Вченою радою факультету туризму

Протокол від «29» серпня 2016 № 1

Голова вченої ради І. С. Ц.

#### НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказ ректора від «30» серпня 2016 №60/06/02-С

#### ВВЕДЕНО У ДІЮ З «01» вересня 2016

Навчально-методичний відділ

Начальник І. В. В.

#### ПРОЕКТНА ГРУПА

Керівник (гарант)  
Філюк С.М. – к.г.н., доцент кафедри туризмознавства і  
краєзнавства

Члени групи:

Калуцький І.Ф. – д.с-г.н., проф., завідувач кафедри  
туризмознавства і краєзнавства

Чорна Л.В. – к.п.н., доц. кафедри туризмознавства і  
краєзнавства, заступник декана з навчальної роботи

### Освітньо-професійна програма

#### Бакалавр з туризму

Обов'язковий блок

<b>Тип диплому та обсяг програми</b>	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС
<b>Вищий навчальний заклад</b>	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», факультет туризму, кафедра туризмознавства і краєзнавства
<b>Рівень програми</b>	НРК - 6 рівень, FQ-EHEA - перший цикл, EQF LLL - 6 рівень
<b>A</b>	<b>Мета (цілі) освітньої програми</b> , підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з туризму та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання туристичних послуг. Надати студентам інформацію з туризму з акцентом на критичному мисленні та практичних навиках дослідження, розвитком компетентностей, необхідних для комунікації, кооперації, поширення інформації та менеджменту туристичними проектами.
<b>B</b>	<b>Характеристика програми</b>
1	Назва галузі знань та спеціальності Галузь знань 24 Сфера обслуговування. Спеціальність 242 Туризм
2	Фокус програми Загальна програма: сфера обслуговування. Акцент робиться на здобутті спеціалізованих концептуальних знань у туристичній сфері, оригінальному мисленні та інноваційній діяльності у організації та функціонуванні туристичних закладів та комплексів
3	Орієнтація програми Освітньо-професійна
4	Особливості програми Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з туризму
<b>C</b>	<b>Складові професійної компетентності</b>
	<b>Управлінська (C1)</b> - здатність з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки, аналізувати й узагальнювати зовнішню і внутрішню управлінську інформацію для здійснення планування, організування, мотивування працівників та контролю за діяльністю підлеглих в підрозділах туристичних підприємств; - здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами; - здатність розуміти основні принципи, характеристику об'єктів, прийоми і способи бухгалтерського обліку; - здатність аналізувати, визначати ефективність фінансово-господарської діяльності туристичних підприємств; - здатність економічно обґрунтовувати управлінські рішення; здатність планувати та організувати роботу туристичного офісу; - здатність ведення ділових комунікацій.
	<b>Дослідницька (C2)</b> - здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; - здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму; - уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; - здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг; - здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг;
	<b>Проектувальна (C3)</b> - здатність і готовність розробляти туристичні продукти враховуючи сучасний стан та розвиток туристичної галузі України та світу загалом.
	<b>Організаційна (C4)</b> - здатність укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірних права;

