

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до навчального плану

Код та найменування спеціальності 051 Економіка

Рівень вищої освіти Магістр (другий рівень вищої освіти)

Спеціалізація

Освітня програма Прикладна економіка

Форма навчання денна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 90 кред. ЄКТС, 1 року 4 міс.

Навчальний план, затверджений Вченою радою «30» серпня 2016р. протокол № 1

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності): стандарти відсутні.

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності): стандарти відсутні.

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання наявність освітнього ступеня бакалавра.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		
1.1. Обов'язкові дисципліни		
Здатність: визначати сутність економічної глобалізації та основних підходів щодо її аналізу; характеризувати ключові глобальні проблеми економічного розвитку за допомогою цивілізаційного виміру глобальних економічних процесів; робити аналіз суперечностей і дуалізму сучасного етапу глобалізації;	Вміння: аналізувати закономірності та тенденції глобалізації, класифікувати типи глобальних проблем; досліджувати теоретичні та методологічні проблеми сучасної глобалістики, використовуючи концепції сучасної глобалістики; використовувати чинники глобалізації при аналізі особливостей функціонування глобальної економіки; визначати сутність і суспільно-політичні передумови альтерглобалізму; робити обґрунтовані висновки щодо вирішення проблеми конкурентоспроможності України в глобальній економіці.	Глобальна економіка

<p>характеризувати фінансові кризи та їх вплив на світову економіку; проводити оцінку рівня інтернаціоналізації світового відтворювального процесу; аналізувати процеси управління міжнародною економічною діяльністю регіонів, галузей, міжгалузевих комплексів</p>		
<p>Здатність користуватися законодавчо-нормативними актами, постановами та іншими інформаційними джерелами законодавчої та виконавчої влади. Здатність користуватися методичними вказівками, рекомендаціями та положеннями щодо інноваційного розвитку. Здатність користуватися літературними джерелами, періодичними виданнями та іншими видами спеціальних джерел і робити відповідні посилання. Робити відповідні висновки при обґрунтуванні управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємства.</p>	<p>Вміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки. Збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару. Оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування. Розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання. Ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту. Економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства</p>	<p>Інноваційний розвиток підприємства</p>
<p>Розуміння основних теорій, принципів, методів та механізмів регіонального управління для вироблення державної регіональної політики в умовах євроінтеграції. Спроможність порівняти існуючі моделі регіонального управління та побудувати концептуальну модель регіональної політики на</p>	<p>Вміння розробляти механізми вертикально-горизонтальної взаємодії у процесі вирішення конкретних питань регіонального розвитку. Вміння застосовувати інструменти територіального маркетингу на основі бенчмаркінгу, аналізу конкурентних переваг та інших аналітичних методів. Вміння планувати та організовувати потоки ресурсів та інформації в регіоні на основі принципів логістичного підходу. Вміння розробляти інноваційні та антикризові технології для розв'язання</p>	<p>Регіональна економіка та місцеве самоврядування</p>

<p>основі синтезу зарубіжного досвіду та наявних можливостей.</p> <p>Розуміння сутності, принципів та інструментів забезпечення сталого розвитку регіонів та вміння здійснювати стратегічну екологічну оцінку.</p> <p>Розуміння засад функціонування інституцій публічної влади в системі багаторівневого управління регіональним розвитком.</p> <p>Здатність аналізувати компетенції різних рівнів управління регіоном та організувати скоординовану роботу при вирішенні конкретних проблем регіонального розвитку, вміння проектувати спільні узгоджені рішення щодо регіонального розвитку.</p> <p>Спроможність застосовувати сучасні підходи до планування регіонального розвитку та розробляти стратегію, програми та плани розвитку регіону; здійснювати діяльність з моніторингу та оцінювання реалізації регіональної політики, регіональних стратегій і програм соціально-економічного розвитку, цільових програм та проектів.</p>	<p>завдань регіонального розвитку, ідентифікувати ризики від їх реалізації та визначати способи управління ними.</p> <p>Вміння застосовувати проектний підхід для підготовки та впровадження інфраструктурних проектів регіону, а також спільних проектів територіальних громад.</p> <p>Вміння застосовувати методи здійснення контролю за реалізацією регіональної політики.</p> <p>Вміння аналізувати фінансовий потенціал регіону та розробляти пропозиції щодо підвищення ефективності його використання і залучення альтернативних фінансових джерел, а також готувати пропозиції до інвестиційні програм регіонального розвитку.</p>	
<p>Здатність розробляти маркетингові програми та алгоритм планування перспективних і поточних планів маркетингової діяльності; розраховувати плановий бюджет</p>	<p>Вміти проводити маркетингові дослідження ринку; формувати маркетингові інформаційні системи; аналізувати й оцінювати ринкову діяльність підприємства; обґрунтовувати рекомендації з товарної, збутової та цінової політики підприємства;</p>	<p>Прикладний маркетинг</p>

