

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності – 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти – *другий (магістерський) рівень*

Спеціалізація

Освітня програма «Журналістика та медіакомунікації»

Форма навчання – денна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання – 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 4 місяці

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Навчальний план, затверджений Вченою Радою « 27 » 03 2018 р. протокол № 3

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання

- особа має право здобувати ступінь магістра на основі ступеня бакалавра філології та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста з філології за умови успішного проходження вступних випробувань;

- особи, які здобули ступінь магістра за іншою спеціальністю або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження додаткового фахового випробування (комплексного іспиту), програма якого містить ключові питання базових дисциплін, що формують компетенції магістра журналістики, вступного фахового випробування з основної іноземної мови та вступного іспиту з другої іноземної мови.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
Цикл загальної підготовки		
Обов'язкові дисципліни		
<i>Загальні компетентності:</i> критично оцінює і прогнозує політичні, економічні, культурні та інші події та явища на підставі відповідного обсягу знань; здатний до ефективних комунікаційних взаємодій, в тому числі засобами інформаційних технологій; знає сутність та характеристик складових навчального та виховного процесів; розуміє вікові особливості професійного та особистісного становлення студентів; здатний організувати роботу в команді; здатний до ділових комунікацій у професійній сфері,	Знання: знати основні положення і проблематику сучасної педагогіки; процес формування досвіду самооцінки і самоаналізу, педагогічних явищ і ситуацій; основні поняття і категорії педагогіки; закономірності, принципи, методи, форми навчально-виховного процесу та процесу професійної підготовки висококваліфікованого спеціаліста відповідно до освітніх стандартів. різні форми організації навчального і виховного процесів у вищих навчальних закладах I-IV рівнів акредитації; сформувати систему педагогічних	Педагогіка вищої школи та педагогічна майстерність викладача

<p>знає основи ділового спілкування; має навички роботи в команді; уміє вести дискусію.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> знає основні категорії педагогіки вищої школи; застосовує методи педагогічних досліджень у вищій школі; розуміє побудови системи вищої освіти в Україні та напрямів її розвитку; застосовує види, напрями, методи, форми виховання студентської молоді; організаційних форм навчання; застосовує сучасні технології навчання, знає функції управління вищим навчальним закладом; поняття педагогічної майстерності. аналізує та пояснює психолого-педагогічні явища і процеси у вищому навчальному закладі; здійснює психолого-педагогічні дослідження; враховує особливості студентського віку при проектуванні складових навчального та виховного процесів; розробляє та проводить навчальне заняття із використанням сучасних технологій навчання; доцільно застосовує засоби педагогічного спілкування, взаємодії та впливу.</p>	<p>знань; мати базові уявлення про основи психології та педагогіки, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильність до етичних цінностей;</p> <p>Розуміння: суть провідних концепцій виховання особистості; процесів педагогіки вищої школи, педагогічної майстерності, сучасних технологій навчання; причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства, процеси глобалізації способи сучасних інформаційних та Інтернет-технологій для дослідницького пошуку, аналізу стану студентів.</p> <p>Застосування: моделювати навчально-виховний процес; формувати системне педагогічне мислення, застосовувати методи педагогічного дослідження; конструювати цілі, зміст, методи, засоби і форми навчально-виховного процесу; регулювати навчально-виховну взаємодію із суб'єктами педагогічного процесу; аналізувати та оцінювати процес і результат навчання і виховання; використовувати продуктивні педагогічні технології;</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> знає наукові категорії, здатний до самостійного критичного мислення, володіє методикою здійснення пізнавальної діяльності; знає та використовує на практиці основні методи та способи отримання і переробки інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), технології пошуку необхідної інформації; вміє визначати й описувати політичний та культурний контекст наукового дискурсу;</p>	<p>Знання: знати методи наукових досліджень; теорії наукових досліджень; види та зміст систематизації наукових досліджень; методику підготовки наукових праць; плани та вимоги до оформлення результатів наукових досліджень.</p> <p>Розуміння: основних методів наукових досліджень; основних прийомів дослідження в</p>	<p>Методологія та організація наукових досліджень</p>

<p>знає основні наукові події та процеси у контексті загальносвітового наукового поступу;</p> <p>вміє розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи і надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним;</p> <p>вміє працювати результативно в команді з урахуванням різного рівня підготовки та розуміння своїх колег до визначених завдань;</p> <p>застосовує відповідну термінологію при обговоренні та інтерпретації наукової інформації.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>мати навички наукового пошуку;</p> <p>знання та розуміння специфіки журналістикознавства у контексті світових процесів з урахуванням новітніх досягнень вітчизняної та зарубіжної науки;</p> <p>знання інтерпретації феноменів медіакультури в умовах сучасності, постмодернізму та глобалізації;</p> <p>здатність визначити та описати політичний та культурний контекст, в якому розвинулись головні дебати журналістикознавства;</p> <p>розуміння основних концепцій, базових категорій та понять журналістикознавства; здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу, формулювання й аргументації власних висновків;</p> <p>уміння логічно будувати своє усне та писемне мовлення; здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь;</p>	<p>процесі підготовки та написання наукових робіт;</p> <p>основні критерії оцінювання наукових досліджень;</p> <p>Застосування:</p> <p>самостійне виконання наукової роботи;</p> <p>збір та обробка фахової інформації;</p> <p>володіння загальнотеоретичними поняттями і категоріями, застосовування їх при підготовці наукового дослідження;</p> <p>самостійно визначати мету, завдання, методику проведення наукового дослідження;</p> <p>знаходити необхідну літературу для поповнення своїх теоретичних знань;</p> <p>складати бібліографічний опис бібліографічних джерел та літератури;</p> <p>аналізувати, робити висновки й узагальнення у процесі підготовки наукового дослідження;</p> <p>готувати доповіді з актуальної наукової проблематики.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>вільно володіти іноземною мовою;</p> <p>орієнтуватися в будові мовленнєвого апарату, функціях органів мовлення та критерії звуків;</p> <p>знати правила словотворення та складкоутворення;</p> <p>володіти граматичними формами та конструкціями;</p>	<p>Знання:</p> <p>фонетичні, граматичні та орфографічні особливості англійської мови, передбачені програмою; лексичні одиниці з текстів розмовних тем, що передбачені програмою, а також термінологічні еквіваленти при</p>	<p>Іноземна мова за профспрямуванням</p>

<p>знати синтаксисичні особливості побудови речень в англійській мові; володіння лексичним запасом в обсязі програмних вимог.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> мати загальні та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі; мати навички та вміння професійного, ділового та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах; оволодіти новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела; бути активним учасником академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей; вміти спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне медіасередовище, розуміти важливі і різнопланові міжнародні соціокультурні проблеми, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>	<p>перекладі фахової літератури; культуру поведінки, звичаї та традиції, умови життя жителів країн, мова яких вивчається.</p> <p>Вміння: читати і розуміти писемну англійську мову на матеріалі автентичних текстів різних жанрів; перекладати усно і письмово речення на основі вивченого лексико-граматичного матеріалу; розуміти, правильно відповідати на питання, вміти ставити їх, стежити за бесідою і підтримувати розмову на тему, брати участь у розмові в межах вивченої тематики; створювати власне висловлювання в усній та письмовій формі відповідно до тематики, передбаченої даною програмою; застосувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного та писемного спілкування в академічному та професійному середовищі; належним чином поводити себе й реагувати у типових, академічних та професійних ситуаціях повсякденного життя, а також знати правила взаємодії між людьми у таких ситуаціях; враховувати культурні реалії, звичаї та традиції країн, мова яких вивчається, в спілкуванні; самостійно здобувати, використовувати свої знання з іноземної мови.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> використовує на практиці різноманітні методи та способи отримання та переробки інформації; володіє інформаційними технологіями пошуку необхідної інформації; має високу культуру мережевого спілкування.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p>	<p>Знання: знати процес створення та вдосконалення інформаційного суспільства; основні поняття та правила професійного мережевого спілкування; процес підвищення ефективності використання інформації в державі і суспільстві на основі перспективних інформаційних</p>	<p>Сучасні інформаційні технології</p>

<p>застосовувати інформаційні засоби для здійснення моніторингу новин; зберігання, доставки і переробки даних у процесі підготовки матеріалів; для зв'язку під час проведення журналістських розслідувань;</p> <p>використовувати ІТ-технології на стадії створення тексту: об'єктивування тексту; роботі над композиційною структурою матеріалу; контрольному редагуванні тексту;</p> <p>використовувати можливості Інтернету як засобу оперативного зв'язку, комунікації, фіксації отримуваних відомостей, обробки даних, редагування тексту, а також як засобу накопичення, зберігання і миттєвої доставки інформації.</p>	<p>технологій;</p> <p>сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок, що забезпечує збір, зберігання, обробку, висновок і поширення інформації для зниження трудомісткості процесів використання інформаційного ресурсу.</p> <p>Розуміння:</p> <p>сучасних технічних засобів як важливої умови оптимізації творчого процесу, можливостей мережі Інтернет як джерела інформації та особливості її використання в творчій діяльності журналіста;</p> <p>можливостей використання тієї або іншої техніки на конкретних етапах журналістської роботи</p> <p>Застосування:</p> <p>вміти обробляти, архівувати, редагувати і видавати журналістські твори;</p> <p>використовувати інформаційні засоби (комп'ютер, телефон, диктофон) у вирішенні таких завдань: визначення конкретного об'єкта, що заслуговує на увагу преси й уточнення його адреси; конкретизація плану необхідних практичних дій; визначення міри засвоєння громадськістю і журналістикою питань, що розглядаються журналістом; обговорення з компетентними особами варіантів розв'язання проблеми; пошук додаткової інформації, необхідної для підтвердження отриманих фактів тощо;</p> <p>освоїти інформативну техніку (комп'ютер) спеціалізованих програм з метою обробки й оформлення (друку) відео-, аудіо- і тестових файлів.</p>	
Вибіркові дисципліни		
Дисципліни вільного вибору студента		
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>вивчення та аналіз типології рівнів сприйняття;</p> <p>знати процес психологічного</p>	<p>Знання:</p> <p>соціологічних методів аналізу медіа текстів;</p> <p>рівнів оцінки (аналізу)</p>	Медіакультура

<p>сприйняття; знати типологію оцінювання медіатекстів; застосовувати метод контент-аналізу;</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> застосовувати методи дисципліни Медіакультура як ефективний засіб виявлення рівнів медіасприйняття і здатності до аналізу медіатекстів; знати рівні розвитку аудиторії в області медіа культури; основних понять психології медіа сприйняття; аналізувати процес медіасприйняття; вивчення та аналіз типологія рівнів медіасприйняття; знати типологію рівнів оцінки (аналізу) медіатекстів; застосовувати метод контент-аналізу медіатекстів; аналізувати причини феномену масового успіху медіатекстів в аудиторії; розуміти основні технології соціологічних досліджень в галузі медіакультури і медіаосвіти; знати класифікації показників розвитку аудиторії в області медіакультури.</p>	<p>медіатекстів; основних понять психології медіасприйняття; напрямок розвитку науки й філософії в галузі медіа культури; основні цілі і завдання теорії медіакультури; типології рівнів медіа сприйняття.</p> <p>Розуміння: процесів наукового дослідження в галузі медіа культури; медіакультури з точки зору використання цих знань у процесі професійної діяльності; причин успіху медіатекстів в аудиторії основних технологій соціологічних досліджень в галузі медіакультури і медіаосвіти.</p> <p>Застосування: здійснювати контент-аналіз медіа текстів; уміти отримати об'єктивну картину медіасимпатій в конкретній віковій аудиторії; виявляти рівні медіасприйняття і здатності до аналізу медіатекстів, рівні розвитку аудиторії в області медіа культури; аналізувати феномен масового успіху медіатекстів в аудиторії</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знання та розуміння теоретичної бази дисципліни; - здатність продуктивно використовувати знання з медіакритики для роботи в інформаційній сфері та організації ефективних суспільних комунікацій; - здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах медійної діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг; <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осмислення різного роду матеріалів у ЗМІ, об'єктивне їх оцінювання; - знання етапів розвитку медіакритики, як нового виду 	<p>Знання:</p> <p>історії зародження та розвитку медіакритики як особливої сфери журналістики в Україні і за кордоном; різні форми та жанри творів вітчизняної медійної критики; функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики; спеціалізовані видання, сайти, сторінки в Інтернеті.</p> <p>Вміння:</p> <p>знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ; проводити інтерв'ю; володіти структурою журналістського матеріалу; ефективно використовувати</p>	<p>Медіакритика</p>

