

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 242 «Туризм»

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Освітньо-професійна програма - Туризмознавство

Форма навчання – денна та заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання – 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 4 місяці.

Навчальний план, затверджений Вченою радою протокол № 7 від 30 серпня 2016 року

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання на основі бакалавр, спеціаліст

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		
1.1.Обов'язкові дисципліни		
Засвоєння понять про науку, відомостей про стан сучасної науки, розуміння процесу наукової діяльності, оволодіння методологічними та методичними основами наукового дослідження, зокрема, в галузі туризму.	Знати зміст основних категорій у галузі наукової діяльності; знати стан наукової діяльності в Україні та за кордоном; знати особливості проведення наукового дослідження; знати методологію сучасного наукового дослідження в галузі туризму; знати основні види і джерела наукової інформації; знати загальні вимоги до оформлення наукового дослідження; вміти обґрунтовувати наукову проблему; вміти розробляти методику та план наукового дослідження; вміти добирати інформаційні джерела наукових досліджень; вміти оформляти результати наукових досліджень; здійснювати апробацію результатів наукових досліджень.	Методологія і організація наукових досліджень
Формування умінь та компетенцій для забезпечення ефективного управління охороною праці та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та	Вміти ідентифікувати шкідливі та небезпечні виробничі фактори середовища та трудового процесу; оцінювати відповідність санітарно-гігієнічних умов праці встановленим	Охорона праці в галузі

<p>міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності успішної професійної діяльності з обов'язковим дотриманням усіх вимог безпеки праці у конкретній галузі.</p>	<p>нормативним вимогам; прогнозувати наслідки впливу небезпечних та шкідливих умов праці на здоров'я та працездатність фахівців в галузі; використовувати профілактичні заходи та засоби, які спрямовані на нормалізацію умов праці, усунення причин травматизму й професійних захворювань; застосовувати отримані знання стосовно питань охорони праці при розробці нової техніки й технологій в хімічній галузі; використовувати нормативно-правову базу для захисту прав особистості на забезпечення нешкідливих та безпечних умов праці.</p>	
<p>Оволодіння сукупністю знань про історію, географію, суспільний лад, політичну систему та економічний розвиток, освіту, культуру і туризм країн, найбільш привабливих у туристичному аспекті.</p>	<p>Знати термінологічний апарат туристичного лінгвокраїнознавства; знати взаємозв'язок та взаємодію культури та мови в аспекті туристичної діяльності; знати національні форми буття суспільства, відтворюючих в системі мовних комунікацій; знати культурні цінності; вміти інтерпретувати культуру різних народів.</p>	<p>Лінгвокраїнознавство</p>
<p>Засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвиток умінь та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст; розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативній</p>	<p>Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо); розуміти найголовніше в коротких, чітких і простих повідомленнях; знаходити в текстах побутового та країнознавчого спрямування конкретну інформацію, розуміти короткі, прості листи особистого характеру; порозумітися в типових побутових ситуаціях, підтримувати розмову;</p>	<p>Ділова іноземна мова</p>

<p>ситуації мовленнєвої поведінки; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в середньому темпі мовлення; оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності; формування елементарних навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування (відповідно до сфери спілкування).</p>	<p>уміти виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; робити короткі, прості нотатки і повідомлення.</p>	
---	--	--

1.2. Вибіркові дисципліни

1.2.1. Вибір ВНЗ

1.2.2. Вибіркові дисципліни студента

<p>Здатність аналізувати та застосовувати на практиці вітчизняний і закордонний досвід екскурсології; Спроможність використовувати сучасні теоретичні підходи до організації екскурсійного процесу, розробки та впровадження інноваційного екскурсійного продукту; Здатність до практичного застосування методики й техніки підготовки та проведення екскурсій для різних категорій туристів; Спроможність забезпечувати й підвищувати свою професійну майстерність як екскурсовода. Формування у студентів комплексу теоретичних</p>	<p>Знати теоретико-методологічні засади організації екскурсійного процесу; знати психологічні та педагогічні аспекти екскурсійної діяльності; знати основні вимоги до розробки та реалізації екскурсійного продукту; знати техніку підготовки і проведення різних видів екскурсій, їх методичне забезпечення; знати компоненти професійної майстерності екскурсовода; вміти організувати екскурсійний процес; вміти розробляти інноваційний екскурсійний продукт; вміти реалізовувати на практиці різні форми та методи роботи з екскурсантами;</p>	<p>Екскурсологія</p>
---	---	----------------------