<p>маркетингової діяльності; організувати моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища маркетингової діяльності підприємства та превентивного реагування на зміни його стану; формулювати та реалізовувати основні цілі рекламної діяльності; реалізовувати заходи з питань зв'язків з громадськістю та стимулювання збуту; вивчати запити споживачів, орієнтувати проєктувальників та виробників на виконання вимог споживачів; аналізувати інформацію щодо стану конкуренції на вітчизняних та зарубіжних ринках, вивчати стан конкуренції та дії конкурентів на ринку; аналізувати стан кон'юнктури товарного ринку.</p>	<p>розробляти та застосовувати маркетингові програми з виведення та просування товару на ринку; здійснювати рекламно-інформаційну діяльність; розробляти заходи з формування бренду та ін.</p>	
<p>1.2. Вибіркові дисципліни</p>		
<p>1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента</p>		
<p>Здатність визначати основні елементи місії підприємства та вимоги до постанови цілей; визначати методи оцінки зовнішнього середовища підприємств; здійснювати методичку аналізу стратегічного потенціалу підприємства; формувати стратегічні альтернативи діяльності підприємств та методи їх оцінювання; володіти особливостями декомпанування загальних стратегій підприємства;</p>	<p>Вміти розробляти стратегії підприємства на різних рівнях стратегічного управління; обґрунтовувати зміст корпоративної, конкурентної та функціональних стратегій підприємств; формулювати місію та цілі підприємств; проводити аналіз зовнішнього середовища. Володіти методами SWOT-аналізу, PIMS-аналізу. Визначати та оцінювати взаємозв'язок між корпоративною стратегією та бізнес-стратегією; Вміти визначати взаємозв'язок між корпоративною стратегією та функціональними стратегіями. Визначати вплив вибору стратегії на</p>	<p>Стратегія підприємства</p>

<p>визначати загальні характеристики та стратегічні аспекти функціональних стратегій</p>	<p>конкурентне положення підприємства та його фінансову стійкість Використовувати світовий досвід розробки стратегій на міжнародному рівні, методи портфельного аналізу у виборі альтернативних стратегічних рішень (матриці БКГ).</p>	
<p>Здатність розраховувати кількісні характеристики структури економічної системи; складати математичну постановку задачі оптимального плану випуску продукції та знаходити її розв'язок; складати математичну постановку задачі оптимізації перевезень та визначати оптимальний план перевезень; планувати імітаційні експерименти; розв'язувати цілочисельні задачі програмування; застосовувати стохастичні та динамічні моделі управління запасами; складати плановий міжгалузевий та міжрегіональний міжгалузевий баланси на сонові матричних моделей; розраховувати основні характеристики систем масового обслуговування та оптимізувати їх; планувати діяльність економічної системи в умовах невизначеності та конфлікту на основі застосування теорії ігор; розв'язувати багатокритеріальні задачі в управлінні економічними системами.</p>	<p>Вміти моделювати соціально-економічні процеси і системи, здійснювати перевірку побудованих моделей на адекватність, якість та точність; застосовувати теоретичні знання при проведенні аналізу і прогнозування соціально-економічних процесів; здійснювати верифікацію отриманих прогнозів математичних методів з використанням програмних засобів Microsoft Office Excel. Проводити економічний аналіз отриманих результатів з метою виробу найбільш ефективних та оптимальних варіантів управлінських рішень</p>	<p>Моделювання та оптимізація економічних систем</p>
<p>2. Цикл професійної підготовки</p>		
<p>2.1. Обов'язкові дисципліни</p>		