<p>журналістської діяльності як в Україні так і за кордоном;</p> <ul style="list-style-type: none"> - узагальнити та систематизувати раніше набуті знання з правових основ журналістики, професійної майстерності, журналістської етики. 	<p>онлайн-сервіси по роботі з великими масивами даних; створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів; здійснювати моніторинг засобів масової комунікації; вміти оцінювати й аналізувати журналістські матеріали й інші матеріали медійного змісту; студенти повинні володіти навичками медіакритичного аналізу і вміти писати різні за жанрами медіакритичні матеріали.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність здобувати нові знання; - здатність використовувати набуті знання у процесі створення якісного продукту; - здатність виявляти активну громадянську позицію; - засвоїти основні методи та прийоми створення мультимедійного тексту, організувати і планувати підготовку до його створення; - засвоїти правила та етичні принципи написання текстів для онлайн-видань. <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміння технології підключення до мережі через ISP; - здатність використовувати мобільні пристрої для роботи в Мережі; - знати схему маршрутизації пакетів у Мережі; - оцінювання переваг та недоліків основних браузерів; - знати правила роботи із сервісом електронної пошти; - знати правила пошуку інформації в Мережі; - знати схеми роботи пошукових і метапошукових машин; - знати специфіку технології Мережі Веб 2.0; - знати основи роботи із сервісом FTP через менеджери, завантажники та браузери; - знати типологію сучасних вірусів і методи боротьби з ними; - знати схему роботи інтернет- 	<p>Знання:</p> <p>особливостей функціонування конвергентної журналістики; програмного забезпечення по створенню відео, аудіо; роботи з базами даних; принципів роботи сучасних редакційних структур; отримання знань про поняття «конвергента журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.</p> <p>Вміння:</p> <p>знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ; проводити інтерв'ю; володіти структурою журналістського матеріалу; ефективно використовувати онлайн-сервіси по роботі з великими масивами даних; створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів.</p>	<p>Критика нових медій</p>

<p>радіо та відео через стрім-сервери;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати структуру сучасних електронних видавництв; - знати типологію мережевих ЗМК; можливості міжособистісного спілкування в Інтернеті; - знати основи вікі-технології 		
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>здатність до ефективної усної переконуючої комунікації;</p> <p>мати мисленнєві, нормативні мовленнєві уміння та навички;</p> <p>здатність до навчання та саморозвитку;</p> <p>здатність доносити до інших нові ідеї;</p> <p>здатність до колективної та міжособистісної комунікації;</p> <p>здатність самостійно здобувати нові знання;</p> <p>здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;</p> <p>здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації;</p> <p>виховання почуття відповідальності за свої мовленнєві дії, за мовленнєву культуру загалом..</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>орієнтування в основних теоретичних питаннях курсу;</p> <p>володіння культурою усного мовлення на основі теоретичних надбань неориторики, кращих зразків красномовства, досвіду національного радіо та телебачення;</p> <p>знання основ техніки мовлення;</p> <p>володіння мовними нормами у професійному спілкуванні;</p> <p>вироблення нормативного, інтонаційно виразного, образного і логічного мовлення;</p> <p>постійне прагнення до збагачення свого мовлення (вміння добирати стилістичні засоби);</p> <p>вміння аналізувати своє і чуже ефірне мовлення, виявляти відхилення від норм, застосовувати різні засоби для їх подолання;</p> <p>вміння «ставити» свій голос, вміти</p>	<p>Знання:</p> <p>знати природу та сутність культури медіамовлення;</p> <p>фонетичні, акцентуаційні, орфоепічні, лексичні, стилістичні норми риторики;</p> <p>знати зміст базових понять дисципліни;</p> <p>визначати види медіаспілкування, його моделі, стилі, функції, механізми досягнення взаєморозуміння; визначати моральні цінності як основу гуманістичного спілкування;</p> <p>знати етичні та психологічні вимоги до підготовки та ведення видів медіакомунікації;</p> <p>розпізнавати стратегії і тактики спілкування в ЗМІ;</p> <p>знати методи розв'язання конфліктів.</p> <p>Розуміння:</p> <p>етичних і психологічних засад медіаспілкування;</p> <p>принципів професійної комунікації;</p> <p>методів впливу на співрозмовника;</p> <p>гендерних аспектів спілкування;</p> <p>індивідуальних та колективних форм комунікації;</p> <p>методів уникнення бар'єрів у спілкуванні й способи їх подолання.</p> <p>Застосування:</p> <p>здатність формувати і розвивати мисленнєву, мовленнєву комунікативну культуру;</p> <p>удосконалити й оптимізувати ефективно професійне спілкування.</p> <p>результативно застосовувати способи впливу на людей під час спілкування; знати мовленнєві засоби встановлення контакту в бесіді;</p>	<p>Медіариторика</p>

<p>«чути» його; пізнання еталону сучасного радіо-та телемовлення, усвідомлення своєї причетності до його творення; володіння етичними засадами професійної комунікації; здатність використовувати мовний етикет у професійному спілкуванні; здатність здійснювати професійну комунікацію в межах свободи та необхідності; здатність застосовувати механізми взаєморозуміння у професійному спілкуванні; здатність застосовувати комунікативну техніку у професійному спілкуванні; володіння психологічними, логічними засобами впливу на слухача чи глядача; здатність здійснювати усну та писемну професійну комунікацію; здатність правильно використовувати мовні засоби для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності.</p>	<p>здатність обирати та застосовувати стратегію і тактику спілкування відповідно до психологічних та соціокультурних особливостей співрозмовників; опанувати форми ефективної переконуючої комунікації за нестандартних ситуацій життєвого і професійного спілкування; сформувати уміння та навички ораторського мистецтва, розвинути майстерність створювати і виголошувати публічні промови</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> використовувати основні шляхи і перспективи наративістики до вивчення специфіки авторського наративного мислення; знати художній наратив, який являє собою репрезентацію подій чи дій; знати сучасні наративні концепції; уміти виокремлювати імпліцитного автора й імпліцитного читача; уміти розкрити специфіку оповідних текстів будь-якого жанру і будь-якої функціональності;</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> залучати до аналізу не лише вербальні, але й невербальні наративні медіатвори, що містять у собі подію чи дію; застосувувати увесь потенціал основних ресурсів наратології в контексті сучасних інтерпретативних напрямків і теорій медіалінгвістичного гатунку; ефективно застосовувати і поєднувати семантичні, синтаксичні і вербальні аспекти у моделюванні наративної структури</p>	<p>Знання: базових термінів предмету; структури і функцій наративу; концепцій наративу, основних варіантів та напрямів структуралістської наратології; нاراتивного аналізу; контурів нової наратологічної методології; сучасних здобутків теорії оповіді; специфіки авторського наративного мислення через пошук інтегрованих механізмів пізнання й розкриття системи смисло- й формотвірних конститuentів оповідної реальності художнього твору; способів евристичної інтерпретації; фабульного і комунікативного підходів до вивчення медіатексту.</p> <p>Розуміння: специфіки метафоричного простору через мережу внутрішніх взаємозв'язків (теми, образи, звукове та візуальне оформлення медіатвору); специфіки авторського</p>	<p>Основи наратології</p>

<p>медіатвору; пошук нових інтегрованих механізмів пізнання й розкриття системи смисло- й формотвірних конститuentів медіатексту;</p>	<p>нарративного мислення через пошук інтегрованих механізмів пізнання й розкриття системи смисло- й формотвірних конститuentів оповідної реальності художнього твору; своєрідності прозового різновиду нарративної організації твору ; проблеми актуалізації нарративного дискурсу того чи іншого історичного періоду або певного літературного жанру; традиційних підходів до процесу текстотворення з новітніми напрямками проектування когнітивно-семіотичних і структуралістських моделей існування та функціонування художньої літератури; відмінності між структуралістською наратологією та посткласичними нарративними дослідженнями. Застосування: фабульного і комунікативного підходів до вивчення медіатексту; уміти застосовувати множинні теоретичні модифікації сучасного дослідницького процесу; специфічного нарративного способу осмислення світу; застосовувати нові механізми пізнання системи смислотвірних конститuentів текстів;</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> розуміти текст як одиницю комунікації, його комунікативну природу; знати проблеми взаєморозуміння між автором і читачем на всіх рівнях тексту; знати характеристики різних типів учасників комунікації; застосовувати теорію мовленнєвих актів; розуміти класифікацію мовленнєвих актів; розуміти поняття «мовна особистість» у текстовій комунікації;</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> знати і застосовувати загальні</p>	<p>Знання: поняття тексту, його основних параметрів; базових понять і категорій лінгвістики медіатексту, принципів і правил лінгвістичного аналізу журналістського твору; основних етапів роботи над медіатекстом; послідовності лінгвістичного аналізу медіатексту; методику цілісного і часткового лінгвістичного аналізу тексту; теоретичні і практичні підходи у використанні категорії образу автора для комплексного аналізу журналістського твору; Розуміння: проблему об'єкта лінгвістичної</p>	<p>Основи лінгвістичного аналізу тексту</p>

<p>характеристики основних лінгвістичних категорій медіатексту; знати типи медіатекстів та медіадискурсів; застосовувати критерії класифікації медіатекстів; знати та застосовувати основні види викладу різних видів медіатекстів; знати проблеми вивчення текстової комунікації; застосовувати соціальні й комунікативні ролі учасників у професійній комунікації; ефективно застосовувати методику здійснення лінгвістичного аналізу тексту, враховуючи основні етапи лінгвістичного аналізу прозового тексту; особливості лінгвістичного аналізу відеотексту; специфіку лінгвістичного аналізу аудіотексту.</p>	<p>теорії тексту: мовлення; текст; комунікація; дискурс; становлення структурно-граматичного етапу, семантичного, комунікативно-прагматичного, семіотичної та когнітивного напрямку; гносеологічного, психологічного, прагматичного, лінгвістичного аспектів вивчення тексту в сучасній лінгвістиці; поняття дискурсу в сучасній лінгвістиці; Застосування: знань із лінгвоаналізу та суміжних філологічних дисциплін для виявлення в медіатексті чинників його смислового, естетичного, виховного й емоційного впливу; виявляти авторську точку зору на всіх мовних рівнях; виділяти основні композиційні, жанрово-стилістичні, семантико-прагматичні та формально-структурні текстово-дискурсивні категорії; розкривати механізми породження та функціонування різних типів медіатекстів; застосовувати мовознавчі методи аналізу тексту: описовий, порівняльний, статистичний, семантико-стилістичний тощо;</p>	
Цикл професійної підготовки		
Обов'язкові дисципліни		
Теоретична підготовка		
<p><i>Загальні компетентності:</i> знання та розуміння теоретичних основ української журналістики; систематизація знань про основні тенденції розвитку журналістики; здатність до аналізу та синтезу, узагальнення, виділення головного; вміння користуватися літературною мовою; продукування нових ідей; формування комунікативних навичок; формування вмінь самостійно здобувати нові знання; творча робота в команді з метою досягнення успіху; пошук, обробка та аналіз інформації з різних джерел;</p>	<p>Знання: основні поняття навчальної дисципліни; процеси взаємодії медіа та соціуму на різних етапах розвитку інформаційних процесів; концепції, методи і технології медійного впливу; фундаментальні засади журналістики у системі масової комунікації; основні питання журналістської майстерності; наукові погляди на журналістику українських вчених; історію українського та зарубіжного журналістикознавства;</p>	<p>Теорія та історія журналістики</p>

<p>використання сучасних комп'ютерних технологій; вміле розв'язання проблем, аналіз соціально-значущих процесів та прийняття обґрунтованих рішень; формування цілісного уявлення щодо ролі ЗМІ в поширенні національних ідей;</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> мати цілісне уявлення про розвиток історико-журналістських процесів та теоретичних засад соціально-комунікаційної діяльності; застосовувати в професійній діяльності основний понятійний арсенал; осмислити правові ознаки журналістики; знати основні факти інформаційно-публіцистичної діяльності на різних етапах функціонування суспільства; мати науково-методичний підхід до розгляду журналістських явищ; вміння правильно й ефективно застосовувати на практиці історичні уроки; розуміти, що ЗМІ – складне й неоднорідне явище за своїм суспільним призначенням, мовними принципами, професійними прагненнями; знати проблеми типології, проблематики, структури і жанрів ЗМІ, пов'язані з особливостями економічних, духовно-політичних умов розвитку суспільства; застосування наукового підходу до історико-журналістських текстів, удосконалення журналістикознавчих навичок; критичний аналіз різноманітної інформації з Інтернет-джерел; самостійне мислення та формування власних уявлень про той чи той період в історії української преси і журналістики.</p>	<p>характерні ознаки української друкованої, теле- та радіожурналістики; найважливіші факти української та зарубіжної журналістики.</p> <p>Розуміння: місце журналістських творів у системі соціальної інформації, міжкультурної комунікації; роль журналістики у глобальних інформаційно-комунікаційних процесах; історичних, політичних, культурних закономірностей виникнення, становлення і розвитку журналістики;</p> <p>Застосування: аналізувати соціально-комунікаційні форми організації людської діяльності; оцінювати наукові факти та явища в галузі теорії та історії журналістики; впроваджувати здобуті знання у власний науковий пошук; працювати над науковим текстом об'єктивно, аргументовано й науково достовірно, використовуючи здобуті навички, враховуючи поняттєвий апарат та компоненти паспорту спеціальності</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> вміє правильно, логічно з дотриманням норм комунікативної культури формулювати думку, критично розглядати світові медіапроцеси, аргументовано відстоювати свої світоглядні переконання і життєву позицію;</p>	<p>Знання: призначення журналістики, її ролі в суспільстві; основних функцій та шляхів їх реалізації; історії формування журналістикознавства, його основних напрямів, течій та шкіл;</p>	<p>Актуальні проблеми сучасної журналістики</p>