<p>знань, практичних вмінь і навичок, які дозволять їм самостійно організувати й планувати екскурсійну діяльність, розробляти та проводити екскурсії, здійснювати екскурсійне обслуговування туристів на високому професійному рівні.</p>	<p>вміти удосконалювати екскурсійну майстерність.</p>	
<p>Засвоєння теоретичних та практичних знань у галузі рекламної діяльності як форми масової комунікації, усвідомлення ними ключових понять і процесів у цій комунікативній сфері, вироблення практичних навичок усебічного аналізу та створення рекламної продукції різних типів.</p>	<p>Знати передумови та джерела виникнення, основні етапи розвитку рекламної діяльності як феномену масової комунікації; знати основні напрямки сучасної рекламної діяльності – традиційні та новітні; знати роль і місце реклами в системі маркетингової діяльності; знати зв'язок реклами з теорією комунікацій; знати типологію рекламної продукції та рекламних кампаній; знати головні шляхи й прийоми досягнення ефективності рекламної продукції різних типів; знати провідні риси, етапи та різновиди рекламних кампаній як форми рекламної діяльності; знати переваги та обмеження всіх ЗМІ щодо поширення рекламної інформації; знати прийоми створення ефективного рекламного тексту, призначеного для поширення в різних ЗМІ; знати правові та етичні норми рекламної діяльності, чинні в Україні й у світі вміти практично використовувати теоретичні знання; вміти застосовувати науковий підхід до аналізу і створення рекламної продукції; вміти зіставляти рекламні продукти, які представляють</p>	<p>Рекламно-інформаційна діяльність</p>

	<p>однотипні товари різних виробників, з огляду на ефективність рекламної ідеї;</p> <p>вміти виявляти рівень і повноту втілення рекламної ідеї;</p> <p>вміти вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах рекламної діяльності;</p> <p>вміти виробляти загальну стратегію та конкретний рекламний текст для рекламування послуги;</p> <p>вміти розробляти стратегії рекламних кампаній різних типів;</p> <p>вміти створювати рекламну продукцію, що поширюється різними ЗМІ.</p>	
<p>Засвоєння теоретичних та практичних знань з діяльністю готельного та туристичного комплексу в Україні: основними напрямками діяльності, особливостями, законодавчим підґрунтям роботи, внутрішніми ресурсами, організацією роботи, визначенням її економічних результатів, а також підготувати фахівців з економіки туристичного та готельного бізнесу до практичної роботи.</p>	<p>Знати основні напрямки розвитку економіки готельного господарства;</p> <p>знати основні поняття, підходи, принципи економіки;</p> <p>знати основні категорії та інструменти економіки;</p> <p>вміти працювати з науковою літературою;</p> <p>вміти обґрунтовувати прийняті рішення;</p> <p>вміти обґрунтувати власну точку зору, толерантно вести себе під час дискусії;</p> <p>вміти вирішувати як абстрактні так і конкретні, реальні проблемні ситуації господарського життя;</p> <p>вміти використовувати набуті знання в реальному житті.</p>	<p>Економіка в туризмі та готельно-ресторанній справі</p>
<p>Засвоєння знань з методики вивчення та оцінювання результатів діяльності підприємств та організацій а саме: оволодіння теоретичними і науковими основами економічного аналізу щодо системи оцінювання діяльності суб'єкту господарювання, напрямків використання</p>	<p>Знати аналіз фінансового стану підприємства;</p> <p>знати аналіз фінансових результатів діяльності підприємства;</p> <p>знати аналіз виробництва продукції, робіт послуг;</p> <p>знати аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань;</p> <p>знати аналітичне обґрунтування виробничої</p>	<p>Економічний аналіз</p>

