

ВІДОМОСТІ
про інформаційне забезпечення
освітньої діяльності у сфері вищої освіти

1. Інформація про наявність бібліотеки

Найменування бібліотеки	Площа (кв. метрів)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Площа читального залу (кв. метрів), кількість місць	Примітка*
Наукова бібліотека ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»	4.817 кв.м	823.781 прим	14 читальних залів; 820 посадкових місць; площа читальних залів – 1.720,62 кв.м. в т.ч. електронний читальний зал на 4 посадкових місць. Спеціалізований читальний зал: Читальний зал фізико-математичних та економічних наук (фонд – 16.442 прим; посадкові місця – 50)	Наявна електронна бібліотека (доступ http://lib.pu.if.ua/elibrary.php)

Ректор

І. Є. Цепенда

2. Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою

Найменування навчальної дисципліни	Авторпідручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників
Цикл загальної підготовки				
Методологія та організація наукових досліджень	Конверського А.Є.	Організація та методологія наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А.Є.Конверського. – Рек. МОН.	К. : ЦУЛ, 2010. – 352 с.	5
	Цехмістрова Г. С.	Методологія та організація наукових досліджень [Текст]: навч. посібник / Галина Степанівна Цехмістрова. 2-е вид., доп. – Рек. МОН.	К. : ВД "Слово", 2012. – 352 с.	1
	Мазак А. В.	Методологія системного підходу та наукових досліджень [Текст]: конспект лекцій для слухачів магістратури за спец. "Державна служба" / Андрій Вальдемарович Мазак.	Ів.-Франківськ : Місто НВ, 2009. – 180 с.	1
Іноземна мова	Хоменко, Е. Г.	A Grammar of the English Language =Граматики англійської мови [Текст]: навч. посіб. / Емма Георгіївна. Хоменко. – 4-е вид., стер.	К. : Знання-Прес, 2015. – 606 с.	1
	Романишин, І. М.	English Punctuation: Theory and Practice [Текст]: навч. посібник / Ігор Михайлович Романишин.	Ів.-Франківськ : ПП Сімик, 2015. – 114 с. – ПНУ.	2
	Кульчицька, О.	Жива мова = Living Language [Текст]: навч. посібник / Ольга Кульчицька. – 2-е вид., доп.	Ів.-Франківськ : НАІР, 2015. – 152 с. – ПНУ.	1
Публічне адміністрування	Малиновський В. Я.	Державне управління [Текст] : навч. посібник / В. Я. Малиновський. 2-ге вид., доп. і перероб.	К. : Атіка, 2003. – 576 с.	4
	Малиновський В. Я.	Державне управління [Текст] : навч. посібник / В. Я. Малиновський. 3-тє вид., переробл. та допов.	К. : Атіка, 2009. – 608 с.	2
	Мельник А. Ф.	Менеджмент державних установ і організацій [Текст] : навч. посібник / А. Ф. Мельник, А. Ю. Васіна, Н. М. Кривокульська ; за ред. А.Ф. Мельник.	К. : Професіонал, 2006. – 464 с.	1
Управління	Гуменюк, А. М.	Безпека структурно-інституціональної	К. : НІСД, 2014. – 468 с.	1