<p>знає історією виникнення та розвитку провідних світоглядних журналістикознавчих течій; усвідомлює зміст основних журналістикознавчих проблем, концепцій та категорій;</p> <p>- володіє необхідним рівнем професійного розвитку як важливої складової інтелектуальної культури особистості, володіє методологією практичної діяльності, методикою здійснення пізнавальної діяльності;</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>усвідомлює особисту відповідальність та роль журналістики у розвитку суспільства;</p> <p>аргументовано оцінює роль публікації в ЗМІ, спрямованих на утвердження у суспільстві справедливості.</p> <p>застосовує в журналістській діяльності цінності, що становлять підґрунтя морального, правового, культурного розвитку особистості;</p> <p>використовує на практиці різноманітні методи та способи отримання та переробки інформації, володіє інформаційними технологіями пошуку необхідної інформації.</p>	<p>сучасних тенденцій світових і національних масово-інформаційних процесів; актуальних підходів до модернізації розвитку преси й телерадіомовлення;</p> <p>причин й наслідків появи новітніх інформаційних технологій;</p> <p>критерії виділення й особливості функціонування сучасної галузевої журналістики;</p> <p>факторів адекватного відображення актуальних проблем сучасності у ЗМІ.</p> <p>методів та категорійного апарату.</p> <p>Розуміння:</p> <p>основних журналістських проблем та специфіки їх трактування в різних журналістикознавчих школах;</p> <p>сучасних підходів до роботи журналістів;</p> <p>тенденцій розвитку преси в ХХІ столітті;</p> <p>проблем сучасного медіапростору світу;</p> <p>впливу процесів глобалізації і демасифікації на ЗМІ;</p> <p>проблем сучасної медіаосвіти; мовних процесів у сучасних ЗМІ;</p> <p>стратегічних комунікацій в інформаційному суспільстві;</p> <p>ролі комп'ютерних технологій у ста мова третього тисячоліття.</p> <p>Застосування:</p> <p>використовувати отримані знання на практиці, при підготовці власних матеріалів;</p> <p>вміти аналізувати матеріали ЗМІ; при розробці тематичних і видавничих планів медіа;</p> <p>орієнтуватися у журналістській проблематиці;</p> <p>аналізувати журналістикознавчі напрями та течії;</p> <p>вільно оперувати журналістською термінологією; творчо, критично осмислювати явища і процеси навколишньої дійсності;</p> <p>конструктивно і аргументовано відстоювати та захищати власні світоглядні переконання і життєву позицію;</p>	
--	---	--

	творчо використовувати отримані знання в повсякденній практиці, спілкуванні та професійній діяльності.	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>здобувати нові знання; розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; застосовувати знання у професійній діяльності; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; здатність до міжособистісної комунікації; самостійно здобувати знання; здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; використовувати сучасні комп'ютерні технології; визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати виважені рішення; здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>знання і розуміння теоретичних засад публіцистичної діяльності та напрямів формування національного інформаційного простору; здатність до розкриття концептуальних засад функціонування публіцистичної журналістики в сучасному суспільстві: засобів впливу на масову свідомість, творчого характеру журналістської діяльності. теоретично узагальнювати досвід публіцистичної діяльності журналістів; застосовувати отримані знання під час розв'язання професійних завдань; аналізувати сутність минулих і</p>	<p>Знання:</p> <p>сучасних процесів публіцистичної творчості;</p> <p>основних концепцій публіцистики провідних сучасних журналістів, політиків, письменників та істориків;</p> <p>критеріїв аналізу публіцистичного тексту.</p> <p>Розуміння:</p> <p>жанрово-стильової специфіки публіцистичного тексту та його сприйняття, мотивації творчого процесу публіциста;</p> <p>основних проблем сучасної публіцистики</p> <p>жанрового розмаїття публіцистичних текстів; основних принципів і закономірностей стильової організації публіцистичних текстів.</p> <p>Застосування:</p> <p>навичок текстової діяльності у сфері публіцистики; здатність інтерпретувати та узагальнювати публіцистичний матеріал з авторської колонки, блогів, есе, подорожніх нотаток чи художніх репортажів; формування уявлень про публіцистику та її місце в системі журналістського дискурсу; орієнтуватися у специфіці розвитку публіцистики на українському сучасному матеріалі; виокремлювати риси стилю та методу різних публіцистів;</p> <p>дати оцінку особливостям авторського стилю публіцистичних текстів;</p>	<p>Історія та теорія публіцистики</p>

<p>сучасних художньо-публіцистичних процесів; розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення, роль і значення публіцистичних творів у ЗМІ в управлінні суспільством; здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань у царині публіцистичної журналістики; виявляти активну громадянську позицію; здатність до пошуку та формування власного суспільно-політичного профілю, морально-етичних засад діяльності; визначити міру своєї участі у суспільних процесах: як сторонній спостерігач, але який має свою позицію чи як безпосередній учасник соціальних процесів; застосовувати свої знання у публіцистичних матеріалах, які подаються до публікації, передачі в ефірі.</p>	<p>аргументувати доцільність/недоцільність використання певних художньо-виражальних засобів у певних публіцистичних текстах.</p>	
<p><i>Загальні компетентності :</i></p> <p>здатність до аналізу, синтезування, узагальнення та застосування нових знань;</p> <p>здатність шукати нову інформацію;</p> <p>здатність дискутувати та відстоювати свою точку зору;</p> <p>здатність визначати та вирішувати проблеми;</p> <p>здатність самостійно отримувати потрібну інформацію з різних джерел (письмових, електронних тощо) та формувати її критичну рецепцію.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>Здатність до об'єктивного наукового пізнання теми, глибокого й всебічного розкриття проблеми; розуміння теоретичних питань та методологічних принципів при узагальненні й аналізі конкретного матеріалу.</p>	<p>Знання :</p> <p>особливостей журналістської творчості; індивідуальних характеристик творчої особистості журналіста; професійних обов'язків журналіста; основних напрямів професійної діяльності журналіста; базової професійної та наукової термінології; методів збирання інформації в журналістикознавстві;</p> <p>Розуміння:</p> <p>способів аналітики наукового твору; сутності основних функцій і принципів журналістики; спільних та відмінних характеристик між журналістикою і художньою літературою; складових процесів журналістської творчості;</p> <p>Вміння:</p> <p>застосувати їх у вигляді композиційного текстового викладу з використанням основних структурних складових наукової праці та відповідного</p>	<p>Курсова робота з журналістського фаху</p>

	<p>наукового апарату; систематизувати та опрацьовувати літературні джерела; демонструвати на практиці здатність до аналітичної праці; працювати з різними джерелами інформації; аналізувати та робити відбір фактів; знаходити джерела тем для наукового дослідження; збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну наукову форму; визначати прогностичні аспекти медіапроцесів; формулювати постановку проблемних питань і шукати на них аргументовану відповідь у вигляді написання текстової частини та висновків.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> використовувати знання про специфіку студентської аудиторії у викладцькій діяльності; доносити до реципієнта інформацію, ідеї, рішення, власний досвід; послугуватися лексикографічними джерелами та іншою довідковою літературою для створення мовної палітри лекційного матеріалу; застосовувати мовно-комунікативні знання у професійній діяльності; здатність розв'язувати професійні проблеми і завдання у виняткових умовах; здатність до виконання етичних зобов'язань; використовувати сучасні комп'ютерні технології у підготовці викладацьких матеріалів.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> знати основи викладання журналістичнознавчих дисциплін у вузі; застосовувати різні методи та прийоми викладання журналістичнознавчих дисциплін; розробляти і проводити лекційні та практичні заняття; вміти добирати наукову фахову літературу;</p>	<p>Знання: етапів, видів, структури і тривалості педагогічного експерименту; способів формування груп для проведення педагогічного експерименту; основних понять методики викладання журналістичнознавчих дисциплін; методів викладання, історію викладання журналістики та її найважливіших уроків; навчальних та виховних моделей у вищій школі; особливостей різних журналістичнознавчих дисциплін; ролі ВНЗ у розвитку журналістики і журналістської освіти, ролі викладача журналістики як педагогічної особистості; структури робочої програми, вимог кредитно-модульної системи навчання.</p> <p>Розуміння: усіх навчальних та виховних аспектів підготовки магістрів для викладання журналістики; підходів до планування лекційних і семінарських занять; методики формування систематизованих знань основних понять журналістичнознавчих</p>	<p>Методика викладання журналістики у вищих навчальних закладах</p>

<p>знати прийоми та методи викладацької діяльності; знати та розуміння теоретичні основи журналістикознавчих курсів; використовувати мовний етикет у професійній комунікації; використовувати різні види та форми професійного спілкування; вільно оперувати професійною термінологією; формувати ціннісні орієнтації студентів у професійній діяльності; здатність до пошуку та формування власних професійних орієнтирів та принципів.</p>	<p>дисциплін; форм, методів та методичних прийомів викладання; типологією занять з журналістики та їх структурою. Застосування: характеризувати основні філософські концепції журналістикознавства; демонструвати сучасні інтерпретації видів журналістики; визначати та характеризувати жанри та стилі в сучасній журналістиці; добирати, аналізувати та узагальнювати науково-пошуковий матеріал; презентувати дослідницьку роботу під лекційних та практичних занять; демонструвати різноманіття та зв'язки між основними медійними явищами та процесами; узагальнювати висновки про особливості сучасних тенденцій розвитку українського та зарубіжного журналістикознавства.</p>	
Практична підготовка		
<p><i>Загальні компетентності :</i> здатність до аналізу, синтезування, узагальнення та застосування нових знань; шукати нову інформацію; дискутувати та відстоювати свою точку зору; визначати та вирішувати проблеми; здатність самостійно отримувати потрібну інформацію з різних джерел (письмових, електронних тощо) та формувати її критичну рецепцію. <i>Професійні компетентності:</i> оволодіння методикою проведення різних типів аудиторних занять у</p>	<p>Знання: структури навчального закладу, його підпорядкування; правил та обов'язків викладача та керівників підрозділу; основних локальних нормативних актів; основних законодавчих документів, що стосуються вищої школи; тематичних планів роботи викладача, порядком їх створення, затвердження, перевірки виконання, критеріїв оцінювання тощо; педагогічної документації в самому підрозділі (навчальний план, навчальна та робоча програми тощо), ознайомитися з практикою застосування</p>	<p>Виробнича практика за фахом (асистентська педагогічна)</p>

<p>вищій школі та організації самостійної роботи студентів; розвиток професійних умінь педагогічної діяльності викладача; вироблення умінь професійного і педагогічного спілкування зі студентською аудиторією; розвиток професійно значущих якостей особистості; виховання морально-етичних якостей викладача вищої школи, потреби в самоосвіті. вивчити умови праці та структуру викладацьких колективів з журналістського фаху ; закріпити на практиці теоретичні знання щодо мовних, структурних, видових, жанрових особливостей журналістських творів; здобути практичні навички та вміння праці викладача журналістикознавчих дисциплін у ВНЗ; засвоїти засади професійної етики та етикету викладача.</p>	<p>нормативних документів, які регулюють журналістську діяльність. Розуміння: базових принципів системи навчальної, наукової, виховної роботи у ВНЗ; методів роботи випускової кафедри, керівника; основних форм, принципів й методів викладання спеціальних дисциплін у вищій школі; планування та організації навчально-методичної роботи викладача; розробки навчально-методичних матеріалів для використання в процесі підготовки фахівців ОКР «бакалавр».</p> <p>Вміння :</p> <p>розвиток навичок викладацької роботи; застосування набутих знань при розв'язанні конкретних завдань практики; розв'язання прикладних завдань; набуття досвіду наукового та ділового спілкування; підготовка до самостійної роботи на посадах, передбачених кваліфікаційною характеристикою фахівця за напрямом підготовки «Журналістика».</p> <p>збору інформації для лекційного матеріалу; упорядкування та аналіз зібраної інформації; узагальнення підсумків та рекомендацій; підготовка тексту лекції та розгорнутого плану семінарського заняття; вдосконалити і засвоїти практичні навички, необхідні для роботи у ВНЗ.</p>	
<p><i>Загальні компетенції:</i> здобувати нові знання; розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; застосовувати знання у професійній діяльності; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність працювати в команді;</p>	<p>Знання: характеристик основних понять журналістики; особливостей основних історичних етапів історії преси й інших видів ЗМІ; факторів успішності ЗМІ; систем ЗМК України та зарубіжних країн;</p>	<p>Атестація (зах. маг. р-ти з журналістських дисциплін)</p>

