

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності - 242 «Туризм»

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Спеціалізація –

Освітньо-професійна програма - Туризм

Форма навчання – денна та заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання – 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 місяців

Навчальний план, затверджений Вченою радою протокол № 7 від 30 серпня 2016 року

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання на основі повної загальної середньої освіти

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		
1.1. Обов'язкові дисципліни		
Визначати соціально-культурні цінності та норми, створені в процесі розвитку суспільства.	Розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті; змістовно і послідовно аналізувати основні культурні епохи, їх історико-культурні пам'ятки; аналізувати закономірності розвитку світової культури та особливості їх прояву; віддзеркалення в українській культурі; самостійно робити висновки і узагальнення культурологічних проблем; вміти застосовувати культурологічні знання для визначення особистої орієнтації в культурному просторі.	Історія української культури
Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу історичного процесу. Здатність до усвідомлення базових засад соціального буття, закономірностей історичного процесу.	Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення; визначати базові історичні методи; використовувати історичну спадщину для формування основ світогляду.	Історія України
Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	Оволодіти філософським способом мислення, основними філософськими категоріями та загальнонауковими методами; розуміти та використовувати основні філософські поняття, змістовно аналізувати основні напрями та течії філософії;	Філософія

	<p>вміти розкривати соціально-історичну сутність явищ і процесів людського буття.</p>	
<p>Бути національно-мовною особистістю; знання норм сучасної української мови в професійному спілкуванні, з основними вимогами до складання та оформлення професійних документів; здатність до професійного мовлення, збагатити словник термінологічною, фаховою лексикою; здатність підвищити загальномовний рівень майбутніх фахівців, формувати практичні навички ділового усного і писемного спілкування в колективі, розвивати комунікативні здібності.</p>	<p>Здійснювати регламентування спілкування, застосовувати орфоепічні та акцентологічні норми української літературної мови в усному спілкуванні, доречно використовувати моделі звертання, привітання, ввічливості, володіти різними видами усного спілкування; готуватися до публічного виступу; знаходити в тексті й доречно використовувати в мовленні власне українську та іншомовну лексику, термінологічну лексику та виробничо-професійні, науково-технічні професіоналізми; користуватися словником іншомовних слів, термінологічними словниками та довідковою літературою; знаходити в тексті і доречно використовувати у професійному мовленні синоніми, пароніми, омоніми; користуватися різними видами словників; перекладати тексти українською мовою, використовуючи термінологічні двомовні словники, електронні словники; правильно записувати числівники та цифрову інформацію у професійних текстах; узгоджувати числівники з іменниками; правильно використовувати найпоширеніші дієслівні форми у професійному спілкуванні; користуватися додатково літературою; правильно вживати прийменникові конструкції у професійних текстах, перекладати прийменникові конструкції українською мовою; користуватися довідковою літературою; користуватися синтаксичними нормами у професійному спілкуванні; правильно використовувати</p>	<p>Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>

	синтаксичні конструкції при складанні документів.	
Розуміти загальні основи теорії і методики фізичного виховання, які розповсюджуються на широку галузь застосування (спорт, базова фізична культура, оздоровча фізична культура для осіб різних вікових груп).	Визначити предмет і зміст теорії і методики фізичного виховання, наукові напрями якого обумовлюють використання загальних закономірностей розвитку організму в онтогенезі, адаптації організму людини до умов навколишнього середовища, що змінюються; розвиток оздоровчого ефекту під час виконання фізичних вправ, формування потреби людини у здоров'ї і можливість її задоволення у процесі фізичного виховання; різні форми засобів і методів фізичного виховання для вирішення широкого кола завдань з різними віковими контингентами; загальні закономірності навчання рухових дій, розвиток фізичних якостей і побудова та управління процесом фізичного виховання.	Фізична культура
1.2. Вибіркові дисципліни		
1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ		
Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; демонструвати навички використання інформаційних та комунікативних технологій	Демонструвати теоретичну та практичну підготовку із таких питань: інформаційні технології, їх роль місце у сучасному суспільстві; архітектура та принципи функціонування персональних комп'ютерів; програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку; технологія роботи у середовищі графічної операційної системи Windows; основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах; інтерфейс користувача локальних комп'ютерних мереж, створених на базі ОС Windows, Windows NT Workstation; технологія обробки текстових документів; технологія створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint;	Інформаційні системи та технології

