

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"</b>
Освітня програма	<b>11515 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>341</b>
Повна назва ЗВО	<b>Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02125266</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Цепенда Ігор Євгенович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="https://pnu.edu.ua">https://pnu.edu.ua</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/341>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>11515</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>кафедра менеджменту і маркетингу економічного факультету</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<i>відсутня</i>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>вулиця Шевченка 57, м.Івано-Франківськ, Івано-Франківська область</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>161998</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Гречаник Наталія Юріївна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b><a href="mailto:nataliia.hrechanyk@pnu.edu.ua">nataliia.hrechanyk@pnu.edu.ua</a></b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(050)-538-85-99</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(097)-325-51-22</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

У ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» підготовка здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» провадиться з 1998 року. За відсутності стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», ОП «Маркетинг» підготовки бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблено відповідно до Наказу МОН України №1151 від 06.11.2015р. «Про затвердження переліку галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затверджено Вченою Радою ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (протокол №7 від 30.08.2016 р.) та введено в дію Наказом ректора університету №47/06-12-з від 30.08.2016р.

ОП Маркетинг встановлювала нормативний зміст навчання, вимогу до змісту, обсягу та рівня освітньо-професійної підготовки бакалавра з спеціальності «Маркетинг». Програмою визначено перелік навчальних дисциплін циклів загальної та професійної підготовки (в тому числі практичної підготовки та вибіркових дисциплін), кількість кредитів ECTS (240) та обсяг годин.

Після затвердження МОН України Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ № 1343 від 05.12.2018 р.) у 2019 році, на основі цього Стандарту, було розроблено ОП «Маркетинг», затверджено Вченою Радою ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (протокол №2 від 26.02.2019 р.) та введено в дію Наказом ректора університету № 43/06-12-с від 22.04.2019р.

У 2020 році, згідно врахувань зауважень та побажань стейкхолдерів (студентів, роботодавців, громадської організації) та з метою підвищення привабливості ОП «Маркетинг» на ринку освітніх послуг, освітня програма була переглянута та приведена у відповідність до положення про «Порядок підготовки документів для проведення ліцензування спеціальностей ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», яку затверджено Вченою Радою ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (протокол №7 від 31.08.2020 р.) та введено в дію Наказом ректора університету № 76/06-12-с від 31.08.2020 р.

Відповідно до положення «Про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (наказ МОНУ від 11.07.2019 № 977) та відповідно наказу ректора університету № 37/06-12-С від 12.02.2020 було призначено гарантом програми 075 «Маркетинг» доцента кафедри менеджменту і маркетингу Копчака Ю.С. У 2021 році у зв'язку із відмовою виконувати обов'язки гарантом ОП «Маркетинг» Копчаком Ю.С., призначено нового гарантом ОП із колективу працівників цієї ж кафедри – доц.Гречаник Н.Ю (наказ ректора -01/06-12-С від 06.01.2021р) .

Кадрове забезпечення відповідає ОП за академічною та професійною кваліфікацією відповідає профілю дисциплін, що викладаються.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2020 - 2021	42	42	0	0	0
2 курс	2019 - 2020	17	16	1	0	0
3 курс	2018 - 2019	15	10	5	0	0
4 курс	2017 - 2018	19	13	6	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>11515 Маркетинг</b>
другий (магістерський) рівень	<b>12005 Маркетинг</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	103221	32209
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	103221	32209
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>075 Маркетинг Освітня програма, 2020.pdf</i>	vUqx7ufCyjy4Y57Wmygj3PFQclpofXuJ8hge9tvaAc=
Навчальний план за ОП	<i>НП бакалавр МК денна 2020.pdf</i>	LafW/qCW9rbDbInvb8rYNwNjUFZ3EH+mOc/3vuMSSP s=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ГО Науково-аналітичний центр.pdf</i>	LegCrsIDoIb3T8lPA/S/1s4gpQhskxCQik1eVA/8zu8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Івано-Франківська ОТГ.pdf</i>	ZbsuhRnTkmoS577Vt4AlnwkqZK/gF3fD7EBOWyWqkQ =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТзОВ Фірма Надія.pdf</i>	5ln2wMMTZfxSylHm8kLPshKpoMz0jmlGdsnFI28eJss=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія - Івано-Франківський хлібокомбінат.pdf</i>	eRocTiiVBEoP/UtD1m3k4pMDL4s6P41/GJtrfuTOMHI=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Івано-Франківський міський голова.pdf</i>	jlckPESn57js93ajs/E4P1RGpOAOoDVCEzEYambesw8=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі навчання ОП «Маркетинг»: формування системи комплексних теоретичних знань та розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингу, здатних забезпечити ефективне виконання випускником завдань маркетингової діяльності в системі управління підприємствами, установами, організаціями в умовах невизначеності ринкового середовища та фахового вдосконалення у контексті глобальних тенденцій розвитку та світових цінностей. Програма розроблена відповідно до стратегії та місії університету, Стандарту освіти спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, нормативних документів університету.

Особливість програми ОП «Маркетинг» полягає у синергії фахової підготовки, формування практичних навиків та здатності випускника до швидкої адаптації в умовах турбулентного середовища для розв'язання завдань маркетингу різних видів економічної діяльності.

Особливість освітньої програми забезпечується переліком навчальних компонент, вивчення яких забезпечується досягнення цілей навчання, формування відповідних компетентностей та програмних результатів, а також викладання окремих компонент англійською мовою, зокрема ОК 51 Реклама і стимулювання збуту та ОК 52 Теорія та практика переговорного процесу.

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Стратегія ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника на 2020 - 2025 рр. задекларувала таку місію: освіта – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців; наука – формування сучасного дослідницького університету – центру генерування інноваційних ідей та їх реалізації; регіон – спрямування освітнього та наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону.

Цілі ОП в повній мірі відповідають місії та узгоджуються із стратегічними напрямками розвитку університету,

оскільки, забезпечуючи підготовку висококваліфікованих фахівців за ОП «Маркетинг», відбувається сприяння розвитку інноваційно- наукового потенціалу, формування конкурентоспроможного працівника на ринку праці та забезпечується розвиток регіону.

Програма реалізується через ключові цінності (лояльність і відповідальність, інноваційність та індивідуальний підхід, (студентоцентризм), довіра та взаємодопомога, енергійність та ефективність, розвиток та раціональність відповідно стратегії розвитку університету та статуту університету. Зокрема, ОП передбачає формування системи професійних компетенцій здобувачів освіти шляхом органічного поєднання високого рівня освітньої свідомості, навчання на засадах академічної доброчесності, зрілості особистості, світоглядної складових, а також значимість освіти впродовж життя.

Стратегія університету доступна на сайті:

<https://pnu.edu.ua/стратегія-розвитку-університету/>

Статут університету:

<https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/statut.pdf>

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:  
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

До розробки ОП «Маркетинг» залучались здобувачі вищої освіти та випускники даної програми. Побажання і пропозиції щодо формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП висловлювались методом опитування щодо покращення якості освіти. Зокрема на сайті університету було проведено анонімне опитування студентів методом анкетування. <https://cqa.pnu.edu.ua/результати-опитувань/>

Також студенти мають можливість висловити пропозиції щодо освітньої програми шляхом їхніх пропозицій на засіданні кафедри. Такі пропозиції були висловлені та зумовили введення ЗК 41 «Етика бізнесу» та ВК 52 «Теорія та практика переговорного процесу» англійською мовою до ОП «Маркетинг» у 2020 році (протоколи кафедри №9 від 22.05.2020р). <https://kmim.pnu.edu.ua/пропозиції-стейкхолдерів-бакалавр/>

Таким чином, визначалися такі програмні результати навчання як: застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу (ПРН3), збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного методичного та аналітичного інструментарію (ПРН4), відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи (ПРН 13), демонструвати навички усної та письмової комунікації державною та іноземною мовами, а також належного рівня професійної термінології (ПРН17).

**- роботодавці**

В процесі формулювання цілей ОП «Маркетинг» та програмних результатів враховані пропозиції працевластців, які вони висловлювали шляхом рецензування ОП, анкетування, консультацій та неформального спілкування із викладачами даної ОП. <https://kmim.pnu.edu.ua/пропозиції-стейкхолдерів-бакалавр/>  
Більшість пропозиції стосувались окремих компетентностей та, відповідно, програмних результатів навчання, які уже передбачені стандартом освіти. Дані пропозиції зумовили введення ОК 5 «Правознавство» до ОП «Маркетинг» у 2020 році (співвідносно до ОП Маркетинг 2019), протокол кафедри №10 від 09.06.2020р. Коригування ОП будуть здійснюватись і в подальшому, з врахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, взаємної зацікавленості сторін тощо. З цією метою здійснюється системна співпраця щодо забезпечення участі роботодавців у формуванні освітнього процесу, наближення ОП «Маркетинг» до потреб ринку праці.

**- академічна спільнота**

Вплив академічної спільноти здійснюється шляхом моніторингу відповідності освітніх програм нормативним документам університету і надання пропозицій щодо покращення якості підготовки здобувачів вищої освіти. Це виражається, зокрема, у висловленні побажань і наданні пропозицій щодо формулювання цілей, обговоренні професійних компетентностей, забезпечення програмних результатів навчання за ОП «Маркетинг», переліку навчальних дисциплін, форм організації та методів навчання, оцінювання, атестації. Здійснюється опитування викладачів, що забезпечують реалізацію ОП, розглядаються пропозиції.

Обговорення вищезазначеного проводиться на засіданнях кафедри, засіданнях вченої ради економічного факультету, науково – методичної ради, нарадах із керівництвом університету та профільним проректором факультету – все це знаходить відображення у рішеннях щодо реалізації освітньої програми та забезпечує її стійкі програмні результати.

**- інші стейкхолдери**

Рецензія на ОП громадської організації «Науково – аналітичний центр Івано-Франківської об'єднаної територіальної громади» звернула увагу затребуваність та актуальність ОП «Маркетинг» у регіоні, зокрема, в контексті процесу децентралізації влади. Основною метою діяльності даної ГО є проведення фундаментальних наукових та прикладних досліджень, аналітичне обґрунтування соціально – економічних процесів, тенденцій та перспектив розвитку Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади.

Звернена увага збалансування роботи університету із запитом регіонального ринку праці, спрямування зусиль на формування системи знань, компетентностей, які є найбільш затребуваними у регіоні, суттєвого підвищення якості освіти та підготовки фахівців за ОП «Маркетинг»: рецензент - Івано-Франківська міська Рада (тепер – правонаступник Івано-Франківська міська територіальна громада, голова – Руслан Марцінків).

<https://kmim.pnu.edu.ua/пропозиції-стейкхолдерів-бакалавр/>

Підписано угоди про практику студентів / потенційне працевлаштування випускників, співпрацю між університетом та роботодавцями регіону.  
<https://kmim.pnu.edu.ua/угоди-про-співпрацю/>

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

В регіоні функціонують підприємства, установи та організації, які потребують висококваліфікованих спеціалістів в сфері маркетингу, що здатні ефективно працювати в мінливих ринкових умовах. Головне управління статистики зазначає, що у 2019 році в області діяло 8595 економічно активних підприємств – суб'єктів підприємницької діяльності (з них: 7 – великих, 338 – середні, 8250 – малих). Кожне з них функціонує в умовах ринку і потенційно може розглядатись як об'єкт маркетингової діяльності. <https://kmim.pnu.edu.ua/освітній-рівень-бакалавр/>  
У загальній кількості підприємств найбільшу частку (96%) складають малі підприємства, за цим показником область посіла 5 місце серед регіонів України. Частка великих та середніх підприємств склала 4% в загальній їх кількості в області, проте в них працювало 65,4% загальної кількості найманих працівників підприємств, якими забезпечено 76,2% загального обсягу реалізації продукції (товарів, послуг).  
У розрахунку на 10 тисяч осіб наявного населення області припадало 402 суб'єкти господарювання (63 – підприємства, 339 – фізичних осіб–підприємців). Питома вага підприємств у загальній кількості суб'єктів господарювання у 2019 році склала 15,6%. За кількістю підприємств серед регіонів держави область посіла 14 місце, у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення – 15 місце. <http://www.mvk.if.ua/official/53651>  
Загалом, позитивні тенденції нашого міста, Івано-Франківської ТГ та області дозволяють оптимістично прогнозувати питання підготовки фахівців із спеціальності «Маркетинг».