<p>мотивувати людей та досягати спільної мети; розуміння та повага до іншості та мультикультурності; здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; здатність до міжособистісної комунікації; здатність самостійно здобувати знання; здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону.</p> <p><i>Професійні компетенції:</i> здатність формувати ціннісні орієнтації крізь призму журналістикознавства; знання та розуміння теоретичних основ курсу; здатність до самостійного мислення й аналізу закономірностей медійних процесів; характеризувати найважливіші події, явища українського інформаційного простору; оцінювати діяльність відомих персоналій українського та зарубіжного медійного середовища; здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань медіапроцесу; застосовувати знання про найважливіші явища журналістикознавства у професійній діяльності; розуміння феномену української журналістики; виявляти активну громадянську позицію; здатність до пошуку та формування власних журналістських орієнтирів та принципів.</p>	<p>основних засад журналістики як сфери професійної діяльності; найважливіших журналістських шкіл і їхніх напрацювань; журналістських спеціалізацій; методики і технологій підготовки матеріалів для різних видів ЗМІ.</p> <p>Розуміння: відмінностей між журналістською діяльністю і журналістською творчістю; наукових і мистецьких складових журналістської праці; складових ефективності, дієвості діяльності ЗМК.</p> <p>Застосування: використовувати основи редакційного менеджменту; застосовувати методи й прийоми журналістської діяльності, технічний інструментарій, професійно-етичні регулятори поведінки; готувати матеріали в різних жанрових формах для різних видів ЗМІ; аналізувати ефективність журналістських матеріалів; визначати приналежність до певної жанрової групи й наявність жанроутворювальних ознак; знаходити та розробляти актуальну проблематику; встановлювати відповідність між жанром і структурно-композиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів; використовувати способи й джерела отримання інформації для підготовки журналістського матеріалу; отримувати, оцінювати й використовувати інформацію для планування діяльності редакційного колективу.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p>	<p>Знання:</p>	<p>Підготовка</p>

<p>мати уявлення про логіку й методологію проведення наукових досліджень; знати загальні принципи й підходи до наукових досліджень; оволодіти елементами методики наукових досліджень; володіти методологією наукових досліджень; знати понятійно-термінологічний апарат; визначати специфіку економічних досліджень; знати інформаційні системи наукових досліджень; знати ринок науково-технічних розробок; засвоїти основи авторського права; застосування методики наукових досліджень на практиці; виокремлення рівнів методології науки: їх сутність, значення та характерні особливості; встановлення зв'язку методу й методики дослідження.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> Знання особливостей організації і проведення теоретичних й емпірично-експериментальних наукових досліджень у галузі журналістикознавства та соціальних комунікацій; оволодіння сучасними засобами, методами і формами організації і проведення науково-дослідницької роботи в галузі журналістикознавства; набуття навичок дослідницької роботи; здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань у царині журналістики; набуття знань, вмінь і навичок для проведення наукових досліджень у журналістикознавстві; формування методики галузевого дослідження; уміти знаходити літературні джерела відповідно до визначеної теми наукового дослідження, оформлювати покликання відповідно до чинних вимог; аналізувати існуючі вихідні дані</p>	<p>сучасних засобів, методів і форм організації і проведення науково-дослідницької роботи у журналістикознавстві та соціальних комунікаціях; критеріїв аналізу літературних джерел із застосуванням наукових методів дослідження; видів та напрямів наукових досліджень; правил оформлення магістерської наукової роботи.</p> <p>Розуміння: методик аналізу узагальнення, систематизування, закріплення та поглиблення знань із дисциплін, що мають безпосереднє відношення до виконання магістерської роботи; різниці між методологією, методикою та методами дослідження; особливостей використання загальнонаукових і спеціальних методів наукового дослідження та інтерпретувати вихідну інформацію.</p> <p>Застосування: упорядкування зібраного науково-методичного та практичного матеріалу для магістерської роботи; вивчення нової наукової літератури з питань журналістикознавства та соціальних комунікацій; включення в організацію і проведення науково-дослідницької роботи з журналістики в університеті; збирання й опрацювати матеріалів для магістерської роботи; працювати з літературою та Всесвітньою мережею «Інтернет» з обраної теми досліджень; ставити мету, визначати завдання і гіпотезу досліджень; вміти планувати та проводити експеримент; вміти обробляти отримані дані за допомогою методів математичної статистики, оформляти роботу</p>	<p>магістерської роботи (в т. ч. науково-досл. практика)</p>
---	--	---

<p>магістерського дослідження та можливості їх використання; виокремлювати наукову новизну наукового дослідження; рецензувати наукову працю відповідно до чинних вимог.</p>	<p>згідно з висунутими вимогами. апробація теоретико-методичних положень у практичній діяльності</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> вироблення та формування: високої загальної ерудиції, креативних рис; закріплення навичок написання наукових текстів; відповідальності, ініціативності, пунктуальності; уміння працювати як в команді, так і самостійно; уміння швидко переходити від одного науково-дослідницького інформаційного приводу до іншого; навичок володіння відповідними комп'ютерними програмами та пошуковими науковими системами;</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> організовувати і проводити науково-дослідну роботу; набути досвід поєднання в науковій діяльності загальнонаукових та емпіричних методів; формувати теоретичні підходи, виходячи з характеру дослідження і рівня вивченості теми на основі літературного огляду; оцінювати наукове джерело та використовувати наукові методи; обізнаність із сучасною внутрішньою та зовнішньою ситуацією журналістикознавства як науки; розробка плану досягнення мети наукового дослідження, виконання поставлених завдань; оформлення результатів наукового дослідження, аргументувавши домінуючі положення; написання тез доповідей та виступів на науково-практичних конференціях, семінарах, симпозіумах; аналізувати список літературних джерел, виокремлювати та осмислювати об'єкт і предмет дослідження, наукову новизну; самостійно скласти план аналізу емпіричних матеріалів, враховуючи</p>	<p>Знання: методики організації та проведення науково-дослідницької роботи; особливості науково-дослідного процесу в журналістикознавстві; журналістикознавчої термінології; підходи до аналізу й розрізнення видів, форм, функцій ЗМІ; сучасні журналістикознавчі теорії; складові інформаційного простору; орієнтуватись у виборі засобів здійснення наукової пошукової роботи того чи іншого типу; закономірності створення, отримання й поширення наукової інформації; прорахунки й недоліки в організації пошукової роботи в журналістикознавстві. поняття про об'єкт і предмет наукових досліджень; методології наукових досліджень.</p> <p>Розуміння: медійних процесів та аналізу ЗМІ з метою їх наукової характеристики; наукових методів та принципів дослідження емпіричного матеріалу; критеріїв аналізу ефективності інформаційних процесів; фактори ефективної наукової комунікації; визначати особливості видів і потоків наукової інформації в журналістикознавстві.</p> <p>Застосування: професійних організаторських умінь і навичок у науковому дослідницькому процесі; набуття професійної кваліфікації; вивчити поглибити й закріпити теоретичні знання з фахових дисциплін; апробація новітніх медійних технологій та їх наукове осмислення. аналізувати журналістську</p>	<p>Виробнича практика</p>

домінантні наукові підходи до оцінки медіапродукту в соціальних комунікаціях.	майстерність медійних матеріалів, вибравши їх за певною логікою (вид ЗМІ, жанр, автор, тематика, проблематика, виражальні засоби та ін.) апробувати основні ідеї магістерської роботи.	
Вибіркові дисципліни		
Дисципліни за вибором ВНЗ		
<p><i>Загальні компетентності:</i> здобувати нові знання; розвивати свій інтелектуальний рівень та власну політичну культуру; здатність застосовувати знання у професійній діяльності; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність працювати в команді, мотивувати людей до досягнення спільної мети; здатність генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати виважені рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> визначати та характеризувати основні напрями діяльності документально-інформаційних структур; застосовувати методологічні, методичні та організаційні засади функціонування документально-інформаційних структур у системі соціальних комунікацій; оцінювати, модифікувати та</p>	<p>Знання: теорії та закономірностей розвитку комунікаційної системи суспільства; історії соціально-комунікаційних інститутів суспільства; етапів становлення соціально-комунікаційних структур, форм та процесів, історії важливих наукових відкриттів щодо знакових систем, інструментів, способів документалізації інформації; становлення та розвитку основних напрямів діяльності документально-інформаційних структур (бібліотек, центрів науково-технічної інформації тощо); методологічних, методичних та організаційних засад функціонування документально-інформаційних структур у системі соціальних комунікацій; понятійного апарату прикладних соціально-комунікаційних технологій; закономірностей розвитку засобів трансляції концептуальної, фактологічної та металографічної інформації як складових соціальної комунікації; стратегії розвитку соціальних комунікацій; концепції трансформації комунікаційних систем, комунікаційних каналів, комунікаційних відносин; концепції соціальної інформації та знань у сучасній науці; теорії, історії та методології наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу; аспектів підготовки кадрів для сфери соціальних комунікацій;</p>	<p>Соціальні комунікації</p>

<p> продукувати стратегії розвитку соціальних комунікацій; проводити підготовку кадрів для сфери соціальних комунікацій; теоретично узагальнювати досвід роботи засобів масової інформації у політичній сфері; застосовувати отримані знання під час розв'язання професійних завдань; реалізовувати функції інформаційно-аналітичних структур в системі соціальних комунікацій та соціального управління; розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення, роль і значення сучасних ЗМІ в управлінні суспільством; виявляти активну громадянську позицію; здатність до пошуку та формування власного суспільно-політичного профілю, морально-етичних засад діяльності; прогнозувати роль ЗМІ в контексті політичного генезису; здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань у політиці; ефективно використовувати позитивні технології і у випадку негативного їхнього забарвлення вміти декодувати негативний характер технологій та запобігти їхнім наслідкам для суспільства; використовувати методи формалізації предметних галузей та інформаційного моделювання у професійній діяльності; здійснювати самостійний моральний вибір у професійній діяльності, формувати фахову культуру. </p>	<p> засад організації прикладних соціально-комунікаційних технологій; основних положень прикладних соціально-комунікаційних технологій; історії і тенденцій сучасного розвитку прикладних соціально-комунікаційних технологій. </p> <p> Розуміння: можливостей застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій прикладних соціально-комунікаційних технологій; умов й критеріїв ефективної комунікації; сутності соціальної комунікації та її комунікаційно-технологічні складові; особливостей пропаганди як соціально-психологічного феномену та комунікативну схему пропаганди; сутності та особливостей комунікативних технологій. </p> <p> Застосування: коментувати структуру, функції соціально-комунікаційних технологій; описувати шляхи протидії негативним прикладним соціально-комунікаційним технологіям. обирати адекватні цілям і завданням комунікації засоби, стратегії і тактики; готувати творчі промопроекти з використанням різних прикладних соціально-комунікаційних технологій; вибудовувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо; простежувати методи маніпулятивної подачі інформації. аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікативних технологій; встановлювати особливості складових комунікаційного простору; </p>	
--	---	--

	<p>аналізувати журналістські матеріали щодо наявності та ролі комунікаційних ефектів; впроваджувати базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці; розробляти сценарії соціальних та політичних перформансів; оцінювати процес комунікації з точки зору доцільності використання прикладних соціально комунікаційних технологій; оцінювати журналістські матеріали на предмет наявності та ролі комунікаційних ефектів.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел; здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; генерувати нові ідеї (креативність); виявляти, ставити та вирішувати проблеми; здатність працювати в команді; мотивувати людей та рухатися до спільної мети; здатність до наполегливої діяльності щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; здатність спілкуватися з нефахівцями своєї галузі; цінувати та поважати різноманітності та мультикультурності; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; навички міжособистісної взаємодії; розробляти та управляти проектами; оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; володіння навичками публічних ділових і наукових комунікацій; діяти на основі етичних міркувань; усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми;</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> застосовувати знання про сучасні</p>	<p>Знання: генезису теоретичних підходів до вивчення феномену громадської думки; методик формування громадської думки в сучасному суспільстві; сутності, видів, категорій, еволюції, концепції та рівнів знань про формування громадської думки; специфіку функціонування суспільства як соціальної системи, її структурних елементів, наслідків її дисфункційного функціонування для суспільного розвитку; особливості взаємозв'язків та сутності соціології права, політики, громадської думки, виборчого процесу у дослідженні політичної сфери суспільства; особливості взаємозв'язків та сутності соціології сім'ї, шлюбу, виховання, релігії, освіти, молоді у дослідженні стратифікаційної сфери суспільства; сутності та специфіки функціонування суспільства, соціальних явищ та процесів, їх еволюції, чинників і рівнів розвитку; теорії та історії становлення та розвитку комунікативної соціології, описати специфіку функціонування основних суспільних підсистем та структур, їх складових та функцій;</p>	<p>Вплив медій на формування громадської думки</p>