економічною безпекою бізнесу		трансформації економіки регіону: теоретичні основи та прикладні аспекти [Текст]: монографія / Анатолій Маркович Гуменюк. –		
	Власюк, О. С.	Економічна безпека України в умовах ринкових трансформацій та антикризового регулювання [Текст] / Олександр Степанович Власюк.	К. : ДННУ "Акад. фін. управління", 2011. – 474 с.	3
	Зацеркляний, М. М.	Основи економічної безпеки [Текст]: навч.посібник / М. М. Зацеркляний, О. Ф. Мельников. – Рек. МОН.	К. : КНТ, 2009. – 337 с.	1
Крос-культурний менеджмент	Воронкової В.Г.	Управління людськими ресурсами: філософські засади. Навч. посіб./ Під ред. д.ф.н.проф. В.Г.Воронкової	К. : ВД "Професіонал", 2006. – 576 с.	4
	Зинченко В. Г.	Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд. / Виктор Георгиевич Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе.	М. : Флинта: Наука, 2008. – 224 с.	1
	Викуловой Л.Г.	Основы межкультурной коммуникации [Текст]: практикум / под ред. Л.Г.Викуловой.	М. : АСТ:АСТ МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 288 с.	1
Рекламний креатив	Примак, Т.	Рекламний креатив [Текст]: навч. посіб. / Тетяна. Примак.	К. : КНЕУ, 2006. – 328 с.	2
	Владимирська, Г. О.	Реклама [Текст] : навч. посіб. / Ганна Овсіївна Владимирська, Петро Олександрович. Володимирський. – Рек. МОН.	К. : Кондор, 2006. – 334 с.	26
	Ромат, Е. В.	Реклама [Текст] : учебник для студ. спец. "Маркетинг" / Евгений Викторович Ромат. – 3-е изд., перераб. и доп.; Рек. МОН.	Киев; Харьков : НВФ "Студцентр", 2010. – 480 с.	5
Цикл професійної підготовки				
Стратегічний маркетинг	Куденко Н. В.	Стратегічний маркетинг [Текст] : навч. посібник / Наталія Володимирівна Куденко. 2-ге вид., без змін.	К. : КНЕУ, 2006. – 152 с.	5
	Мендела І.Я.	Стратегічний маркетинг [Текст] : навчально-методичний посібник / укладач: І.Я. Мендела.	Ів.-Франківськ : Фоліант, 2012. – 102 с. – ПНУ.	1
	Балабанова Л. В.	Стратегічний маркетинг [Текст]: підручник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова.	Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2012. – 612 с.	1

Маркетинговий менеджмент	Белявцева М.І., Воробйова В.Н.	Маркетинговий менеджмент [Текст] : навч. посібник / під заг. ред. М.І. Белявцева та В.Н. Воробйова.	К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 407 с.	1
	Щербань В. М.	Маркетинговий менеджмент [Текст] : навч. посібник / Володимир Миколайович. Щербань.	К. : ЦНЛ, 2006. – 224 с.	1
	Балабанової Л.В.	Маркетинговий менеджмент [Текст] : навч. посібник / за ред. Л.В. Балабанової. 3-тє вид., перероб. і доп.; – Рек. МОН.	К. : Знання, 2004. – 354 с.	26
Рекламний менеджмент	Балабанова Л. В.	Рекламний менеджмент [Текст] : підручник / Людмила Веніамінівна Балабанова, Л. О. Юзик. – Рек. МОН.	К. : ЦУЛ, 2013. – 392 с.	4
	Телєтов О. С.	Рекламний менеджмент [Текст] : підручник / Олександр Сергійович Телєтов. – Рек. МОН; 2-ге вид., випр.	Суми : Університетська книга, 2013. – 367 с.	3
	Лук'янець Т. І.	Рекламний менеджмент [Текст] : навч. посібник / Тамара Іванівна Лук'янець. 2-ге вид., доп.	К. : КНЕУ, 2003. – 440 с.	10
Логістичний менеджмент	Крикавський Є. В.	Логістика для економістів [Текст] : підручник / Євген Васильович Крикавський.	Львів : Львів.політехн., 2004. – 448 с.	1
	Глогусь О.	Логістика [Текст] / О. Глогусь.	Тернопіль : Економічна думка, 1998. – 166 с.	11
	Пономарьова Ю. В.	Логістика [Текст] : навч. посібник / Юлія Володимирівна Пономарьова. 2-ге вид., перероб. та доп.	К. : ЦНЛ, 2005. – 328 с.	1
Маркетингова політика розподілу	Балабан М. П.	Оптова торгівля в ринковому середовищі: ефективність функціонування та стратегія розвитку [Текст]: монографія / Микола Петрович Балабан.	Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2005. – 153 с.	1
	Кузнецов К.	Конкурентные закупки: торги, тендеры, конкурсы [Текст] / Кирилл Кузнецов.	СПб. : Питер, 2005. – 368 с.	1
	Дуткевич Т. В.	Конфліктологія з основами психології управління [Текст] : навч. посібник / Т. В. Дуткеви. Рек. МОН.	К. : ЦНЛ, 2005. – 456 с.	18
Товарна інноваційна політика	Давимук С.А.	Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні [Текст]: монографія / за ред. С.А.Давимуки.	Львів : ДУ "Ін-т регіон.досліджень", 2016. – 432 с.	1