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

ОП «Маркетинг» підготовки бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» входить в галузь знань 07 «Управління та адміністрування» і забезпечує професійну підготовку здобувачів вищої освіти цієї галузі.  
ОП базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень в галузі управління та адміністрування, в економічній сфері загалом та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та, за бажанням, і наукова кар'єра (в тому числі, навчання за магістерською програмою «Маркетинг»).

Також при формуванні ОП повністю враховано програмні результати навчання, пропонувані Стандартом вищої освіти (затверджено наказом МОНУ №1343 від 05.12.2018 р.). Регіональний контекст виражається у формуванні цілей та програмних результатів навчання ОП з урахуванням практичних рекомендацій, спрямованих на узгодження кадрових потреб об'єднаних територіальних громад (ТГ) регіону, затребуваних в ТГ професій, запитів регіонального ринку праці у контексті формування вмій і навичок, які є найбільш затребуваними в регіоні.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Цілі та програмні результати навчання узгоджувалися на рівні окремих навчальних дисциплін, які є спільними для всіх вітчизняних ОП (зокрема, обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки), а також їх обсягів у кредитах ЄКТС).

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання освітньої програми «Маркетинг» підготовки бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» було проаналізовано відповідні ОП Львівського торговельно-економічного університету, Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Київського національного торговельно-економічного університету, Луцького національного технічного університету, Віденського економічного університету (Австрія).

Щорічно, на зборах ГО «Українська асоціація маркетингу» (АМУ, голова – Лилик І.В.) обговорюють вітчизняний та зарубіжний досвід провадження аналогічних програм та надають пропозиції щодо існуючих програм закладів освіти. Двоє працівників кафедри є членами асоціації АМУ.

В Україні близько 130 закладів вищої освіти здійснюють підготовку здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг», з них у м. Івано-Франківськ – 1 заклад (ІФНТУНГ). ОП Маркетинг ДВНЗ «Прикарпатський національний університет» здійснює класичну фахову підготовку бакалавра маркетингу, формує практичні навички маркетингової діяльності, що мають застосування у різних видах економічної діяльності та здатність випускника до швидкої адаптації кон'юктурних змін.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

ОП «Маркетинг» встановлює вимоги до попереднього рівня освіти здобувачів; обсяг програми та його розподіл за нормативною та вибірковою частинами; термін навчання; результати навчання, що очікуються; загальні вимоги до робочих програм навчальних дисциплін; загальні вимоги до оцінювання; загальні вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти; перелік дисциплін і послідовність їх вивчення.

Відповідно до затвердженого Стандарту вищої освіти у 2018 році було внесено зміни до ОП «Маркетинг» (рішення Вченої ради, протокол № 4 від 23.04.2019 р.), які дозволили в повній мірі досягти результатів навчання, визначених цим стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Зміни стосувались оновлення освітніх компонент ОП, які забезпечують досягнення результатів навчання та компетентностей, визначених Стандартом вищої освіти. Оновлення ОП відбулось за рахунок введення: обов'язкових компонент - Політекономія, Дослідження операцій, Мікроекономіка, Макроекономіка, Інвестування, Управління господарською діяльністю підприємства; вибіркового

компонент - Психологія, Соціологія, Інтерактивний маркетинг, Паблік рілейшнз, Оцінка ефективності маркетингових рішень, Маркетинговий аудит, Світові товарні ринки, Управління продажами, Мерчандайзинг, Маркетинг SMM, Управління маркетинговими ризиками, Web – маркетинг SEO. Зазначимо, пропозиція щодо введення в ОП 2019 року дисциплін Ефективність маркетингових рішень та Маркетинговий аудит запропонована стейкхолдером Кубаричем Т.В. (протокол №9 від 11.04.2019 р.) <https://kmim.pnu.edu.ua/пропозиції-стейкхолдерів-бакалавр/>

Програмні результати даних освітніх компонент відображені у матриці забезпечення програмних результатів навчання ОП за 2019 рік.

Згідно відгуків стейкхолдерів <https://kmim.pnu.edu.ua/пропозиції-стейкхолдерів-бакалавр/> було оновлено програму у 2020 році та додано як обов'язкову компоненту – ОК5 Правознавство ( пропозиція стейкхолдера Харука Р.Р., протокол №10 від 09.06.2020 р.). Як вибіркової компоненти –ВК41 Етика бізнесу (пропозиція стейкхолдера Легкої Ю.В., протокол №9 від 22.05.2020), ВК43 Безпека життєдіяльності (відповідно до розпорядження ректора № 11 від 26.04.2018 р щодо введення в навчальні плани ОР бакалавр у цикл загальної підготовки за вибором ВНЗ як окрему дисципліну «Безпека життєдіяльності та цивільний захист» в кількості 3 кредити), ВК51 Реклама та стимулювання збуту, англійською мовою (стейкхолдер – Король Р.О., протокол № 10 від 09.06.2020), ВК51 Теорія та практика переговорного процесу, англійською мовою (фокус уваги на предмети, що пов'язані із сучасними комунікаціями спрямувала стейкхолдер Надіївська С.П., протокол №3 від 12.11.2019 р).

Досягнення результатів навчання відбувається в рамках блоку практичної підготовки здобувачів, зокрема, написання та захисту курсових робіт (ПРН1,3,5,6,12-14,16-18 ), кваліфікаційної роботи (ПРН 1,3,5-9,12-14,16-18), атестації (ПРН 1-18), проходження навчальної (ПРН 1,3,5,9-14,17) та виробничої практик (ПРН 2-9, 11-17).

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом №1343 від 05.12.2018р.

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr.pdf>

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

240

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

ОП «Маркетинг» передбачає вивчення дисциплін циклів загальної та професійної підготовки.

Обов'язкові дисципліни циклу загальної підготовки забезпечують в основному формування загальних компетентностей, досягнення відповідних їм програмних результатів навчання.

Це група освітніх компонент - гуманітарних дисциплін особистісного та світоглядного спрямування (Історія України, Історія української культури, Філософія, Психологія, Українська мова професійного спрямування), фундаментальних математичних дисциплін, що передбачають розробку та практичне застосування методів найбільш ефективного управління різними організаційними системами (Вища математика, Економічна інформатика, Дослідження операцій ).

Вибіркові дисципліни циклу загальної підготовки формують поглиблюють знання в гуманітарному напрямку: (Політологія, Іноземна мова II), забезпечують формування загальноетичних норм, правил поведінки суб'єктів підприємницької діяльності, їх взаємодії та спілкування (Етика бізнесу, Соціологія, Безпека життєдіяльності), допомагають оволодіти понятійним апаратом, розкрити можливості участі здобувачів у науково-дослідній роботі, відкриває перед студентами зміст наукового дослідження (Основи наукових досліджень).

Обов'язкові дисципліни циклу професійної підготовки відповідно до фокусу ОК12 - ОК33 - загальна економічна освіта, забезпечують досягнення таких програмних результатів навчання, як: ПРН 2,3,4,5,6,9,11,13.

Вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки ВК45-68 доповнюють та поглиблюють досягнення таких програмних результатів навчання, як: ПРН 2,4,5,7,8,9,10,12,15,18.

Варто зазначити, що ОК 51 та ОК 52 передбачає викладання англійською мовою, чим забезпечується особливість ОП та її результати навчання: ПРН 2,4,7,10,15,17,18.

Теоретичний зміст ОП «Маркетинг» визначається відповідно до переліку дисциплін, практик та інших видів

освітньої діяльності, які необхідні для забезпечення програмних компетентностей та результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти від 05.12.2018р., №1343: суть маркетингу, як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно - категоріальний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.

ОП орієнтує на вивчення сукупності актуальних теоретичних та практичних питань у сфері маркетингу, забезпечує формування повного комплексу фахових компетенцій для ефективної маркетингової діяльності, що забезпечується програмними результатами. Характерною ознакою програми ОП «Маркетинг» є класична фахова підготовка бакалавра маркетингу, який має ґрунтовну теоретичну базу, практичні навички маркетингової діяльності та здатність їх комплексно застосувати щодо різних суб'єктів та видів економічної діяльності.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії виражається правом вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти ОП Маркетинг, що регламентується Положенням «Про порядок реалізації здобувачами вищої освіти...» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-poriadok-realizatsii-zdobuvachamy-vyshchoi-osvity-DVNZ-Prykarpatskyi-natsionalnyi-universytet-imeni-V.-Stefanyka.pdf> та відображено в навчальних планах.

Здобувачі мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію, враховуючи результати навчання за академічною мобільністю відповідно положення «Про академічну мобільність учасників освітнього процесу» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist-uchasnykiv-osvitnoho-protsesu.pdf> та неформальною освітою відповідно до положення «Про порядок зарахування результатів неформальної освіти»

[https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/819\\_29.11.2019.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/819_29.11.2019.pdf)

Студенти в межах установленого загального терміну навчання та сформованого індивідуального навчального плану (з 2019 р.) можуть навчатися за індивідуальним графіком <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/09/%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7-628.pdf> який «...становить форму організації навчання студента, при якій частина дисциплін навчального плану вивчається студентом самостійно...». В рамках ОП здобувачі мають право вільно вибирати теми курсових, кваліфікаційних робіт та місця для проходження практики.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Реалізація права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» ОП Маркетинг регламентується положенням «Про порядок реалізації здобувачами вищої освіти ...» права на вільний вибір навчальних дисциплін, схваленим Вченою радою ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім.Василя Стефаніка» (протокол №6 від «29» червня 2016 р.) та введеним в дію з 01 липня 2016 р. наказом ректора (№271 від «24» червня 2016 р.) <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-poriadok-realizatsii-zdobuvachamy-vyshchoi-osvity-DVNZ-Prykarpatskyi-natsionalnyi-universytet-imeni-V.-Stefanyka.pdf>

Своє право на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачі вищої освіти здійснюють шляхом: вибору з варіативної складової навчального плану ОП; вибору спеціалізованого (профільованого) блоку дисциплін, який включає переважно дисципліни професійної підготовки, що визначають спеціалізовану підготовку здобувача вищої освіти в межах ОП, спрямований врахування потреб ринку праці, вітчизняних і світових тенденцій, врахування галузевого та регіонального контекстів. Забезпечується шляхом:

- вибору однієї дисципліни із переліку - здобувачу пропонується на семестр перелік із кількох дисциплін, із яких він обирає одну;

- вибору навчальних дисциплін в іншому навчальному закладі при реалізації здобувачем вищої освіти права на академічну мобільність.

Кафедра менеджменту і маркетингу розпочала практику інформування здобувачів про дисципліни вільного вибору студента та на інтернет-сторінці кафедри розміщена інформація <https://kmim.pnu.edu.ua/бакалавр/> Власне процедура вибору студентами навчальних дисциплін має етапи: ознайомлення студентів із порядком, термінами та особливостями запису та формування груп для вивчення навчальних дисциплін вільного вибору (жовтень-листопад); ознайомлення студентів із переліком дисциплін і блоків вибору, які пропонуються (березень-квітень); опрацювання заяв студентів на вибір дисциплін (подають в електронній «гугл-формі») навчальними структурними підрозділами; перевірка контингенту студентів і попереднє формування груп на вивчення вибіркового дисциплін.

Студентам, вибір яких не може бути задоволений з відповідних причин, вказаних у п. 2.4. положенням «Про порядок реалізації здобувачами вищої освіти...», протягом 5-ти днів повідомляється про відмову (із зазначенням причини) і пропонується зробити вибір із скоригованого переліку (травень); повторний запис студентів на вивчення навчальних дисциплін (блоків); остаточне опрацювання заяв студентів навчальними структурними підрозділами, прийняття рішень щодо студентів, які не скористалися правом вільного вибору, перевірка контингенту студентів і формування груп на вивчення вибіркового дисциплін.