	<p>формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів; інформаційні системи в економіці та можливості їх побудови засобами сучасних систем управління базами даних; поняття бази даних, об'єкти бази даних MS Access, технологія проектування структури бази даних; технологія створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel; технологія створення, редагування графічних об'єктів із використанням засобів комп'ютерної графіки; організація інформаційної бази ІС.</p>	
<p>Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p>	<p>Адекватно оцінювати раціональні умови життєдіяльності людини; знати вплив діяльності людини на навколишнє середовище; вміти запобігати надзвичайним ситуаціям та організувати дії усунення їх негативних наслідків, вміти застосувати засоби індивідуального захисту.</p>	<p>Безпека життєдіяльності і цивільний захист</p>
<p>Здатність засвоєння основних понять теорії держави і права; формування чіткого уявлення про структуру національної системи права; з'ясування особливостей предмета і метода правового регулювання провідних галузей права України; ознайомлення з найважливішими правовими джерелами України та засвоєння їх фундаментальних положень; формування вмінь і навичок самостійного пошуку необхідних нормативно-правових актів та правильного їх використання; здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p>	<p>Знати визначення понять і категорій, що характеризують базові елементи механізму правового регулювання (норма права, формальні джерела права, правові відносини, юридична відповідальність тощо); розрізняти форми, функції держави і структурні елементи її механізму; перелік профілюючих, спеціальних і комплексних галузей права України, їх ідентифікуючі ознаки (предмет і метод правового регулювання); назви, структуру і зміст основних положень найважливіших законодавчих актів України; види юридичної відповідальності, їх юридичну природу та відмінності; складові системи судових і правоохоронних органів, їх призначення; основний зміст стадій</p>	<p>Підприємницьке право</p>

	цивільного, господарського і кримінального процесу.	
1.3. Дисципліни вільного вибору студента		
Засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвиток уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст; розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в середньому темпі мовлення; оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності; формування елементарних навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування (відповідно до сфери спілкування).	Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо); розуміти найголовніше в коротких, чітких і простих повідомленнях; знаходити в текстах побутового та країнознавчого спрямування конкретну інформацію, розуміти короткі, прості листи особистого характеру; порозумітися в типових побутових ситуаціях, підтримувати розмову; уміти виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; робити короткі, прості нотатки і повідомлення.	Практичний курс другої іноземної мови
Засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвиток уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності	Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо); розуміти найголовніше в коротких, чітких і простих повідомленнях; знаходити в текстах побутового	Ділова іноземна мова 2

<p>точно й адекватно розуміти текст; розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в середньому темпі мовлення; оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності; формування елементарних навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування (відповідно до сфери спілкування).</p>	<p>та країнознавчого спрямування конкретну інформацію, розуміти короткі, прості листи особистого характеру; порозумітися в типових побутових ситуаціях, підтримувати розмову; уміти виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; робити короткі, прості нотатки і повідомлення.</p>	
---	---	--

2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові дисципліни

2.2. Теоретична підготовка

<p>Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних статистичних джерел; здатність здійснювати моніторинг інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію</p>	<p>Проводити статистичні дослідження; обчислювати узагальнюючі показники; будувати статистичні таблиці, графіки; виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.</p>	<p>Статистика в туризмі</p>
<p>Засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвиток уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст;</p>	<p>Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо); розуміти найголовніше в коротких, чітких і простих повідомленнях; знаходити в текстах побутового та країнознавчого спрямування конкретну інформацію, розуміти</p>	<p>Друга іноземна мова</p>

<p>розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в середньому темпі мовлення; оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності; формування елементарних навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування (відповідно до сфери спілкування).</p>	<p>короткі, прості листи особистого характеру; порозумітися в типових побутових ситуаціях, підтримувати розмову; уміти виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; робити короткі, прості нотатки і повідомлення.</p>	
<p>Визначення соціально-культурних цінностей та норм, створених в процесі розвитку суспільства.</p>	<p>Розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті; змістовно і послідовно аналізувати основні культурні епохи, їх історико-культурні пам'ятки; аналізувати закономірності розвитку світової культури та особливості їх прояву; віддзеркалення в українській культурі; самостійно робити висновки і узагальнення культурологічних проблем; вміти застосовувати культурологічні знання для визначення особистої орієнтації в культурному просторі.</p>	<p>Історія світових цивілізацій</p>
<p>Набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань; формування у них логіки економічного мислення і економічної культури, адекватних до уявлень переходу країни до ринкових відносин, а також навчання їх базовим методам пізнання і</p>	<p>Визначення ролі і місця туризму у народногосподарському комплексі та системі ринкового господарства України; визначення особливостей господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності туристичних підприємств;</p>	<p>Економіка підприємства</p>