	<p>- здатність організувати процес створення і розвиток агентської мережі;</p> <p>- здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірної права;</p> <p>- здатність розроблювати та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств;</p> <p>- здатність організувати туроператорську діяльність;</p> <p>- здатність організувати рекламно-інформаційні заходи та застосовувати ефективні маркетингові комунікації з існуючими та потенційними споживчими ринками;</p> <p><b>Контрольна (C5)</b> - здатність і готовність здійснювати перевірку достовірності фактів, інформаційних повідомлень та адекватності туристичних пропозицій з врахуванням сучасного стану та розвитку туристичної галузі на території України та світу загалом.</p>
	<p><b>Суспільно-політична(C6)</b> - здатність розуміти туристичні процеси і впливати на них;</p> <p>- здатність ефективно проводити туристичну діяльність або виконувати певні функції, забезпечувати розв'язання проблем і досягнення позитивних результатів у галузі туристичної сфери;</p> <p>- адекватне розуміння того, як функціонує туризм;</p> <p>- наявність внутрішньої мотивації, здібностей і відповідної кваліфікації для діяльності в системі туристичної діяльності</p> <p><b>Діагностична(C7)</b> - володіння філософськими знаннями, теорією та методологією (підходами, принципами і методами) розпізнавання проблеми, виявлення характерних ознак ситуації;</p> <p>- застосування цих методів та принципів, аналіз туристичних процесів, ситуацій, проблем, випадків та встановлюють їх причини.</p> <p>Діагностика поширюється на ситуації, що відображають предмет професійної діяльності.</p> <p><b>Інформаційно-аналітична (C8)</b> - здатність побудувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у туристичній сфері;</p> <p>- здатність визначати певний інформаційний ресурс у межах оперативного та стратегічного управління туристичною організацією;</p> <p>- формування умінь на основі отриманої інформації формулювати комплексні аналітичні висновки;</p> <p>- здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати отриману інформацію в контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується.</p> <p><b>Правова (C9)</b> - здатність складати документи, проекти угод, контрактів, програм заходів;</p> <p>-уміння з правових позицій оцінювати туристичні події, використовувати у своїй роботі чинні нормативно-правові акти</p> <p><b>Дипломатична (C10)</b> - здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити туристичне середовище та його вплив на економіку країни, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої і політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації</p> <p><b>Комунікативна (C11)</b> - здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами</p>
<b>Б</b>	<b>Результати навчання</b>
1	Розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті; (C9)
2	Визначити головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення; (C1, C2)
3	Оволодіти філософським способом мислення, основними філософськими категоріями та загальнонауковими методами; (C1, C6)
4	Здійснювати регламентування спілкування, застосовувати орфоепічні та акцентологічні норми української літературної мови в усному спілкуванні, доречно використовувати моделі звертання, привітання, ввічливості, володіти різними видами усного спілкування; готуватися до публічного виступу; (C4)

5	Демонструвати теоретичну та практичну підготовку із таких питань: інформаційні технології, їх роль місце у сучасному суспільстві; (С2, С1)
6	Адекватно оцінювати раціональні умови життєдіяльності людини; (С7, С8)
7	Знати визначення понять і категорій, що характеризують базові елементи механізму правового регулювання (норма права, формальні джерела права, правові відносини, юридична відповідальність тощо); (С3, С4)
8	Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо); (С7)
9	Проводити статистичні дослідження. (С4)
10	Визначення ролі і місця туризму у народногосподарському комплексі та системі ринкового господарства України (С4)
11	Ефективно спілкуватися іноземною мовою у професійному середовищі, щоб: обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником); (С 1)
12	Розуміти особливості організації рекреаційно-туристичного простору; (С 1)
13	Вміти використовувати облікову інформацію для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів; (С6)
14	Використовуючи інформаційно-пошукові системи та інформаційні банки туристичних даних, експериментальні розробки та аналіз інформації вміти виконувати наукові дослідження заданої тематики; (С6)
15	Вивчення умов формування, розвитку та розміщення територіально-рекреаційних комплексів; (С 11)
16	Знати правове регулювання туристичної політики України; (С1)
17	Застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування; (С 5)
18	Організовувати та планувати екскурсійну діяльність;(С 1)
19	Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі. (С 10)
20	Застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристичного обслуговування; (С 5)
21	Знати загальні принципи організації систем обслуговування у сфері готельного і ресторанного господарства; (С6)
22	Проводити при виконанні своїх професійних обов'язків комплексні маркетингові дослідження; (С 5)
23	Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання дозвілєвих послуг в туризмі. (С6)
24	З'ясувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань; (С 11)
25	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; (С 5)
26	Професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів (С6)
27	Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному середовищі; (С6)
28	Навчатися самостійно вирішувати типові задачі, які притаманні видам діяльності, відповідно до посад, на яких може працювати випускник вищого навчального закладу ;(С 1)
29	Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туризмознавчих дисциплін;(С 4)
30	Знати основні віхи географічного пізнання світу; (С 7)
31	Демонструвати знання про об'єкт і предмет вивчення спортивного туризму, його структуру, види;(С 1)
32	Демонструвати знання особливостей географічної характеристики культурно-пізнавального туризму; (С 11)
33	Демонструвати знання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах;(С 1)
34	Застосовувати отримані знання з вікової психології для організації діяльності й спілкування з туристами для створення умов, що сприяють конструктивному психічному розвитку особистості; (С 3)
35	Знати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території; (С 11)
36	Оволодіння навичками роботи з музейною документацією (перш за все, науковими паспортами музейних предметів), проведення екскурсій у різних типах музеїв, атрибуції музейних пам'яток; (С 8)
37	Обґрунтування вибору відповідного рішення щодо прийняття участі у відповідному виставковому заході; (С 10)
38	Розуміти особливості географічної характеристики фестивального туризму;(С 5)
39	Демонструвати ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення. (С 3)
40	Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів (С 4)