Триває робота над забезпеченням права студента щодо вибору навчальних дисциплін з інших ОП університету. Також студенти інформуються через студентський путівник <https://kmim.pnu.edu.ua/студентський-путівник/>



## **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка здобувачів здійснюється відповідно до положення «Про організацію та проведення практик...» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/%D0%BD%D0%Vo%D0%BA%D0%Vo%D0%B7-805.pdf>.

Навчальна практика («Вступ до фаху»), відбувається у 3 семестрі, тривалістю 2 тижні, 3 кредити ЄКТС). Дана практика має мету: ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з маркетингу, роботи маркетингових підрозділів, формування уявлення про маркетинг як про науку. Навчальна практика забезпечує здобуття відповідних компетентностей: ЗК 3-9,11-14; СК 1-8,12-14. <https://kmim.pnu.edu.ua/бакалавр-практика/>  
Виробнича практика проходить у 8 семестрі, тривалістю 6 тижнів, 9 кредитів ЄКТС. Метою виробничої практики є поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих студентами в процесі вивчення певного циклу теоретичних дисциплін, отримання практичних навичок; ознайомлення з виробничим процесом і технологічним циклом; застосування компетенцій, а також збір фактичного матеріалу для виконання кваліфікаційної роботи; виховання у студентів мотивації постійно вдосконалювати свої знання. <https://kmim.pnu.edu.ua/бакалавр-практика/>  
Обидва види практики покликані сприяти адаптації молодого фахівця до реального застосування набутих знань та подальшої професійної діяльності.

## **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Практична підготовка здобувачів здійснюється відповідно до положення «Про організацію та проведення практик...» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/%D0%BD%D0%Vo%D0%BA%D0%Vo%D0%B7-805.pdf>.

Навчальна практика («Вступ до фаху»), відбувається у 3 семестрі, тривалістю 2 тижні, 3 кредити ЄКТС). Дана практика має мету: ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з маркетингу, роботи маркетингових підрозділів, формування уявлення про маркетинг як про науку. Навчальна практика забезпечує здобуття відповідних компетентностей: ЗК 3-9,11-14; СК 1-8,12-14. <https://kmim.pnu.edu.ua/бакалавр-практика/>  
Виробнича практика проходить у 8 семестрі, тривалістю 6 тижнів, 9 кредитів ЄКТС. Метою виробничої практики є поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих студентами в процесі вивчення певного циклу теоретичних дисциплін, отримання практичних навичок; ознайомлення з виробничим процесом і технологічним циклом; застосування компетенцій, а також збір фактичного матеріалу для виконання кваліфікаційної роботи; виховання у студентів мотивації постійно вдосконалювати свої знання. <https://kmim.pnu.edu.ua/бакалавр-практика/>  
Обидва види практики покликані сприяти адаптації молодого фахівця до реального застосування набутих знань та подальшої професійної діяльності.

## **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній

## **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Згідно з положенням «Про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу...» тижневе навантаження при підготовці бакалаврів не повинно перевищувати 24 - 26 годин.

[https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/01/Polozennia-pro-OOP-25\\_12\\_2020-1.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/01/Polozennia-pro-OOP-25_12_2020-1.pdf)

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студента, повинен становити не менше 1/3 та не більше 2/3 загального навчального часу студента, відведеного для вивчення конкретної навчальної дисципліни.

Кількість аудиторних навчальних годин для студентів денної форми навчання складає: з нормативних та вибіркового циклу загальної підготовки - 10 годин у 1 кредиті ЄКТС (1/3 від загальної кількості годин); з нормативних та вибіркового навчальних дисциплін циклу з професійної підготовки за освітнім ступенем бакалавр - від 10 до 15 годин у 1 кредиті ЄКТС.

Вказані нормативи дотримані при складанні ОП «Маркетинг» підготовки бакалавра. Можна стверджувати про оптимальність співвідношення аудиторного обсягу навантаження студентів на ОП та часу, виділеного їм часу на самостійну роботу. Зміст самостійної роботи визначається робочою програмою дисципліни, методичними рекомендаціями до СРС. Самостійна робота реалізується в позааудиторний час, не фіксується розкладом, але відбувається під контролем викладача. Контроль за СРС передбачено графіком навчального процесу та фіксується розкладом, підсумкові результати проведення відображаються у журналах академічних груп.

## **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

В Університеті діє положення «Про дуальну форму здобуття вищої освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (схвалене вченою радою 05.11.2019 року протокол № 9 та введене в дію

наказом ректора №766 від 15.11.2019 р.) <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/Положення-дуальна-освіта.pdf>

В рамках ОП «Маркетинг» підготовки бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» окремі елементи дуальної форми освіти реалізуються в циклі практичної підготовки. Навчання на робочих місцях на підприємствах, в установах та організаціях (базах практики) проходить відповідно до завдань виробничої практики. Хоча треба визнати, що повноцінного впровадження дуальної освіти на даній ОП немає, але зрушення в цьому напрямку позитивні.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

Правила прийому університету у 2021 року  
<https://admission.pnu.edu.ua/правила-прийому-університету-2021-року/>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Інформація для вступників ОП «Маркетинг» доступна на сайті Приймальної комісії університету за посиланням: <https://admission.pnu.edu.ua/>

Вступ на основі повної загальної середньої освіти проводиться за результатами ЗНО з таких предметів, на конкурсній основі: 1)українська мова і література (кофіцієнт 0,3); 2)математика (кофіцієнт 0,4); 3).історія України / іноземна мова/ географія /біологія/ фізика/ хімія (кофіцієнт 0,3). Обсяг прийому за рахунок коштів державного бюджету на основі повної загальної середньої освіти здійснюється за використанням адресного розміщення бюджетних місць, а на умовах контракту – визначається у межах ліцензованого обсягу спеціальності 075 «Маркетинг» даного ЗВО.

Вступ на основі ОКР молодшого спеціаліста проводиться у формі ЗНО з: 1)української мови і літератури (кофіцієнт 0,3); 2)сертифікату ЗНО за вибором вступника (кофіцієнт 0,3); 3)фахового випробування з маркетингу (кофіцієнт 0,4). Навчання тільки на умовах контракту. Коефіцієнти вступного екзамену вмотивовані особливостями ОП та визначені на основі рівня професійної підготовки здобувачів. Фаховий екзамен містить питання обов'язкових дисциплін, кількість кредитів яких та програмні результати мають відповідність кількості кредитів дисциплін, які перезараховуються. Він проводиться за тестовими технологіями на комп'ютерній техніці. Програмові вимоги затверджуються за три місяці до початку прийому заяв вступників і формуються на основі дисциплін, які забезпечують основні компоненти ОП та оприлюднюються.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Інформація для вступників ОП «Маркетинг» доступна на сайті Приймальної комісії університету за посиланням: <https://admission.pnu.edu.ua/>

Вступ на основі повної загальної середньої освіти проводиться за результатами ЗНО з таких предметів, на конкурсній основі: 1)українська мова і література (кофіцієнт 0,3); 2)математика (кофіцієнт 0,4); 3).історія України / іноземна мова/ географія /біологія/ фізика/ хімія (кофіцієнт 0,3). Обсяг прийому за рахунок коштів державного бюджету на основі повної загальної середньої освіти здійснюється за використанням адресного розміщення бюджетних місць, а на умовах контракту – визначається у межах ліцензованого обсягу спеціальності 075 «Маркетинг» даного ЗВО.

Вступ на основі ОКР молодшого спеціаліста проводиться у формі ЗНО з: 1)української мови і літератури (кофіцієнт 0,3); 2)сертифікату ЗНО за вибором вступника (кофіцієнт 0,3); 3)фахового випробування з маркетингу (кофіцієнт 0,4). Навчання тільки на умовах контракту. Коефіцієнти вступного екзамену вмотивовані особливостями ОП та визначені на основі рівня професійної підготовки здобувачів. Фаховий екзамен містить питання обов'язкових дисциплін, кількість кредитів яких та програмні результати мають відповідність кількості кредитів дисциплін, які перезараховуються. Він проводиться за тестовими технологіями на комп'ютерній техніці. Програмові вимоги затверджуються за три місяці до початку прийому заяв вступників і формуються на основі дисциплін, які забезпечують основні компоненти ОП та оприлюднюються.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

При поновленні на навчання аналізуються набуті компетентності відповідно академічної довідки, що дає підстави поновити здобувача вищої освіти без втрати року з мінімальною академічною різницею, відповідно до положенням «Про організацію освітнього процесу...» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu-v-DVNZ-%C2%ABPrykarpatskyi-natsionalnyi-universytet-imeni-Vasyliya-Stefanyuka%C2%BB.pdf>

Визнання результатів навчання ОП «Маркетинг» підготовки бакалавра мають місце. Зокрема, на основі диплому ОР молодшого спеціаліста на 3 курсу у 2018р відповідно до наказу №160 від 16.02.2018 р. зараховано 7 осіб до контингенту студентів; у 2019р. - наказ №179 від 13.02.2019 р. зараховано 2 особи; у 2020р. - наказ №511 від 12.04.2020 р. зараховано 3 студенти.

Правилами прийому 2021р., відповідно до Стандарту, вступ на базі ступеня «молодший бакалавр» (ОКР

«молодший спеціаліст») має право визнати і перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) в межах спеціальності галузі знань 07 «Управління та адміністрування», або спеціальності 051 «Економіка» - не більше ніж 120 кредитів; інших несуміжних спеціальностей – не більше 60 кредитів. Вступ на базі вищої освіти - не більше ніж 120 кредитів в межах спеціальності галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та не більше 60 кредитів інших несуміжних спеціальностей

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Відповідаючи на виклики сьогодення, університет передбачає можливість визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, згідно положення «Про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (схвалене вченою радою введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019) [https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/819\\_29.11.2019.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/819_29.11.2019.pdf) «зарахування результатів неформальної освіти з навчальних дисциплін проводять за заявою здобувача вищої освіти на ім'я керівника структурного підрозділу (декана факультету) або сертифіката про практику/стажування, або сертифіката про проходження тренінгу тощо».

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Випадків застосування правил визнання результатів неформальної освіти на ОП «Маркетинг» підготовки бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» не було. Слід зазначити, що студенти спеціальності активно почали залучатись до неформальної освіти у 2020 році, особливо під час карантину, та проходили навчання на платформах Prometheus, Coursera. Проте тематика отриманих сертифікатів не узгоджувалась із освітніми компонентами або їх тематикою та можуть бути використані згодом, при зарахуванні їх у темах окремих навчальних дисциплінах. <https://kmim.pnu.edu.ua/неформальна-освіта-студентів/>

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Навчання в університеті на ОП здійснюється на очна (денна), заочна (дистанційна) формі навчання згідно з положенням «Про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу...» (розділ 5, с.11) освітній процес на ОП реалізується у таких формах: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи з відповідними методами організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності, стимулювання і мотивації, контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності.

[https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/01/Polozennia-pro-OOP-25\\_12\\_2020-1.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/01/Polozennia-pro-OOP-25_12_2020-1.pdf)

Викладання на ОП проводиться у вигляді комбінацій лекцій, лекцій – дискусій, практичних і семінарських занять (застосовується «технологія перевернутого класу»), розв'язання ситуаційних завдань, кейсів та «живих кейсів», самостійна робота, консультації, методи навчання враховують особливості загально - економічних знань та змісту навчальних дисциплін на даній ОП.

Для досягнення ПРН використовуються такі підходи та технології навчання: диференційований підхід; особистісно-орієнтований підхід (сприятливе освітнє середовище, мотивація до навчання, вибір змісту навчання, формування навичок самоконтролю, досягнення успіху в самореалізації тощо); інформаційні технології; дослідницькі технології; дистанційні технології.

Взаємозв'язок між навчальними дисциплінами та результатами навчання (компетентностями) наведено в таблиці 5 «Матриці забезпечення ПРН відповідним компонентам ОП», яка додається.