<p>досягнення у сфері соціологічної науки та практики; знати та володіти методологією, методами, технологіями, методиками та техніками опису, ідентифікації та класифікації об'єктів всіх сфер суспільного життя; аналізувати та діагностувати існуючі суспільні проблеми у різних сферах життєдіяльності особистості та суспільства; здійснювати соціологічні дослідження існуючих суспільних явищ, процесів та практик соціальної взаємодії та соціальної поведінки різних суб'єктів у різних сферах життєдіяльності; здатність до підготовки соціологічної звітності за результатами здійснених соціологічних досліджень; здатність до запровадження на основні проведених соціологічних досліджень конструктивних способів вирішення суспільних проблем в у різних сферах життєдіяльності; здатність до налагодження ефективної групової та колективної взаємодії з іншими суб'єктами з метою підвищення ефективності трудової діяльності; прогнозувати та розв'язувати конфлікти між основними суб'єктами суспільних відносин засобами соціологічної науки; прогнозувати соціальні зміни у різних галузях життєдіяльності особистості з метою створення нею дієвих життєвих стратегій та професійних проєктів.</p>	<p>окреслити специфіку трансформаційних процесів у суспільстві з метою визначення шляхів ефективних суспільних змін та суспільного розвитку;</p> <p>Розуміння: громадської думки як важливого духовно-практичного феномену; ролі і значення структури соціологічного знання, її структурних компонентів як інструменту вирішення складних соціальних проблем; особливостей взаємозв'язків та сутності різних прошарків суспільства та взаємозв'язок їхніх ідей і процесів;</p> <p>Застосування: характеризувати механізми взаємодії особистості та думок, ідей як базових підсистем функціонування суспільства; виокремлювати особливості взаємозв'язків та сутності соціології девіантної поведінки, конфлікту, соціальних змін у дослідженні трансформаційних процесів у суспільстві; окреслити особливості взаємозв'язків та сутності соціології професій, кар'єри та способу життя у дослідженні процесів конструювання стратегій формування громадської думки; застосування знань про суспільство у на різних етапах формування громадської думки; характеризувати роль і значення спеціальних та галузевих соціологій в структурі соціологічного знання з метою визначення їх значущості з позицій їх використання у подальшій професійній діяльності. визначати та впроваджувати стратегії прогнозування та вдосконалення поведінки різних суб'єктів соціального життя у процесі їх взаємодії; розробляти технології ефективно організації та соціально-групової динаміки на рівнях всіх</p>	
---	---	--

	<p>суспільних систем та структур; застосувати інструменти та механізми соціологічного аналізу спеціальних та галузевих соціологій для вирішення складних соціальних проблем у всіх сферах своєї життєдіяльності; діагностувати соціальну реальність за допомогою соціологічного інструментарію для формування активної соціальної поведінки на підприємстві (відділі, робочому місці тощо) та активної життєвої стратегії загалом.</p>	
Дисципліни вільного вибору студента		
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>знати усі процедурні нюанси складання та уточнення списків виборців;</p> <p>знання політичних категорій, здатність до самостійного критичного мислення, володіння методикою здійснення пізнавальної діяльності;</p> <p>систему утворення виборчих округів та дільниць;</p> <p>знати підстави діяльності та її припинення виборчих комісій;</p> <p>знати процедуру висування та реєстрація кандидатів у народні депутати України;</p> <p>знати законодавчі акти щодо проведення передвиборної агітації;</p> <p>знати етапи голосування та підрахунку голосів виборців, встановлення підсумків голосування та результатів виборів народних депутатів України та їх офіційне оприлюднення у ЗМІ.</p> <p>володіння необхідним рівнем політичної грамотності як важливої складової громадянської культури особистості.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>визначати основні параметри політичного життя суспільства;</p> <p>давати об'єктивну оцінку основних напрямків виборчого процесу,</p>	<p>Знання:</p> <p>термінології та складових елементів виборчої системи суспільства;</p> <p>суб'єктів та об'єктів виборчого процесу;</p> <p>етапів виборчого процесу та їх відображення у ЗМІ;</p> <p>особливостей виборчого процесу в Україні;</p> <p>шляхи дослідження виборчих аспектів в Україні та світі;</p> <p>сутності та особливостей виборчих технологій;</p> <p>основ іміджелогії та іміджмейкінгу;</p> <p>Розуміння:</p> <p>поцесуального порядку виборчого процесу;</p> <p>основних аспектів ведення виборчої кампанії та її оприлюднення в ЗМІ;</p> <p>дії законодавчих актів щодо виборчої системи та місця в цьому процесі МІ;</p> <p>ефективні способи передвиборчої агітації;</p> <p>можливість і застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій виборчих технологій;</p> <p>Застосування:</p> <p>вміти аналізувати ефективність дії виборчого права;</p> <p>кментувати структуру, функції виборчих технологій;</p>	<p>Виборчий процес</p>

<p>обґрунтувати її, виразити власне ставлення до подій та явищ політичного життя; знати особливості політичного процесу; адекватно оцінювати та реагування на виборчі процеси; обирати адекватні цілям і завданням комунікації засоби, стратегії і тактики у виборчій системі; готувати творчі промопроекти з використанням різних прикладних соціально-комунікаційних виборчих технологій; усвідомлення особистої відповідальності за підтримку соціально-політичної стабільності в суспільстві.</p>	<p>описувати шляхи протидії негативним прикладним виборчим технологіям. виокремлювати умови й критерії ефективної виборчої кампанії; коментувати сутність виборчої кампанії та її комунікаційно-технологічні складові; визначати особливості пропаганди як соціально-психологічного феномену та комунікативну схему виборів.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> знання політичних категорій; здатність до самостійного критичного мислення; володіння методикою здійснення пізнавальної діяльності; використання на практиці основних методів та способів отримання та переробки інформації, технологій пошуку необхідної інформації; вміння правильно, логічно з дотриманням норм політичної культури формулювати власну думку як в усній, та і в письмовій формі; володіння необхідним рівнем політичної грамотності як важливої складової громадянської культури особистості.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> робити порівняльний аналіз інституту президентства в країнах Європи; знати особливості обрання та вимоги до кандидатів у президенти в країнах; формулювати та обговорювати проблеми політичних інститутів Європи; аналізувати існуючих інтересів європейських політичних інститутів; знати шляхи закріплення інтересів</p>	<p>Знання: понятійного апарату політичного інституту; специфіки нормативного підходу до аналізу світових явищ, що впливають на діяльність політичних інститутів; автономію системи політичних інститутів як цілого,</p> <p>Розуміння: співвідношення частини і цілого в політичному процесі, збереження і оновлення, взаємодія хаотичних та упорядковуючих процесів; особливостей розвитку політичних інститутів Європи у контексті європейських трансформаційних процесів; механізмів адекватної оцінки національних політичних інститутів у форматі порівняльного аналізу; головні особливості інтеграції країн регіону до Європейського Союзу; особливості переходу країн Центрально-Східної Європи від авторитаризму до демократії.</p> <p>Застосування: аналізувати еволюцію основних соціополітичних поділів у країнах Центрально-Східної Європи; обговорення та розуміння проблем</p>	<p>Політичні інститути Європи</p>

<p>політичних інститутів Європи; розуміти динаміку, адаптацію, стійкість політичних інститутів Європи.</p>	<p>політичних інститутів; добір альтернатив для вироблення рішення щодо ефективності функціонування політичних інститутів в Європі; розуміти політичну соціалізацію і мобілізацію населення Європи через політичні інститути; аналіз існуючих інтересів європейських політичних інститутів.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> знання політичних категорій; здатність до самостійного критичного мислення; володіння методикою здійснення пізнавальної діяльності; використання на практиці основних методів та способів отримання та переробки інформації, технологій пошуку необхідної інформації; вміння правильно, логічно з дотриманням норм комунікативної культури формулювати власну думку як в усній, та і в письмовій формі; володіння необхідним рівнем політичної грамотності як важливої складової громадянської культури особистості.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> усвідомлення особистої відповідальності за підтримку соціально-політичної стабільності в суспільстві; аналізувати особливості політичних процесів, які відбуваються в суспільстві; реагувати на політичні процеси, які відбуваються в суспільстві.</p>	<p>Знання: сутності та складових елементів політичної системи суспільства; особливостей політичного життя суспільства в перехідний період, шляхи розв'язання політичних та економічних проблем українського суспільства.</p> <p>Розуміння: закономірностей розвитку політичної системи; закономірностей розвитку суспільства; основних форм і методів політичної діяльності окремих індивідів та суспільних груп.</p> <p>Застосування: визначати основні параметри політичного життя суспільства; визначати тип та форму держави, визначати тип політичного режиму, визначати тип партійної системи, визначати розмір політичного відчуження, визначати тип політичної системи; давати об'єктивну оцінку основних напрямків політичного життя та обґрунтувати її; визначати виражати власне ставлення до подій та явищ політичного життя.</p>	<p>Політичний аналіз</p>
<p><i>Загальні компетентності:</i> здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу, формулювання й аргументації власних висновків; знає історичні категорії книговидання та бібліотекознавства; уміння логічно будувати своє усне</p>	<p>Знання: нормативно-правових актів, які регулюють діяльність у сферах книговидання та бібліотекознавства; заходів держави у сфері гуманізації та гуманітаризації книговидання та</p>	<p>Книговидання та бібліотекознавс тво</p>

<p>та писемне мовлення; здатний до самостійного критичного мислення, володіє методикою здійснення пізнавальної діяльності; використовує на практиці основні методи та способи отримання і переробки інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), технології пошуку необхідної інформації; визначати й описувати контекст книговидання та бібліотекознавства; знає основні події та процеси книговидання та бібліотекознавства у контексті загальносвітового поступу; вміє розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи і надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним; вміє працювати результативно в команді з урахуванням різного рівня підготовки та розуміння своїх колег до визначених завдань; застосовує відповідну термінологію при обговоренні та інтерпретації інформації щодо книговидання та бібліотекознавства.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> знання та розуміння специфіки вітчизняної книговидання та бібліотекознавства у контексті світових історичних процесів з урахуванням новітніх досягнень вітчизняної та зарубіжної інформаційної діяльності; здатність визначити та описати політичний та культурний контекст книговидання та бібліотекознавства; розуміння основних концепцій, базових категорій та понять книговидання та бібліотекознавства; здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних) щодо книговидання та бібліотекознавства, формулюючи</p>	<p>бібліотекознавства; основ бібліотечно-інформаційної сфери; проблематики організації сучасної бібліотечної справи в Україні; термінології у галузях книговидання та бібліотекознавства; джерел інформації книговидання та бібліотекознавства, загальнонаукові, спеціально-наукові методи щодо книговидання та бібліотекознавства.</p> <p>Розуміння: основ організації книговидання та бібліотекознавства в Україні; організації бібліотечної діяльності та книговидання в Україні. мати цілісне уявлення про бібліотеку як складну систему; основних закономірностей виникнення та розвитку книговидання та бібліотекознавства, пріоритетних напрямів їх розвитку на сучасному етапі; нерозривний зв'язок процесу книговидання та бібліотекознавства й процесу формування інформаційного простору України.</p> <p>Застосування: володіти загальнотеоретичними поняттями і категоріями книговидання та бібліотекознавства; використовувати теоретичні знання при вивченні професійно орієнтованих дисциплін; знаходити необхідну літературу для поповнення своїх теоретичних знань щодо книговидання та бібліотекознавства і проведення самостійного дослідження; складати бібліографічний опис архівних джерел та літератури; аналізувати, робити висновки й узагальнення у процесі підготовки наукових пошуків.</p>	
---	--	--