41	Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп; (С 8)		
42	Знати головні положення туризмології і формати етнічних турів для різних цільових груп; географію етнотуризму; (С 11)		
43	Знати всебічну характеристику географічному розташуванню, адміністративному поділу, природно-рекреаційному потенціалу Карпатського Єврорегіону (КЄР); (С 1)		
44	Використовувати основні культурологічні поняття для визначення власних поглядів щодо культурних явищ та самостійної орієнтації у сучасному культурному просторі; (С 2)		
45	Впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики загального управління та управління якістю; (С 3)		
46	Розрізняти: етапи становлення та розвитку рекреалогії; (С 5)		
47	Вміти підготувати статут та засновницькі документи акціонерного товариства; (С 8)		
48	Застосовувати вимоги професійної етики та ділового етикету відповідно до корпоративної культури підприємства (С 10)		
49	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; (С 11)		
50	Розробляти логістичний тур; спланувати логістичну концепцію діяльності тур фірми; (С 10)		
51	Вміти досліджувати історію розвитку сільського, зеленого туризму в Україні та інших державах; (С 2)		
52	Опанувати основи ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення. (С 5)		
<b>Е Перелік навчальних дисциплін та їх аноматії**</b>			
<b>Перший рік</b>		Кредити	Семестр
<b>Обов'язкові дисципліни</b>		ЄКТС	
2	Історія України	3	1
15	Перша іноземна мова	9	1-2
16	Рекреаційна географія	3	1
18	Вступ до фаху та основи наукових досліджень	3	1
20	Основи туризмознавства	6	1
31	Туристичне країнознавства	3	2
5	Фізична культура		1-2
<b>Вибіркові</b>			
6	Інформаційні системи та технології	3	1
19	Рекреаційні комплекси світу	3	2
7	Безпека життєдіяльності і цивільний захист	3	2
8	Підприємницьке право	3	1
39	Історія туризму	3	1
41	Спортивний туризм	6	2
42	Культурно-пізнавальний туризм	6	2
45	Сталий розвиток туризму	3	1
52/ 53	Екотуризм/Етнотуризм	3	2
<b>Другий рік</b>			
<b>Обов'язкові дисципліни</b>			
1	Історія української культури	3	3
4	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	3
12	Друга іноземна мова	6	3
21	Організація туристичних подорожей	3	4
25	Організація готельного і ресторанного господарства	3	3
26	Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням	9	3-4
30	Туристсько-рекреаційне картографування	3	4
34	Виробнича практика	6	4
35	Курсова робота	3	4
5	Фізична культура		3-4
<b>Вибіркові</b>			
9/10	Практичний курс другої іноземної мови/Ділова іноземна мова 2	4	4
43/44	Психологія бізнесу в туризмі/Вікова психологія	6	3
46/ 47	Основи музеєзнавства/Організація музейної справи	3	3
48/ 49	Організація виставкової діяльності/Фестивальний туризм	3	4
50/51	Діловодство в туристичній діяльності/Туристичні ресурси	3	4
<b>Третій рік</b>			
<b>Обов'язкові дисципліни</b>			