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Вибрані викладачами форми і методи навчання у викладанні навчальних дисциплін ОП спрямовані на поглиблення практичних знань, посилення компетентнісної складової навчання, врахування можливостей використовувати як традиційні технології передачі знань, так і сучасні технології. За основу студентоцентрованого навчання взято ідею максимального забезпечення студентів шансом (по отриманні диплому) отримати своє місце на ринку праці, підвищити рівень «вартості» у працедавця, здатність до безперервної самоосвіти впродовж життя.

В рамках реалізації студентоцентрованого підходу на ОП застосовуються різні способи подачі матеріалу, стимулюється заохочення в студента почуття самодостатності, водночас із забезпеченням належного рівня контролю (наприклад, студенти мають право вільного вибору теми курсової, кваліфікаційної роботи (запропонувати власну тему), забезпечується наставництво викладача.

Значна увага приділяється використанню зручних для студента форм та методів надання освітніх послуг, інтерактивності, мобільності. Студентцентризм також виражається правом вибору компонент.

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-poriadok-realizatsii-zdobuvachamy-vyshchoi-osvity-DVNZ-Prykarpatskyi-natsionalnyi-universytet-imeni-V.-Stefanyka.pdf>

Навчання на ОП передбачає, за необхідності, переведення на індивідуальний графік <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/09/%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7-628.pdf> Рівень задоволеності студентів встановлюється відповідно до результатів опитувань

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Статут ДВНЗ, п.4.4. зазначає, що НПП мають право на академічну свободу та мобільність для провадження професійної діяльності та ін.

<https://ppor.pnu.edu.ua/статут-університету/>

Академічна свобода здійснюється на принципах свободи слова, думки і творчості, поширення знань та інформації, які стосуються прав студентів, викладачів та ЗВО на інституційну автономність, відповідно до:

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-poriadok-realizatsii-zdobuvachamy-vyshchoi-osvity-DVNZ-Prykarpatskyi-natsionalnyi-universytet-imeni-V.-Stefanyka.pdf>

Академічна свобода викладача передбачає можливість вільно обирати зміст, форми і методи своєї навчальної та наукової діяльності, визначати формат контрольних заходів.

Студенти самостійно можуть вибирати форми, методи і тематику дослідницької роботи, обирати вибіркові дисципліни, а також неформальну освіту; можливість здавати іспити у тестовій формі за їх зверненням

[https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/329\\_29.05.2018.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/329_29.05.2018.pdf), проведення занять методом відкритих дискусій; програма підтримки обдарованих студентів <https://pnu.edu.ua/стипендіальне-забезпечення/>

участі в конкурсах і грантових пропозиціях університету <https://nauka.pnu.edu.ua/category/конкурси-і-гранти/>.

Здобувачам рекомендовано використовувати дистанційні курси платформ – Prometheus, Coursera, ВУМ, TEDxKyiv. Функціонує гаряча лінія з ректором та «Телефон довіри» <https://pnu.edu.ua/тест-2/>

За графіком кафедри організуються індивідуальні заняття викладачами.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Ознайомлення з освітнім процесом здійснюється на основі положення «Про організацію освітнього процесу ...». На початку навчального семестру викладач інформує здобувачів про зміст, цілі курсу, ознайомлює з літературою (в тому числі із новинками), змістом та строками індивідуальних завдань та самостійної роботи.

Розкриття змістовних і практичних характеристик дисциплін міститься в силабусах навчальних дисциплін. Кожен студент ОП має доступ до цієї інформації, яка розміщена на сайті кафедри: <https://kmim.pnu.edu.ua/силабуси-маркетингбакалавр/>

Загальні критерії оцінювання навчальних предметів розроблені навчально-методичним відділом, але оцінювання окремих компонентів (контрольних робіт, тестів, індивідуальних завдань, результатів неформальної освіти тощо) розробляє викладач та повідомляє студентам на початку семестру з метою планування індивідуальної роботи студента та термінів здачі.

Матеріали щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів ОП у друкованому вигляді знаходяться на кафедрі. Окрім того, через кураторів академічних груп та/або гарантів ОП проводяться зустрічі щодо роз'яснення усіх питань, котрі пов'язані із забезпеченням якості освіти, в тому числі, інформування про розміщення інформації на сайті кафедри та університету. Для зручності як студентів, так і викладачів створений електронний розклад:

<http://asu.pnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Сучасними дієвими методами навчання та виховання молодих фахівців є залучення студентів до наукової роботи та досліджень, що підвищує здатність до самонавчання впродовж життя.

Якість підготовки здобувачів досягається за рахунок взаємної зацікавленості науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти. Одним із шляхів досягнення цілей та програмних результатів за ОП «Маркетинг» є залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної роботи.

У рамках ОП реалізуються такі форми включення дослідницької складової в освітній процес: виконання завдань з науковою складовою у процесі вивчення профільних дисциплін, написання магістерських робіт, написання наукових статей студентами під керівництвом викладачів, обговорення результатів наукових досліджень студентів і викладачів кафедри під час лекційних та семінарських занять, участь у наукових конференціях різного рівня, науково-практичних семінарах, участь у наукових гуртках.

Обов'язковим розділом кваліфікаційної роботи є розділ, в якому наводяться результати їх наукових досліджень, проведених в рамках обраної тематики роботи.

Наукова робота бакалаврів здійснюється в рамках функціонування гуртка «Проблеми формування та управління асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг у контексті виходу на зовнішні ринки» керівником якого є член проектної групи доц. Шурпа С.Я.

В результаті проходження виробничої практики та процесу підготовки кваліфікаційної роботи бакалавра студентам Кицька Оксана, Андрієшин Уляна, Білодід Лілія було запропоновано працевлаштування, де дані випускники програми розпочали свою професійну кар'єру у постійного стейхолдера ТОВ «Надія». Випускниця програми Гулей Мар'яна отримала працевлаштування у ГО «Науково-аналітичний центр Івано-Франківської ОТГ», після презентації проекту своєї кваліфікаційної роботи у стейхолдера Харука Романа. Варто зазначити, що позитивні

результати взаємної співпраці досягаються під керівництвом НПП ОП Маркетинг та, власне, стейхолдерами. Стипендіатами відомого Фонду Інституту Східноєвропейських досліджень стали студенти ОП Маркетинг Воробчак Ірина, Михайлишин Марія, Легка Юлія)  
<https://pnu.edu.ua/blog/2018/06/12/наші-найкращі-студенти-отримали-стип/>  
Отримані наукові результати здобувачів вищої освіти публікуються у матеріалах конференцій та/або наукових фахових виданнях <https://kmim.pnu.edu.ua/наукова-робота-студентів/>  
У I етапі Всеукраїнського конкурсі наукових робіт 2021 року взяла участь Головецька Оксана з роботою на тему: «Формування стереотипів поведінки споживача», науковий керівник – Шурпа С.Я.  
<https://kmim.pnu.edu.ua/наукова-робота-студентів/>

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Система перегляду та оцінювання змісту освітніх компонентів ОП базується на результатах моніторингу. Критерії, за якими відбувається перегляд ОП, формулюються як у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними працівниками, студентами, випускниками і роботодавцями, так і завдяки прогнозуванню розвитку галузі та потреб суспільства.

Затвердження та зміни РПНД, силабусів, інших навчально-методичних матеріалів здійснюються відповідно положення «Про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу». Дані документи містять виклад конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їх обсяг, визначають форми та засоби поточного, модульного і підсумкового контролю.

РПНД як внутрішній нормативний документ, закладає зміст освіти та організації освітнього процесу, визначає навчально-методичні засади діяльності кафедри; на її основі розробляються силабус, методичні матеріали самостійного вивчення дисципліни та інші, що забезпечують успішне опанування програмового матеріалу. З одного боку, ініціаторами оновлення освітніх компонентів, насамперед, є викладачі кафедри, які щороку відповідно до актуальних наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі мають змогу змінити структурні складові РПНД. З іншого боку, ініціатором оновлення освітніх компонентів є керівництво ЗВО, структурного підрозділу, що виражається внесенням змін до циклу дисциплін гуманітарної підготовки (за рішенням ВР університету), внесенням змін до циклу самостійного вибору студента (за рішенням ВР навчальних підрозділів). Варто зазначити, що здобувачі вищої освіти, які в процесі навчання, під час анкетування, участю у засіданнях ВР факультету мають можливість висловлювати свої побажання. Як доповнення до тематик окремих компонент мають запрошені лектори у форматі гостьових лекцій, в тому числі - випускники даної ОП.

Теми кваліфікаційних робіт є актуальними, мають теоретичне і прикладне значення, відповідають сучасному стану та перспективам розвитку науки, а також враховують особистий інтерес студента. Тематика дипломних робіт на ОП оновлюється і затверджується на засіданні кафедри щорічно перед початком навчального року. Також щорічно оновлюються тематики курсових робіт, програми практик тощо.

Знаходить відображення у змісті та проведенні освітніх компонентів активна участь проєктної групи ОП за межами основної роботи. Зокрема, участь гаранта програми доц.Гречаник Н.Ю. у проєктній діяльності, науковому консультуванні, програмах регіонального розвитку, виконавчих органах влади. <https://kmim.pnu.edu.ua/гречаник-наталія-юріївна/>

Результати неформальної освіти та доц. Благуна І.І. також посприяли змістовному оновленню курсів викладача. <https://kmim.pnu.edu.ua/благун-іван-іванович/>

Доц. Шурпа С.Я. тривалий час займається науковим консультуванням щодо організації маркетингової діяльності, зокрема, відомого на Прикарпатті ТОВ «Надія». <https://kmim.pnu.edu.ua/шурпа-світлана-ярославівна/>

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Міжнародна академічна мобільність на ОП підтримується положенням «Про академічну мобільність ...» та в контексті Стратегії інтернаціоналізації університету <https://ic.pnu.edu.ua/стратегія-2018-2021-інтернаціоналізації/>: інтернаціоналізація наукової діяльності, академічної та наукової мобільності студентів і викладачів в розрізі програм ERASMUS+KA1, а також студентської мобільності <https://ic.pnu.edu.ua/угоди-про-співпрацю/>.

Викладачі кафедри стали учасниками проєктів.

1. Проєкт ЄС TEMPUS «BUSEEG-RU-UA». З 1 грудня 2013 по 1 грудня 2016 викладачі взяли участь у проєкті «Набуття професійних та підприємницьких навичок за допомогою виховання підприємницького духу та консультації підприємців-початківців», гранхолдер - Віденський економічний університет, Австрія. Мета: розробка та впровадження концепції неперервної освіти з метою формування у студентів професійних і підприємницьких навичок, а також проведення консультацій підприємців-початківців. <https://kmim.pnu.edu.ua/проєкт-європейського-союзу-tempus-buseeg-ua-ru/>

2. Проєкт ЄС ERASMUS+ITE-VET. З 14 жовтня 2016 по 31 березня 2019 року викладачі взяли участь у освітньому проєкті «УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНОЇ ПІДГОТОВКИ ВИКЛАДАЧІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ І НАВЧАННЯ (ITE-VET)», гантхолдер –Університет Констанц, Німеччина. Мета: поліпшення економічної ситуації в Україні шляхом удосконалення організації та підвищення якості системи професійної освіти. <https://kmim.pnu.edu.ua/проєкт-єс-erasmus-ite-vet/>

Міжнародні стажування викладачів: <https://kmim.pnu.edu.ua/наукова-робота-викладачів/>

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

## **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Відповідно до Порядку організації та проведення оцінювання успішності студентів

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/PORYaDOK-Orhanizatsii-Ta-Provedennia-Otsiniuvannia-Uspishnosti-Studentiv-Prykarpatskoho-Natsionalnoho-Universytetu-Im.-Vasylia-Stefanyka.pdf>

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в межах навчальних дисциплін обрані наступні види контролю: поточний, модульний та підсумковий.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Поточний контроль в межах навчальних дисциплін включає:

- тестування - дозволяє перевірити рівень підготовки студентів до виконання конкретної роботи;
  - творче завдання - проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, формування наукового мислення;
  - самостійна робота - дозволяє виявити вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання, вміння працювати самостійно;
  - індивідуальна робота студентів (презентації дослідно-проектних робіт, контрольні роботи, звіти про практику, курсові роботи) - проводиться протягом семестру з метою отримання практичних навичок та умінь щодо використання та опрацювання наукових джерел, написання статей, тез, оформлення звітів, розробки презентацій.
- Форми контролю навчальних дисциплін: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист індивідуальних робіт, захист лабораторних, розрахункових робіт, доповіді на семінарських заняттях. Результати поточного контролю є основною інформацією при проведенні заліку і враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки.