2.1.1. Теоретична підготовка

Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю; збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань; використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів; розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку; формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень; застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності; здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем; здатність до прогнозування основних економічних показників функціонування й

Володіти фундаментальними знаннями в області економіки, маркетингу, менеджменту, фінансів, що дозволяє їм швидко адаптуватися до вирішення нових прикладних завдань; застосовувати сучасні аналітичні методи для дослідження складних систем, виявлення закономірностей у великих обсягах даних цін, товарів, запитів клієнтів і т.д., оптимізації діяльності економічних систем; вміти комплексно розв'язувати прикладні завдання мікроекономіки, володіти сучасною методологією обґрунтування рішень і вибору стратегії діяльності; володіти технічними та соціальними компетентностями з управління проектами на основі сучасних методів інноваційного, операційного, санаційного, фінансового менеджменту; засобів управління в колективах; оцінки ризику; планування складних завдань проектів, їх термінів і вартості; контролю виконання бюджетів; вміти приймати ефективні управлінські рішення в умовах невизначеності і конфлікту на підставі методів моделювання, сучасних інформаційних технологій; здійснювати ефективний вибір програмного, інформаційного забезпечення, математичного інструментарію для вирішення прикладних завдань економіки, підвищення конкурентоспроможності та вартості бізнесу; використовувати прикладні інформаційні технології та системи для дослідницького пошуку, аналізу стану економічних систем, організації бізнесу.

Прикладна економіка

<p>розвитку об'єктів та систем управління; аналізувати та моделювати економічні ризики; здатність до створення інформаційно-аналітичної підтримки бізнес-процесів.</p>		
<p>Здатність аналізувати бюджети підприємств, системи управління витратами, її принципів, функцій та методів для підвищення організації оперативних дій; застосовувати заходи щодо ефективності проведення контролю за управлінням витратами; володіти методикою комплексного управління витратами у сучасних ринкових умовах в Україні.</p>	<p>Набути навиків збирання і обробки інформації для прийняття управлінських рішень, виконання функції контролю відхилень фактичних даних від планових, а також підготовку рекомендацій для прийняття управлінських рішень. Використовувати отримані аналітичні результати для потреб планування, бюджетування й прогнозування ймовірних дій в контексті врахування впливу можливих змін на стан діяльності компанії.</p>	<p>Бюджетне управління</p>
<p>Здатність визначати зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на систему інноваційного менеджменту; економічних і правових засад діяльності органів, що здійснюють управління нововведеннями; визначати сутність системи інноваційного менеджменту, його місце в загальній системі управління підприємством; ролі соціально-психологічного фактору у розвитку НТП; основ формування державної інноваційної політики.</p>	<p>Вміти проводити аналіз інноваційної діяльності підприємства; впроваджувати світовий досвід управління нововведеннями в практику управління українськими підприємствами; здійснювати оцінку інноваційного потенціалу підприємства та ефективності інноваційної діяльності</p>	<p>Управління інвестиційно-інноваційними проектами</p>
<p>Здатність визначати значення та етапи формування управління якістю, роль управління якістю в системі загального менеджменту. Здатність розрізнати</p>	<p>Набути навиків розробляти політику підприємства в галузі управління якістю; розробляти структуру і головні положення “Керівництва з якості”; вибирати необхідні стандарти ISO серії 9000 залежно від специфіки підприємства; розробляти головні</p>	<p>Управління якістю</p>

