

## ВІДОМОСТІ

про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

### 1. Якісний склад проектної групи, яка утворена у складі відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти кафедри менеджменту і маркетингу із спеціальності 075 «Маркетинг» ОР магістр

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	
Особи, які працюють за основним місцем роботи (в тому числі за суміщенням)							
1	Романюк Михайло Дмитрович	Професор кафедри менеджменту і маркетингу	Чернівецький державний університет, 1976, економіко-географ, викладач географії, економічна географія  Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, 1998., економіст-бухгалтер, облік і аудит	Доктор економічних наук 08.09.01 - демографія , економіка праці, соціальна економіка і політика Тема «Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за умов перехідної економіки». Професор кафедри економічної теорії, Заслужений діяч науки і техніки України.	31 рік	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. Науковий керівник теми: «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір» (номер державної реєстрації 013У003548). 2. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call “Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців-початківців” BUSEEG-RU-UA Наукові праці: 1. Ткач О.В. Навчально-методичний комплекс «Менеджмент» // О. В. Ткач, Г.В.	Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, довідка про підсумки стажування, Тема Соціально-трудова сфера в умовах становлення нової економіки», 25.12.2017 р.

					<p>Михайлів, М. Д. Романюк [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 242 с.</p> <p>2. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 480 с.</p> <p>3. Романюк М.Д. Міграційні загрози національній безпеці України: сучасні виклики, проблеми подолання // Демографія та соціальна економіка. – ІДСДНАН України - 2016 - Випуск. 3(25).- С.99-111.</p> <p>4. Mychailo Romaniuk, Zinaida Smutchak. Mygratory threats to national security of Ukraine: current challenges and ways of regulation // Baltic Journal of Economic Studies, Volume 2 Number 3/ Riga : Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2016 p. – С. 107-112.</p> <p>5. Романюк М. Д. Закордонна трудова міграція та рееміграція в контексті національної безпеки // М. Д. Романюк // Регіональна економіка. – Інститут регіональних досліджень ім. І. Долішнього, 2016. - № 1. – С. 41-50</p> <p>6. Романюк М. Д. Вимушенопереміщені особи з областей Донбасу як чинники</p>	
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

						міграційних викликів і соціальних загроз національної безпеки України // М. Д. Романюк // Інститут Українознавства - Івано-Франківськ, 2016.	
2	Ткач Олег Володимирович	Професор, Завідувач кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський Національний технічний університет нафти і газу, 1995, інженер енергопостачання	Доктор економічних наук, 08.10.01 - розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. Тема «Теоретично-методологічні засади конкурентоспроможності регіонів». Професор кафедри менеджменту і маркетингу.	18 років	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В. 2. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call «Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців-початківців» BUSEEG-RU-UA 3. Проект ЄС Erasmus + «Удосконалення практико-орієнтованої підготовки викладачів професійної освіти і навчання (ITE-VET)» Наукові праці: 1. Ткач О.В. Енергетична безпека країни: умови збереження та шляхи досягнення (інноваційний чинник) [монографія] / О.В. Ткач, В.М. Олексюк.- Івано-Франківськ: Вид-во ПП Корольчук В.Ф., 2016.-289 с. 2. Ткач О.В. Навчально-методичний комплекс «Менеджмент» // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк [Текст]	Корпорація «Фуджівара Кемікал Ко.», Нідерланди, посвідчення, Тема «Financial-economical enterprise security strategy forming in the terms of unconformity» 30.06 2016 р.

					<p>.- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 242 с.</p> <p>3. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с.</p> <p>4. Tkach O. Financial-economical enterprise scurrility strategy forming in the terms of unconformity / G. Mykhailiv, O. Tkach // Entrepreneurship Erziehung und Grundugsberatung. Herausgegeben von Richard Fortmuller. – Wien, 2016. – P. 295-302.</p> <p>5. Ткач О. В. Інноваційний фактор як основа енергетичної незалежності країни / О.В. Ткач, В.М. Олексюк // Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м.Львів, 27-28 жовтня 2016 р.) – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2016. – 136 с. – С.98-100</p> <p>6. Ткач О.В. Регіональні просторово-економічні системи в умовах розвитку глобалізаційних процесів / О.В. Ткач // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (19</p>	
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

						трав. 2016 р.) Т 33 / відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2016. – 434 с.	
3	Копчак Юрій Степанович	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Українська академія державного управління при Президентові України, 2002, економіст, магістр державного управління	Кандидат економічних наук 08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами. Тема «Оцінка і прогнозування неплатоспроможності підприємств». Доцент кафедри менеджменту і маркетингу.	29 років	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В. Наукові праці: 1. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Ю.С. Копчак - Київ: Знання, 2012. –503 с. (Вища освіта XXI століття). 2. Ткач О.В., Баланюк І.Ф., Копчак Ю.С., Баланюк С.І. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств//Науковий вісник Ужгородського університету. – Ужгород., 2016. – С.291-296. 3. О.В.Ткач, І.Ф.Баланюк, Ю.С.Копчак, С.І.Баланюк Застосування засобів маркетингу при презентації товару підприємства// «Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово- економічних викликів»: матеріали доповідей Міжнародної науково- практичної конференції (м. Київ, 20-21 жовтня 2016р.)/За аг. ред.: Діброва А.Д. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – С.175- 177. 4. Сертифікат Учасника - Копчак	Івано- Франківський навчально- науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, довідка про підсумки стажування, Тема: Маркетингове забезпечення сталого розвитку регіону 23.10.2015 р.

						<p>Юрій Степанович Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів» присвячена 65-річчю економічного факультету, м. Київ, Україна, 20-21 жовтня 2016 року.</p> <p>5. Копчак Ю.С., Чайковський О.А. Організаційні аспекти формування облікової політики підприємства// VI Міжнародна науково-практична щорічна інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств»(Львів-Ліга-Прес, 15-19 травня 2017р.). – С.84-87</p> <p>6. Копчак Ю.С., Джигринюк І.В. Особливості використання персонального продажу// Прогнозування та моделювання соціально-економічних процесів сьогодення: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13-14 січня 2017 р.). – К.:ГО «Київський економічний науковий центр», 2017. – 116с.</p>	
4	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, Маркетинг, економіст-маркетолог, 2008	Кандидат економічних наук, 08.00.07 - демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в	9років	<p>Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір» (номер державної реєстрації 013У003548). Науковий керівник – д.е.н., проф. Романюк М.Д.</p> <p>Наукові праці: 1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук.</p>	Кіровоградський національний технічний університет, захист кандидатської дисертації, - Підвищення ефективності інвестування в