Модульний контроль проводиться на підставі оцінювання результатів знань студентів після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни - змістового модуля.

Підсумковий контроль в межах навчальних дисциплін проводиться у формі іспиту / заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів), який спрямований на перевірку знань студентів. Підсумкові знання студентів оцінюється як з теоретичної, так і з практичної підготовки за такими критеріями: «відмінно» - 90-100 балів, «добре» - 70-89 балів, «задовільно» - 51-69 балів, «незадовільно» - до 50 балів.

Форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП регламентовано положенням «Про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу ...».

За рівнем контролю розрізняють: самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський, міністерський.

Більша ефективність самоконтролю забезпечується в тому числі створеним в університеті електронним репозитарієм хрестоматій навчальних дисциплін.

Детальні порядок і кількісна шкала критеріїв оцінювання прописані в РПНД та силабусах для кожної дисципліни.

## **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечуються шляхом ознайомлення студентів перед початком викладання кожної навчальної дисципліни зі змістом навчальної дисципліни; видами контролю та шкалою оцінювання кожного виду, відображену у силабусі, за стобальною шкалою; положенням «Про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу...» (зі змінами накази ректора № 61 від «31» січня 2020р.; № 361 від 31 липня 2020р.

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень забезпечується пунктами 1-3 Порядку організації та проведення оцінювання успішності студентів <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/PORYaDOK-Orhanizatsii-Ta-Provedennia-Otsiniuvannia-Uspishnosti-Studentiv-Prykarpatskoho-Natsionalnoho-Universytetu-Im.-Vasylia-Stefanyka.pdf>

В силабусах, в пункті 6 «Система оцінювання курсу» наведено загальну систему оцінювання курсу, вимоги до письмової роботи, аудиторних занять та умови допуску до підсумкового контролю. Система оцінювання модульного контролю за кожною дисципліною є різною, відображається в силабусах та оголошується студентам на першому занятті. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною, 100-бальною та шкалою ЄКТС, що відображено як в ОП, так і РПНД, силабусах, на платформі дистанційного навчання та озвучується викладачем на першому занятті.

## **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформацію про форми контрольних заходів із різних навчальних дисциплін та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти отримують заздалегідь.

На перших заняттях із дисципліни (лекційному чи практичному) викладач знайомить із тематикою всіх видів занять, зокрема й контрольних заходів, розподілом часу, відведеного на засвоєння навчальних тем та тем, винесених на самостійне вивчення; повідомляє про орієнтовні терміни, теми та процедуру проведення контрольних заходів; знайомить із узагальненими засобами діагностики, описом критеріїв та процедурою оцінювання результатів такої роботи.

Інформація щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти уточнюється викладачем перед проведенням контрольного заходу і, за потреби, деталізується повторно. Оцінки, отримані студентом за кожен вид контролю вносяться до журналу занять академічної групи, враховуються при визначенні підсумкової оцінки (рейтингу) з даної навчальної дисципліни і доводяться до студента у день їх проведення. Графік іспитів фіксується електронним розкладом, розміщеним на сайті університету.

В період дії карантинних умов, отримані студентом результати після кожного онлайн заняття заносяться в

електронний журнал академічної групи. Регулюється положенням «Про електронний журнал обліку навчальної роботи здобувачів освіти у ДВНЗ...», введене в дію наказом ректора №794 від 31.12.2020 р.  
<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/01/elektronni-zyrnal.pdf>

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Відповідно до Стандарту вищої освіти спеціальності Маркетинг «Атестація може здійснюватися у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів)». Пояснювальна записка цього стандарту вказує на те, що «Заклад вищої освіти має право вводити додаткові форми атестації здобувачів вищої освіти» (ст12. Стандарту <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr.pdf>

На ОП Маркетинг 2020р. атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері маркетингової діяльності із застосуванням теорій, методів на основі комплексного підходу  
<https://kmim.pnu.edu.ua/навчально-методичні-матеріали/>.

Згідно положення «Про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» формується склад, організація, порядок роботи, підведення підсумків роботи Екзаменаційної комісії. <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-poriadok-stvorennia-ta-orhanizatsiiu-roboty-Ekzamenatsiinoi-komisii-u-DVNZ-%C2%ABPrykarpatskyi-natsionalnyi-universytet-imeni-Vasyliya-Stefanyka%C2%BB-%E2%84%9633-vid-27.01.2015r..pdf>

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти...» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/Положення-ВСЗЯ.pdf>

Положення «Про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів...» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/PORYaDOK-Orhanizatsii-Ta-Provedennia-Otsiniuvannia-Uspishnosti-Studentiv-Prykarpatskoho-Natsionalnoho-Universytetu-Im.-Vasyliya-Stefanyka.pdf>

Положення «Про порядок повторного вивчення дисциплін (кредитів ECTS) в умовах ECTS» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/08/Nakaz-pro-poriadok-povtornoho-vyvchennia-dystsyplin-kredytiv-ECTS-v-umovakh-ECTS-Poriadok-vstanovlennia-vidpovidnosti-navchalnykh-dystsyplin-praktyk-profiliiu-kafedr-universytetu.pdf>

Положення «Про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії ...» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-poriadok-stvorennia-ta-orhanizatsiiu-roboty-Ekzamenatsiinoi-komisii-u-DVNZ-%C2%ABPrykarpatskyi-natsionalnyi-universytet-imeni-Vasyliya-Stefanyka%C2%BB-%E2%84%9633-vid-27.01.2015r..pdf>

Наказ ректора №329 від 29.05.2018 р. про використання тестової форми проведення семестрових екзаменів та підсумкової атестації [https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/329\\_29.05.2018.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/329_29.05.2018.pdf)

Поточний контроль частково передбачений дистанційно. Підсумковий контроль, за заявою здобувача або викладача, може відбуватись в тестовій формі з використанням комп'ютерних технологій, а також повторний контроль (талон №3) .

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується через чітке дотримання науково-педагогічними працівниками політики курсу і особистої гідності. Університет забезпечує об'єктивність оцінювання контрольних заходів шляхом моніторингу якості освітнього процесу (опитування, тестування тощо) і внесення необхідних змін щодо підвищення його ефективності. Об'єктивність та неупередженість екзаменаторів забезпечується багатьма процедурами, які насамперед чітко окреслені положенні «Про організацію освітнього процесу...». Зокрема, у п. 8.1 чітко прописані критерії оцінювання навчальних досягнень студентів за національною шкалою.

Широко практикується тестова форма оцінки знань з використанням комп'ютерних технологій відповідно до наказу ректора № 329 від 29.05 2018 р. «Про використання тестової форми проведення семестрових екзаменів та підсумкової атестації з використанням комп'ютерних технологій», що теж забезпечує об'єктивність екзаменаторів. Процедура запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регулюється такими документами: <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>

Положенням про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ...»; Кодексом честі ДВНЗ, положення «Про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів (пункт 6. Порядок оскарження результатів (семестрового) підсумкового контролю), Наказ №329 від 29.05.2018 Про використання тестової форми проведення семестрових екзаменів та підсумкової атестації з використанням комп'ютерних технологій.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Повторне проходження контрольних заходів, зокрема заліків та екзаменів, допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: за талоном № 2 студент складає повторно залік чи екзамен викладачеві, за талоном № 3 студент складає залік чи екзамен при комісії, яка створюється керівником навчального структурного підрозділу.

Рішення комісії є остаточним.

Якщо студент отримав не більше трьох незадовільних оцінок у процесі ліквідації академічної заборгованості (FX), то він має право на повторне вивчення дисципліни за рахунок власного часу, яке не фінансується з бюджетних коштів. Процедура повторного вивчення дисципліни регулюється Положенням «Про порядок повторного вивчення дисциплін (кредитів ECTS) в умовах ECTS», введено в дію наказом ректора №18 від 2.02.2016р.)  
<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/08/Nakaz-pro-poriadok-povtorno-ho-vyvchennia-dystsyplin-kredytiv-ECTS-v-umovakh-ECTS-Poriadok-vstanovlennia-vidpovidnosti-navchalnykh-dystsyplin-praktyk-profiliiu-kafedr-universytetu.pdf>

### **Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження студентом результатів семестрового (підсумкового) контролю регламентується документом «Порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)  
<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/PORYaDOK-Orhanizatsii-Ta-Provedennia-Otsiniuvannia-Uspishnosti-Studentiv-Prykarpatskoho-Natsionalnoho-Universtyetu-Im.-Vasylia-Stefanyka.pdf>

У документі вказано, що студенти мають право звернутися до завідувача кафедри з мотивованою заявою щодо оскарження (апеляції) результатів семестрового (підсумкового) контролю, у якій вказується конкретна причина оскарження, не пізніше наступного робочого дня після оголошення оцінки. Завкафедри своїм розпорядженням створює апеляційну комісію із трьох викладачів (один із яких є викладач, дії якого оскаржують), яка розглядає апеляцію в присутності студента впродовж наступного дня після її подання. У випадку виникнення спірних питань, що не можуть бути вирішені іншим способом, апеляційна комісія може запропонувати підтвердити рівень своїх знань у тестовій формі з використанням комп'ютерних технологій. За наслідками розгляду заяви апеляційна комісія може або залишити підсумкову оцінку без зміни, або збільшити її. Рішення апеляційної комісії є остаточним та оскарженню не підлягає. На даній ОП необхідності застосування таких процедур не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Документи ЗВО, що містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності:  
<https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>

1. Положення «Про запобігання академічному плагіату ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
  2. Положення «Про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
  3. Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
- Відділ запобігання та протидії корупції ( керівник відділу - Костелей Ю.І.), завданням якого є попередження різних проявів корупції, в тому числі і шляхом моніторингу відгуків у соціальних мережах. Функціонує гаряча лінія з ректором <https://pnu.edu.ua/тест-2/>.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Відповідно до положення «Про запобігання академічному плагіату» ЗВО використовує системи виявлення текстових збігів/ідентичності/схожості такі як Unicheck (<https://unicheck.com/>) та Plagiat.pl (<https://plagiat.pl>), які рекомендовано МОН України. Перевірці на академічний плагіат підлягають кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр».

З метою об'єктивності оцінювання та прозорості використовується тестова форма проведення семестрових екзаменів та підсумкової атестації з використанням комп'ютерних технологій. [https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/329\\_29.05.2018.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/329_29.05.2018.pdf)

Крім того, в якості експерименту тестову форму семестрових екзаменів з використанням комп'ютерних технологій запроваджено для студентів заочної форми окремих структурних підрозділів, зокрема, для кафедри менеджменту і маркетингу (додаток 1 <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/12/%D1%80%Do%BE%Do%B7%Do%BF%Do%BE%D1%80%D1%8F%Do%B4%Do%B6%Do%B5%Do%BD%Do%BD%D1%8F-177-%D1%80.pdf>.)

Для студентів, які навчаються за індивідуальним графіком передбачено контроль якості знань:  
<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/02/%Do%BD%Do%Bo%Do%BA%Do%Bo%Do%B7-70.pdf>  
Гаряча лінія з ректором <https://pnu.edu.ua/#>

Ставлення здобувачів ЗВО до процедури дотримання академічної доброчесності з'ясовується під час періодичних опитувань.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

В університеті вироблено основні принципи та заходи, які популяризують академічну доброчесність серед студентів. Задля цього здобувачів вищої освіти інформують про необхідність дотримання Кодексу честі університету та знайомлять зі змістом указанного положення, а також положення «Про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі студентів» .