<p>аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.</p>	<p>управління ресурсним потенціалом туристичних підприємств; управління обсягами діяльності туристичних підприємств; управління фінансовими результатами туристичних підприємств; обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності туристичних підприємств; розробка і обґрунтування економічної стратегії туристичних підприємств.</p>	
<p>Формування у студентів загальних та професійно-орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі; сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати вивчення мови і після закінчення вузу; допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови; досягти розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>	<p>Ефективно спілкуватися іноземною мовою у професійному середовищі, щоб: обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником; готувати публічні виступи з низки галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо- та відео-інформацію, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати іншомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання рішень; писати професійні документи іноземною мовою з низки галузевих питань; писати ділові листи, демонструючи професійних завдань та прийняття професійних міжкультурне розуміння; перекладати іншомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками.</p>	<p>Перша іноземна мова</p>
<p>Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання,</p>	<p>Розуміти особливості організації рекреаційно-туристичного простору; аналізувати рекреаційно-</p>	<p>Рекреаційна географія</p>

<p>так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p>	<p>туристичний потенціал території</p>	
<p>Здатність розуміти сутність бухгалтерського обліку, його основні принципи; характеристику об'єктів, прийоми і способи бухгалтерського обліку; основи організації обліку і звітності за товарними операціями; порядок формування власного капіталу як джерело фінансування необоротних і оборотних активів; облік грошових коштів і відображення їх в звітності підприємства; формування показників грошових потоків; облік зобов'язань, зміст фінансових ресурсів туристичних підприємств.</p>	<p>Вміти використовувати облікову інформацію для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів; сприяти своєчасності розрахунків; робити оцінку фінансового стану підприємства туристичного і готельно-ресторанного господарства, оцінку показників ефективності використання трудових і фінансових ресурсів.</p>	<p>Облік і аудит</p>
<p>Опанування основної термінології з основ наукових досліджень, понятійного апарату; - робота в бібліотеці, зі складним масивом інформації, підбір та опрацювання джерел; обробка й первинний аналіз джерел інформації; укладання текстів наукової роботи; здатність знаходити шляхи використання результатів наукових досліджень в практичній діяльності, перспективи подальших досліджень;</p>	<p>Використовуючи інформаційно-пошукові системи та інформаційні банки туристичних даних, експериментальні розробки та аналіз інформації вміти виконувати наукові дослідження заданої тематики.</p>	<p>Вступ до фаху та основи наукових досліджень</p>
<p>Формування аналізу сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; ознайомлення з системами організації діяльності населення для відновлення фізичних і духовних сил: відпочинком, оздоровленням та курортним лікуванням, туристичними мандрівками</p>	<p>Вивчення умов формування, розвитку та розміщення територіально-рекреаційних комплексів; засвоєння основних принципів діяльності людини при здійсненні рекреаційного процесу; визначення ролі суспільства й природних рекреаційних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб;</p>	<p>Рекреаційні комплекси світу</p>

<p>тощо.</p>	<p>засвоєння теоретичних положень щодо формування спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; ознайомлення з особливостями поглиблення міжнародного територіального поділу праці в рекреаційно-туристичному обслуговуванні та визначенні місця України на світовому ринку відповідних послуг; опанування принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку рекреаційних регіонів; опанування методами, що використовуються при аналізі розвитку рекреаційно-туристичних регіонів та обґрунтуванні їх раціональної територіальної організації.</p>	
<p>Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; знати та володіти понятійним апаратом в сфері туризму; знати основні види туризму, турів, типів туристів та класів туристичного обслуговування; володіти основами організації туристичного бізнесу, адміністративно-управлінського механізму регулювання господарської діяльності в сфері туризму;</p>	<p>Знати правове регулювання туристичної політики України; застосовувати складові механізми управління туристичною сферою з максимальним результатом; застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі при формуванні тривалих міждержавних та внутрішніх зв'язків; розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії; сформувати концепцію створення та забезпечення роботи туристичного підприємства.</p>	<p>Основи туризмознавства</p>
<p>Формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей турфірмою; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних</p>	<p>Застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування; застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі; розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії, документального їх забезпечення; знати та застосовувати правила та порядок оформлення</p>	<p>Організація туристичних подорожей</p>