			р.	Україні»	<p>ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішної. — К. : КНЕУ, 2015. —222, [2] с.</p> <p>4. Шурпа С. Я. Підвищення якості освіти шляхом інвестування в людський капітал на основі інноваційного підходу / С.Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2014. — Випуск 10. — С. 158—163.</p> <p>5. Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я.Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2015. - Випуск 11. - С. 198-203.</p> <p>6. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та прикладні питання економіки. Збірник наукових праць (за заг. ред. проф. Єханурова Ю.І., Филюк Г.М.) – К.: ТОВ «ЦП «КОМПРИНТ», 2016. - Випуск 2 (33). - С. 119-125.</p> <p>8. Шурпа С. Я. Напрями диверсифікації джерел формування людського капіталу на різних рівнях / С. Я. Шурпа // Людина, бізнес, держава: реалії та перспективи соціально-економічного та інноваційного розвитку // Збірник доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (17 квітня 2014 р.) – КНТУ. – Кіровоград: КОД, 2014. — С. 229—23.</p> <p>9. Шурпа С. Я. Дистанційна освіта як метод формування якісного людського капіталу / С. Я. Шурпа // Інноваційний розвиток вищої школи України // Збірник доповідей учасників Всеукраїнської заочної науково-практичної Інтернет-конференції (21 травня 2014 р.) –</p>	людський капітал в Україні, ДК № 219750, 2014 р.
--	--	--	----	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

					<p>КНТУ. – Кіровоград, 2014. — С. 82—84.</p> <p>10. Шурпа С.Я., Горінчай О.В. Соціально-психологічні особливості впливу реклами на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа, О.В. Горінчай // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції // Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 10 квітня, 2014 р. – Івано-Франківськ, 2014. — С. 146—149.</p> <p>Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стає економічне зростання // Праці міжнародної наукової конференції студентів та молодих вчених. Том 3 / Ред. кол. Хаджинов І.В. (голова) та ін. – Вінниця: Дон.НУ імені Василя Стуса, 2016. – 84с.</p>	
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



## 2. Якісний склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес із спеціальності

### 075 Маркетинг (магістр)

Найменування навчальної дисципліни (кількість лекційних годин)	Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*	
<b>I. Цикл загальної підготовки</b>							
<b>Особи, які працюють за основним місцем роботи (в тому числі за суміщенням)</b>							
1.	Методологія та організація наукових досліджень (14 год)	Зварич Ігор Теодорович	Професор, заслужений економіст України, президент Української асоціації хутровиків	Львівський політехнічний інститут, інженер-математик, 1975 р., Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, юрист, 1997 р.	Кандидат економічних наук, 08.03.02 - економіко-математичне моделювання». Тема «Моделювання процесу економічного зростання регіону» Доктор політичних наук, 23.00.05 – етнополітологія і етнодержавознавство. Тема «Регіональні особливості розвитку етнополітичних процесів в Україні». Професор	Київський національний університет технологій та дизайну, довідка про підсумки стажування, Тема: Управління соціально-економічним потенціалом регіону,. 27.10.2015	1) наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН (1); 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 14 досягнень; 3) наявність

							<p>виданого одного підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН, іншим центральним органом виконавчої влади або вченою радою закладу освіти, або дві монографії (у разі співавторства — з фіксованим власним внеском);</p> <p>8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання;</p> <p>11) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена спеціалізованої</p>
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							вченої ради; 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування;
2.	Іноземна мова	Кучера Анна Миколаївна	Доцент кафедри іноземних мов	Прикарпатський університет імені В.Стефаника (1999р.; спеціальність «Іноземні мови (англійська мова і література)»; філолог, викладач англійської мови і літератури	Кандидат філологічних наук; 10.01.06-теорія літератури. Доцент кафедри іноземних мов. Тема дисертації: «Український письменницький епістолярій: типологія відкритого листування», 2009 р.	Стажування без відриву від виробництва. Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету (кафедра гуманітарних та навчальних дисциплін, м. Івано-Франківськ) 12.05.2014- 30.06.2014	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України), 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій), 15) присудження наукового ступеня доктора філософії або присвоєння вченого звання доцента, або

							отримання документа про другу вищу освіту).
3.	Публічне адміністрування (14 год)	Зварич Ігор Теодорович	Професор, заслужений економіст України, президент Української асоціації хутровиків	Львівський політехнічний інститут, інженер-математик, 1975 р., Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, юрист, 1997 р.	Кандидат економічних наук, 08.03.02 - економіко-математичне моделювання». Тема «Моделювання процесу економічного зростання регіону» Доктор політичних наук, 23.00.05 – етнополітологія і етнодержавознавство. Тема «Регіональні особливості розвитку етнополітичних процесів в Україні». Професор	Київський національний університет технологій та дизайну, довідка про підсумки стажування, Тема: Управління соціально-економічним потенціалом регіону,. 27.10.2015	1) наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН (1); 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 14 досягнень; 3) наявність виданого одного підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН, іншим центральним органом виконавчої влади або вченою радою закладу освіти, або дві монографії (у разі співавторства — з фіксованим

							<p>власним внеском);</p> <p>8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання;</p> <p>11) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена спеціалізованої вченої ради;</p> <p>14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів в лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій загальною</p>
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							кількістю три найменування;
4.	Управління економічною безпекою бізнесу (14 год)	Сус Тарас Йосипович	доцент кафедри фінансів	Український інститут інженерів водного господарства, 1985 р., інженер механік	Кандидат економічних наук, 08.09.01-демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, доцент кафедри фінансів, «Формування та використання соціально-трудоного потенціалу регіону (на матеріалах Івано-Франківської області)»	Інститут економіки та управління у нафтогазовому комплексі Івано-Франківсько національного технічного університету нафти і газу, кафедра фінансів, довідка про стажування №46-35-09, Тема «Методичні підходи до викладання дисциплін вибору навчального закладу та студентів» 30.01.2018 р.	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, та/або авторських свідоцтв, та/або патентів загальною кількістю десять досягнень 8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання; 11) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена

							спеціалізованої вченої ради; 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспекти в лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування; 16) виконання обов'язків куратора групи;
5.	Крос-культурний менеджмент (28 год)	Мацола Соломія Миколаївна	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Львівський Національний університет імені І.Франка, спеціаліст з міжнародних відносин, 2004 р.; Прикарпатський Національний університет ім. В. Стефаніка, правознавство 2005 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка і управління підприємствами (нафтова і газова промисловість). Тема «Економічне оцінювання та планування прибутку газорозподільних підприємств», Доцент кафедри менеджменту і маркетингу,	Кафедра теорії економіки та управління Інституту економіки та управління Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, «Управління регіональним розвитком» 8.02.2016 р..	5) участь у двох міжнародних наукових проєктах 14) наявність виданих методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування 15) присвоєння вченого звання доцента 16) виконання обов'язків куратора групи
6.	Рекламний креатив (28 год)	Шурпа Світлана Ярославівна	доцент кафедри менеджменту і	ДВНЗ „Прикарпатський національний	Кандидат економічних наук, 08.00.07 - демографія, економіка	Кіровоградський національний технічний	1) наявність наукової публікації у періодичному

			маркетингу	університет імені Василя Стефаника”, Маркетинг, економіст-маркетолог, 2008 р.	праці, соціальна економіка і політика. Тема «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні»	університет, захист кандидатської дисертації, - Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні, ДК № 219750, 2014 р.	виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або WebofScienceCoreCollection, рекомендованих МОН – одна публікація; 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України – сім публікацій; 15) присудження наукового ступеня доктора філософії або присвоєння вченого звання доцента, або отримання документа про другу вищу освіту - присудження наукового ступеня к.е.н. у 2014 році; 16) керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою та виконання
--	--	--	------------	-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