<p>класичні та нові методи управління якістю; розуміти призначення і структуру стандартів ISO серії 9000; вимоги стандартів ISO серії 9000 до моделі забезпечення якості; методологію оцінки діяльності та результатів діяльності підприємства за критеріями премій з якості; методологію безперервного вдосконалення діяльності підприємства відповідно до концепції TQM; значення та процедури сертифікації системи якості та аудиту якості; основні форми збирання, аналізу фінансових даних, форми фінансової звітності про діяльність у галузі якості, рекомендовані стандартом ISO 9004-1; їх призначення та особливості застосування.</p>	<p>елементи систем управління якістю за моделями стандартів ISO 9001; ISO 9002; ISO 9003; розробляти основні елементи системи якості згідно з концепцією TQM, виконати оцінювання побудованої системи за критеріями європейської премії за якість. Вміти вибирати оптимальну форму збирання, аналізу і обробки економічних даних про діяльність у галузі якості та функціонування системи якості. Навчитись розробляти механізм управління економікою якості.</p>	
<p>Здатність управління процесами забезпечення безпеки в частині розробки та реалізації стратегії фінансової безпеки компанії та держави; формування фінансової аналітики з економічного напрямку національної безпеки; обґрунтування форм та методів корпоративного контролю в компанії; проведення фінансової діагностики та моніторингу загроз діяльності компанії; управління поведінкою та нейтралізацію корпоративних конфліктів та корупційних ризиків; попередження</p>	<p>Застосовувати сучасні концепції економічної безпеки при обґрунтуванні дієвого механізму захищеності інтересів підприємства від впливу внутрішніх та зовнішніх загроз; обґрунтовувати вибір і порядок застосування інформаційних технологій та аналітичних моделей в антикризовому управлінні компанією; демонструвати знання положень вітчизняного та міжнародного законодавства в сфері антикорупційної діяльності та застосовувати їх при побудові механізму антикорупційної боротьби; використовувати сучасні методики забезпечення безпеки підприємств правовими засобами з метою правомірного захисту інтересів підприємства та попередження правопорушень у фінансово-економічній сфері; розробляти та застосовувати критерії (методики) оцінки ефективності корпоративного управління у бізнес-структурах; виявляти ознаки та</p>	<p>Безпека бізнесу та система контролю</p>

<p>правопорушень у фінансово-економічній сфері; захисту комерційної таємниці та управління професійними ризиками; здійснення антикризового управління компанією.</p>	<p>вирішувати конфлікти між різними учасниками корпоративних відносин з метою нейтралізації корпоративних конфліктів;здійснювати фінансову діагностику та моніторингчинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств з метою ідентифікації ризиків підприємницької діяльності та вибору політики щодо управління ними;демонструвати вміння застосовувати методи збільшення власного капіталу та способи залучення боргових ресурсів для обґрунтування оптимальних рішень щодо фінансування бізнес-організації.</p>	
<p>Здатність характеризувати необхідність здійснення ризик-менеджменту; визначати зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на ризики в умовах невизначеності; ідентифікувати ризики за основними класифікаційними ознаками; характеризувати закони і принципи ризик-менеджменту; обґрунтовувати методи управління ризиками; характеризувати причини виникнення зовнішніх та внутрішніх ризиків та їх особливості управління; здійснювати процедуру підготовки, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику; визначати основні елементи системи управління ризиками.</p>	<p>Вміти обґрунтовувати необхідність здійснювати управління ризиками; визначати сутність за зміст ризиків в умовах невизначеності; ідентифікувати ризики в залежності від їх виду; здійснювати управління ризикам на основі основних законів та принципів ризик-менеджменту; застосовувати методи управління ризиками; характеризувати зовнішні та внутрішні ризики та визначати особливості їх управління; приймати управлінські рішення в умовах ризику та невизначеності; здійснювати організацію процесу управління ризиками.</p>	<p>Ризики в управлінні</p>
<p>2.1.2. Практична підготовка</p>		
<p>Здатність визначати основні теоретичні положення економічної науки та теорій управління, застосовувати</p>	<p>Вміння здійснювати теоретичний аналіз економічних проблем на основі знань про природу економічного вчення, особливості формування й історії розвитку теорій управління, про</p>	<p>Виробнича практика</p>