<p>інформацію критично в обґрунтовану розповідь; здатність використовувати інформаційно-комунікативні технології.</p>		
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>знання та практичні навички для висококваліфікованого інформаційного, аналітико-прогностичного, документаційного забезпечення всіх сфер життєдіяльності суспільства;</p> <p>керівництво підрозділами установ різного типу;</p> <p>робота у сфері інформаційно-аналітичного й документаційного забезпечення управління, інформаційного моніторингу, управління персоналом, маркетингово-аналітичної діяльності, електронного документообігу;</p> <p>вести власний інформаційний бізнес;</p> <p>складати проекти доповідей, виступів, промов, звернень керівника відповідно до класичних вимог;</p> <p>знання психології сприйняття тих чи інших публічних виступів щодо ефективності їхнього впливу на слухачів;</p> <p>організація протокольних заходів, ділових зустрічей, нарад, засідань й презентацій; ведення переговорів;</p> <p>вміння працювати з офісною та комп'ютерною технікою;</p> <p>навички координаційної роботи.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>системи документування та їх застосування у журналістських матеріалах;</p> <p>запровадження новітніх технологій у практику документообігу ЗМІ;</p> <p>знання основ планування годин, методів виконання запланованого – знань, котрі забезпечать ефективну роботу ЗМІ;</p>	<p>Знання:</p> <p>стилістики та культури ділової документації;</p> <p>основ діловодства, електронного документообігу, управлінського документознавства, документного забезпечення медіапідприємства, документного фондознавства;</p> <p>комп'ютерних технологій в документознавства, інформаційно-пошукових мов;</p> <p>аналітичної переробки інформації, організації та управління діяльністю ЗМІ;</p> <p>основ оформлення, обліку, реєстрації, створення, контроль виконання, довідково-інформаційної роботи, зберігання документації на основі використання сучасних автоматизованих технологій</p> <p>Розуміння:</p> <p>інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційного права, способів захисту інформації;</p> <p>методики складання оглядових та аналітичних документів;</p> <p>використання різних види інформаційних ресурсів в документообігу;</p> <p>структуру сучасних інформаційних установ – бібліотек, архівів, центрів науково-технічної інформації, інформаційно-аналітичних центрів;</p> <p>сучасні системи електронного документообігу.</p> <p>Застосування:</p> <p>планувати, організувати й удосконалювати діяльність служби документаційного забезпечення управління;</p> <p>здійснення контролю над станом діловодства в медіаорганізації;</p> <p>розробляти уніфіковані форми документів ЗМІ;</p>	<p>Документознавство</p>

<p>знати основні засади, завдання, методи, принципи та особливості документознавчих досліджень, що стосується діяльності ЗМІ;</p> <p>працювати з іконічними та ідеографічними документами;</p> <p>знати властивості, функції й ознаки документів;</p> <p>знати сучасні програмні продукти електронного документообігу, наприклад, "АСКОД" та "Діло", котрі застосовуються в процесі організації документообігу, формуванні баз даних, інформаційного супроводу управлінської діяльності.</p>	<p>удосконалювати автоматизовані інформаційні системи та системи управління ЗМІ;</p> <p>здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності ЗМІ;</p> <p>проводити інформаційно-аналітичні дослідження;</p> <p>керувати документно-інформаційними потоками ЗМІ;</p> <p>організовувати та проводити рекламні та PR-кампанії;</p> <p>організовувати ефективний документообіг на основі новітніх інформаційних технологій;</p> <p>застосовувати передові інтелектуальні технології для отримання, аналізу, обробки інформації та ін.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>знати класифікацію документів у межах архіву;</p> <p>знати засади експертизи цінності документів та комплектування державних архівів;</p> <p>робота з джерелами комплектування державного архіву;</p> <p>розуміти принципи архівного описування та обліково-пошукових засобів архівів;</p> <p>знати особливості матеріальної основи документів та способів фіксації інформації;</p> <p>використовувати переваги інформатизації архівної справи.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>використовувати архівну евристику у професійній діяльності;</p> <p>уміти вести науково-дослідну та методичну роботу в архівних установах;</p> <p>знати особливості організації використання архівної інформації на різних носіях в журналістській та науковій діяльності;</p> <p>ефективно використовувати архівну інформацію в журналістській та науковій діяльності;</p> <p>ефективно використовувати архівні довідники в науково-інформаційній діяльності;</p>	<p>Знання:</p> <p>предмету, об'єкту і методів архівознавства;</p> <p>історії архівної справи в Україні поняття "архівна система", її основних видів;</p> <p>завдань, юридичних норм діяльності, структури архівів;</p> <p>основних напрямів і форм використання архівної інформації;</p> <p>організації роботи архівів;</p> <p>зарубіжні архіви;</p> <p>обліково-охоронної роботи архіву.</p> <p>Розуміння:</p> <p>архівознавства як наукової системи і навчальної дисципліни;</p> <p>місця і ролі архівознавства у підготовці журналістів;</p> <p>класифікацію архівних документів;</p> <p>принципів, організації і методики експертизи цінності і критеріїв цінності документів;</p> <p>експертизи цінності документів та її завдання;</p> <p>стану та завдань інформатизації архівної справи в Україні.</p> <p>Застосування:</p> <p>архівне описування;</p> <p>класифікувати потреби і споживачів архівної інформації;</p>	<p>Архівознавство</p>

<p>використання архівної інформації в журналістських та наукових матеріалах.</p>	<p>забезпечення збереженості документів; розуміти важливість технологій зберігання документів та їх реставрації</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> здобуття нових знань, до самостійного критичного мислення, володіє методикою здійснення пізнавальної діяльності; використовує на практиці основні методи та способи отримання і переробки інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), технології пошуку необхідної інформації; здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах журналістської діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг; вміння працювати в колективі; здатність до вирішення професійних проблем і виконання поставлених завдань; здатність виражати творчий підхід до виконання професійних обов'язків; розглядає проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи і надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним; результативно працює в команді з урахуванням різного рівня підготовки та розуміння своїх колег до визначених завдань тощо;</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> організовувати роботу рекламної і консультативної агенції, прес-служб та інформагентств; проводити PR: семінари, конференції, тренінгів-семінарів за участю запрошених фахівців з PR; готувати науково-методичне забезпечення галузі PR; зіставляти рекламні продукти, які представляють однотипні товари виробників, з огляду на ефективність рекламної ідеї; розуміння основних концепцій, базових категорій та понять реклами та служб зв'язків з</p>	<p>Знання: суті та принципів рекламної діяльності; практичних, організаційно-управлінських, методичних функцій на базі ґрунтовної підготовки; міжнародних й вітчизняних правових актів що регулюють діяльність рекламних агентств і відділів зв'язків з громадськістю; права та обов'язки рекламистів; різновидів рекламних заходів; видів інформації; каналів поширення інформації; типології рекламної продукції та рекламних кампаній; етичних норм і професійних стандартів роботи журналістів; форм функціонування інформаційного простору; структури прес-служб, функції, вимог до працівників; основні методи управління ЗМІ; принципів інформаційної підтримки бренду, репутації, іміджу; принципів забезпечення інформаційної безпеки.</p> <p>Розуміння: особливостей технології роботи інформаційних агентств; прийомів створення ефективного рекламного тексту, призначеного для поширення в різних ЗМІ; основних напрямків сучасної рекламної діяльності – традиційні та новітні; видів аудиторій споживачів інформаційних продуктів, їх циклічності; основних процесів роботи прес-служб за умов кризової ситуації; сучасного стану інформаційного ринку України.</p> <p>Застосування:</p>	<p>Реклама і зв'язки з громадськістю</p> <p>і з</p>

<p>громадськiстю; здатнiсть до критичного мислення, аналізу та синтезу, формулювання й аргументацiї власних висновкiв; логiчно будувати своє усне та писемне мовлення; здатнiсть знаходити, обробляти та аналізувати iнформацiю з рiзних джерел (електронних, письмових, усних), формуючи цю iнформацiю критично в обґрунтовану розповiдь; здатнiсть використовувати iнформацiйно-комунікативнi технології. готувати рекламнi гасла, сюжети, тексти; моніторити iнформацiйний простiр; створювати iнформацiйну базу; створювати рекламну продукцiю, призначенi для поширення рiзними ЗМІ; готувати конкурентоздатнi iнформацiйнi повiдомлення для iнформацiйних агентств з розрахунком на рiзнi види ЗМІ; використовувати бази даних iнформацiйних агентств; готувати iнформацiйнi повiдомлення про життя України для закордонного споживача продукцiї українських iнформацiйних агентств; розробляти плани роботи прес-служб для роботи у звичайних умовах та за кризової ситуацiї; організувати роботу з журналістами, групові та iндивідуальнi форми спiвпрацi; створювати та iнформацiйно підтримувати веб-прес-офіси; створювати та використовувати iнформацiйнi майданчики; готувати всi види документiв прес-служб, уміти кваліфіковано забезпечувати ними редакцiї; здійснювати усi види моніторингу публікацiй у ЗМІ; забезпечувати iнформацiйну безпеку; iнформацiйно підтримувати бренди, репутацiйний менеджмент, рекламнi акцiї. працювати із журналістами та медіа.</p>	<p>проводити моніторинг та фіксацiю практичного досвіду ведення PR діяльностi в Україні; єдиних концептуально-правильних пiдходiв до теоретичного осмислення практики PR діяльностi, використовуючи сучаснi методи наукового дослідження; готувати та публікувати результати наукових досліджень в галузi PR; ефективно спiвпрацювати з журналістами; вiдрiзняти журналістські матерiали вiд рекламних матерiалiв; готувати рекламнi матерiали готувати рекламнi матерiали вiдповiдно до виду носія реклами; готувати медіаплан; аналізувати ефективнiсть рекламної кампанії або окремої рекламної акцiї.</p>	
--	---	--

<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знання та розуміння теоретичних основ медіа управління та маркетингу; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння та повага до різноманітності й мультикультурності; - здатність коротко, зрозуміло, цікаво і по суті передавати великі за змістом масиви інформації; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати нові знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>формувати професійні, особисті, духовні ціннісні орієнтації;</p> <p>реалізовувати професійне спілкування на гуманістичних засадах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти етичними засадами професійного інтерв'ювання; - здатність здійснювати професійну комунікацію в межах свободи слова та необхідності; - здатність застосовувати механізми взаєморозуміння у професійній комунікації; - здатність застосовувати комунікативну техніку в умовах невизначеності середовища; - володіти технологією управління в колективі; 	<p>Знання:</p> <p>сутності основних понять і особливостей журналістського менеджменту й маркетингу; специфіки професійної діяльності редакцій різних видів ЗМІ; основ управління редакційним процесом; загальних засад організаційного структурування органів масової інформації; алгоритму наукової організації праці редакції; розуміє соціально-організаційні та психологічні аспекти менеджменту, соціально-організаційні та психологічні аспекти менеджменту, принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції; специфіку менеджменту;</p> <p>Розуміння:</p> <p>ролі керівника як гаранта стабільності редакційного колективу; значення й можливості морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста; сучасних концепцій теорії управління і теорії мотивації; поточного та стратегічного планування редакційної роботи, забезпечення виконання плану роботи відділу; перспективи діяльності відділу, редакції; готовий здійснювати управління творчим процесом в редакції.</p> <p>Вміння:</p> <p>визначати виробничі завдання працівникам відділу редакції; відпрацьовувати програму та інструментарій соціологічного дослідження аудиторії, організацію внутрішнього редакційного процесу; корелювати свою власну професійну діяльність з теоретичними концепціями менеджменту; враховувати принципи та завдання</p>	<p>Медіаменеджмент</p>
--	--	-------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - здатність визначати коректні способи вирішення спірних питань і конфліктних ситуацій; - здатність правильно використовувати формальні й неформальні інформаційні потоки для успішного розв'язання проблем і завдань у журналістській практиці; - здатність створювати модель ефективної комунікації в діалогічному інтерв'юванні працівників фіскальної служби; - здатність створювати й розвивати імідж компетентного журналіста. 	<p>менеджменту, осмислено й свідомо підходити до стилів професійного керівництва, здійснювати управління фінансовими джерелами діяльності редакції; визначає різницю між стилями керівництва; оцінка основних умінь і професійних якостей керівника, особистісно зумовлених правил менеджменту; готовий аналізувати й удосконалювати організацію діяльності редакції, аналізувати й порівнювати можливості морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста, усвідомлювати роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу; визначати й усувати проблеми в управлінні органом ЗМІ; вміє оцінювати етичну складову діяльності журналіста й колективу редакції; поєднувати оволодіння засадничими теоретичними знаннями предмета з виробленням навичок практичного застосування законів і прийомів менеджменту; вміє використовувати типові прийоми, заходи й інструменти журналістського менеджменту; здійснювати оптимальне структурування різноманітних мас-медіа; демонструє навички реалізації принципів управління комунікаційним комплексом редакції; оцінювати різні стилі керівництва; дає оцінку основних умінь і професійних якостей керівника; аналізувати й удосконалювати організацію діяльності редакції; оцінювати ефективність морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста; усвідомлює роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p>	<p>Знання:</p>	<p>Медіамаркетинг</p>