							обов'язків куратора групи
<b>II. Цикл професійної підготовки</b>							
<b>Особи, які працюють за основним місцем роботи (в тому числі за суміщенням)</b>							
7.	Стратегічний маркетинг (14 год)	Гречаник Наталія Юріївна	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Прикарпатський Національний університет імені В. Стефаника, Маркетинг, економіст-маркетолог, 2002 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка і управління підприємствами(економіка а сільського господарства і АПК. Тема «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, Тема: Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти, 2016 р.	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, 3) наявність монографії (у разі співавторства – з фіксованим власним внеском), 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій); 16) виконання обов'язків куратора групи
8.	Маркетинговий менеджмент (14 год)	Копчак Юрій Степанович	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Українська академія державного управління при Президентіві України, 2002, економіст, магістр державного управління	Кандидат економічних наук, 08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами. Тема «Оцінка і прогнозування неплатоспроможності підприємств»	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету,	1) наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН

					<p>Доцент кафедри менеджменту і маркетингу</p>	<p>довідка, Тема: Маркетингове забезпечення сталого розвитку регіону 23.10.2015 р. р.</p>	<p>(1); 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 19 досягнень, та/або авторських свідоцтв, та/або патентів загальною кількістю п'ять досягнень; 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН, іншим центральним органом виконавчої влади або вченою радою закладу освіти, або дві монографії (у разі співавторства — з фіксованим власним внеском); 10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника ППО працівників; 13) наявність авторських свідоцтв та/або патентів загальною кількістю два досягнення; 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування;</p> <p>15) присудження наукового ступеня доктора філософії або присвоєння вченого звання доцента, або отримання документа про другу вищу освіту;</p> <p>17) організація студентської громадської (волонтерської) діяльності, яка має професійне спрямування;</p> <p>19) поєднання науково-педагогічної роботи та практичної фахової діяльності.</p>
9	Рекламний менеджмент (14 год)	Шурпа Світлана Ярославівна	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, Маркетинг, економіст-маркетолог, 2008 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.07 - демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні»	Кіровоградський національний технічний університет, захист кандидатської дисертації, - Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в	<p>1) наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або WebofScienceCoreCollection, рекомендованих МОН – одна публікація;</p>

						Україні, ДК № 219750, 2014 р.	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України – сім публікацій; 15) присудження наукового ступеня доктора філософії або присвоєння вченого звання доцента, або отримання документа про другу вищу освіту - присудження наукового ступеня к.е.н. у 2014 році; 16) керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою та виконання обов'язків куратора групи
10	Логістичний менеджмент (14 год)	Шурпа Світлана Ярославівна	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, Маркетинг, економіст-маркетолог, 2008 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.07 - демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні»	Кіровоградський національний технічний університет, захист кандидатської дисертації, - Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні, ДК № 219750, 2014 р.	1) наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або WebofScienceCoreCollection, рекомендованих МОН – одна публікація; 2) наявність наукових публікацій у наукових

							<p>виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України – сім публікацій;</p> <p>15) присудження наукового ступеня доктора філософії або присвоєння вченого звання доцента, або отримання документа про другу вищу освіту - присудження наукового ступеня к.е.н. у 2014 році;</p> <p>16) керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою та виконання обов'язків куратора групи</p>
11	Маркетингова політика розподілу (14 год)	Копчак Юрій Степанович	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Українська академія державного управління при Президентові України, 2002, економіст, магістр державного управління	Кандидат економічних наук, 08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами. Тема «Оцінка і прогнозування неплатоспроможності підприємств» Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, довідка, Тема: Маркетингове забезпечення сталого розвитку регіону	<p>1) наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН (1);</p> <p>2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових</p>

						23.10.2015 р. р.	<p>фахових видань України 19 досягнень, та/або авторських свідоцтв, та/або патентів загальною кількістю п'ять досягнень;</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН, іншим центральним органом виконавчої влади або вченою радою закладу освіти, або дві монографії (у разі співавторства — з фіксованим власним внеском);</p> <p>10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника ППО працівників;</p> <p>13) наявність авторських свідоцтв та/або патентів загальною кількістю два досягнення;</p> <p>14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/ме</p>
--	--	--	--	--	--	---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>тодішніх вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування;</p> <p>15) присудження наукового ступеня доктора філософії або присвоєння вченого звання доцента, або отримання документа про другу вищу освіту;</p> <p>17) організація студентської громадської (волонтерської) діяльності, яка має професійне спрямування;</p> <p>19) поєднання науково-педагогічної роботи та практичної фахової діяльності.</p>
12.	Товарна інноваційна політика (14 год)	Гринів Любов Володимирівна	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Тернопільська академія народного господарства,, Міжнародна економіка, магістр міжнародної економіки, 2004р	Кандидат економічних наук, 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (харчова промисловість). Тема «Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств». Доцент кафедри менеджменту і маркетингу.	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, довідка про підсумки стажування, Тема: Управління туристичним потенціалом регіону,. 17.11.2013	<p>2) наявність наукових публікацій у виданнях, включених до переліку фахових видань України, загальною кількістю п'ять досягнень;</p> <p>3) наявність виданих двох навчальних посібників, що рекомендовані МОН</p> <p>14) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для</p>

						Тернопільський національний економічний університет, довідка про підсумки стажування, Тема: Напрями та перспективи підвищення конкурентоспроможності регіону, 20.06.2018 р.	самостійної роботи студентів та дистанційного навчання / конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій загальною кількістю три найменування; 1б) виконання обов'язків куратора групи .
13.	Бренд-менеджмент (14 год)	Гречаник Наталія Юріївна	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Прикарпатський Національний університет імені В. Стефаника, Маркетинг, економіст-маркетолог, 2002 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка і управління підприємствами(економіка сільського господарства і АПК. Тема «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, Тема: Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти, 2016 р.	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, 3) наявність монографії (у разі співавторства – з фіксованим власним внеском), 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій); 1б) виконання обов'язків куратора групи



14.	Комерційна діяльність посередницьких підприємств (14 год)	Гречаник Наталія Юріївна	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Прикарпатський Національний університет імені В. Стефаника, Маркетинг, економіст-маркетолог, 2002 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка і управління підприємствами(економіка а сільського господарства і АПК. Тема «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, Тема: Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти, 2016 р.	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, 3) наявність монографії (у разі співавторства – з фіксованим власним внеском), 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій); 16) виконання обов'язків куратора групи
15.	Маркетинг у публічному управлінні (28 год)	Романюк Михайло Дмитрович	Професор кафедри менеджменту і маркетингу	Чернівецький державний університет, 1976, економіко-географ, викладач географії, економічна географія  Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, 1998., економіст-бухгалтер, облік і аудит	Доктор економічних наук 08.09.01 - демографія , економіка праці, соціальна економіка і політика Тема «Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за умов перехідної економіки». Професор кафедри економічної теорії, Заслужений діяч науки і техніки України.	Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, довідка про підсумки стажування, Тема Соціально-трудова сфера в умовах становлення нової економіки», 25.12.2017 р.	1) наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН; 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, та/або авторських