<p>результатів аналізу, вивчення економічного аналізу як методу обґрунтування рішень, пошуку резервів, росту прибутковості підприємства, оволодіння сучасними методиками і спеціальними способами аналізу конкретних показників із застосуванням математичних і статистичних прийомів і методів, надбання вміння виявити вплив тих і чи інших чинників та виконання господарської програми і бюджету підприємства, раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, виявлення резервів зростання ефективності виробництва.</p>	<p>програми та оцінювання її виконання; знати аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці; знати аналіз довгострокових активів підприємства; знати аналіз матеріальних ресурсів та ефективність їх використання; знати аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції.</p>	
2. Цикл професійної підготовки		
2.1. Обов'язкові дисципліни		
2.1.1. Теоретична підготовка		
<p>Розуміти та використовувати понятійний, категоріальний апарат та основні смислові значення туризмології</p>	<p>Знати теорію туризму, понятійно-категоріальний апарат дисципліни; знати історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; знати структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; знати основні світові туристичні регіони; вміти застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань.</p>	<p>Туризмологія</p>
<p>Здобуття поглиблених знань з основ інноваційної діяльності в туризмі; розробка та</p>	<p>Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному середовищі; розуміння вибору методології</p>	<p>Інноваційні технології в туризмі</p>

<p>запровадження інноваційного туристичного продукту; використання інноваційних технологій в процесі виробництва послуг і обслуговування туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів.</p>	<p>управління інноваційними проектами; навички щодо оцінки ефективності інноваційних проектів</p>	
<p>Формування системи теоретичних знань із застосування інструментарію управління якістю на підприємствах у сфері туризму, а також набуття практичних вмінь і навичок оцінки рівня якості виставкових послуг, розроблення та впровадження систем управління якістю, адекватних впливу підприємницького середовища.</p>	<p>Здійснювати оцінку рівня якості туристичних послуг; застосовувати інструментарій управління якістю в діяльності підприємств у сфері туризму; вміти проводити сертифікацію послуг та підприємств у сфері туризму; вміти розробляти, впроваджувати та сертифікувати систему якості.</p>	<p>Управління якістю туристичних послуг</p>
<p>Формування системи знань з міжнародного туризму, його сучасного стану, форм та особливостей у світі та у нашій країні.</p>	<p>На основі системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємств (організацій) та факторів зовнішнього середовища формулювати місію підприємства; розробляти стратегічні цілі функціонування організаційних систем готельного, курортного і туристського бізнесу в умовах конкуренції; на основі діагностики внутрішнього середовища організації та аналізу факторів зовнішнього середовища розробляти стратегічні альтернативи розвитку підсистем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її елементів;</p>	<p>Міжнародний туризм</p>

	<p>розробляти стратегічні альтернативи розвитку підприємств готельного, курортного і туристського сервісу;</p> <p>розробляти стратегічні плани різного рівня в організаціях готельного, курортного і туристського бізнесу в умовах конкуренції;</p> <p>за результатами маркетингових досліджень і моніторингу конкурентів визначати стратегію конкурентної переваги основної конкурентної компетентності до підприємств готельного, курортного і туристського бізнесу.</p>	
<p>Формування у майбутнього спеціаліста таких якостей, як можливість управління проектами підприємства з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах.</p>	<p>Знати особливості управління проектами у залежності від форми власності, сфери діяльності, галузі економіки; знати склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства;</p> <p>вміти на практиці застосовувати отримані знання, вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах інвестиційної діяльності підприємства; володіти навичками роботи із законодавчими, нормативними та інструктивними документами з питань управління інвестиційними проектами підприємства.</p>	<p>Управління проектами в туризмі</p>
2.1.2. Практична підготовка		
<p>Здатність виконання комплексу типових завдань з організаційної, планово-економічної, маркетингової та управлінської діяльності підприємства, які повинен вміти виконувати магістр з туризму спеціальності 242 «Туризм».</p>	<p>Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туристознавчих дисциплін;</p> <p>методи і методики туристичного дослідження об'єктів та процесів; теоретичні основи застосування інформаційних систем та технологій у туристичних дослідженнях; володіти методами туристичних</p>	<p>Підготовка магістерської роботи (науково-дослідна практика).</p>