<p>формальностей; забезпечення безпеки туристичних подорожей; виконання претензійної роботи та ін.</p>	<p>туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей; набуття професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення турпродукту підприємства, форм активізації туристів, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.</p>	
<p>Оволодіння знаннями з організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму; виявлення основних напрямів і тенденцій розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах; набуття студентами навичок роботи з нормативними матеріалами щодо організації екскурсійної діяльності в туристичній індустрії; вміння застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.</p>	<p>Організовувати та планувати екскурсійну діяльність; готувати контрольний та індивідуальний тексти екскурсії; розробляти та проводити екскурсії; складати технологічну карту екскурсії.</p>	<p>Організація екскурсійної діяльності</p>
<p>Опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.</p>	<p>Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.</p>	<p>Організація анімаційної діяльності</p>
<p>Формування пакетних та індивідуальних програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни); формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці; моделювання програм туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних</p>	<p>Застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристичного обслуговування; застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі; розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії, забезпечення їх нормативно-правовою базою; правила та порядок оформлення</p>	<p>Туроперейтинг</p>

<p>туристичних атракцій; визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо.</p>	<p>туристичних документів, виконання туристичних формальностей; набуття професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; оформляти страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення турпродукту підприємства, форм аквізиції туристичної активності, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.</p>	
<p>Формування у студентів навичок виконувати планувальні, організаційні та управлінські функції в процесі діяльності закладів готельного і ресторанного господарства; набуття навичок у визначенні завдань діяльності закладів готельного і ресторанного господарства з організації виробництва продукції та обслуговування, раціональної організації праці; набуття навичок з розробки технологічного процесу сервісного обслуговування споживачів в закладах готельного і ресторанного господарства; забезпечення належного рівня якості продукції та послуг у закладах готельного і ресторанного господарства; набуття навичок розв'язання проблемних ситуацій в процесі обслуговування споживачів у закладах ресторанного і готельного господарства; організації діяльності щодо надання основних видів послуг у сфері готельного і</p>	<p>Знати загальні принципи організації систем обслуговування у сфері готельного і ресторанного господарства; характеризувати та класифікація видів, методів та форм обслуговування споживачів у закладах готельного і ресторанного господарства; організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування споживачів у закладах готельного і ресторанного господарства; організація обслуговування банкетів та прийомів; організація обслуговування споживачів під час проведення спеціальних заходів, у місцях відпочинку, на пасажирському транспорті тощо;</p>	<p>Організація готельного і ресторанного господарства</p>

ресторанного бізнесу.		
<p>Формування у студентів загальних та професійно-орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі. Сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати вивчення мови і після закінчення вузу. Допомогати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови. досягти розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>	<p>Ефективно спілкуватися іноземною мовою у професійному середовищі, щоб: обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником; готувати публічні виступи з низки галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо- та відео-інформацію, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати іншомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання рішень; писати професійні документи іноземною мовою з низки галузевих питань; перекладати іншомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками.</p>	Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням
<p>Засвоєння основних напрямів практичної маркетингової діяльності на туристичному ринку; опануванні сучасних методик проведення маркетингових досліджень, що застосовуються туристичними підприємствами і організаціями, аналізу маркетингового середовища; розробки ефективної продуктової, цінової, збутової та комунікаційної політики туристичних підприємств і організацій.</p>	<p>Проводити при виконанні своїх професійних обов'язків комплексні маркетингові дослідження; діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації та тенденції розвитку туристичного ринку; аналізувати і розробляти оптимальний маркетинговий комплекс туристичного підприємства з метою задоволення потреб туристів ефективнішим, ніж конкуренти способом.</p>	Маркетинг в туризмі
<p>Опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації дозвіллевих послуг</p>	<p>Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання дозвіллевих послуг в туризмі.</p>	Дозвілля в туризмі

<p>в туризмі.</p> <p>Формування у майбутніх фахівців сфери туризму сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань в питаннях теорії менеджменту; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.</p>	<p>З'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань; планувати роботу організації, її підрозділів та працівників; структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт, розраховувати термін їх виконання; добирати виконавців, розподіляти завдання з урахуванням професійних та особистісних рис; здійснювати делегування; вміти стимулювати та карати підлеглих; мати здатність здійснювати ефективний контроль та оперативне регулювання; використовувати дієві методи менеджменту (економічні, технологічні, адміністративно-розпорядчі, соціально-психологічні); намагатися гармонізувати людські відносини; технології розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень; володіти прийомами управління організаційними змінами; налагоджування ефективні комунікації під час управління; оцінювати ефективність менеджменту; удосконалювати та розвивати систему менеджменту підприємства, зокрема з урахуванням світового досвіду.</p>	<p>Менеджмент у туризмі</p>
<p>Здатність орієнтуватись в організації – туристично-рекреаційного простору</p>	<p>Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території</p>	<p>Туристсько-рекреаційне картографування</p>
<p>Отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та</p>	<p>Професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного</p>	<p>Туристичне країнознавство</p>