							<p>свідоцтв, та/або патентів загальною кількістю 10 досягнень;</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника 2, що рекомендований МОН, іншим центральним органом виконавчої влади або вченою радою закладу освіти, або монографії (у разі співавторства — з фіксованим власним внеском);</p> <p>4) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;</p> <p>5) участь у міжнародному науковому проєкті/залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p> <p>7) робота у складі Акредитаційної комісії;</p> <p>8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або</p>
--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							іноземного рецензованого наукового видання; 9) керівництво студентом, який зайняв призове місце; 10) організаційна робота у закладах освіти на посаді керівника факультету; 11) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена спеціалізованої вченої ради; 12) присудження наукового ступеня доктора наук або присвоєння вченого звання професора; 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/мето дичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування; 16) робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт).
16.	Медіапланування	Благул	Викладач кафедри	ДВНЗ	Кандидат економічних	Львівський	1) наявність наукової

	(28 год)	Іван Іванович	менеджменту і маркетингу	„Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, «Фінанси», магістр з фінансів, викладач економіки	наук, 08.00.08 –гроші, фінанси і кредит. Тема «Механізм формування стратегій управління банківською системою України»,	національний університет імені Івана Франка, захист кандидатської дисертації, - Механізм формування стратегій управління банківською системою України, диплом ДК № 032068, 15 грудня 2015 р.	публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або WebofScienceCoreCollect ion, рекомендованих МОН 3 досягнення; 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України загальною кількістю 15 досягнень; 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН у співавторстві (особистий внесок – 150/212) 9) керівництво студентом, який зайняв призове місцеII етапу Всеукраїнської студентської олімпіади 14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю 3 найменування; 15) присудження наукового ступеня доктора філософії; 16) виконання обов’язків
--	----------	------------------	-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

17.	Управління якістю (28 год)	Мацола Соломія Миколаївна	доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Львівський Національний університет імені І.Франка, спеціаліст з міжнародних відносин, 2004 р.; Прикарпатський Національний університет ім. В. Стефаніка, правознавство 2005 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка і управління підприємствами (нафтова і газова промисловість). Тема «Економічне оцінювання та планування прибутку газорозподільних підприємств», Доцент кафедри менеджменту і маркетингу,	Кафедра теорії економіки та управління Інституту економіки та управління Івано- Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, «Управління регіональним розвитком» 8.02.2016 р..	куратора групи; 5) участь у двох міжнародних наукових проектах 14) наявність виданих методичних вказівок/рекомендац ій загальною кількістю три найменування 15) присвоєння вченого звання доцента 16) виконання обов'язків куратора групи
18.	Інтернет- маркетинг (28 год)	Ткач Олег Володимирович	Професор, завідувач кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський Національний технічний університет нафти і газу, 1995, інженер енергопостачання	Доктор економічних наук, 08.10.01 - розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. Інститут регіональних досліджень НАН України, Львів. Тема «Теоретично- методологічні засади конкурентоспроможност і регіонів», 2011р. Професор кафедри менеджменту і маркетингу, 2013	Корпорація «Фуджівара Кемікал Ко.», Нідерланди, посвідчення, Тема «Financial- economical enterprise security strategy forming in the terms of unconformity» 30.06 2016 р.	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 18 досягнень, та/або авторських свідоцтв, та/або патентів загальною кількістю одне досягнення; 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (3), що рекомендований вченою радою закладу освіти, або монографії (8 праць) (у разі співавторства — з фіксованим власним внеском); 4) наукове керівництво

								<p>(консультування) одного здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;</p> <p>5) участь у міжнародному науковому проекті;</p> <p>6) проведення навчальних занять іноземною мовою (крім мовних навчальних дисциплін) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік (3 дисципліни);</p> <p>7) робота у складі експертних рад з питань проведення експертизи дисертацій МОН або Акредитаційної комісії, або їх експертних рад, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії;</p> <p>8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України,;</p> <p>9) керівництво студентом, який зайняв призове місце, або робота у складі журі Міжнародної студентської олімпіади/II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт);</p> <p>10) організаційна робота у закладах освіти на посаді керівника кафедри;</p> <p>11) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена спеціалізованої вченої ради;</p> <p>13) наявність авторських свідоцтва/або патентів загальною кількістю два досягнення;</p> <p>14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників</p>
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю чотири найменування; 16) виконання обов'язків куратора групи;
19.	Управління проектами (28 год)	Михайлів Галина Василівна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2000, інженер. Київський університет туризму, економіки і права, 2005, викладач-туризмознавець	Кандидат економічних наук, 08.00.08 - гроші, фінанси і кредит. Тема «Механізм фінансового регулювання розвитку послуг в сфері дозвілля і розваг». Доцент кафедри менеджменту і маркетингу.	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджмент Тернопільського національного економічного університету, довідка про підсумки стажування, Тема: Роль капіталізації підприємства для забезпечення активізації інноваційної діяльності, 23.06.014 р.	2) наявність наукових публікацій у виданнях, включених до переліку фахових видань України, загальною кількістю вісім досягнень; 10) організаційна робота у закладах освіти на посаді заступника завідувача кафедри; 14) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання / конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій загальною кількістю чотири найменувань;



							16) робота у складі журі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Фінансовий менеджмент», виконання обов'язків куратора групи
20.	Сучасні маркетингові стратегії (28 год)	Ткач Олег Володимирович	Професор, завідувач кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський Національний технічний університет нафти і газу, 1995, інженер енергопостачання	Доктор економічних наук, 08.10.01 - розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. Інститут регіональних досліджень НАН України, Львів. Тема «Теоретично-методологічні засади конкурентоспроможності регіонів», 2011р. Професор кафедри менеджменту і маркетингу, 2013	Корпорація «Фуджівара Кемікал Ко.», Нідерланди, посвідчення, Тема «Financial-economical enterprise security strategy forming in the terms of unconformity» 30.06 2016 р.	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 18 досягнень, та/або авторських свідоцтв, та/або патентів загальною кількістю одне досягнення; 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (3), що рекомендований вченою радою закладу освіти, або монографії (8 праць) (у разі співавторства — з фіксованим власним внеском); 4) наукове керівництво (консультування) одного здобувача, який одержав документ про

							<p>присудження наукового ступеня;</p> <p>5) участь у міжнародному науковому проекті;</p> <p>6) проведення навчальних занять іноземною мовою (крім мовних навчальних дисциплін) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік (3 дисципліни);</p> <p>7) робота у складі експертних рад з питань проведення експертизи дисертацій МОН або Акредитаційної комісії, або їх експертних рад, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії;</p> <p>8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових</p>
--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>фахових видань України,;</p> <p>9) керівництво студентом, який зайняв призове місце, або робота у складі журі Міжнародної студентської олімпіади/II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт);</p> <p>10) організаційна робота у закладах освіти на посаді керівника кафедри;</p> <p>11) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена спеціалізованої вченої ради;</p> <p>13) наявність авторських свідоцтв та/або патентів загальною кількістю два досягнення;</p> <p>14) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/конспектів</p>
--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю чотири найменування; 1б) виконання обов'язків куратора групи;
--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Якісний склад випускової кафедри менеджменту і маркетингу із спеціальностей 075 «Маркетинг» ОР магістр