	Щербань, В. М.	Товарна інноваційна політика [Текст] : навч. посібник / Володимир Миколайович Щербань, Любов Дьєрдівна. Козубенко. – Рек. МОН. –	К. : Кондор, 2006. – 400 с.	8
	Чухрай, Н.	Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві [Текст] : підручник / Наталія Чухрай, Роман Патора. – Рек. МОН.	К. : Кондор, 2006. – 398 с.	7
Бренд-менеджмент	Перция В.	Брендинг: Курс молодого бойца. / Валентин Перция.	СПб. : Питер, 2005. – 208 с.	1
	Мороз О. В.	Теорія сучасного брендингу [Текст] : монографія / Олег Васильович Мороз, О. В. Пашенко.	Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2003. – 104 с.	1
	Эллвуд Я.	100 приемов эффективного брендинга [Текст] / Я. Эллвуд.	СПб. : Питер, 2002. – 368 с. – (Маркетинг для профессионалов).	1
Комерційна діяльність посередницьких підприємств	Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г., Авдєєнко Л.Л., Дяченко Г.А.	Комерційна діяльність [Текст] : навч. посібник / Криковцева Н. О., Казакова О. Б., Саркісян Л. Г., Авдєєнко Л. Л., Дяченко Г. А. та ін.	К. : ЦУЛ, 2007. – 296 с.	2
	Апопія В.В.	Комерційна діяльність [Текст] : підручник / за ред. проф. В. В. Апопія. 2-ге вид., перероб. і доп.; – Рек. МОН України.	К. : Знання, 2008. – 558 с.	5
	Грищенко І. М.	Маркетингові основи комерційного посередництва [Текст]: навч. посібник / Іван Михайлович. Грищенко. Рек. МОН.	К. : Грамота, 2006. – 304 с.	7
Маркетинг у публічному управлінні	Руденко О.М.	HR-менеджмент у публічному управлінні [Текст]: навч. посібник / Руденко О.М. та ін.	К. : Кондор-видавництво, 2017. – 124 с.	2
	Малиновський, В. Я.	Державне управління [Текст] : навч. посібник / В. Я. Малиновський. – 3-тє вид., переробл. та допов.	К. : Атіка, 2009. – 608 с.	2
	Парсонс, В.	Публічна політика: Вступ до теорії й практики аналізу політики [Текст] / Вейн Парсонс.	К. : ВД "Кієво-Могилянська академія", 2006. – 549 с.	9
Медіапланування	Примак Т. О.	Маркетингові комунікації: Навч. посіб. / Тетяна Олександрівна. Примак.	К. : Ельга, Ніка-Центр, 2003. – 280 с.	1