<p>туристичного країнознавства; формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.</p>	<p>потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, а також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів</p>	
<p>Засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвиток умінь та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст; розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки; формування умінь сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в середньому темпі мовлення; оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності; формування елементарних навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування (відповідно до сфери спілкування).</p>	<p>Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи студента речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо); розуміти найголовніше в коротких, чітких і простих повідомленнях; знаходити в текстах побутового та країнознавчого спрямування конкретну інформацію, розуміти короткі, прості листи особистого характеру; порозумітися в типових побутових ситуаціях, підтримувати розмову; уміти виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; робити короткі, прості нотатки і повідомлення.</p>	<p>Іноземна мова (2) за професійним спрямуванням</p>
<p>Здобуття поглиблених знань з основ інноваційної діяльності в туризмі; розробка та запровадження інноваційного туристичного</p>	<p>Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному середовищі; вибору методології управління</p>	<p>Інноваційний розвиток туризму</p>

<p>продукту; використання інноваційних технологій в процесі виробництва послуг і обслуговування туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів.</p>	<p>інноваційними проектами; навички щодо оцінки ефективності інноваційних проектів</p>	
<p>2.3. Практична підготовка</p>		
<p>Набуття професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретних ситуацій, що виникають на підприємствах в сучасних умовах.</p>	<p>Навчатися самостійно вирішувати типові задачі, які притаманні видам діяльності, відповідно до посад, на яких може працювати випускник вищого навчального закладу, самостійно навчатися здійснювати пошук потрібної інформації про стан роботи підприємства на ринку товарів та послуг, аналізувати її, виявляти основні фактори, що обумовлюють фактичний стан діяльності підприємства, розкривати основні тенденції його розвитку, пояснювати їх, пропонувати науково обґрунтовані висновки та пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності.</p>	<p>Виробнича практика</p>
<p>Здатність виконання комплексу типових завдань з організаційної, планово-економічної, маркетингової та управлінської діяльності підприємства, які повинен вміти виконувати бакалавр з туризму спеціальності 242 «Туризм».</p>	<p>Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туристознавчих дисциплін; методи і методики туристичного дослідження об'єктів та процесів; теоретичні основи застосування інформаційних систем та технологій у туристичних дослідженнях; володіти методами туристичних досліджень, прийомами наукового аналізу туристичних об'єктів і процесів; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи; захищати результати досліджень.</p>	<p>Курсова робота</p>
<p>Здатність виконання комплексу типових завдань з організаційної, планово-економічної, маркетингової та управлінської діяльності підприємства, які повинен вміти виконувати бакалавр з</p>	<p>Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туристознавчих дисциплін; методи і методики туристичного дослідження об'єктів та процесів; теоретичні основи</p>	<p>Підготовка бакалаврської роботи</p>

<p>туризму спеціальності 242 «Туризм».</p>	<p>застосування інформаційних систем та технологій у туристичних дослідженнях; володіти методами туристичних досліджень, прийомами наукового аналізу туристичних об'єктів і процесів; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи; захищати результати досліджень.</p>	
<p>Здатність до системного туристичного мислення; розуміння основних туристичних процесів, що відбуваються у туристичному просторі на різних рівнях його організації; здатність проводити аналіз туристичних об'єктів і процесів у різних просторово-часових масштабах; визнання морально-етичних аспектів досліджень і необхідності інтелектуальної доброчесності, а також професійних кодексів поведінки.</p>	<p>Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туристичних дисциплін; методи і методики туристичного дослідження туристичних об'єктів та процесів; теоретичні основи застосування інформаційних систем та технологій у туристичних дослідженнях; володіти методами туристичних досліджень; прийомами наукового аналізу туристичних об'єктів і процесів; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи, вдало підбирати ілюстрації і табличний матеріал; захищати результати досліджень.</p>	<p>Атестація</p>
<p>2.4. Вибіркові дисципліни</p>		
<p>2.5. Дисципліни за вибором ВНЗ</p>		
<p>Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p>	<p>Знати основні віхи географічного пізнання світу; організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства; історію розвитку транспортних засобів пересування; причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час; історичні періоди розвитку туризму у світі та Україні; вміти аналізувати особливості, завдання, функції, часові особливості розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; використовувати набуті знання для визначення особливостей</p>	<p>Історія туризму</p>

	розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні тенденції туризму.	
Визначати соціально-культурні цінності та норми, створені в процесі розвитку суспільства.	Розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті; змістовно і послідовно аналізувати основні культурні епохи, їх історико-культурні пам'ятки; аналізувати закономірності розвитку світової культури та особливості їх прояву; віддзеркалення в українській культурі; самостійно робити висновки і узагальнення культурологічних проблем; вміти застосовувати культурологічні знання для визначення особистої орієнтації в культурному просторі.	Історія європейської архітектури і мистецтва
Здатність сформувати у студентів теоретичні знання щодо туристичної діяльності та вміння організовувати туристичні походи, спортивні змагання.	Демонструвати знання про об'єкт і предмет вивчення спортивного туризму, його структуру, види; розвивати вміння застосовувати набуті теоретичні знання на практиці; навчити працювати з географічними картами під час подорожей; удосконалити фізичну та технічну підготовку студентів при виконанні практичних завдань; виховувати почуття колективізму, патріотизму засобами гри, змагань, туристичних походів тощо; пропагувати здоровий спосіб життя.	Спортивний туризм
Здатність ознайомлення з туристськими визначними пам'ятками (пам'ятниками історії, архітектури, мистецтва; природними й етнічними особливостями; сучасним життям народу й т.п.).	Демонструвати знання особливостей географічної характеристики культурно-пізнавального туризму; знати основні центри культурно-пізнавального туризму світу; вміти аналізувати умови для розвитку культурно-пізнавального туризму.	Культурно-пізнавальний туризм
2.6. Дисципліни вільного вибору студента		
Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися.	Демонструвати знання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах;	Психологія бізнесу в туризмі

	уміння добирати та використовувати психолого-педагогічні технології у професійній та інших сферах життєдіяльності.	
Усвідомлення й розуміння кількісних і якісних змін у психіці людини при переході від одного вікового етапу до іншого, унікального для кожного віку співвідношення психологічних й поведінкових особливостей, рушійних сил і закономірностей психічного розвитку особистості; вивчення складності й неоднозначності процесів психологічного розвитку індивіда; формує ставлення до людини як до особистісної цінності на будь-якому етапі її життя; стимулює інтерес до пізнання й пояснення психіки через акцентування маловивчених феноменів онтогенезу.	Застосовувати отримані знання з вікової психології для організації діяльності й спілкування з туристами для створення умов, що сприяють конструктивному психічному розвитку особистості; аналізувати витоки психологічних проблем індивіда в його онтогенезі; ураховувати вікові та індивідуальні особливості індивіда в туристичній роботі; аналізувати, прогнозувати й проектувати власну діяльність, співвідносити зміст, спосіб, ритм, характер власного спілкування з віковими, індивідуальними особливостями індивіда.	Вікова психологія
Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності.	Знати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території; види збалансованого туризму; особливості туристичної діяльності на природно-заповідних територіях; потенціал використання енергозберігаючих та екологічно чистих технологій в туристичних комплексах.	Сталий розвиток туризму
Знайомство з основними принципами музейної роботи, теоретичними основами діяльності в галузі музейної справи.	Оволодіння навичками роботи з музейною документацією (перш за все, науковими паспортами музейних предметів), проведення екскурсій у різних типах музеїв, атрибуції музейних пам'яток.	Основи музеєзнавства
Знайомство з основними принципами музейної роботи, теоретичними основами діяльності в галузі музейної справи.	Оволодіння навичками роботи з музейною документацією (перш за все, науковими паспортами музейних предметів), проведення екскурсій у різних типах музеїв, атрибуції музейних пам'яток.	Організація музейної справи
Здатність оволодіння маркетинговими характеристиками ярмарково-виставкової діяльності як найважливішої частини ринкової економіки.	Обґрунтування вибору відповідного рішення щодо прийняття участі у відповідному виставковому заході; навчитися організовувати підготовку зразків товарів і послуг (експонатів) для демонстрації на виставках; навчитися організовувати	Організація виставкової діяльності

	<p>демонстрацію товарів (послуг) на виставці та спілкування з відвідувачами виставки; виконувати всі роботи: від планування виставок до проведення конкретної виставки на виставкових площах; здобути навички із здійснення післявиставкової роботи для визначення основних помилок та недоліків задля розробки рекомендацій для їх подолання у майбутньому; засвоїти основні тенденції розвитку виставкової діяльності в Україні та світі.</p>	
Здатність ознайомлення з туристськими визначними подіями.	<p>Розуміти особливості географічної характеристики фестивального туризму; знати основні центри фестивального туризму світу; вміти аналізувати умови для розвитку фестивального туризму.</p>	Фестивальний туризм
Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	<p>Демонструвати ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення.</p>	Діловодство в туристичній діяльності
Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму.	<p>Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.</p>	Туристичні ресурси
Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.	<p>Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп; географію екологічного туризму; різноманіття видів і форм екотуризму; типи туристичного природокористування; вміти використовувати методи формування екологічно коректного туристичного маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах регіонів України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних</p>	Екотуризм