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Найменування всіх навчальних дисциплін, які закріплені за викладачем, та кількість лекційних годин з кожної навчальної дисципліни	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	
<b>Особи, які працюють за основним місцем роботи (в тому числі за суміщенням)</b>							
1.	Ткач Олег Володимирович	Професор, завідувач кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський Національний технічний університет нафти і газу, 1995, інженер енергопостачання	Доктор економічних наук, 08.10.01 - розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. Тема «Теоретично-методологічні засади конкурентоспроможності регіонів». Професор кафедри менеджменту і маркетингу.	Управління міжнародною діяльністю регіону (16 год.), Менеджмент ЗЕД (14 год.), Валютно-фінансовий механізм ЗЕД (14 год.), Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції (14 год.), Управління контрактною діяльністю (14 год.), Регіональні просторово-економічні системи	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В. 2. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call «Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців-початківців» BUSEEG-RU-UA 3. Проект ЄС Erasmus + «Удосконалення практико-орієнтованої підготовки викладачів професійної освіти і навчання (ITE-VET)» Наукові праці: 1. Ткач О.В. Енергетична безпека країни: умови збереження та шляхи досягнення (інноваційний чинник) [монографія] / О.В. Ткач, В.М. Олексюк.- Івано-Франківськ: Вид-во ПП Корольчук В.Ф., 2016.-289 с. 2. Ткач О.В. Навчально-методичний комплекс «Менеджмент» // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 242 с. 3. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М.	Корпорація «Фудживара Кемікал Ко.», Нідерланди, посвідчення, Тема «Financial-economical enterprise security strategy forming in the terms of unconformity» 30.06 2016 р

						<p>Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с.</p> <p>4. Tkach O. Financial-economical enterprise scurrility strategy forming in the terms of unconformity / G. Mykhailiv, O. Tkach // Entrepreneurship Erziehung und Grundugsberatung. Herausgegeben von Richard Fortmuller. – Wien, 2016. – P. 295-302.</p> <p>5. Ткач О. В. Інноваційний фактор як основа енергетичної незалежності країни / О.В. Ткач, В.М. Олексюк // Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м.Львів, 27-28 жовтня 2016 р.) – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2016. – 136 с. – С.98-100</p> <p>6. Ткач О.В. Регіональні просторово-економічні системи в умовах розвитку глобалізаційних процесів / О.В. Ткач // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (19 трав. 2016 р.) Т 33 / відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2016. – 434 с.</p>	
2.	Романюк Михайло Дмитрович	Професор	Чернівецький державний університет імені Юрія Федьковича, 1976, економіко-географ, Прикарпатський університет, імені Василя Стефаника, 1998., економіст	Доктор економічних наук, 08.09.01 - демографія , економіка праці, соціальна економіка і політика Тема «Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за умов перехідної економіки». Професор кафедри економічної теорії. Заслужений діяч науки і техніки України.	Корпоративна соціальна відповідальні від (20 год.), Менеджмент організацій (14 год.), Управління персоналом (32 год.), Регіональна економіка і місцеве самоврядування (16 год.), Теорія організацій (14 год.), Транскордонна та прикордонна співпраця регіонів	<p>Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу:</p> <p>1. Науковий керівник теми: «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір» (номер державної реєстрації 013У003548).</p> <p>2. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call “Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців-початківців” BUSEEG-RU-UA</p> <p>Наукові праці:</p> <p>1. Ткач О.В. Навчально-методичний комплекс «Менеджмент» // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 242 с.</p> <p>2. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти</p>	Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, довідка про підсумки стажування, Тема Соціально-трудова сфера в умовах становлення нової економіки», 25.12.2017 р.

						<p>України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 480 с.</p> <p>3. Романюк М.Д. Міграційні загрози національній безпеці України: сучасні виклики, проблеми подолання // Демографія та соціальна економіка. – ІДСДНАН України - 2016 - Випуск. 3(25).- С.99-111.</p> <p>4. Mychailo Romaniuk, Zinaida Smutchak. Migratory threats to national security of Ukraine: current challenges and ways of regulation // Baltic Journal of Economic Studies, Volume 2 Number 3/ Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2016 p. – С. 107-112.</p> <p>5. Романюк М. Д. Закордонна трудова міграція та рееміграція в контексті національної безпеки // М. Д. Романюк // Регіональна економіка. – Інститут регіональних досліджень ім. І. Долішнього, 2016. - № 1. – С. 41-50</p> <p>6. Романюк М. Д. Вимушено переміщені особи з областей Донбасу як чинники міграційних викликів і соціальних загроз національній безпеці України // М. Д. Романюк // Інститут Українознавства - Івано-Франківськ, 2016.</p>	
3.	Копчак Юрій Степанович	доцент	Українська академія державного управління при Президентіві України, 2002, економіст, магістр державного управління	Кандидат економічних наук, 08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами. Тема «Оцінка і прогнозування неплатоспроможності підприємств». Доцент кафедри менеджменту і маркетингу.	Менеджмент (16 год.), маркетинг (32 год.), організаційна поведінка (16 год.), маркетинговий менеджмент (14 год.) Адміністративний менеджмент (20 год.)	<p>Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу:</p> <p>1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В. Наукові праці:</p> <p>1. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Ю.С. Копчак - Київ: Знання, 2012. –503 с. (Вища освіта XXI століття).</p> <p>2. Ткач О.В., Баланюк І.Ф., Копчак Ю.С., Баланюк С.І. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств//Науковий вісник Ужгородського університету. –</p>	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, довідка про підсумки стажування, Тема: Маркетингове

						<p>Ужгород., 2016. – С.291-296.</p> <p>3. О.В.Ткач, І.Ф.Баланюк, Ю.С.Копчак, С.І.Баланюк Застосування засобів маркетингу при презентації товару підприємства// «Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів»: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 20-21 жовтня 2016р.)/За аг. ред.: Діброва А.Д. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – С.175-177.</p> <p>4. Сертифікат Учасника - Копчак Юрій Степанович Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів» присвячена 65-річчю економічного факультету, м. Київ, Україна, 20-21 жовтня 2016 року.</p> <p>5. Копчак Ю.С., Чайковський О.А. Організаційні аспекти формування облікової політики підприємства// VI Міжнародна науково-практична щорічна інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств»(Львів-Ліга-Прес, 15-19 травня 2017р.). – С.84-87</p> <p>6. Копчак Ю.С., Джигринюк І.В. Особливості використання персонального продажу// Прогнозування та моделювання соціально-економічних процесів сьогодення: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13-14 січня 2017 р.). – К.:ГО «Київський економічний науковий центр», 2017. – 116с.</p>	забезпечення сталого розвитку регіону 23.10.2015 р.
4.	Михайлів Галина Василівна	доцент	Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2000, інженер. Київський університет туризму,	Кандидат економічних наук, 08.00.08 - гроші, фінанси і кредит. Тема «Механізм фінансового регулювання розвитку послуг в сфері дозвілля і розваг».	Фінансовий менеджмент (14 год.), економіка і фінанси підприємства (16/32 год.), корпоративне управління (14 год), інвестиційний менеджмент	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В.	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджмент Тернопільського