3	Філософія	3	5
13	Історія світових цивілізацій	6	6
22	Організація екскурсійної діяльності	6	5
23	Організація анімаційної діяльності	3	6
29	Менеджмент в туризмі	6	5-6
32	Іноземна мова (2) за професійним спрямуванням	6	6
34	Виробнича практика	6	6
38	Курсова робота	3	6
<b>Вибіркові</b>			
9/10	Практичний курс другої іноземної мови/Ділова іноземна мова 2	5	5
54/55	Історико-культурна спадщина Карпатського Євросерединня/Культурологія	6	5
56/57	Ділова іноземна мова (1)/ Бізнес-курс іноземної мови	6	5-6
58/59	Організація рекреаційних послуг/Рекреалогія	6	5
<b>Четвертий рік Обов'язкові дисципліни</b>			
11	Статистика в туризмі	3	8
14	Економіка підприємства	6	8
17	Облік і аудит	3	8
24	Туроперейтинг	3	7
27	Маркетинг в туризмі	6	7
28	Дозвілля в туризмі	6	8
33	Інноваційний розвиток туризму	3	7
36	Підготовка бакалаврської роботи	9	7-8
37	Атестація	3	8
<b>Вибіркові</b>			
40	Історія європейської архітектури і мистецтва	6	7
56/57	Ділова іноземна мова (I)/ Бізнес-курс іноземної мови	3	7
60/61	Державне та корпоративне управління в туризмі/Корпоративна культура в туризмі	3	8
62/63	Логістика в туризмі/Організація транспортних логістичних систем туризмі	3	7
64/65	Організація сільського і зеленого туризму/Документоведення в туризмі	3	8
<b>Г</b>	<b>Матриця зв'язків між навчальними дисциплінами (модулями) результатами навчання (компетентностями)</b>		
	Матриця зв'язків подається в окремій таблиці (таблиця 1)		
<b>В</b>	<b>Форми організації та технології навчання</b>		
	- організаційні форми: <i>колективне та інтегративне навчання тощо</i> - технології навчання: пасивні ( <i>пояснювально-ілюстративні</i> ); активні ( <i>проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, позиційне та контекстне навчання, технологія співпраці</i> ) тощо		
<b>Н</b>	<b>Форми та методи оцінювання результатів навчання</b>		
	- <i>види контролю</i> : поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль Система методів оцінювання складається із трьох видів контролю: поточного та підсумкового. Поточний контроль включає: - тестування - така форма контролю дозволяє перевірити підготовку студентів до кожного заняття; проводиться регулярно на вибірковій основі; - творчі завдання - проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, формування сучасного наукового мислення, вміння приймати відповідальні та ефективні рішення; - самостійна робота - така форма контролю дозволяє виявити вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання, вміння працювати самостійно; - індивідуальна науково-дослідна робота студентів (презентації дослідно-проектних робіт, звіти про розробку комплексних проектів, звіти про практику, письмові есе, контрольні		

	<p>роботи, курсові роботи) - проводиться протягом семестру з метою отримання практичних навиків та умінь щодо використання та опрацювання наукових джерел, написання статей, тез, оформлення звітів, розробка презентаційного матеріалу, використання теоретичних та емпіричних методів дослідження.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту/ заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів), який спрямований на перевірку знань студентів.</p> <p>Протягом вивчення дисципліни студент зобов'язаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематично відвідувати заняття;</li> <li>- вести конспекти лекцій і семінарських занять;</li> <li>- приймати активну участь в роботі на семінарських заняттях;</li> <li>- виконувати тестові завдання;</li> <li>- виконувати індивідуальні семестрові завдання.</li> </ul> <p><b>форми контролю:</b> усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, підсумкова атестація - державний іспит зі спеціальності та захист бакалаврської роботи.</p> <p><b>оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється</b> за чотирибальною шкалою ("відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно з можливістю повторного складання", "незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни") і вербальною ("зараховано", "не зараховано з можливістю повторного складання" та "не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни").</p>
	Рекомендований блок
<b>3</b>	<b>Вимоги до вступу та продовження навчання</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сертифікати Українського центру оцінювання якості освіти (ЗНО) : <ol style="list-style-type: none"> <li>1) українська мова і література;</li> <li>2) географія;</li> <li>3) іноземна мова або математика або історія України;</li> </ol> </li> <li>- заява на ім'я ректора університету;</li> <li>- атестат про середню освіту;</li> <li>- медична довідка форма 086-У;</li> </ul>
	<p><b>Вимоги до вступників</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бажання працювати в туристичній галузі;</li> <li>- інтерес до економіки та туризму;</li> <li>- готовність здійснювати наукові дослідження та формувати їх результати;</li> <li>- бажання будувати кар'єру у сфері туристичного бізнесу.</li> </ul>
<b>К</b>	<b>Підтримка студентів (система тьюторства, гранти тощо)</b>
	Система кураторства академічних груп, міжнародні програми мовної та практичної підготовки, програми обміну та академічної мобільності студентів
<b>Л</b>	<b>Соціально-економічне та інформаційно-технологічне забезпечення освітнього процесу</b>
	Стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій
	Підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, профорієнтаційні послуги
	Інформаційний пакет спеціальності
	<p>Бібліотека:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн -ресурсів та баз даних;</li> <li>- інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами та дипломами;</li> <li>- консультування працівниками бібліотеки</li> </ul>
	<p>Навчальні ресурси:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- довгострокові і короткострокові позики книг, доступ до онлайн-ресурсів, міжбібліотечні позики, відеотека;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- продовження терміну позики та бронювання книг онлайн;</li> <li>- доступ до електронних журналів;</li> <li>- доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу;</li> <li>- доступ до електронного навчального середовища Moodle;</li> <li>- технологічне і матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу</li> </ul>	
	Академічна підтримка - консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій	
	Персональне консультування	
<b>M</b>	<b><i>Працевлаштування та продовження освіти</i></b>	
1	Працевлаштування	<ul style="list-style-type: none"> <li>- менеджер зовнішньоекономічної діяльності;</li> <li>- спеціаліст з міжнародного туризму;</li> <li>- перекладач;</li> <li>- гід;</li> <li>- екскурсовод;</li> <li>- диспетчер з міжнародних перевезень;</li> <li>- спеціаліст з туристичного бізнесу;</li> <li>- спеціаліст маркетингових організацій, орієнтованих на туризм;</li> <li>- фахівець адміністративного управління в галузі туризму.</li> </ul>
2	Продовження освіти	Навчання за програмами: 7 рівня НРК, другого циклу FQ-EHEA та 7 рівня EQF-LLL
<b>N</b>	<b><i>Механізм внутрішнього забезпечення якості вищої освіти</i></b>	