Відповідно до положення «Про запобігання академічному плагіату»

<https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/10/положення-про-запобігання-плагіату-у-ДВНЗ-Прикарпатський-національний-університет-імені-Василя-Стефаника.pdf>

Задля деталізації цих понять і ознайомлення із існуючою нормативною базою, проводяться зустрічі кураторів груп



та/або гарантів ОП із здобувачами освіти.

У вересні 2019 року проводився семінар «PROдобročесність: інструменти впровадження в діяльність закладу вищої освіти», де фахівці презентували для науково-викладацької університетської спільноти масовий відкритий онлайн-курс «Академічна доброчесність: виклики, дії, успішні історії». <https://pnu.edu.ua/blog/2019/09/19/14376/>  
Питання академічної доброчесності розглядалось у рамках проведення тренінгів щодо акредитації освітніх програм: <https://pnu.edu.ua/blog/2019/12/26/тренінг-з-питань-акредитації-освітні/>  
<https://pnu.edu.ua/blog/2020/07/01/21244/>

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.

<https://pnu.edu.ua/blog/2019/09/19/14376/>

Реакція на порушення академічної доброчесності також унормована в положенні «Про запобігання академічному плагіату». Наприклад, якщо кваліфікаційна робота не допускається до захисту через виявлення плагіату, що підтверджено у висновку про допуск роботи до захисту, до здобувача вищої освіти застосовуються заходи академічної відповідальності: від ґрунтового доопрацювання - аж до відмови у захисті диплому та анулювання попередніх результатів, про що вказується у висновку про недопущення роботи до захисту.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Під час процедури конкурсного добору викладачів ЗВО керується положенням «Про порядок заміщення посад науково-педагогічних працівників», наказ ректора №856 від 28.12.2018 р. <https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/Положення.pdf>

Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми. Способи забезпечення необхідного рівня професіоналізму викладачів зафіксовані у даному положенні.

За результатами конкурсного добору що передбачено п.2, п.3.,п.4 положення «Про порядок заміщення посад науково-педагогічних працівників...», з претендентом укладається контракт. Конкретні зобов'язання в контракт НПП вносяться відповідно п.5 даного положення.

Щорічно, кожним структурним підрозділом проводиться рейтингування викладачів, відповідно до положення «Про рейтингове оцінювання ефективності роботи НПП» № 898 від 28.12.2019, наказ ректора №11 від 27.12.2019р. <https://knni.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/43/2020/03/Положення-про-рейтингове-оцінювання-викладачів.pdf>

Окрім, в університеті здійснюється опитування студентів щодо ефективності роботи НПП з точки зору навчального процесу «Викладач очима студентів». При конкурсному доборі, окрім основних відомостей претендента, враховують рейтинг та оцінку студентами. Також проводяться опитування щодо якості викладання дисципліни викладачем, що проводиться після повного завершення курсу вивчення (завершення сесії) на платформі d-learn

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

До організації та реалізації освітнього процесу на ОП залучаються роботодавці через участь в практичній підготовці фахівців (в ОП - це навчальні та виробничі практики). Відповідно до положення «Про організацію та проведення практики...» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/11/наказ-805.pdf> та документів кафедри менеджменту і маркетингу щодо проведення практики <https://kmim.pnu.edu.ua/бакалавр-практика/> участь роботодавців полягає в підписанні угоди щодо проведення практики з студентами ЗВО; організації та контролю проходження практики студентами у конкретних підрозділах бази практики; виконанні завдань практики. Базами практики виступають підприємства (установи, організації) різних видів та форм власності; органи державної влади та місцевого самоврядування; громадські організації, з якими підписані довгострокові угоди <https://kmim.pnu.edu.ua/угоди-про-співпрацю/> чи короткострокові угоди про проходження практики. Активність роботодавців у такого роду співпраці із ЗВО зумовлюється встановленням довгострокових відносин на основі підписаних угод і взаємовигідністю цієї співпраці через подальше працевлаштування кращих випускників ЗВО. Зокрема, студенти ОП Маркетинг після проходження виробничої практики неодноразово, на основі оцінки їх професійних компетентностей, отримали пропозицію працевлаштування від бази практики. Варто зазначити прізвища цих студентів: Кицька Оксана, Сарабин Тетяна, Білодід Лілія, Гулей Мар'яна, Рожнів Олег, Годованець Вікторія.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Відповідно до щорічних нормативних документів ЗВО щодо розподілу навчального навантаження на ОП залучаються професіонали-практики, експерти та/або представники роботодавців для участі в атестації здобувачів вищої освіти, а також для проведення аудиторних занять, керівництва дипломними роботами (підтвердження - картки навчального навантаження, зокрема, к.е.н, директор з маркетингу ПП «БК Ярковиця» Земляков І. ).

В університеті регулярно систематично організуються зустрічі з професіоналами в галузі економіки, про що повідомляється на сайті та соціальних мережах. Зокрема, регулярними є зустрічі з провідним економістом світу, уродженцем Івано-Франківська, Романом Шереметою (Case Western Reserve University, Faculty Director of MBA Program в Weatherhead School of Management) <https://pnu.edu.ua/blog/2018/05/07/випускник-університету-всесвітньо-в/> , <https://pnu.edu.ua/blog/2019/06/12/12402/>

Кафедра впровадила практику читання гостьових лекцій. Зокрема, 26.11.2020 року проведено лекцію із випускником, відомим бізнесменом – мільйонером Богданом Боечко, котрий працює на світових ринках агропродукції :

<https://alumni.pnu.edu.ua/%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%96%D1%97/>

Це також слугує гарним прикладом для теперішніх здобувачів і дає можливість переконатись у правильності вибору.

Значну роль у налагодженні співпраці між університетом та роботодавцями відіграє офіс проектно-освітнього центру Агенти Змін створений за ініціативи працівників економічного факультету

<http://agencyzmin.pnu.edu.ua/en/home/>

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Професійний розвиток викладачів ОП у ЗВО регулює положення «Про стажування та підвищення кваліфікації наукових, педагогічних і науково-педагогічних працівників...» (наказ ректора № 210 від 06 квітня 2020 року).

[https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/210\\_06.04.2020.pdf](https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/210_06.04.2020.pdf)

Підвищення кваліфікації, стажування штатних працівників зазначено на сайті: <https://kmim.pnu.edu.ua/наукова-робота-викладачів/>

ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів, фінансуючи видання монографій та фахових видань, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science.

У кожному структурному підрозділі проводиться рейтинг викладачів, відповідно до положення «Про рейтингове оцінювання ефективності роботи НПП» № 898 від 28.12.2019, наказ ректора №11 від 27.12.2019р.

<https://knmi.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/43/2020/03/Положення-про-рейтингове-оцінювання-викладачів.pdf>

Процедуру моніторингу рівня професіоналізму викладачів у ЗВО здійснює Навчально-науковий центр якості надання освітніх послуг і дистанційного навчання, одним із напрямів діяльності якого є проведення внутрішньо-університетського моніторингу (положення «Про моніторинг якості рівня знань здобувачів вищої освіти ..» № 43-АГП від 02.03.2016р.)

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-monitorynh-yakosti-rivnia-znanzdobuvachiv-vyshchoi-osvity-1.03.2016-%e2%84%9643-АНР.pdf>

Університет забезпечує підвищення фаховості викладачів через залучення до участі в міжнародних проектах <https://ic.pnu.edu.ua/category/оголошення/>

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

У колективному договорі зазначено, що передбачені кошти на преміювання, стимулювання творчої праці й педагогічного новаторства, надбавки працівникам <https://knmi.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/43/2020/01/Колективний-договір.pdf>

В університеті діє система стимулювання розвитку викладацької майстерності відповідно до положення «Про підтримку НПП університету, які публікують праці у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science», наказ ректора №703 від 31.10.2018р.

<https://knmi.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/43/2020/02/Положення-про-підтримку-наукових-і-науково-педагогічних-працівників-Scopus.pdf>

В університеті передбачено такі види стимулювання НПП: 1) зменшення годин навчального навантаження; 2) диференційоване преміювання.

Після завершення процедури рейтингування у структурних підрозділах, кращі викладачі отримують надбавки до посадового окладу.

Для закінчення дисертаційних робіт, написання підручників, монографій НПП надається творча відпустка відповідно до положення «Про порядок надання творчих відпусток» <https://pnu.edu.ua/документи/>

Моральною формою заохочення викладачів є відзнаки: медаль «За заслуги перед університетом», «Подяка ректора» відповідно до положення «Про заохочувальні відзнаки» <https://pnu.edu.ua/документи/>

До форм нематеріального стимулювання можна віднести роботу навчально-методичного центру «Університет обдарованої дитини» (УОД), що діє при Науковому парку, <https://pnu.edu.ua/blog/2020/06/15/розпочалися-цікаві-канікули-2020-від/>

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують**

## **досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Фінансові ресурси ОП формуються відповідно до Статуту та інших нормативних документів ЗВО. Університет є сучасним і потужним навчально-науковим комплексом, має сучасну матеріальну та розвинену соціальну інфраструктуру. Базою для підготовки фахівців спеціальності «Маркетинг» слугують 14 аудиторій економічного факультету, з яких 5 лекційних аудиторій обладнані мультимедійною апаратурою, що становить 35,7%, 7 спеціалізованих комп'ютерних лабораторій інформаційно-обчислювального центру <http://lib.pu.if.ua/elibrary.php> , Internet-центр, бібліотека з 14 читальними залами <http://lib.pnu.edu.ua/index.php> , електронна бібліотека <http://lib.pu.if.ua/elibrary.php>. В рамках міжнародних грантів вдалося здійснити оснащення аудиторії обладнанням, що сприяє підготовці студентів із застосуванням інноваційних методів навчання.

## **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Університет забезпечує вільний до власної інфраструктури, інформаційних ресурсів, доступ до Wi-Fi; до баз даних Scopus та Web of Science.

У структурі ЗВО є навчально-виробнича лабораторія виховної та психолого-педагогічної роботи <https://vvrpr.pnu.edu.ua/> , яка пропонує студентам проведення тематичних бесід, навчальних семінарів, тренінгів, майстер-класів; анонімних психологічних тестувань та консультацій; проводить наставництво серед НПП «Школа кураторів».

Центр PARAGRAPH, перший у Івано-Франківську створений спільними ініціативами студентів університету та реалізацією програми міських грантів «Тепле місто».

Проектно-освітній центр "Агенти змін" <http://agentyzmin.pnu.edu.ua/ua> є платформою для практичної співпраці з представниками територіальних громад.

Студентський профком <https://pnu.edu.ua/студентський-профком/>

Студентський сенат <https://senat.pnu.edu.ua/>

На допомогу студенту розроблено Путівник студента [https://senat.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/135/2019/11/Студентський\\_путівник\\_2019-20-25.10.pdf](https://senat.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/135/2019/11/Студентський_путівник_2019-20-25.10.pdf)

Студенти університету проживають в 4 гуртожитках, що забезпечує потребу. В університеті обладнано медичний пункт, функціонує комплекс їдалень, стадіон «Наука», тренажерний зал, три спортивних зали.

Концепцією розвитку Університету заплановано розвиток навчально-методичної бази, міжнародного центру зустрічей студентської молоді у гірському с.Микуличин (Івано-Франківська область), реалізовується унікальний міжнародний проект щодо відновлення астрономічної обсерваторії на горі Піп Іван <https://pnu.edu.ua/піп-іван/>

## **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

В університеті функціонує навчально – виробнича лабораторія виховної та психолого-педагогічної роботи: <https://vvrpr.pnu.edu.ua/безпечність-освітнього-процесу/> Даний підрозділ має розроблену модель організації виховного процесу університету <https://vvrpr.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/129/2018/06/Модель-орг-ції-відділу.pdf>

Проводяться регулярно просвітницькі семінари на актуальну тематику <https://vvrpr.pnu.edu.ua/category/новини-навчально-виробничої-лаборат/> та повний супровід педагогічного процесу із врахуванням вікової групи здобувачів та їх ціннісних орієнтирів.