			економіки і права, 2005, викладач- туризмознавець	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	(14 год), управління проектами (28 год.), зовнішньоекономічна діяльність підприємства (28 год.)	<p>2. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call “Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців-початківців” BUSEEG-RU-UA</p> <p>3. Проект ЄС Erasmus + «Удосконалення практико-орієнтованої підготовки викладачів професійної освіти і навчання (ITE-VET)» Наукові статті:</p> <p>1. Ткач О.В. Навчально-методичний комплекс «Менеджмент» // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 242 с.</p> <p>2. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 480 с.</p> <p>3. Михайлів Г. В. Формування стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства в умовах невизначеності / Г. В. Михайлів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. – Івано-Франківськ: Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2016. – Вип. 12. – Т. 1. – 148 с.</p> <p>4. Mykhailiv G. Financial-economical enterprise scurrility strategy forming in the terms of unconformity / G. Mykhailiv, O. Tkach // Entrepreneurship Erziehung und Grundugsberatung. Herausgegeben von Richard Fortmuller.- Wien, 2016. - P.295-302.</p> <p>5. Михайлів Г. В. Залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України в умовах глобального економічного простору / Г. В. Михайлів // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (19 трав. 2016 р.) Т 33 / відп. ред. проф.</p>	національного економічного університету, довідка про підсумки стажування, Тема: Роль капіталізації підприємства для забезпечення активізації інноваційної діяльності, 23.06.014 р.
--	--	--	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>Л. М. Черчик. – Луцьк, 2016. – 434 с.</p> <p>6. Михайлів Г. В. Перспективи інтеграції України в Світовий глобальний простір / Г. В. Михайлів, І. А. Волощук // Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27-28 жовтня 2016 р.). – Львів, 2016. – 133 с.</p> <p>7. Михайлів Г. В. Пріоритети впровадження європейських норм місцевого самоврядування в умовах зміни адміністративно-територіального устрою / Г. В. Михайлів // Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (10 листопада 2016 р.) / відп. ред. проф. Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. – Луцьк, 2016. – 368 с.</p>	
5.	Гринів Любов Володимирівна	доцент	Тернопільська академія народного господарства, 2004р., магістр міжнародної економіки	Кандидат економічних наук, 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (харчова промисловість). Тема «Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств». Доцент кафедри менеджменту і маркетингу.	Міжнародний менеджмент (28 год.), логістика (20 год.), управління конкурентоспроможністю підприємства (24 год.), вступ до спеціальності (28 год.), основи наукових досліджень (12 год.), управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону (28 год.), офісний менеджмент (16 год.)	<p>Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу:</p> <p>1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В. Наукові праці:</p> <p>1. Гринів Л.В. Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовища // Л.В. Гринів, С.М. Синиця // Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18.</p> <p>2. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л.В. Гринів, О.П. Вачіль // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296</p> <p>3. Гринів Л.В. Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в умовах невизначеності //Л.В. Гринів, О.П. Вачіль // Розвиток</p>	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного університету, довідка про підсумки стажування, Тема: Управління туристичним потенціалом регіону., 17.11.2013 Тернопільський національний економічний університет, довідка про

						<p>національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м.Івано-Франківськ” – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98</p> <p>4. Сучасний стан конкурентоспроможності в умовах європейської інтеграції // Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ, 2015.</p> <p>5. Гринів Л.В. Методичні рекомендації з курсу «Управління конкурентоспроможністю підприємства» // Л. В. Гринів [Текст] .- Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2016. - 110 с.</p> <p>6. Сертифікат Учасника міжнародної науково-практичної конференції Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: (м.Львів, 27-28 жовтня 2016 р.) – Львів : РВВ НЛТУ України</p>	<p>підсумки стажування, Тема: Напрями та перспективи підвищення конкурентоспроможності регіону, 20.06.2018 р.</p>
6.	Мацола Соломія Миколаївна	доцент	Львівський Національний університет імені І.Франка, спеціаліст з міжнародних відносин, 2004 р.; Прикарпатський Національний університет ім. В. Стефаника, правознавство 2005 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка і управління підприємствами (нафтова і газова промисловість). Тема «Економічне оцінювання та планування прибутку газорозподільних підприємств». Доцент кафедри менеджменту і маркетингу.	Міжнародна економіка (16 год.), управління якістю (28 год.), міжнародні економічні відносини (48 год.), крос-культурний менеджмент (14 год.),	<p>Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу:</p> <p>1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В.</p> <p>2. «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір» (номер державної реєстрації 013U003548). Науковий керівник – д.е.н., проф. Романюк М.Д.</p> <p>3. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call “Набуття професійних і</p>	Кафедра теорії економіки та управління Інституту економіки та управління Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка,

						<p>підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців-початківців” BUSEEG-RU-UA</p> <p>4. Проект ЄС Erasmus + «Удосконалення практико-орієнтованої підготовки викладачів професійної освіти і навчання (ITE-VET)»</p> <p>Наукові праці:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мацола С.М. Навчально-методичний комплекс «Основи ринкової економіки» // С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 242 с.</li> <li>2. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 480 с.</li> <li>3. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGN TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О.Сухомлинського , 2016. – С. 55-57</li> <li>4. Мацола С.М. Аналіз системи управління сільським розвитком в країнах ЄС / С. М. Мацола, М. М. Мацола // Глобальні та національні проблеми економіки – електронне науове фахове видання. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 14. – Миколаїв , 2016 (13).</li> </ol>	«Управління регіональним розвитком» 8.02.2016 р..
7.	Гречаник Наталія Юріївна	доцент	Прикарпатський Національний університет імені В. Стефаніка, економіст- маркетолог, 2002 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка і управління підприємствами(економіка сільського господарства і АПК. Тема «Організація	Стратегічний маркетинг (14 год.), маркетинг послуг (32 год.), міжнародний маркетинг (14 год.), маркетинг (16 год.), менеджмент (12 год.)	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. Методологія управління підприємствами різних організаційно-правових форм та форм власності (державний номер 0107U001146) 2. Методологія соціально-економічного, інформаційного та	Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного

				<p>маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств».</p> <p>Доцент кафедри менеджменту і маркетингу.</p>	<p>науково-технічного розвитку регіонів, галузей виробництва, підприємств та їх об'єднань (державний номер 0106U006782)</p> <p>Наукові праці:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юрійвна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58.</li> <li>2. Гречаник Н.Ю, Шурпа С.Я. Робоча програма щодо проходження переддипломної практики студентів денної та заочної форм навчання з спеціальності 8.03050701 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2015. – 34с.</li> <li>3. Гречаник Н.Ю, Шурпа С.Я. Робоча програма проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.03050701 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2015. – 31с.</li> <li>4. Гречаник Н.Ю, Шурпа С.Я. Методичні рекомендації до написання дипломної роботи бакалавра для студентів 4 курсу спеціальності 6.03050701 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. – Івано – Франківськ, 2015. – 23 с.</li> <li>5. Гречаник Н.Ю, Шурпа С.Я. Методичні рекомендації до написання курсової роботи із дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів 4 курсу спеціальності 6.03050701 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2014. – 40 с.</li> <li>6. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезовова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. Входить до наукометричних та бібліографічних баз РИИЦ та INDEX COPERNICUS (ICV 2013: 5.14).</li> </ol>	<p>технічного університету нафти і газу, довідка, Тема: Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти, 2016 р.</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						7. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезовова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перезовова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.	
8.	Шурпа Світлана Ярославівна	доцент	ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, економіст-маркетолог, 2008 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.07 - демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні»	Рекламний менеджмент (14 год.), маркетинг закупівель (10 год.), реклама і стимулювання збуту (16 год.), маркетинг (8 год.), логістичний менеджмент (28 год.), маркетингова політика розподілу (14 год.)	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір» (номер державної реєстрації 013У003548). Науковий керівник – д.е.н., проф. Романюк М.Д. Наукові праці: 1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнкової. — К. : КНЕУ, 2015. —222, [2] с. 4. Шурпа С. Я. Підвищення якості освіти шляхом інвестування в людський капітал на основі інноваційного підходу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2014. — Випуск 10. — С. 158—163. 5. Шурпа С. Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С. Я. Шурпа, О. В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2015. - Випуск 11. - С. 198-203. 6. Шурпа С. Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С. Я. Шурпа // Теоретичні та прикладні питання економіки. Збірник наукових праць (за заг. ред. проф. Єханурова Ю. І., Філюк Г. М.) – К.: ТОВ «ЦП «КОМПРИНТ», 2016. - Випуск 2 (33). - С. 119-125.	Кіровоградський національний технічний університет, захист кандидатської дисертації, - Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні, ДК № 219750, 2014 р.