<p>їх у процесі практичного вирішення; володіти методами наукового мислення, знати його основні форми і засоби організації; визначати основні принципи та функції управління в різних галузях народного господарства та усіх форм власності, розуміння методів аналізу і класифікації, розуміння методів практичного застосування суджень і міркувань різного типу в різних галузях навчання і професійної діяльності.</p>	<p>структуру, проблематику й способах функціонування об'єктів господарювання та секторів економічного життя; застосовувати відповідний категоріально-понятійний апарат, володіє методами й прийомами логічного аналізу, уміє працювати з науковими текстами, побудованих на основі значеннєвих конструкцій; аргументовано й обґрунтовано представляти результати наукових досліджень (доповіді, публікації, проекти, презентації тощо); використовувати методи й процедури наукового, філософського, логічного й теоретико-методологічного аналізу в професійній діяльності; самостійно застосовувати діалектичний, аналітичний, інтуїтивний, феноменологічний і інші методи у власних дослідженнях; використання відповідної термінології з економічних дисциплін в усній та письмовій формах рідною мовою чи іноземною та різних комунікаційних стилів (неофіційного, офіційного та наукового), здатність використання необхідних технологій для управлінської та аналітичної діяльності, власних якостей і самостійності у прийнятті рішень.</p>	
<p>Здатність до застосування економетричних методів дослідження масових соціально-економічних процесів для цілей прогнозування та управління ними; застосовувати професійно профільовані знання у галузі моделювання складних систем для розробки управлінських заходів у багаторівневих соціально-економічних системах, оптимізації їх діяльності; до побудови моделей багатокритеріальних завдань прийняття управлінських рішень в економічних системах</p>	<p>Грунтовна підготовка в області економетричного моделювання та прогнозування, багатомірного статистичного аналізу, моделювання методами нейронних мереж, методів прийняття рішень, оптимізації економічних систем. Грунтовні знання особливостей індустріального та аграрного секторів економіки, концепцій розвитку міжнародних відносин та торгівлі, законодавчих засад підприємництва, моделей конкуренції, сучасних підходів до дослідження ринкової кон'юнктури, сценарного бізнес-планування діяльності підприємств та його підрозділів. Вміння застосування сучасних методів економіко-математичного моделювання для дослідження динаміки економічних систем, формування сценаріїв й стратегій їх розвитку, побудови моделей взаємодії основних агентів ринків і моделей ринкової кон'юнктури, системи</p>	<p>Виробнича практика за фахом</p>

	<p>підтримки прийняття рішень по управлінню економічними системами в умовах невизначеності й ризику, моделей багатокритеріальних завдань прийняття управлінських рішень в економічних системах.</p>	
<p>Здатність поглиблення, систематизацію та закріплення отриманих за час навчання компетентностей студента; розвиток його здатності обирати й аналізувати наукову або практичну проблему, робити висновки й узагальнення, застосовувати знання для вирішення конкретних наукових, виробничих та інших завдань, обґрунтовувати конкретні рекомендації, які можуть мати теоретичний і/або практичний характер; напрацювання й розвиток навичок самостійної роботи і творчого пошуку, у тому числі в умовах, що змінюються; оволодіння методикою наукових досліджень та експерименту відповідно до спеціальності; визначення рівня підготовленості випускника до майбутньої професійної діяльності, самовдосконалення й продовження навчання для здобуття третього рівня вищої освіти.</p>	<p>Вміти продемонструвати вільне володіння матеріалом дослідження й довести наукову та практичну цінність виконаної роботи, зокрема: – виявити ґрунтовну обізнаність і широку ерудицію щодо обраної проблеми і предмету дослідження, у тому числі у зарубіжних джерелах, в контексті своєї спеціальності; показати інноваційний характер самостійно отриманих результатів; поєднати виступ із використанням мультимедійних засобів, демонструванням таблиць, схем, виробів, пристроїв, установок та ін.</p>	<p>Підготовка магістерської роботи</p>
<p>Здатність до набуття спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи; до критичного осмислення</p>	<p>Вміти визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності; застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю; формулювати</p>	<p>Атестація</p>