	досліджень, прийомами наукового аналізу туристичних об'єктів і процесів; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи; захищати результати досліджень.	
Набуття професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретних ситуацій, що виникають на підприємствах в сучасних умовах.	Навчатися самостійно вирішувати типові задачі, які притаманні видам діяльності, відповідно до посад, на яких може працювати випускник вищого навчального закладу, самостійно навчатися здійснювати пошук потрібної інформації про стан роботи підприємства на ринку товарів та послуг, аналізувати її, виявляти основні фактори, що обумовлюють фактичний стан діяльності підприємства, розкривати основні тенденції його розвитку, пояснювати їх, пропонувати науково обґрунтовані висновки та пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності.	Виробнича практика
Здатність до системного туристичного мислення; розуміння основних туристичних процесів, що відбуваються у туристичному просторі на різних рівнях його організації; здатність проводити аналіз туристичних об'єктів і процесів у різних просторово-часових масштабах; визнання морально-етичних аспектів досліджень і необхідності інтелектуальної доброчесності, а також професійних кодексів поведінки.	Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туристичних дисциплін; методи і методики туристичного дослідження туристичних об'єктів та процесів; теоретичні основи застосування інформаційних систем та технологій у туристичних дослідженнях; володіти методами туристичних досліджень; прийомами наукового аналізу туристичних об'єктів і процесів; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи, вдало підбирати ілюстрації і табличний матеріал; захищати результати досліджень.	Атестація
2.2.Вибіркові дисципліни		
2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ		
Формування і систематизація знань, що дозволяють розширити	Кваліфіковано володіти культурою мислення, бути здатним до узагальнення,	Міжкультурна комунікація в туризмі

<p>уявлення про сутність явищ міжкультурної комунікації.</p> <p>Сприяти виробленню навичок теоретичного осмислення соціокультурної та міжкультурної взаємодії, здатності до аналізу та узагальнення інформації.</p> <p>Виховання усвідомлення особливостей рідної культури та неповторності інших культур, формування особистості, здатної ефективно спілкуватися з представниками інших культур, успішно долати бар'єри і конфлікти спілкування.</p>	<p>аналізу, сприйняття інформації, постановці мети і вибору шляхів її досягнення;</p> <p>вміти демонструвати знання основних положень і концепцій в галузі теорії комунікації, теорії міжкультурної комунікації, уявлення про історію, сучасний стан та перспективи розвитку міжкультурної комунікації;</p> <p>знати основні етапи розвитку міжкультурної комунікації;</p> <p>знати концептуальну і мовну картину світу;</p> <p>знати етичні і моральні норми поведінки, які прийняті в іншокультурному соціумі;</p> <p>знати моделі соціальних ситуацій, типові сценарії взаємодії;</p> <p>знати типи стереотипів, їх вплив на міжкультурну комунікацію та шляхи подолання впливу стереотипів;</p> <p>знати принципи культурного релятивізму та етичні норми, які передбачають поглиблене розуміння етноцентризму і повагу до своєрідності та ціннісних орієнтацій інших культур;</p> <p>знати методи подачі інформації в різних культурних соціумах;</p> <p>знати типи конфліктів;</p> <p>знати комунікативні стилі, що існують у різних лінгвокультурних спільнотах.</p> <p>вміти висловлювати принципи ведення міжкультурного діалогу;</p> <p>застосовувати знання у сфері теорії комунікації;</p> <p>застосувати теорію основ міжкультурної комунікації для підготовки медійних матеріалів;</p> <p>демонструвати знання основних положень і</p>	
---	--	--