	<p>турів в сфері екологічної освіти і виховання; планувати і розробляти природознавчі екскурсії для екологічних стежок; візуально визначати ступінь рекреаційного навантаження на ландшафти; обирати оптимальні способи оптимізації взаємовідносин різних форм туризму з довкіллям.</p>	
<p>Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.</p>	<p>Знати головні положення туризмології і формати етнічних турів для різних цільових груп; географію етнотуризму; різноманіття видів і форм етнотуризму; типи туристичного природокористування; вміти використовувати методи формування коректного туристичного маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах регіонів України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних турів.</p>	Етнотуризм
<p>Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу історичного процесу. Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення; визначати базові історичні методи. Використовувати історичну спадщину для формування основ світогляду.</p>	<p>Знати всебічну характеристику географічному розташуванню, адміністративному поділу, природно-рекреаційному потенціалу Карпатського Євворегіону (КЄР); вивчити соціально-економічний розвиток КЄР та з'ясувати роль туризму в економіці зазначеного регіону; визначити напрямки, форми та методи розвитку туристично-екскурсійної галузі КЄР; охарактеризувати культурний туризм як інструмент формування національної ідентичності; надати оцінку сучасному стану й особливостям структури історико-культурного потенціалу КЄР; вивчити особливості функціонування нерухомих пам'яток історії та культури в туристичній інфраструктурі КЄР; визначити, наскільки повно за допомогою туристичних об'єктів висвітлюється історія та</p>	Історико-культурна спадщина Карпатського Євворегіону.

	<p>культура КСР; показати значення історико-культурної спадщини для розвитку туристичної галузі КСР; з'ясувати роль та показати значення місцевих традицій та звичаїв для подальшого розвитку масового туризму КСР; виявити специфіку національної кухні, календарної обрядовості жителів КСР та її вплив на перебіг розвитку традиційної народної культури, збереження духовних цінностей; виокремити чинники, що впливають на активність залучення складових історико-культурної спадщини до туристично-екскурсійної діяльності КСР; визначити сучасні проблеми збереження історико-культурної спадщини КСР та шляхи їх вирішення; виявити перспективні напрямки подальшого використання історико-культурної спадщини КСР.</p>	
<p>Здатність застосовувати методи аналізу, діагностики і прогнозування культурних явищ, процесів і подій в контексті досягнень культурологічного знання.</p>	<p>Використовувати основні культурологічні поняття для визначення власних поглядів щодо культурних явищ та самостійної орієнтації у сучасному культурному просторі; аналізувати головні історичні етапи розвитку світової культури, знакові події та досягнення, що обумовили самобутній характер української духовності; визначати та критично осмислювати сучасні соціокультурні процеси; усвідомлювати реальний вплив соціальних інститутів культури, що здійснюють процес культурної спадкоємності й духовного розвитку людини і суспільства; застосовувати знання з культурології для формування особистої поведінки в умовах різноманітності культур.</p>	<p>Культурологія</p>
<p>Формування у студентів</p>	<p>Ефективно спілкуватися</p>	<p>Ділова іноземна мова (1)</p>

<p>загальних та професійно-орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі; сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати вивчення мови і після закінчення вузу; допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови; досягти розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>	<p>іноземною мовою у професійному середовищі, щоб: обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником; готувати публічні виступи з низки галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо- та відео-інформацію, що міститься в іноземних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати іноземні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання рішень; писати професійні документи іноземною мовою з низки галузевих питань; писати ділові листи, демонструючи професійних завдань та прийняття професійних міжкультурне розуміння; перекладати іноземні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками.</p>	
<p>Формування у студентів загальних та професійно-орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі; сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати вивчення мови і після закінчення вузу; допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів</p>	<p>Ефективно спілкуватися іноземною мовою у професійному середовищі, щоб: обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником; готувати публічні виступи з низки галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо- та відео-інформацію, що міститься в іноземних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді),</p>	<p>Бізнес курс іноземної мови</p>