<p>проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей; до розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих ; до провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності; до зрозумілого і недвозначного донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; до використання іноземних мов у професійній діяльності; до управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; до прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування; до відповідальності за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди</p>	<p>професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси; застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності;</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2.2. Вибіркові дисципліни

2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ

<p>Здатність володіти теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької</p>	<p>Вміти розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності; обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності; виконувати аналіз виробничо-</p>	<p>Бізнес планування малого і середнього бізнесу</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

<p>діяльності; усвідомлювати сутність правового регулювання підприємництва в сучасних умовах; до вивчення сучасних організаційних форм підприємництва та його інформаційного забезпечення; основ економічного регулювання підприємницької діяльності та прийняття ефективних управлінських рішень.</p>	<p>господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності; використовувати операційний аналіз в прийнятті фінансових рішень.</p>	
<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог; концептуальні знання, набуті у процесі навчання на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи; розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог; зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують; використання іноземних мов у професійній діяльності; здатність до подальшого навчання, яке</p>	<p>Розуміти та вміти пояснювати теоретичні основи, природу і логіку наукового дослідження; ідентифікувати та класифікувати методологічні підходи, принципи та загальнонаукові й спеціальні методи наукових досліджень; проводити ранжування інформаційних даних та джерел інформації; рецензувати результати наукових праць; аналізувати якості результатів та організації наукових досліджень; складати документи, які є необхідними для оприлюднення результатів наукових досліджень; ідентифікувати дослідницькі проблеми та формулювати напрямки і теми досліджень; поглиблювати знання та навички щодо окремих методик досліджень; набуття практичних навичок аналізу та систематизації досвіду дослідної діяльності.</p>	<p>Методологія і організація наукових досліджень в прикладній економіці</p>

значною мірою є автономним та самостійним		
2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента		
Здатність визначати основні поняття предмета державного регулювання економіки; вихідні засади фінансово-бюджетної, грошово-кредитної, структурно-інвестиційної, інноваційної, науково-технічної, соціальної, регіональної політики, державного регулювання підприємництва, ЗЕД, цін та інфляції, природоохоронної діяльності; концепції управління окремими секторами господарського комплексу; об'єктивні закони і принципи державного регулювання економіки; методи і форми державного управління; основний інструментарій та умови його функціонування; систему взаємовідносин із приводу виробництва, розподілу, обміну та споживання, що вийшли за межі національних господарств	Вміння аналізувати та оцінювати економічне, політико-правове, соціально-культурне середовище та інфраструктуру народногосподарського сектора держави; прогнозувати наслідки застосування окремих форм державного регулювання та визначати їх ефективність; критично оцінювати пропозиції щодо організації управління макро- та мікроекономічними процесами в державі.	Державне регулювання економіки та економічна політика
Здатність визначати передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища; правову базу підприємництва; види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва; технологію створення власної справи; принципи та особливості бізнес-планування підприємницької діяльності; ризики підприємницької	Вміти аналізувати стан бізнес-середовища; складати бізнес-план; складати положення про відділи та служби підприємств виробничої сфери; визначати переваги і недоліки придбання існуючого бізнесу; визначати переваги і недоліки створення нового підприємства; спілкуватися з партнерами, клієнтами і конкурентами.	Підприємництво і бізнес культура