	<p>концепцій в галузі теорії міжкультурної комунікації; здійснювати порівняльний аналіз культур, визначати значущість відмінностей в процесі комунікації їх представників; вміти аналізувати процеси і тенденції сучасного соціокультурного середовища; володіти навиками аналізу основних проблем міжкультурної комунікації; володіти навичками подолання проблем в процесі міжкультурної комунікації, що забезпечує адекватність соціальних і професійних контактів; володіти навичками забезпечення ефективної міжкультурної комунікації, в тому числі під час підготовки медіаконтенту; бути толерантними до особливостей інших культур.</p>	
<p>Здатність виконання комплексу типових завдань з організаційної, планово-економічної, маркетингової та управлінської діяльності підприємства, які повинен вміти виконувати магістр з туризму спеціальності 242 «Туризм».</p>	<p>Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туризмознавчих дисциплін; методи і методики туристичного дослідження об'єктів та процесів; теоретичні основи застосування інформаційних систем та технологій у туристичних дослідженнях; володіти методами туристичних досліджень, прийомами наукового аналізу туристичних об'єктів і процесів; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи; захищати результати досліджень.</p>	Курсова робота
2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента		
<p>Формування у майбутніх фахівців вміння з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм;</p>	<p>Знання сутності, основних понять і категорій стратегічного управління; знання еволюції стратегічного управління; знання змісту процесів та технологій стратегічного</p>	Стратегічне управління

<p>створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі.</p>	<p>управління; знання принципів та функцій стратегічного управління; знання сутності та класифікації стратегій підприємства; знання процесу стратегічного планування; знання управління стратегічними змінами у підприємстві; вміти формувати стратегічні цілі; вміти використання технології SWOTаналізу; вміти генерувати стратегічні альтернативи; вміти визначати та оцінювати стратегії; формувати та оцінювати стратегічний потенціал; вміти визначати стратегічну позицію підприємства; вміти вибирати систему управління в залежності від ступеня нестабільності зовнішнього середовища;</p>	
<p>Наявність знань в галузі фундаментальних дисциплін географічного, економічного, історичного циклів. Розуміння процесів організації івентивного туризму.</p>	<p>Знати роль івентивного та туризму у туристичному господарстві України; вміння організовувати івентивний туризм; застосовувати моделі івентивного туризму на локальному та регіональному рівнях.</p>	<p>Івентивний туризм</p>
<p>Формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей турфірмою; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей;</p>	<p>Застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування; застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі; розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії, документального їх забезпечення; знати та застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей;</p>	<p>Планування та обслуговування турпотоків</p>

<p>забезпечення безпеки туристичних подорожей; виконання претензійної роботи та ін.</p>	<p>набуття професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення турпродукту підприємства, форм активізації туристів, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.</p>	
<p>Формування та механізми функціонування територіальних ринків туристичних послуг різного ієрархічного рівня.</p>	<p>Знати теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку ринку туристичних послуг; знати механізм та закономірності його функціонування і територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях; знати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації; знати умови та чинники формування і територіальну організацію індустрії туризму як основу розвитку національного ринку туристичних послуг; знати структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку; знати методику досліджень макрорегіональних досліджень туристичного ринку; знати методику дослідження національного туристичного ринку; знати методику геомаркетингового аналізу туристичного підприємства; знати умови та чинники формування попиту</p>	<p>Ринок послуг в туризмі</p>

	туристичного ринку; знати класифікацію турів; вміти розробляти тури; вміти аналізувати ринок туристичних послуг; вміти опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, навчальну літературу періодичних видань.	
--	--	--

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми/керівник кафедри туризмознавства і краєзнавства із спеціальної (фахової) підготовки доктор сільсько-господарських наук, професор, завідувач кафедри туризмознавства і краєзнавства **Калуцький Іван Федорович**