<p>знання та розуміння основних економічних понять та підходів до управління сучасними українськими та західними медіа; розуміти ключові тенденції розвитку економічної політики щодо медіа; здатність характеризувати особливості українських й зарубіжних медіа з точки зору маркетингових рішень; простежувати ключові тенденції розвитку маркетингових рішень щодо медіа в Україні та її місця в світових економічних процесах; відображати проблеми соціальної, регуляторної, податкової, фіскальної політики, а також виклики і ризики, з якими стикаються керівники медіа; осмислювати процеси, що відбуваються в економіці; оцінювати ефективність маркетингової політики щодо медіапродукції.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>володіти методами аналізу економічної проблематики та способи ефективної подачі аудиторії спеціалізованих і загальноінформаційних медіа; здатність окреслювати основні напрями професійної діяльності журналіста з точки зору маркетингової стратегії; виокремлювати найбільш впливові й другорядні маркетингові стратегії сучасної журналістики; користуватися відкритими базами даних економічної інформації, іншими джерелами офіційної й неофіційної економічної інформації; здійснювати аналіз бізнес-процесів та регуляторної політики в основних галузях вітчизняної економіки; відслідковувати тенденції економічних циклів; описувати як глобальні, так і локальні (персональні фінанси) економічні процеси.</p>	<p>основних економічних понять та підходів до роботи сучасних українських та західних медіа; ключових тенденцій розвитку маркетингової медіаполітики; проблем соціальної, регуляторної, податкової фіскальної політики; ефективних маркетингових ходів щодо продажу журналістської інформації.</p> <p>Розуміння:</p> <p>викликів і ризиків, з якими стикаються медіамаркетологи; тенденцій маркетингології в медіа; маркетингових особливостей української й зарубіжної економічної журналістики різних історичних етапів розвитку;</p> <p>Застосування:</p> <p>володіє методами пізнання дійсності для збору актуальної інформації, методами аналізу економічної проблематики та способами ефективної подачі аудиторії спеціалізованих і загальноінформаційних медіа; виокремлює найбільш впливові й другорядні теми й проблеми журналістики; характеризує основні напрями маркетингової діяльності журналіста; простежує ключові тенденції розвитку маркетингових знахідок щодо ЗМІ в Україні та в світі; вміє знаходити способи наближення їх до інтересів аудиторії; вміє користуватися відкритими базами даних економічної інформації, іншими джерелами офіційної й неофіційної економічної інформації; вміє здійснювати аналіз бізнес-процесів та регуляторної політики в основних галузях вітчизняної економіки.</p>	<p>Г</p>
--	---	----------

<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння мовною та комунікативною компетенціями для здійснення успішної професійної діяльності; - здатність до абстрактного мислення; - здатність до аналізу та синтезу; - здатність до навчання та самовдосконалення (самостійного опанування додатковою інформацією); - здатність доносити до інших інформацію, нові ідеї, рішення, власний досвід; - здатність до міжособистісної комунікації; - вміння працювати в команді; - здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; - вміння використовувати сучасні технічні засоби в професійній діяльності. <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знання та розуміння основних теоретичних питань курсу; - володіння культурою мови та мовними нормами у професійній діяльності; - розрізнення типів мовних та немовних помилок у ЗМІ; - здатність оперувати професійною термінологією; - вироблення нормативного та логічного мовлення; - вміння аналізувати власне письмо та мовлення, виявляти відхилення від норм, застосовувати різні засоби для їх подолання; - володіння мовним етикетом у професійному спілкуванні; - здатність застосовувати механізми взаєморозуміння у професійному спілкуванні з метою уникнення комунікативних девіацій; - здатність застосовувати комунікативні стратегії і тактики для досягнення відповідних інтенцій у професійному спілкуванні; 	<p>Знання:</p> <p>знати комунікативні якості літературної мови; різні типи словників, граматики, довідники, Інтернет-ресурси, які допомагають удосконалити мовну культуру майбутнього фахівця; правила техніки мовлення, мовного етикету, побудови публічного виступу; термінологічний апарат культури мови як самостійної лінгвістичної дисципліни; теоретичні основи культури мови та сучасної девіатології (основні етапи становлення та розвитку девіатології в світі та Україні); визначати причини девіацій та знати їх типологію; володіти мовними нормами (фонетичними, орфоепічними, орфографічними, лексичними, граматичними, пунктуаційними, стилістичними); розрізняти немовні помилки у ЗМІ (логічні, фактичні, темпоральні, локальні тощо); аналізувати проблематику помилки у видавничому процесі; визначати роль типології помилок у редагуванні та коректурі тексту; володіти практичними навичками редакторської роботи над аномативами (аналізувати обставини допущених помилок у редагованих матеріалах); редагувати неправильно побудовані речення, виправляти орфоепічні і граматичні помилки в мові мас-медіа; визначати екстра- та інтралінгвальні причини помилок у різних видах редагованих текстів; аналізувати текст щодо правильності; розпізнавати недоцільні відхилення від норми; опрацювати та засвоїти матеріал, який допоможе чіткіше простежувати помилки та розрізняти їх типологію; визначати сутність і природу комунікативних девіацій: помилки, спричинені процесом комунікації (контактом) та учасниками комунікативного акту; помилки, зумовлені ситуацією білінгвізму; вміти оцінювати</p>	<p>Культура мови журналіста</p>
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> - володіння психологічними, логічними засобами впливу на слухача чи глядача; - здатність грамотно використовувати мовні засоби для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності; - виховання почуття відповідальності за свої мовленнєві дії; <p>здатність послуговуватися лексикографічними джерелами та іншою довідковою літературою для вдосконалення мовної культури.</p>	<p>презумпцію структурності журналістських публікацій та характеризувати стилістичну відповідність використаних мовних засобів.</p> <p>Розуміння: володіти етичними і психологічними засадами усного спілкування; усвідомлювати принципи професійної комунікації; вибирати методи та засоби впливу на співрозмовника ; охарактеризувати бар'єри у спілкуванні й способи їх подолання;трозуміти значення мовних одиниць (переважно термінів) й особливості їх використання у різних формах професійної комунікації.</p> <p>Застосування: здатність розпізнавати різні типи помилок; здатність встановлювати причини відхилення від норм і редагувати текст; вміння робити редакторський аналіз авторського оригіналу тексту; встановлення причини і рівня локалізації помилки; здатність контролювати своє письмо та мовлення (вимову, дикцію, інтонаційну виразність, правильність слововживання, логічність); знати способи встановлення контакту в бесіді, уникати комунікативних девіацій; здатність обирати та застосовувати стратегії і тактики спілкування відповідно до психологічних та соціокультурних особливостей співрозмовників; здатність попереджати конфліктні ситуації або коректно виходити з них; вміння враховувати ситуацію, причини можливих бар'єрів для спілкування, рівень володіння співрозмовником мовою, допустиму тривалість спілкування тощо;володіти мовним етикетом для досягнення комунікативної мети;</p> <p>здатність долати комунікативні бар'єри у професійній комунікації, що призводять до комунікативних девіацій; здатність аналізувати та використовувати методи впливу</p>	
---	---	--

	<p>на співрозмовника у професійному спілкуванні; здатність правильно використовувати обрані моделі спілкування, щоб уникнути комунікативних девіацій; здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для ефективного перебігу професійної комунікації; здатність синтезувати вербальні та невербальні засоби у процесі взаємодії мовця та реципієнта; здатність аргументувати, обґрунтовувати, вмотивовувати, спростовувати, оцінювати; здатність визначати коректні способи вирішення спірних питань і конфліктних ситуацій.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> знати загальні закони комунікації; розуміти специфіку комунікації залежно від різних умов (соціальних, культурних тощо); знати структуру мови (мовний код) у процесах спілкування; знати закономірності взаємодії мовних і позамовних засобів комунікації; знати залежність організації мовного коду від позамовних явищ; знати етапи і закономірності породження і сприйняття мовлення в різних комунікативних умовах; знати причини комунікативних невдач; знати методи дослідження мови і засобів інших семіотичних систем у процесах комунікації.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> пошуки нових теорій, здатних повніше і точніше описати мову; знати загальні закони міжособистісного, групового і масового типів спілкування; ефективно комунікувати залежно від умов; знати закони організації елементів мови в процесах спілкування з урахуванням контекстуальних і ситуативних чинників; знати закономірності взаємодії</p>	<p>Знання: основних компонентів, положень і завдань комунікативної лінгвістики; основних рівнів та ознак мовленнєвого акту; історії цього напрямку в мовознавстві; етнолінгвістичних досліджень в межах окремих прошарків суспільства; місця комунікативної лінгвістики в системі лінгвістичних дисциплін; етнолінгвістичної інтерпретації мовних фактів через комунікаційну лінгвістику; системи стійких норм спілкування для встановлення мовленнєвого контакту співбесідників; стереотипів мовленнєвої поведінки;</p> <p>Розуміння: умов успішної комунікації; правил мовленнєвого етикету; специфіку ефективної комунікації; теорії мовленнєвих актів; усувати перешкоди ефективності спілкування, так званий комунікативний шум, комунікативні збої; аспекти теорії мовної діяльності, породження і сприйняття мовлення.</p>	<p>Теорія комунікативної лінгвістики</p>

<p>мовних і позамовних засобів комунікації; розуміти причини комунікативних невдач, застосовувати методи вивчення мови і засобів інших семіотичних систем у процесах комунікації.</p>	<p>Застосування: дотримання правил етикету комунікації; спілкуватися відповідно до соціальних ролей чи рольових позицій.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> використовувати знання з теорії твору і комунікації для вирішення практичних завдань спеціалізації; зносити до соціуму інформацію, ідеї, рішення, власний досвід завдяки медійному тексту; використовувати можливості варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному тексті; використовувати спеціальну термінологію у процесі структурування комунікації; застосовувати мовно-комунікативні знання у професійній діяльності; володіти культурою усного та писемного фахового мовлення; виконання етичних зобов'язань: оптимізувати наукову та суспільну інформацію у журналістському матеріалі; володіти мовними нормами у підготовці твору; використовувати сучасні комп'ютерні технології під час створення медіатексту.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для підготовки аналітичних звітів, інформаційних оглядів; здатність синтезувати художній, публіцистичний стилі у професійній діяльності; здатність визначати стратегію й тактику діалогічного мовлення; здатність створювати ефективну логіко-понятійну модель медіатексту; ефективно використовувати теорію Е. Берна у підготовці матеріалу для ЗМІ; аналізувати типи інформативності та специфіку інтертекстуальності у</p>	<p>Знання: спільні та відмінні риси й ознаки понять «твір» і «текст»; визначати тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору; систематизувати текстові одиниці та елементи; простежувати архітектонічну структуру текстового матеріалу; встановлювати смислові зв'язки у текстах; розмежовувати види текстів та їх призначення у ЗМК.</p> <p>Розуміння: розуміти можливості варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті, механізми сприймання твору/тексту; пояснювати перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/тексту.</p> <p>Застосування: продемонструвати вміння правильно будувати загальну структуру журналістського твору; вільно орієнтуватися у варіативних засобах розбудови конкретних структур; користуватися під час написання матеріалу всіма мовностилістичними засобами для забезпечення його адекватного сприймання й розуміння. застосовувати на практиці теоретичні знання, набуті у процесі навчання; у підготовці медіатексту синтезувати художній, публіцистичний, науковий стилі тощо; встановлювати залежність форми і</p>	<p>Текст і комунікація</p>

