

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин				
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи			у тому числі						Семестри				
		Всього	Лекції					Практичні	Семинарські	Лабораторні	Індивідуальні	15		15	8	4		
				Кількість тижнів в семестрі														
1. Цикл загальної підготовки																		
1.1. Обов'язкові дисципліни																		
1	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	30	14		16			60	2			
2	Іноземна мова		1			3	90	30		30				60	2			
3	Управління економічною безпекою бізнесу		2			3	90	30	14		16			60		2		
4	Публічне адміністрування		2			3	90	30	14		16			60		2		
Всього по п. 1.1:			4			12	360	120	42	30	48			240	4	4		
1.2. Вибіркові дисципліни																		
1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																		
5	Крос - культурний менеджмент		3			6	180	60	28		32			120				8
6	Рекламний креатив		3			6	180	60	28		32			120				8
Всього по дисциплінам п.1.2.1:			1			6	180	60	28		32			120				8
1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																		
Всього по п. 1.2:			1			6	180	60	28		32			120				8
Разом за розділом (п. 1):			5			18	540	180	70	30	80			360	4	4		8
2. Цикл професійної підготовки																		
2.1. Обов'язкові дисципліни																		
2.1.1. Теоретична підготовка																		
7	Товарна інноваційна політика	3				3	90	30	14		16			60				4
8	Стратегічний маркетинг	1				3	90	30	14		16			60	2			
9	Маркетинговий менеджмент	1				3	90	30	14		16			60	2			
10	Рекламний менеджмент	1				3	90	30	14		16			60	2			
11	Логістичний менеджмент	2				3	90	30	14		16			60		2		
12	Маркетингова політика розподілу	2				3	90	30	14		16			60		2		
Всього по дисциплінам п.2.1.1:		6				18	540	180	84		96			360	6	4		4
2.1.2. Практична підготовка																		
13	Виробнича практика за фахом					6	180							180				

14	Виробнича практика				6	180							180				
15	Підготовка магістерської роботи				15	450							450				
16	Атестація	3			3	90							90				
Всього по дисциплінам п.2.1.2:					30	900							900				
Всього по п. 2.1:		6			48	1440	180	84		96			1260	6	4	4	
2.2. Вибіркові дисципліни																	
2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																	
17	Бренд-менеджмент	3			3	90	30	14		16			60			4	
18	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	1			3	90	30	14		16			60	2			
Всього по дисциплінам п.2.2.1:		2			6	180	60	28		32			120	2		4	
2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																	
19	Маркетинг у публічному управлінні	2			6	180	60	28		32			120		4		
20	Медіапланування	2			6	180	60	28	32				120		4		
21	Управління якістю		1		6	180	60	28		32			120	4			
22	Інтернет-маркетинг		1		6	180	60	28		32			120	4			
23	Управління проектами		2		6	180	60	28		32			120		4		
24	Сучасні маркетингові стратегії		2		6	180	60	28		32			120		4		
Всього по дисциплінам п.2.2.2:		1	2		18	540	180	84	32	64			360	4	8		
Всього по п. 2.2:		3	2		24	720	240	112	32	96			480	6	8	4	
Разом за розділом (п. 2):		9	2		72	2160	420	196	32	192			1740	12	12	8	
Загальна кількість					90	2700	600	266	62	272			2100	16	16	16	
Кількість годин на тиждень												71					
Кількість екзаменів												9	4	3	2		
Кількість заліків												7	3	3	1		
Кількість курсових проектів												0					
Кількість курсових робіт												0					

Декан факультету

Благуи І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № _____ від " ____ " _____ 20 ____ року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

Завідувач випускової кафедри

" ____ " _____ 20 ____ р.

(підпис, прізвище та ініціали)

(підпис, прізвище та ініціали)