	Примак Т. О.	Маркетингові комунікації на сучасному ринку [Текст]: навч. посіб. / Т. О. Примак.	К. : МАУП, 2003. – 200 с.	1
	Почепцов Г. Г.	Теория коммуникации [Текст]. / Георгий Георгиевич. Почепцов	К.; М. : "Рефл-бук", "Ваклер", 2006. – 656 с. – (Образовательная литература).	1
Управління якістю	Топольник В. Г.	Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві [Текст]: навч. посібник / Віра Григорівна Топольник. – Рек. МОН.	Львів : "Магнолія 2006", 2012. – 328 с.	5
	Агєєв Є. Я.	Управління якістю [Текст] : навчально-методичний посібник для самостійної роботи по вивченню дисципліни / Є. Я. Агєєв. – Рек. МОН.	Львів : Новий Світ-2000, 2010. – 240 с. – (Серія"Вища освіта в Україні").	1
	Топольник В. Г.	Метрологія, стандартизація, сертифікація і управління якістю [Текст] навч. посібник : для студ. спец. "Технологія харчування" / Віра Григорівна Топольник, М. А. Котляр. – Рек. МОН.	Львів : Магнолія - 2006, 2013. – 216 с. – (Вища освіта в Україні).	3
Інтернет-маркетинг	Литовченко, І. Л.	Інтернет-маркетинг [Текст] : навч. посібник / Ірина Львівна Литовченко, В. П. Пилипчук.	К. : ЦУЛ, 2008. – 184 с.	7
	Плескач, В. Л.	Електронна комерція [Текст] : підручник / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька.	К. : Знання, 2007. – 535 с.	30
	Шалева, О. І.	Електронна комерція [Текст] : навч. посібник / О. І. Шалева. – Рек. МОН.	К. : ЦУЛ, 2011. – 216 с.	5
Управління проектами	Батенко Л. П.	Управління проектами [Текст]: навч. посібник / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська.	К. : КНЕУ, 2003. – 231 с.	3
	Кучеренко В. Р.	Управління діловими проектами: Навч. посібник / Віктор Романович Кучеренко.	К. : ЦУЛ, 2005. – 280 с.	2
	Тарасюк Г. М.	Управління проектами [Текст] : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Галина Миколаївна. Тарасюк. – 2-е вид.	К. : Каравела, 2006. – 320 с.	3
Сучасні маркетингові стратегії	Порохня, В. М.	Стратегічне управління [Текст]: навч. посібник / Василь Михайлович Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – Рек. МОН.	К. : ЦУЛ, 2012. – 224 с.	1

	Балабанова, Л. В	Стратегічний маркетинг [Текст]: підручник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – Рек. МОН.	К. : ЦУЛ, 2012. – 612 с.	1
	Аванесова, Н. Е.	Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади [Текст]: монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко.	Харків : ТОВ "Щедра садиба плюс", 2015. – 196 с.	2

Ректор

І. Є. Цепенда

3. Перелік фахових періодичних видань

Назва журналу	Роки
Актуальні проблеми економіки	2001-2015
Банківська справа	2001-2015
Бухгалтерський облік і аудит	2010, 2012, 2016
Вестник С.-П. университета: економіка	2005-2007
Вісник КНУ ім. Т.Г.Шевченка: економіка	2002- 2008
Вісник Національного банку України	2010-2015
Вісник податкової служби України (з 2013 «Вісник Міністерства доходів і зборів», із 2015 «Вісник. Право знати все про податки і збори»)	2011-2017; 2018
Вопросы экономики	2000-2009
Вопросы статистики	2003-2009
Все про бухгалтерський облік	2014-2017
Все про бух облік та податки	2013-2015
Географія та основи економіки	2003-2015
Демографія та соціальна економіка	2004-2007, 2009-2017
Економіка АПК	2010-2015
Економіка в школах України	2005-2016
Економіка і прогнозування	2010-2015
Економіка України	1997-2013, 2016-2017; 2018
Економіка. Фінанси. Право	2010-2013
Економіст	2010-2015
Економічний часопис XXI	2010-2015
Казна України	2009-2017; 2018
Кибернетика и системный анализ	2003-2017
Маркетинг в Україні	2010-2015
Підприємництво, господарство і право	2001, 2003-2015
Регіональна економіка	1999-2015
Статистика України	2002-2015
Фінанси України	1996-2017; 2018
Фінансовий контроль	2010-2017; 2018

Ректор

І. Є. Цепенда