					<p>11. Шурпа С. Я. Напрями диверсифікації джерел формування людського капіталу на різних рівнях / С. Я. Шурпа // Людина, бізнес, держава: реалії та перспективи соціально-економічного та інноваційного розвитку // Збірник доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (17 квітня 2014 р.) – КНТУ. – Кіровоград: КОД, 2014. — С. 229—23.</p> <p>12. Шурпа С. Я. Дистанційна освіта як метод формування якісного людського капіталу / С. Я. Шурпа // Інноваційний розвиток вищої школи України // Збірник доповідей учасників Всеукраїнської заочної науково-практичної Інтернет-конференції (21 травня 2014 р.) – КНТУ. – Кіровоград, 2014. — С. 82—84.</p> <p>13. Шурпа С. Я., Горінчай О.В. Соціально-психологічні особливості впливу реклами на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа, О.В. Горінчай // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції // Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 10 квітня, 2014 р. – Івано-Франківськ, 2014. — С. 146—149.</p> <p>14. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Праці міжнародної наукової конференції студентів та молодих вчених. Том 3 / Ред. кол. Хаджинов І.В. (голова) та ін. – Вінниця: Дон.НУ імені Василя Стуса, 2016. – 84с.</p>	
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

9.	Благу́н Іван Іванович	викладач	ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, Фінансист, 2012 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема «Механізм формування стратегій управління банківською системою України».	Маркетинг промислового підприємства (32 год.), маркетингові дослідження (26 год.), медіапланування (28 год.), маркетингові комунікації (16 год.), паблік рілейшинз (8 год.)	<p>1. Дмитришин Л.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благу́н; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с. (12,32 д.а., 6 д.а.)</p> <p>2. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"". – 2016. – Volume 11. - Issue #3. - P. 8-16. (0,4 д.а., 0,2 д.а)</p> <p>3. Благу́н І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благу́н // Ukrainian Journal of Applied Economics. - 2016. - №4. - С. 52-61 (0,48 д.а.)</p> <p>4. Благу́н І. Фінансові інструменти системної підтримки банківського сектору / Іван Благу́н // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економіка. - 2016. - №6. - С. 77-86 (0,45 д.а)</p> <p>5. Ткач О. В. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “Маркетингові дослідження” для студентів напряму підготовки 6.030507 “Маркетинг” / О. В. Ткач, І. І. Благу́н, С.І. Баланюк, С.Я., Г.В. Михайлів – Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2016. – 40 с.</p> <p>6. Благу́н І. І. Формування турбулентно-стійкого фінансового портфелю // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції “Науковий диступ: питання економіки і фінансів”. – 2016.</p>	Львівський національний університет імені Івана Франка, захист кандидатської дисертації, - Механізм формування стратегій управління банківською системою України, диплом ДК № 032068, 15 грудня 2015 р.
10.	Баланюк Сергій Іванович	викладач	ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені	Кандидат економічних наук, 08.00.03 - економіка та управління національним	Маркетингова товарна політика, (32 год.), бізнес-планування, (16 год.),	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та	Захист кандидатської дисертації, 2013 р.



			Василя Стефаника”, бухгалтер-економіст, 2012 р	господарством. Тема «Господарства населення у системі розвитку сільських територій».	управління інноваціями (22 год.), маркетинг інновацій (8 год.), поведінка споживача (20 год.),	перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В. Наукові праці: 1. Ткач О. В. Стратегічне планування в маркетинговому менеджменті / О. В. Ткач, І. Ф. Баланюк, С. І. Баланюк // Сталий розвиток економіки. – 2016. – № 2. – С. 220-225. (0.6 д. а.), (0.3 д. а.). 2. Ткач О. В. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств / О. В. Ткач, І. Ф. Баланюк, Ю. С. Копчак, С. І. Баланюк // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія “Економіка”. Збірник наукових праць. Випуск 1(47) Том 2. – Ужгород, 2016. – С. 291-296. (0.7 д. а.), (0.2 д. а.). 3. Шеленко Д. І. Менеджмент торгівельно-біржовою діяльністю / Д. І. Шеленко, О. І. Жук, С. І. Баланюк // Інноваційна економіка. – 2016. – № 1-2 [61]. – С. 222-225. (0.3 д. а.), (0.1 д. а.). 4. Шеленко Д. І. Підприємства у торгівельній діяльності / Д. І. Шеленко, О. І. Жук, С. І. Баланюк // Інноваційна економіка. – 2016. – № 3-4 [61]. – С. 140-145. (0.45 д. а.), (0.15 д. а.). 5. Ткач О. В. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “Маркетингові дослідження” для студентів напряму підготовки 6.030507 “Маркетинг” / О.В. Ткач, І.І. Благун, С.І. Баланюк, С.Я., Г.В. Михайлів – Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2016. – 40 с. 6. Ткач О. В. Застосування засобів маркетингу при презентації товару підприємства / О. В. Ткач, І. Ф. Баланюк, Ю. С. Копчак, С. І. Баланюк // Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 20-21 жовтня
--	--	--	------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>2016 р.) / За аг. ред.: Діброва А. Д. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М. М., 2016. – С. 175-177.</p> <p>7. Баланюк І. Ф. Маркетингова презентація товару / І. Ф. Баланюк, С. І. Баланюк // “Сучасний стан розвитку економіки, управління та рекламної діяльності України”. Матеріали науково-практичної конференції молодих вчених та студентів 07 квітня 2016 року. – Івано-Франківськ: Івано-Франківський університет права імені короля Данила Галицького. – С. 15-19.</p> <p>8. Баланюк С. І. Прямий маркетинг у базі даних форсайту \С. І. Баланюк, Г. М. Полянко\ \ V міжнар. наук.-практ. конф. “Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств” Проблематика 2016: Форсайт розвитку підприємств аграрної сфери економіки 23-27 травня 2016 р. – Львів-Ліга-Прес-2016. – С. 4-6.</p>	
11.	Левандівський Омелян Тарасович	доцент кафедри фінансів	Тернопільський інститут народного господарства, «Фінанси і кредит», економіст 1991 р.,	Кандидат економічних наук, 08.04.03 - кредит, банківська справа та грошовий обіг», доцент кафедри фінансів, Тема: «Удосконалення безготівкових розрахунків АПК України». Доцент кафедри фінансів	Інвестиційний менеджмент (28 год.), Управління інвестиційною спроможністю регіону	<p>1. Левандівський О.Т., Деметр П.Е. Банківські операції: Навч. посіб. Рекомендовано МОН/– К., 2012. – 463с.</p> <p>2. Левандівський О.Т. Банківське кредитування у відтворенні природних ресурсів / О.Т. Левандівський // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – Івано-Франківськ, 2011. – Вип. VII. – Том 1. – С. 68-74.</p> <p>3. Левандівський О.Т. Організація передумови іпотечного кредитування сільськогосподарських товаровиробників // Науковий збірник «Формування ринкової економіки в Україні» Львівського національного університету ім.І.Франка.- Львів: Вид.-во Львівського національного університету ім.І.Франка, 2012.- Випуск 26. Частина 2. – с. 176 -181.</p> <p>4. Левандівський О.Т. Теоретичні засади інвестиційної діяльності // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид.-во ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя</p>	Інститут економіки та управління у нафтогазовому комплексі Івано- Франківського національного технічного університету нафти і газу, кафедра фінансів, довідка про стажування №46- 35-08, Тема «Методичні підходи до викладання дисциплін вибору навчального закладу та студентів»