діяльності.		
Здатність визначати предметну сферу і методологічну основу сталого розвитку; перспективні наукові напрями розвитку різних сфер економіки у світу, державі, регіоні в контексті сталого розвитку; технології та процедури формування цілей сталого розвитку для різних суб'єктів господарської діяльності; закони, принципи та механізми забезпечення сталого розвитку	Вміти дати оцінку та рекомендації для регіону, територіальної громади та суб'єкта господарювання з відповідності стратегії сталого розвитку; забезпечити процедуру розробки стратегії сталого розвитку суб'єкта господарювання, регіону та територіальної громади; визначити технологію управління суб'єкта господарювання за ознаками досягнення мети діяльності та ресурсами, що використовуються, з урахуванням особливостей цього суб'єкта в контексті сталого розвитку; вміти здійснити моніторинг за процесом виконання стратегії сталого розвитку	Стратегія сталого розвитку суспільства
Здатність володіти сучасними знаннями та виконувати розробки бізнес-плану виробничої діяльності промислового підприємства; методологічною основою планування та прогнозування оцінювати вплив реалізації проекту на зовнішнє середовище, враховувати маркетинг регіону.	Вміти оптимізувати бізнес-план на підприємстві; системно аналізувати діяльність підприємства; оцінювати результати господарської діяльності підприємства; знати потрібні формули; користуватись довідковою літературою; розраховувати показники бізнес-плану й оформляти проекти його розділів.	Економічна оцінка бізнес-планів
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі інвестування в ході професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу, розуміння та здатність до критичного осмислення концептуальних основ інвестування й узагальнення засад і закономірностей	Вміння планувати та управляти часом у професійній діяльності, підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку у сфері інвестування, вміти застосовувати набуті знання у практичній діяльності, проводити дослідження на рівні бакалавра, зокрема, здійснювати пошук, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, демонструвати навички письмової та усної загальної та професійної комунікації державною та іноземними мовами, навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним, проявляти ініціативу та підприємливість, адаптуватися та діяти у новій ситуації; виконувати професійні функції як самостійно, так і в групі під керівництвом лідера, вміти пояснювати інформацію, ідеї, проблеми, рішення та	Економічна діагностика

<p>функціонування та розвитку інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання. здатність опановувати та усвідомлювати інформацію щодо сучасного стану і тенденцій розвитку фінансових ринків, етапів інвестиційного процесу, використовувати теоретичний та методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної та інших наук для діагностики стану фінансового ринку країни, здатність використовувати базові знання і практичні навички щодо оцінки фінансових інструментів.</p>	<p>власний досвід фахівцям і нефахівцям у фінансовій області, дотримуватися професійних етичних стандартів; діяти соціально-відповідально та громадянсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманіття та міжкультурності.</p>	
<p>Здатність застосування інформаційно-комунікаційних технологій для вирішення професійно-орієнтованих завдань; проводити заходи від підготовки до аналізу ефективності проведення кінцевого заходу та виконання прийнятих рішень; централізоване безпечне зберігання документів; оперативний доступ до документів з урахуванням прав користувачів; реєстрація вхідних і вихідних документів; перегляд і редагування документів; контроль версій документів; повнотекстовий пошук документів за їх змістом; колективна робота користувачів з можливістю узгодження, затвердження та</p>	<p>Вміти скоротити час пошуку потрібної інформації і сумарний час колективного оброблення документів; виконувати в середовищі основні процеси договірної роботи; упорядкувати роботу співробітників з документами; автоматизувати бізнес-процеси підприємства, в тому числі: автоматизувати видачу та контроль завдань співробітникам, організувати видачу періодичних завдань, отримати звіти про стан справ підприємства, автоматизувати реєстрацію та облік документів, організувати швидкий пошук і доступ до необхідних документів, створити структуроване сховище документів і засоби ведення архіву; створювати і використовувати різноманітні шаблони, в тому числі шаблони документів і корпоративних процесів; вести облік та організовувати доступ до архівних документів, що зберігаються як всередині бази даних 1С, так і в зовнішніх файлах;</p>	<p>Електронний документообіг та захист інформації</p>

контролю виконання документів; маршрутизація документів, що настроюється за кожним видом документів; автоматизоване завантаження документів з електронної пошти і зі сканера; облік і контроль робочого часу співробітників.		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Інше (у разі потреби) не передбачено навчальним планом

Керівник проектної групи
(гарант освітньої програми)

Н. І. Пилипів