Згідно положення «Про порядок заміщення НПП...» <https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/Положення.pdf> п.2 (п.3), при проходженні конкурсної процедури НПП слід подати довідку психіатричного огляду.

Проведені бесіди на теми формування здорового способу життя, профілактики різних захворювань <https://vvrpr.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/129/2019/09/інститути.pdf> (2019) та

<https://vvrpr.pnu.edu.ua/2020/12/28/інформаційний-моніторинг-проведени-51/> (2020 рік)

Розроблено план заходів попередження булінгу та насильства в освітньому просторі та створено комісію розгляду випадків булінгу та насильства.

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/03/%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7-155.pdf>

Питання безпеки життя та здоров'я здобувачів вищої освіти у відображенні у стратегії ЗВО у векторі розвитку «Студентський простір» <https://pnu.edu.ua/стратегія-розвитку-університету/>

## **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти мають багаторівневу структуру - загально університетський, факультетський, кафедральний, особистісний. На загально університетському рівні створені всі передумови забезпечення належних умов навчання. Для студентів розроблено «Путівник студента» [https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/10/Студентський\\_путівник\\_2019-20-25.10.pdf](https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/10/Студентський_путівник_2019-20-25.10.pdf).

Навчально-виробнича лабораторія виховної та психолого-педагогічної роботи пропонує елементи консультативної та соціальної підтримки в рамках проведення тематичних бесід, навчальних семінарів, тренінгів, майстер-класів; проведення анонімних психологічних тестувань (індивідуальних, групових) на професійну спрямованість, визначення здібностей і обмежень; причин особистісних та групових конфліктів, причин невдоволення перебування в університеті; надання кваліфікованої допомоги у вирішенні особистісних та навчальних проблем (від нерозділених

почуттів, депресивних станів до навчальних проблем). Варто зазначити, що як результат діяльності цього відділу, вдалось вчасно застосовувати превентивні заходи у багатьох ситуаціях через ідентифікацію проблем та їх коректні методи вирішення.

Факультетський рівень освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти відбувається через деканат. Кафедральний та особистісний - через НПП та допоміжний персонал. Комунікація зі студентами відбувається як опосередковано - через старост академічних груп та їх кураторів, так і безпосередньо, коли студент вільно спілкується з викладачами та адміністрацією факультету. При цьому використовуються сучасні засоби комунікації: корпоративна пошта, спільноти у соціальних мережах. Студенти ОП мають вільний доступ до інформації про ОП, документів, що її регламентують, силабусів ОП. Діє система підтримки студентів при виборі місця практики, сприяння кар'єрному старту через взаємодію з стейкхолдерами.

Створено недержавний фонд стипендіальної підтримки студентів: стипендії Благодійного Фонду «Повір у себе»; стипендії Фонду Інституту Східноєвропейських досліджень; стипендії Фондації Лозинських (США).

<https://pnu.edu.ua/недержавні-стипендії/>

Ефективність обраних каналів комунікації визначається рівнем задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань, що систематично проводяться відділами університету

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

У Статуті університету (розділ 4.7., п.28)

<https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/statut.pdf> вказано, що університет зобов'язаний створювати необхідні умови для осіб з особливими освітніми потребами.

Студенти, що мають інвалідність, матері дітей до 1 року можуть навчатися за індивідуальним графіком відповідно до положення «Про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком». <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/09/наказ-628.pdf>

Приміщення університету пристосовані до задоволення потреб осіб із обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп, також в університеті розроблений план-графік пристосування приміщень для таких категорій осіб.

[https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/04/dostupnist\\_dlya\\_malomobilnykh\\_group\\_2018-1.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/04/dostupnist_dlya_malomobilnykh_group_2018-1.pdf)

За допомогою: дистанційного навчання <http://d-learn.pu.if.ua/> студенти з особливими потребами можуть повноцінно здобувати знання та складати проміжні контролі знань, електронного ресурсу

<http://lib.pnu.edu.ua/elibrary.php> користуватися фондом бібліотеки, зокрема електронними хрестоматіями.

Прийнятий Порядок супроводу (надання допомоги) особам з інвалідністю та іншим маломобільним групам населення <https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/01/порядок-супроводу.pdf>

Розроблено проект положення «Про організацію інтегрованого навчання осіб з особливими освітніми потребами у вищих навчальних закладах»

<https://vvrpr.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/129/2018/06/Положення-про-навчання-осіб-з-особливими-освітніми-проблемами.pdf>

### **Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Статутом університету (розділ 4.7., п.23) <https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/statut.pdf> визначено право здобувачів освіти на захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства. Обов'язками науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників є дотримуватися норм педагогічної етики, моралі, Статуту Університету, Правил внутрішнього трудового розпорядку Університету, законів, інших нормативно-правових актів, поважати гідність осіб, які навчаються в університеті, що сприяє запобіганню конфліктних ситуацій, зокрема й тих, які пов'язані з дискримінацією, сексуальними домаганнями, корупцією, та оптимізації процедури їх вирішення.

Університетом реалізується чітка та зрозуміла політика й процедури врегулювання конфліктних ситуацій, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітніх програм. Ректор розглядає звернення і створює комісію з розгляду випадку конфлікту, яка з'ясовує всі його обставини.

Навчально-виробничою лабораторією виховної та психолого-педагогічної роботи університету <https://vvrpr.pnu.edu.ua/2019/10/21/порядок-реагування-на-доведені-випад/> розроблено чіткий регламентований порядок реагування на доведені випадки булінгу (цькування) і насильства у закладі освіти та відповідальність причетних осіб.

Діяльність ЗВО з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України. В університеті створено відділ з питань запобігання та виявлення корупції в університеті.

<https://vzvz.pnu.edu.ua/2020/10/26/привіт-світ/>

Про корупційні правопорушення та інші зловживання з боку працівників університету можна повідомити, надіславши листа на електронну скриньку для спілкування з ректором або зателефонувавши за телефоном довіри, або звернувшись до відділу запобігання та протидії корупції.

Під час реалізації ОП, що акредитується, означених конфліктних ситуацій не виникало.

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються положенням «Про проектні групи та групи забезпечення з розроблення і запровадження освітніх програм» (схвалене вченою радою 25.06.2019 року протокол №6 та введене в дію наказом ректора №559 від 02.09.2019 року)

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/09/Положення-групи-проектні-забезпечення.pdf>

положення «Про освітні програми» [https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2020/02/polozhennya\\_op.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2020/02/polozhennya_op.pdf)

З метою моніторингу питань, що стосуються порядку планування і проведення внутрішніх аудитів системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, а також аналізу отриманих результатів розроблено положення «Про порядок проведення внутрішніх аудитів системи забезпечення якості», введено в дію наказом ректора №725 від 07.12.2020 р.

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2020/12/polozenna-pro-aydut.pdf>

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

ОП Маркетинг 2016р. спеціальності 075 Маркетинг розроблена проектною групою в складі: к.е.н., доц. Копчак Ю.С., д.е.н., проф.Романюк М.Д., к.е.н., доц. Шурпа С.Я., введено в дію наказом ректора №47/06-12-з від 30 серпня 2016 р.

<https://kmim.pnu.edu.ua/освітня-програма-маркетинг/>

Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг станом на 30 серпня 2016 р. не було.

Перегляд ОП відбувається за результатами постійного моніторингу ринку праці і зворотного зв'язку із академічною спільнотою, студентами і роботодавцями .

Відповідно до затвердженого Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у 05.12.2018 році було внесено зміни до ОП «Маркетинг (протокол Вченої ради №2 від 26.02.2019, введено в дію наказом ректора №43/06-12-с від 22.04.2019 р.), які дозволили в повній мірі забезпечити програмні результати навчання, визначені цим стандартом .

<https://kmim.pnu.edu.ua/освітня-програма-маркетинг/>

Оновлення ОП Маркетинг 2019 року відбулось за рахунок введення наступних дисциплін: Політекономія, Дослідження операцій, Інвестування, Управління господарською діяльністю підприємства, Психологія, Соціологія, Інтерактивний маркетинг, Паблік рілейшнз, Оцінка ефективності маркетингових рішень, Маркетинговий аудит, Світові товарні ринки, Управління продажами, Мерчандайзинг, Управління маркетинговими ризиками, Web-маркетинг: SMM, Web- маркетинг: SEO.

Критерії, за якими відбувався перегляд ОП, формувалися як результат зворотного зв'язку з НПП, студентами і роботодавцями, а також внаслідок прогнозуваних досліджень.

Перегляд ОП здійснено відповідно до листа МОН України від 13.04.2018 року №1/9-234 щодо навчання студентів з питань безпеки життєдіяльності та ухвали № 4 ВР від 24.04.2018 р. зобов'язано у навчальні плани ОП бакалавр всіх ОП університету ввести як окрему дисципліну «Безпека життєдіяльності і цивільний захист», з кредити (90 год.).

Оновлення ОП Маркетинг 2020 року відбулось в результаті пропозицій стейкхолдерів та схвалено ВР університету, протокол №7 від 31.08.2020 року, наказ ректора № 76/06-12-с від 31.08.2020р.).

<https://kmim.pnu.edu.ua/пропозиції-стейкхолдерів-бакалавр/>

Відповідно до протоколу № 1 ВР від 02.02.2021року та наказу ректора № 22/06-12-с від 04.02.2021 р. затверджено уточнений склад проектної групи та групи забезпечення.

ОП щорічно частково оновлюють у частині всіх компонентів, крім цілей і програмних навчальних результатів.

Підставою для оновлення ОП можуть виступати: ініціатива гаранта ОП або викладачів програми; стейкхолдерів і роботодавців; об'єктивні зміни кон'юктурного, кадрового характеру.

Оновлена ОП разом із обґрунтуванням внесених до неї змін має пройти затвердження в порядку, визначеному в університетському положенні «Про освітні програми». Повторне затвердження освітніх програм відбувається з ініціативи проектної групи або факультету, що реалізує таку ОП, в разі її значного оновлення. Значним вважають оновлення більш ніж на 50% ОП у кредитах ЄКТС

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Пропозиції здобувачів вищої освіти щодо розробки та перегляду ОП акумулюються проектною групою та групою забезпечення ОП протягом усього часу провадження освітнього процесу в різних формах - під час навчання, індивідуальних занять, опитування, через форму зворотного зв'язку <https://kmim.pnu.edu.ua/пропозиції-стейкхолдерів-бакалавр/>

Надалі, пропозиції розглядаються на засіданні кафедри, економічного факультету (за потреби - Вченої ради університету), після чого ухвалюються відповідні рішення щодо коректування ОП.

В Університеті діє соціологічний моніторинг «Викладач очима студента». З його допомогою створюється можливість оцінки студентами якості роботи професорсько-викладацького складу та шляхів її підвищення.

Вивчення і врахування думки студентів при організації навчального процесу дозволяє реалізовувати академічні свободи університетського життя та забезпечує можливість впливати на організацію навчального процесу. Також

моніторинг - це один із чинників мотивації НПП щодо підвищення якості та майстерності викладацької роботи. Центр забезпечення якості освіти проводить опитування щодо провадження освітніх програм [https://cqa.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/149/2021/01/Результати-опитувань\\_Маркетинг.pdf](https://cqa.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/149/2021/01/Результати-опитувань_Маркетинг.pdf)

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Відповідно до положення "Про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти", затвердженого Вченою радою, протокол №11 від 29.11.2017 <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/Положення-ВСЗЯ.pdf> з метою розширення участі студентів у моніторингу якості освіти та оцінюванні роботи науково-педагогічних працівників в університеті впроваджено систему студентського моніторингу якості освіти. Система передбачає створення факультетських груп, до складу яких входять старости академічних груп та керівники органів студентського самоврядування. Такий моніторинг проводиться двічі на рік, інформація про його результати і рекомендації передаються декану відповідного факультету (директору інституту) та органам студентського самоврядування. Опитування стосуються якості освіти й оцінювання роботи НПП, оцінювання рівня забезпечення ресурсами освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти, якості та об'єктивності системи оцінювання, організації практики тощо. Представники студентства входять до складу ректорату <https://pnu.edu.ua/склад-ректорату/> Вченої ради університету <https://pnu.edu.ua/склад-вченої-ради/> Вченої ради факультету <https://econ.pnu.edu.ua/вчена-рада> , двоє представників студентського сенату входять у Раду з якості (функціонує при Центрі забезпечення якості освіти університету) <https://cqa.pnu.edu.ua/рада-з-якості/> через які мають можливість впливати на рішення, що приймаються в університеті, факультеті та на окремих ОП.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу», положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти..» у розробці ОП передбачена участь роботодавців. Критерії, за якими відбувається перегляд освітніх програм, формуються у результаті зворотного зв'язку з ними, а також внаслідок прогнозування розвитку регіону, тенденцій та потреб суспільства.

