

"Затверджено"  
Ректор  
Т.С. Цепенда

(підпис) (прізвище та ініціали)  
"21" серпня 2019 року

Затверджено Вченою радою університету, протокол № 7 від 21.08.2019 року



Професійна кваліфікація

Строк навчання 3 роки 10 місяців

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалавра з галузі знань 07 Управління та адміністрування на основі повна загальна середня освіта

Освітньо-професійна програма Маркетинг

за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією

Форма навчання денна

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень			Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	К	К	С	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	К	К	С	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	К	К	С	С	С	С	К	НП	НП	Т	Т	Т	Т	КС	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	К	К	С	С	С	С	К	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	С	С	А	А										

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - Теоретичне навчання; КС - Контроль за самост. роботою; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; НП - Навчальна практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Контроль за навчанням	самост. робота	Канікули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Навчальна практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	31		4	12	5					52
2	31		4	12	5					52
3	29		2	12	5		2		2	52
4	23			3	5	6		2	4	43
Разом	114		10	39	20	6	2	2	6	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		2
Навчальна практика	3	2
Виробнича		6
Виробнича практика	8	6

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація (захист роботи)	кваліфікаційна робота	8





52	Теорія та практика переговорного процесу (англійська мова)		7			3	90	40	20		20								3								
53	Маркетинг банку	8				6	180	70	40		30									8							
54	Оцінка ефективності маркетингових рішень	8				6	180	70	40		30									8							
55	Паблік рілейшнз	7				6	180	80	40		40								6								
56	Управління конкурентоспроможністю підприємства	7				6	180	80	40		40								6								
57	Експертиза товарів		8			3	90	30	16		14									3							
58	Захист прав споживачів		8			3	90	30	16		14									3							
59	Маркетинговий аудит		6			3	90	34	18		16							2									
60	Корпоративна соціальна відповідальність		6			3	90	34	18		16							2									
61	Управління продажами		5			3	90	30	16		14						2										
62	Мерчандайзинг		5			3	90	30	16		14						2										
63	WEB-маркетинг: SMM	6				6	180	60	28	32									4								
64	Управління маркетинговими ризиками	6				6	180	60	28		32								4								
65	WEB-маркетинг: SEO		5			6	180	60	28	32							4										
66	Маркетинг територій		5			6	180	60	28		32						4										
67	Соціальний маркетинг		6			3	90	36	20		16								3								
68	Маркетинг інновацій		6			3	90	36	20		16								3								
Всього по п. 2.2:		4	8			51	1530	570	290	64	216							12	9	12	11						
Разом за розділом (п. 2):		4	10			60	1800	660	306	64	290						4	2	12	9	12	11					
<b>3. АТЕСТАЦІЯ</b>																											
69	Атестація(захист роботи)	8				3	90																				
Разом за розділом (п. 3):						3	90																				
Загальна кількість						240	7200	2222	1034	434	740	14						4978	20	20	19	18	20	20	20	20	
Кількість годин на тиждень																		63									
Кількість екзаменів																		27	4	4	2	5	3	4	3	2	
Кількість заліків																		22	4	4	4	2	3	2	2	1	
Кількість курсових проєктів																		0									
Кількість курсових робіт																		4			1	1		1		1	

Декан факультету

Благул І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультету (протокол № 4 від "31" серпня 2020 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"31" серпня 2020р.

Соловйов Т.Ф. (підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис, прізвище та ініціали)