

ВІДОМОСТІ

про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

1. Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність ("+", "-" або немає потреби)					
	навчально го контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів *	питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
1. Цикл загальної підготовки						
1.1. Обов'язкові дисципліни						
Історія України	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Історія української культури	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Українська мова (за професійним)	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Філософія	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Фізична культура	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
1.2. Вибіркові дисципліни						
1.2.1. Вибір ВНЗ						
Іноземна мова ІІ	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
1.2.2. Вибіркові дисципліни студента						
Трудове право	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Підприємницьке право	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Основи теорії систем і системного аналізу	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Системи технологій	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Бізнес-планування	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Маркетингове планування	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
2. Цикл професійної підготовки						
2.1. Обов'язкові дисципліни						
Вища та прикладна математика	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+

Статистика	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Інформаційні системи та технології	+	+	немає потреб	+ІТ	+	
Економічна теорія	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Історія економіки та економічних вчень	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Економетрика	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Економічна інформатика	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Іноземна мова	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Міжнародна економіка	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Менеджмент	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Міжнародний маркетинг	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетинг	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетинг промислового	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетинг послуг	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетингова товарна політика	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Логістика	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетингове ціноутворення	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетингові дослідження	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетингові комунікації	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Поведінка споживача	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+

2.2. Вибіркові дисципліни

2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ

Політологія	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Безпека життєдіяльності і	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Вступ до спеціальності	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Основи наукових досліджень	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Державне та регіональне	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Управління соціально-економічним	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби

2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента						
Електронна комерція	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Маркетинг бізнесу	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Інфраструктура товарного ринку	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Товарознавство	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Економіка малого і середнього бізнесу	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Основи дизайну та копірайтинг	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Реклама і стимулювання збуту	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Корпоративна соціальна	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Захист прав споживачів	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Експертиза товарів	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Офісний менеджмент	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Управління конкурентоспроможні	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетинг банку	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Маркетинг територій	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Антикризове управління	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Міжнародний менеджмент	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Регіональний менеджмент	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Організація підприємницької	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Облік і аудит	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Облік і оподаткування	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Фінанси, гроші і кредит	+	+	немає потреб	+ІТ	+	+
Страховання	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Соціальний маркетинг	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби
Маркетинг інновацій	+	+	немає потреб	+ІТ	+	немає потреби

Ректор

І. Є. Цепенда

2. Методичне забезпечення курсового проектування

Найменування навчальної дисципліни	Семестр, в якому передбачена курсова робота (проект)	Інформація про наявність (“+” або “-”)	
		методичних розробок	тематики курсових робіт (проектів)
Маркетинг	4	+	+
Маркетингове ціноутворення	6	+	+

Ректор

Цепенда І.Є.

3.Забезпечення програмами і базами практики

Найменування практики	Семестр, в якому передбачена практика	Тривалість практики (тижнів)	Інформація про наявність програм практик ("+" або "-")	Найменування бази для проходження практики	Інформація про наявність угод про проходження практики (№, дата, строк дії)
Навчальна практика	3	2	+	ТЗОВ «Фірма «Надія»	Угода №188 - 16 від 3.11.16 р. Термін дії – 5 рік
Виробнича практика	8	6 тижні	+	Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури ОДА	Угода № 234-17 від 15.01.17 р. Термін дії – 1 рік
				ТОВ «Епіцентр»	Угода №225-17 від 25.01.17 р. Термін дії – 1 рік
				ТОВ «23 ресторани»	Угода №258-17 від 25.01.17 р. Термін дії – 1 рік
				ПП «Ласощі»	Угода №345-18 від 15.01.18 р. Термін дії – 1 рік
				ТЗОВ «Івано-Франківський хлібокомбінат»	Угода №263-17 від 25.01.17 р. Термін дії – 1 рік
				РА «Медіасвіт»	Угода №347-18 від 15.01.18 р. Термін дії – 1 рік
				ПАТ КБ «Приватбанк»	Угода №351-18 від 15.01.18 р. Термін дії – 1 рік
				ТОВ «Оксфордмедікал – Прикарпаття»	Угода №330 - 18 від 15.01.18р. Термін дії – 1 рік
				РА «Вуличне радіо»	Угода №335 - 18 від 15.01.18р. Термін дії – 1 рік

Ректор

Цепенда І.Є.