<p>мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови; досягти розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>	<p>користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати іншомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання рішень; писати професійні документи іноземною мовою з низки галузевих питань; писати ділові листи, демонструючи професійних завдань та прийняття професійних міжкультурне розуміння; перекладати іншомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками.</p>	
<p>Здатність засвоєння теоретичних і практичних засад організації рекреаційних послуг; набуття навичок аналізу і планування діяльності підприємств, що мають надавати рекреаційні послуги; засвоєння механізму обрання ефективної правової форми функціонування підприємства рекреаційного типу з урахуванням стартових можливостей та дозволів на види діяльності; надбання практичних навичок в організації рекреаційних послуг.</p>	<p>Впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики загального управління та управління якістю; вносити рекомендації з введення нових чи змін існуючих вимог щодо якості туристських послуг, використовуючи діючі нормативи якості туристських послуг; контролювати якість туристської послуги та визначати її відповідність встановленим стандартам за допомогою методів контролю та регулювання технологічних процесів і процесів управління, а також шляхом визначення ступеня задоволеності через проведення соціологічних опитувань; аналізувати вплив особливостей географічного розташування та розвиток курортно-лікувального туризму та стан рекреаційно-туристичного господарства України; аналізувати різновиди та форми управління спортивно-оздоровчим туризмом; пояснити специфіку організації культурно-пізнавальних та інших видів послуг у рекреаційній сфері.</p>	<p>Організація рекреаційних послуг</p>
<p>Сформувані у студентів уявлення щодо основних</p>	<p>Розрізняти: етапи становлення та розвитку</p>	<p>Рекреалогія</p>

<p>рекреаційних потреб людини, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, знання з організації і розвитку рекреаційних систем.</p>	<p>рекреалогії; суспільні функції рекреації та її місце у житті людини і суспільства; цикли і види рекреації; специфіку організації рекреаційної діяльності; особливості організації та функціонування рекреаційних систем; проблеми, перспективи та основні напрямки розвитку рекреаційної сфери в Україні та світі.</p>	
<p>Здатність опанування системою теоретичних знань, умінь та практичних навичок в галузі корпоративного управління.</p>	<p>Вміти підготувати статут та засновницькі документи акціонерного товариства; формувати структуру управління організацією; розрахувати ринкову вартість акцій; підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів; вміти формувати вимоги до розкриття корпоративної інформації; розрахувати величину дивідендів акціонерів, проаналізувати фінансову звітність акціонерного товариства та оцінити його фінансовий стан; аналізувати існуючу структуру власності; систему контролю над організацією; проводити аналіз системи корпоративного управління акціонерним товариством.</p>	<p>Державне та корпоративне управління в туризмі</p>
<p>Підвищити компетентність у сфері етики діяльності організації, освоїти техніку управління етичними нормами міжособових стосунків у колективі; вибудувати ефективну систему корпоративної комунікації; розробити корпоративний кодекс компанії; моделювати корпоративну культуру організації та її розвиток; підтримувати репутацію та імідж компанії; застосовувати норми ділового протоколу під час ведення професійних переговорів і</p>	<p>Застосовувати вимоги професійної етики та ділового етикету відповідно до корпоративної культури підприємства.</p>	<p>Корпоративна культура в туризмі</p>

оформлення контрактів; виховувати в собі особистість, спираючись на принципи відповідальності, чесності, професіоналізму, поваги до інших.		
Здатність розуміти теоретичні засади логістики туризму, логістичні основи сталого розвитку туризму, логістику ресурсної бази туризму, логістику турфірми, логістику туру, логістику міжнародного туризму, логістику готельних послуг у туризмі, інформаційну логістику в туризмі, фінансову логістику в туризмі, транспортну логістику в туризмі.	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань;	Логістика в туризмі
Здатність розуміти методи і прийоми формування туристських маршрутів з використанням різних засобів пересування, формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей, забезпечення реклами транспортних подорожей.	Розробляти логістичний тур; спланувати логістичну концепцію діяльності тур фірми; здійснювати логістичне оцінювання туристичних дестинацій на прикладі «Чудес України»	Організація транспортних логістичних систем в туризмі
Вміння проводити дослідження території на предмет виявлення об'єктів сільського зеленого туризму, вже діючих гостинних садиб та перспективи їх розвитку	Вміти досліджувати історію розвитку сільського, зеленого туризму в Україні та інших державах; досліджувати способи запровадження в українському селі мережі так званих „Гостинних садиб”; знати теоретичні питання їх маркетингу, менеджменту, обслуговування, реєстрації тощо.	Організація сільського і зеленого туризму
Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	Опанувати основи ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення.	Документоведення в туризмі

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми/керівник кафедри туризмознавства і краєзнавства із спеціальної підготовки кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства **Філюк Світлана Михайлівна**