### **Моніторинг та оцінювання якості викладання, навчання, системи оцінювання навчальних досягнень, навчальних планів та освітніх стандартів.**

- анкетування студентів щодо якості навчальних дисциплін;
- щорічні звіти з моніторингу (включаючи огляди навчальних досягнень студентів);
- періодичне оновлення освітньої програми;
- програма підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу;
- щорічне рейтингове оцінювання професорсько-викладацького складу;
- періодичні аудиторські перевірки університету Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти;
- постійний моніторинг прогресу студентів;
- перевірка процесу проведення підсумкового контролю спеціальними комісіями;
- повторне оцінювання щонайменше 80 % робіт;
- моніторинг статистики працевлаштування випускників

### **Комісії, відповідальні за моніторинг та оцінювання якості навчання:**

- Комісія науково-методичної ради факультету з питань якості освітнього процесу;
- Постійна комісія Вченої ради університету із забезпечення якості вищої освіти;
- Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.
  
- **Забезпечення зворотного зв'язку студентів щодо якості викладання та їх навчального досвіду** відповідальні особи кафедр по роботі з випускниками;
- оцінювання якості викладання навчальних дисциплін студентами;
- вихідне анкетування щодо якості програми;
- неформальні зустрічі та соціальні контакти зі студентами;
- участь студентів у проектуванні змісту освітніх програм.

### **Пріоритети підвищення кваліфікації викладацького складу**

- використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі;
- стажування за кордоном та співпраця із зарубіжними вищими навчальними закладами;
- система рейтингового оцінювання професорсько-викладацького складу;
- участь у міжнародних методичних і наукових семінарах, конференціях, симпозиумах;
- висвітлення наукових і методичних результатів та досягнень у фахових міжнародних наукометричних виданнях;
- навчання в докторантурі;
- відповідність рівня кваліфікації кандидатів на посади викладачів посадовим вимогам;
- установлення мінімальних вимог до наукових здобутків кандидатів на посади викладачів; наставництво молодих викладачів та викладачів-стажерів.

### **Індикатори якості освітньої програми**

- показник відсіву (відрахування) студентів за період навчання за програмою;
- відгуки незалежних внутрішніх і зовнішніх експертів щодо якості програми;
- рівень сформованості професійних компетенцій і важливих якостей особистості;
- показник працевлаштування випускників за фахом;
- акредитація освітньої програми незалежною міжнародною агенцією.

### **При створенні цієї програми були використані такі джерела :**

- Закон України "Про вищу освіту" та інші нормативно-правові документи України в галузі вищої освіти;
- Стандартизовані описи предметних галузей вищої освіти у сфері міжнародних економічних відносин; Розроблення освітніх програм : метод. рекомендації Академії педагогічних наук України / В. М.
- Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова ; за ред. В. Г Кременя. - К. : ДП „НВЦ “Пріоритети”, 2014. - 108 с.;

Концепція і стратегія розвитку ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ (підпис)

Примітки:

\*згідно з Переліком галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.15, № 266);

\*\* анотації навчальних дисциплін наведено у пояснювальній записці до навчального плану