						<p>Стефаніка”, 2016. – Вип. 12. – Т. 1. – с.98-104</p> <p>5. Левандівський О.Т. Особливості сільськогосподарської діяльності в сучасних умовах господарювання// Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаніка”, 2016. – Вип. 13. – Т. 2</p>	30.01.2018 р.
12.	Ємець Ольга Іванівна	доцент	Прикарпатський Національний університет імені В. Стефаніка, економіст, 2002	Кандидат економічних наук, 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами. Тема «Оцінка і прогнозування ефективності використання оборотного капіталу підприємства», Доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки.	Економіка малого і середнього бізнесу (16 год.)	<p>1. Ємець О.І. Стратегічна роль спільних підприємств у активізації інвестиційних процесів / О.І.Ємець, В.В.Гловацька // Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку регіону : монографія / За ред. Н. І. Пилипів, В. В. Стефаніна. – Івано-Франківськ : Видавець Віктор Дяків, 2014. – С. 122-133.</p> <p>2. Ємець О.І. Значення капітальних інвестицій підприємств в умовах глобалізації економіки / О.І.Ємець // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. Науковий збірник. Випуск 10. – Т.1. – Івано-Франківськ: Плай, 2014. – С. 179-186.</p> <p>3. Ємець О.І. Економіко-правовий аналіз законодавчо-нормативної бази діяльності підприємства як головного суб’єкта мікроекономіки / О.І.Ємець // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. Випуск 11. – Івано-Франківськ: Плай, – 2015. – С. 145-149.</p> <p>4. Ємець О.І., Волошинович Х.О. Інвестиційна привабливість підприємств регіону в умовах глобалізації економіки [Електронний ресурс] / О. І. Ємець, Х. О. Волошинович // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. – № 4. – Режим доступу: <a href="http://easterneurope-ebm.in.ua/journal/4_2016/28.pdf">http://easterneurope-ebm.in.ua/journal/4_2016/28.pdf</a>.</p> <p>5. Ємець О.І. Інтерпретація поняття «інвестиційна діяльність підприємства» в економічних теоріях різних наукових</p>	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного університету, довідка, «Підвищення педагогічної майстерності у сфері викладання економічних наук», 23.05.2017 р.

						шкіл [Електронний ресурс] / О. І. Семець, // Інфраструктура ринку. – 2017. – № 5. – С.79-84. Режим доступу: <a href="http://market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/17.pdf">http://market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/17.pdf</a>	
<b>Особи, які працюють за сумісництвом</b>							
1.	Зварич Ігор Теодорович	Професор, заслужений економіст України, президент Української асоціації хутровиків	Львівський політехнічний інститут, інженер-математик, 1975 р., Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаніка, юрист, 1997 р.	Кандидат економічних наук, 08.03.02 - економіко-математичне моделювання». Тема «Моделювання процесу економічного зростання регіону».  Доктор політичних наук, 23.00.05 – етнополітологія і етнодержавознавство. Тема «Регіональні особливості розвитку етнополітичних процесів в Україні» Професор	Державне та регіональне управління (12 год.), методологія та організація наукових досліджень (14 год.), управління соціально-економічним розвитком регіону (12 год.), публічне адміністрування (14 год)	1. Зварич І.Т. Державне регулювання економічного зростання: інститути, механізми, інфраструктура (регіональний зріз). Навч. посіб. / Зварич І.Т. – К.: вид-во «Арт ЕК», 2009. – 416 с. 2. Зварич І.Т. Деякі особливості інвестиційної діяльності в областях Карпатського регіону / І.Т. Зварич, О.І. Зварич / Наук.-інформ. вісник Івано-Франківського ун-ту права ім. Короля Данила Галицького, 2013. – Вип. 8. – С. 23-87. 3. Зварич І.Т. Вплив економічних реформ у сфері дерегуляції підприємницької діяльності на її стан у Івано-Франківській області / І.Т. Зварич, О.І. Зварич // Вісник Хмельницького нац. Ун-ту, 2013. - №7.2013. – Економічні науки. Том 1. – С. 216-219. 4. Зварич І.Т. Регіон у системі міжнародних конкурентних відносин / І.Т. Зварич, О.І. Зварич // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 33–38. 5. Зварич І.Т. Шедловська В.Ю. Організація процесу іноземного інвестування господарського комплексу регіону: методичні рекомендації для студентів і магістрів усіх економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ: ЛІК, 2016. – 112 с. Іл. 3. Табл. 1. Діагр. 4. Дод. 3. Бібліогр.: 93 назви.	Київський національний університет технологій та дизайну, довідка про підсумки стажування, Тема: Управління соціально-економічним потенціалом регіону., 27.10.2015

\* Якщо для однієї спеціальності планується наявність двох і більше випускових кафедр, подається інформація про кожну кафедру окремо. Якщо кафедра є випусковою для кількох спеціальностей, зазначається найменування цих спеціальностей, рівень вищої освіти та ліцензований обсяг з кожної спеціальності.

**6. Інформація про завідувача випускової кафедри менеджменту і маркетингу з спеціальності 075 «Маркетинг»**

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно, категорія, педагогічне звання	Педагогічний (науково-педагогічний) стаж (повних років)	Інформація про попередню роботу (період (років), найменування організації, займана посада)	Примітка (з якого часу працює у закладі освіти за основним місцем роботи або сумісництвом)
Ткач Олег Володимирович	Івано-Франківський Національний технічний університет нафти і газу, 1995, Спеціальність - Електропостачання та електрозбереження, Кваліфікація - інженер енергопостачання	Доктор економічних наук, 08.10.01 - розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. Тема «Теоретично-методологічні засади конкурентоспроможності регіонів». Професор кафедри менеджменту і маркетингу.	18 років	Начальник Головного управління економіки Івано-Франківської ОДА (2009-2011 рр.)	1996 рік