<p>твори; вміння використовувати засоби емотивності під час творення медіатексту; здатність пояснювати перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/ тексту; вміння адаптувати знання із теорії літератури до практичних вимог журналістської професії.</p>	<p>змісту твору від комунікативної специфіки сфери; обирати тип твору залежно від комунікативних параметрів сфери його функціонування; вміння адаптувати знання із теорії літератури до практичних вимог журналістської професії; оцінювати тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору, систему текстових одиниць та елементів, архітектонічну структуру текстового матеріалу, смислові зв'язки у текстах; оцінювати комунікативне призначення творів у різних сферах.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> здатність до навчання та саморозвитку; здатність застосовувати знання в професійній діяльності; здатність розв'язувати професійні проблеми і завдання в невизначених умовах; здатність доносити до інших інформацію, ідеї, рішення, власний досвід; здатність до міжособистісної комунікації; вміння працювати в команді; здатність до взаємодії; здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; вміння самостійно здобувати знання; здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; здатність до виконання етичних зобов'язань; здатність до рефлексії; здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації; здатність до міжкультурної комунікації.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> володіє стилістичними прийомами і способами використання стилістичних ресурсів мистецтва відповідно до умов і цільової</p>	<p>Знання: знання та розуміння теоретичних основ курсу; знання у здійсненні професійної діяльності щодо літературно-мистецького дискурсу; основних тенденцій і пердумов формування літературно-критичної думки; історії літературної критики; літературні та мистецькі явища й закономірності.</p> <p>Розуміння: потреби розв'язання не лише виключно культурологічні завдань, а й успадкованих від попередніх генерацій літературних критиків невирішених ідеологічних завдань; прогнозів щодо нівеляції естетичного в літературі через проникнення в неї «нехудожнього» начала; грамотно в усній і письмовій формах створювати власні висловлювання з певною комунікативною метою значення й особливості функціонування літературних одиниць у різних формах мистецького спілкування літературно-критичного тексту як артефакта, виразника індивідуального авторського стилю.</p>	<p>Літературно-мистецький дискурс в ЗМІ</p>

<p>настанови; здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для підготовки журналістських матеріалів щодо літературно-мистецького дискурсу; здатність використовувати мовний етикет у професійному веденні літературно-мистецького дискурсу; здатність використовувати різні види та форми професійного спілкування у літературно-мистецькому дискурсі; здатність визначати стратегію й тактику літературно-мистецького дискурсу;</p>	<p>Застосування: редукування естетичної основи; аналізувати, групувати, класифікувати, систематизувати літературно-мистецькі явища; відрізнити випадки правильного використання мистецьких засобів від літературних; здатність використовувати отримані знання при написанні відгуків, рецензій, наукових-популярних розвідок чи статей.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> здатність до аналізу, синтезування, узагальнення та застосування нових знань; шукати нову інформацію; дискутувати та відстоювати свою точку зору; визначати та вирішувати проблеми; самостійно отримувати потрібну інформацію про літературний процес з різних джерел (письмових, електронних тощо) та формувати її критичну рецепцію.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> розуміння теоретичного підґрунтя історії української літератури; аналізувати закономірності літературного процесу; інтерпретувати проблеми художньої реальності та використовувати отримані знання у подальшому; критично оцінювати діяльність визначних письменників України та усвідомлювати їхній вклад у розвиток сучасного суспільства; використовувати отримані знання та навички у професійній діяльності; здатність до формування власних літературно-культурних концепцій та уподобань; знання та осмислення найважливіших подій, письменників, їхніх творів, та, особливо, їхньої рецепції в українському літературному процесі здатність інтерпретувати проблеми</p>	<p>Знання: особливостей розвитку української літератури; теоретичного підґрунтя історії української літератури; основних літературно-критичних концепцій, ідей, джерел, норм, критеріїв оцінювання; морально-етичних норм сучасних літературних процесів; творчості визначних діячів української літератури.</p> <p>Розуміння: регламентування спілкування в літературному процесі; різних видів аргументації в літературному процесі; ефективних аналітичних конструкцій при дослідженні літературної спадщини. найважливіших подій, письменників, їхніх творів, та, особливо, їхньої рецепції в українському літературному процесі.</p> <p>Застосування: аналізувати закономірності літературного процесу; здатність до формування власних літературно-культурних концепцій та уподобань; визначати вплив діяльності митців різних епох на сучасний стан літератури та культури загалом; формувати узагальнення щодо сучасних літературних тенденцій;</p>	<p>Сучасні літературні процеси</p>

<p>художньої реальності та використовувати отримані знання у подальшому; критично оцінювати діяльність визначних письменників України та усвідомлювати їхній вклад у розвиток сучасного суспільства.</p>	<p>характеризувати поетикальні особливості у творчості письменників; орієнтуватися у періодах, персоналіях, напрямах та стилях літературного українського процесу.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> використовувати знання з теорії тексту і твору для вирішення практичних завдань спеціалізації; доносити до соціуму інформацію, ідеї, рішення, власний досвід завдяки медійному тексту; вміння використовувати можливості варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному тексті; використовувати спеціальну термінологію у процесі структурування тексту; застосовувати мовно-комунікативні знання у професійній діяльності; володіти культурою усного та писемного фахового мовлення; здатність до виконання етичних зобов'язань; оптимізувати наукову та суспільну інформацію у журналістському матеріалі; володіти мовними нормами у підготовці твору; здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології під час створення медіатексту.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> здатність синтезувати художній, публіцистичний стилі у професійній діяльності; здатність визначати стратегію й тактику діалогічного мовлення; здатність створювати ефективну логіко-понятійну модель медіатексту; ефективно використовувати теорію Е. Берна у підготовці матеріалу для ЗМІ; аналізувати типи інформативності та специфіку інтертекстуальності у творі; вміння використовувати засоби</p>	<p>Знання: ознак тексту; визначати тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури тексту; систематизувати текстові одиниці та елементи; простежувати архітектонічну структуру текстового матеріалу; встановлювати смислові зв'язки у текстах; розмежовувати види текстів та їх призначення у ЗМК.</p> <p>Розуміння: можливостей варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному тексті; механізмів сприймання тексту; перцептивного циклу, природу розуміння, процесів розуміння та інтерпретації тексту.</p> <p>Застосування: правильно будувати загальну структуру журналістського твору; вільно орієнтуватися у варіативних засобах розбудови конкретних структур; користуватися під час написання матеріалу всіма мовностилістичними засобами для забезпечення його адекватного сприймання й розуміння. аналізувати зв'язок семантичних і формальних компонентів у тексті; коментувати механізми сприймання тексту; аналізувати перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації тексту. у підготовці медіатексту синтезувати художній, публіцистичний, науковий стилі тощо;</p>	<p>Текстознавство</p>

<p>емотивності під час творення медіатексту; здатність пояснювати перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації тексту; вміння адаптувати знання із теорії літератури до практичних вимог журналістської професії.</p>	<p>встановлювати залежність форми і змісту тексту від комунікативної специфіки сфери; обирати тип тексту залежно від комунікативних параметрів сфери його функціонування; вміння адаптувати знання із теорії літератури до практичних вимог журналістської професії. оцінювати тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору, систему текстових одиниць та елементів, архітектонічну структуру текстового матеріалу, смислові зв'язки у текстах; оцінювати комунікативне призначення творів у різних сферах.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до навчання та самовдосконалення; - здатність до самостійного опанування інформації; - здатність комунікувати на професійному рівні з іншими ланками видавничого процесу; - усвідомлення специфіки принципів і законів видавничої діяльності; - здатність реалізувати задум у професійному вигляді. <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>здатність до узагальнення і систематизації знань в галузі інформації та інформаційної діяльності; знання і розуміння нормативно-правових засад функціонування медіа; аналізувати сутність сучасних інформаційних процесів; здатність аналізувати основні законодавчі акти держави, присвячені засадам функціонування інформаційної сфери; дотримання норм професійної етики; використовувати знання інформаційної сфери, правових засад її функціонування в подальшій професійній діяльності, при організації ефективних</p>	<p>Знання:</p> <p>об'єкти права інтелектуальної власності; суб'єкти права інтелектуальної власності; володіти теоретичною та законодавчою базою сучасних авторсько-видавничих відносин; основні поняття системи правової охорони інтелектуальної власності; основних теоретичних, міжнародних нормативно-правових засад функціонування медіа; особливості та специфіки нормативно-правового регулювання діяльності медіа в Україні. наукову термінологію й основні поняття курсу «Авторсько-видавничі відносини»; розрізняти та вміти охарактеризувати суб'єкти та об'єкти авторсько-видавничих відносин.</p> <p>Розуміння:</p> <p>особливостей стану видавничої справи в Україні; результату творчої діяльності громадян jako об'єкта інтелектуальної власності; здатність розуміти роль і значення друкованого слова в країнах розвинутої демократії;</p>	<p>Авторсько-видавничі відносини</p>

<p>суспільних комунікацій; використання та захист об'єктів інтелектуальної власності.</p>	<p>алгоритму правової охорони об'єктів.</p> <p>Застосування: співвідносити рівень законодавчої бази і стан видавничої справи; вміти складати видавничий договір та знати специфіку його укладу; вміти чітко аналізувати зміст та предмет видавничого договору як основного виду авторського договору; орієнтуватись в основних правових документах з питань функціонування медіа; знання прав та обов'язків журналіста медіа, гарантій їх забезпечення; поняття права інтелектуальної власності в сфері онлайн-медіа й гарантій його дотримання; вміння застосовувати професійні знання, уміння, принципи діяльності журналіста у практичній роботі; складові системи інтелектуальної власності в Україні; інтелектуальну власність в нормах загального законодавства України.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i> здатність до навчання і саморозвитку; аналізувати виконану роботу; застосовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань; використовувати сучасні технічні засоби в професійній діяльності.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i> комплексне розуміння друкованого видання у взаємозв'язку між змістом і зовнішнім оформленням всіх елементів; розробка його концепції і макету; знати основні терміни і визначення, якими користуються у видавничій практиці; знати технічні параметри видання, їх відповідність виду видання.</p>	<p>Знання: зовнішньої форми друкованого видання; законів композиції відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій; обов'язків художнього редактора, особливостей художньо-технічного редагування; процесу оформлення друкованих видань, правил та прийомів опрацювання текстових і зображальних елементів, обкладинок і палітурок, титулів, довідково-допоміжної частини видання з урахуванням змісту, категорії читачів.</p> <p>Вміння: на практиці застосовувати норми та технічні вимоги, закони композиції відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій;</p>	<p>Дизайн видання</p>

	<p>працювати з автором як редактор; відбирати, систематизувати та редагувати авторські матеріали, відповідно до тематики і концепції видання;</p> <p>редагувати авторський оригінал з художнього та технічного боку; створювати ескізи і оцінювати пробні відбитки обкладинок, палітурок, титульних елементів, спускних та кінцевих сторінок.</p>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>здатність до навчання й саморозвитку;</p> <p>критично мислити та самостійно здобувати знання;</p> <p>здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</p> <p>розвивати свій інтелектуальний рівень, фахові компетенції;</p> <p>знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;</p> <p>налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти;</p> <p>усвідомлення соціальної значущості майбутньої професії;</p> <p>здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й чинного законодавства.</p> <p><i>Професійні компетентності:</i></p> <p>здатність до узагальнення і систематизації знань в галузі видавничої справи;</p> <p>знання і розуміння теоретичних засад видавничої справи;</p> <p>аналізувати сутність сучасних видавничих процесів;</p> <p>аналізувати основні законодавчі акти держави, присвячені засадам функціонування інформаційної сфери загалом, видавничої діяльності зокрема;</p> <p>дотримання норм професійної етики;</p> <p>використовувати знання видавничої сфери, правових засад її функціонування в подальшій професійній діяльності, при організації ефективних видавничих комунікацій</p>	<p>Знання:</p> <p>процесу організації сучасної видавничої системи в Україні і світі;</p> <p>історії видавничої справи;</p> <p>тенденцій та проблем видавничої справи;</p> <p>основних теоретичних, нормативно-правових засад гарантування конституційного права громадян на інформацію;</p> <p>поняття інформаційної діяльності, інформаційної безпеки;</p> <p>різновидів здійснення видавничої діяльності та механізмів її забезпечення;</p> <p>знання меж компетенції органів державної влади в системі забезпечення видавничої діяльності та нормативно-правових гарантій її здійснення;</p> <p>особливостей нормативного забезпечення права автора в процесі здійснення інформаційної діяльності;</p> <p>основні етапи становлення та розвитку друкарства в світі та Україні;</p> <p>теорії та історії видавничої справи та редагування;</p> <p>виконавських і управлінських функцій видавничої справи;</p> <p>Розуміння:</p> <p>проблем взаємовідносин видавця з поліграфістами та реалізаторами друкованих видань;</p> <p>проблемних питань історії видавничої справи та редагування;</p> <p>обставин видання знакових за змістом і оформленням видань у різні історичні епохи;</p> <p>впливу книговидавчої продукції лише на окремих особистостей й</p>	<p>Видавнича справа</p>

	<p>на суспільні процеси; суспільно-політичні передумови та історичні витоки попередників сучасних видань в світі та Україні.</p> <p>Застосування: процес підготовки до друку різних видів видань; вміння орієнтуватись в основних правових документах з питань здійснення видавничої діяльності та її гарантій; працювати з юридичними джерелами та літературою; послугуватись у практичній діяльності формами реалізації конституційного права громадян на інформацію та здійснення видавничої діяльності; реалізація відповідних виконавських і управлінських функцій.</p>	
--	--	--

Гарант _____

О.М.Холод

Проректор з науково-педагогічної роботи _____

Р.І.Запхляк