До складу Екзаменаційної комісії можуть входити представники територіальних або галузевих представницьких органів роботодавців.

Зміст і послідовність проходження практики визначається програмою практики, яка розробляється кафедрою за участі представників роботодавців. У контексті вищезазначеного до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості залучалися представники Івано-Франківської міської ради, ТОВ «Надія», ПП «Колегія», ТзДВ «Івано-Франківський хлібокомбінат», ГО «Науково-аналітичний центр Івано-Франківської ОТГ» (протоколи засідання кафедри менеджменту і маркетингу № 9 від 11.04.2019 р., № 10 від 09.06.2020 р.).

<https://kmim.pnu.edu.ua/пропозиції-стейкхолдерів-бакалавр/>

<https://kmim.pnu.edu.ua/угоди-про-співпрацю/>

Окрім, на сайті кафедри зазначені координати щодо надання пропозицій та зауважень до ОП Маркетинг (надсилається гаранту) <https://kmim.pnu.edu.ua/бакалавр-2/>

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Перший випуск за спеціальністю Маркетинг на кафедрі менеджменту і маркетингу було здійснено у червні 2003 року (кафедра створена 1998 р.). Випускниця першої програми Маркетинг – Гречаник Наталія (зараз – гарант ОП), наукову і педагогічну діяльність розпочала цій кафедрі. Згодом, науковий шлях на цій же кафедрі розпочала Шурпа (Гундяк) Світлана (зараз – член проєктної групи).

Інформація щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників даних ОП акумулюється викладачами кафедри економічної кібернетики через використання соціальних мереж (сторінка кафедри менеджменту і маркетинг у facebook <https://www.facebook.com/Кафедра-менеджменту-і-маркетингу-ПНУ-267606940436843>, організацію зустрічей з випускниками ОП в рамках циклу гостьових лекцій, підтримку особистих контактів викладачів кафедри з випускниками ОП. <https://kmim.pnu.edu.ua/випускники/> Траєкторіями працевлаштування випускників ОП Маркетинг є підприємства, організації різних видів економічної діяльності та форм власності, органи влади, започаткування власної справи в Україні та за кордоном, наукова кар'єра. Часто випускники ОП Маркетинг допомагають розширювати базу проходження виробничої практики здобувачам.

Перегляд ОП, формуються, зокрема, у результаті зворотного зв'язку з випускниками, які долучаються до розгляду ОП. Зокрема, це наші стейкхолдери Т.Кубарич, Р.Король (випускники), які висловлювали пропозиції до ОП та обговорювали результати професійних компетентностей сучасного маркетолога.

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Регламентується положенням «Про порядок проведення внутрішніх аудитів системи забезпечення якості у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2020/12/polozenna-pro-aydut.pdf>

Під час процедур внутрішніх аудитів була звернена увага на: покращення структури та наповнення сайту кафедри; вчасного підвищення кваліфікації та проходження стажування викладачами кафедри; підвищення публікаційної активності у міжнародних виданнях, що входять до відомих наукометричних баз; забезпечення відповідності наукових публікацій освітнім компонентам при формуванні навчального навантаження кафедри.

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Експертною комісією, що проводила акредитацію ОП Маркетинг за (другим) магістерським рівнем 12.10.2020-14.10.2020 були висунуті зауваження щодо даної освітньої програми. Частина цих рекомендацій врахована у впроваджені ОП Маркетинг (першого) бакалаврського рівня. Зокрема, ознайомлення здобувачів із правилами визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті та інформувати про можливості проходження курсів на авторитетних онлайн платформах (Coursera, Prometheus, VUM); приділення уваги не лише унікальності тексту наукових публікацій, а й іншим аспектам академічної та наукової доброчесності (недбайливе цитування, псевдоавторство, фальсифікація даних, списування); посилення публікаційної активності НПП кафедри менеджменту і маркетингу у напрямках дисциплін, викладання яких забезпечується ОП; інформування здобувачів про нормативні документи університету, що регламентують політики врегулювання конфліктних ситуацій, форми дискримінації, сексуального насильства; аналізу щодо кар'єрного шляху випускників тощо.

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Відповідно до положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2019/10/Положення-ВСЗЯ.pdf> передбачено: удосконалення планування освітньої діяльності, зокрема, затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм; підвищення якості контингенту здобувачів вищої освіти; посилення кадрового потенціалу університету; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти; розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом; забезпечення публічності інформації про діяльність університету та його підрозділів; створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників і здобувачів вищої освіти університету; участь університету у міжнародних і національних рейтингових дослідженнях закладів вищої освіти. Загалом, в тій чи іншій мірі активності, до здійснення вищезазначених процедур і заходів залучаються учасники академічної спільноти.

**Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Розподіл між структурними підрозділами та дорадчими органами функціональних обов'язків здійснюється на основі наказу ректора №495 від 17.09.2020 року <https://cqa.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/149/2020/10/наказ-496.pdf>

Розподіл відповідальності у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за структурними підрозділами університету розміщений на сайті : <https://pnu.edu.ua/загальні-підрозділи/>  
Схема управління якістю освіти в університеті наведена за посиланням: <https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/pages/scheme-suyau-fullpage.html>

## 9. Прозорість і публічність

**Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу.

Регулюються: 1) Статут Державного вищого навчального закладу «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»; 2) положення «Про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу»; 3) Додаток № 7 до колективного договору «Правила внутрішнього розпорядку...»; 4) Доповнення до додатку № 7 по Колективному договору; 5) Колективний договір; 6) Базове положення «Про рейтингове оцінювання ефективності роботи працівників...»; 7) Положення про рейтингове оцінювання здобувачів вищої освіти...»; 8) Положення про електронний журнал обліку навчальної роботи здобувачів освіти ...; 9) Положення про організацію та проведення практики» (наказ ректора №805 від 27.11.2019 ; 10) Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу 11). Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в ...» 12). Положення про дистанційну форму навчання 13). Положення «Про науково-методичну раду (наказ №23 від 11.01.2019р.) 14. Положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти...» 15). Порядок розподілу навчальних дисциплін між НПП кафедр університету та інші.. Див. на сайті ЗВО: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-

**сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

<https://kmim.pnu.edu.ua/освітня-програма-маркетинг/>

<https://kmim.pnu.edu.ua/бакалавр-2/>

<https://nmv.pnu.edu.ua/bakalavrat/075-маркетинг/>

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<https://kmim.pnu.edu.ua/освітня-програма-маркетинг/>

<https://nmv.pnu.edu.ua/bakalavrat/075-маркетинг/>

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Змістом навчального процесу за ОП «Маркетинг» є здійснення фундаментальної та спеціальної підготовки для фахової практичної діяльності відповідно до цілей ОП: формування системи комплексних теоретичних знань та розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингу, здатних забезпечити ефективне виконання випусником завдань маркетингової діяльності в системі управління підприємствами, установами, організаціями в умовах невизначеності ринкового середовища та фахового вдосконалення у контексті глобальних тенденцій розвитку та світових цінностей

Внаслідок цієї підготовки випусник має можливість поєднувати теоретичну і практичну підготовку, оволодіти сучасними знаннями і методами у сфері маркетингу, забезпечувати формування повного комплексу фахових компетентностей для ефективної маркетингової діяльності та можливість подальшого професійного зростання.

Це забезпечується у процесі навчання шляхом формування сукупності предметних знань, навичок, умінь та цінностей, і сприяє саморозвитку особистості у процесі професійної діяльності.

Сильні сторони ОП полягають у її актуальності, базовій теоретичній підготовці, практичній орієнтованості та адаптованості, активності науково – педагогічних працівників в співпраці з підприємствами та місцевим бізнесом, органах влади, що інтегрується в освітній процес та забезпечує затребуваність випусників на ринку праці.

Важливим в сучасних умовах є вивчення англійської мови професійного та наукового спрямування, провадження та перегляду ОП відповідно до змін ринкової кон'юнктури, очікувань стейкхолдерів. Варто зазначити також увагу ЗВО не лише до навчання за ОП, але й до змістовного дозвілля здобувачів, соціальної інфраструктури та умов проживання в гуртожитку.

Слабкими сторонами ОП «Маркетинг», які потребують уваги та/або коригування у прийдешньому періоді, можна зазначити: зростання конкуренції в освітньому просторі та експансії закордонних закладів освіти, професійних курсів, які дезорієнтують студента щодо значимості фахової освіти, загальне зниження рівня знань абітурієнта та їх мотивованості.

Таким чином, завдяки набутим компетентностям випусники за ОП «Маркетинг» мають, з одного боку, ґрунтовну основу для продовження навчання за програмами другого циклу вищої освіти, а з іншого - широкі перспективи успішного працевлаштування як на підприємствах та організаціях різних видів економічної діяльності, так і в органах державної влади і місцевого самоврядування або започаткувати власну справу.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Перспективи розвитку ОП «Маркетинг» упродовж найближчих 3 років полягають, насамперед, в оновленні змісту освітніх компонентів відповідно до розвитку економічної науки, запитів ринку праці та регіональних потреб у контексті формування загальних та фахових компетентностей, що забезпечують відповідні програмні результати навчання. Відповідно цього - оновлення освітніх компонентів та їх змістовного наповнення, програм практичної підготовки (виробничої, навчальної практик), прогресивний кадровий склад, удосконалення інформаційного забезпечення освітнього процесу, адаптація ОП до особливостей європейського освітнього простору, налагодження співпраці із міжнародними академічними та науковими установами, органами влади. Перспективи розвитку ОП передбачають також можливість розширення участі кола заінтересованих сторін (стейкхолдерів) в процесі коректування і подальшої реалізації ОП та реалізація спільних досліджень, спрямованих на соціально- економічний розвиток регіону та держави загалом.

## **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка



стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Цепенда Ігор Євгенович**

Дата: 10.02.2021 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Облік і оподаткування	навчальна дисципліна	OK 22. Силабус Облік і оподаткування 2020.pdf	iS5Fc9funxOAJf1YfWWN1lSjqgyu+MW6ItCmSsR16s=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Управління господарською діяльністю підприємства	навчальна дисципліна	OK 23. Силабус Управління господарською діяльністю підприємства 2020.pdf	HM/wEknwALNPQoDvg/j9kcFqZ9fnQJRso69cYGRtHAs=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	OK 24. Силабус Міжнародний маркетинг 2020.pdf	QffTdl/DvYInXFqmo syu52oEGaIvz8ZsVd2l+uXYLTI=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	OK 25. Силабус Маркетинг промислового підприємства 2020.pdf	wVcAc6nUXoC9txLS2+vj85XCqdlzpgtTzP BmCobxIQE=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	OK 26. Силабус Маркетинг послуг 2020.pdf	I/YWXPm/8QjniT4S lU3bKUg+YDFlvfZs7+DAAFCZgw=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	OK 27. Силабус Маркетингове ціноутворення 2020.pdf	RD/Vnq4gUF/irG60 yrbIdD8kA+wpJ5eF FZdb3OExlB8=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	OK 28. Силабус Маркетингова товарна політика 2020.pdf	sAL7JP1xeysl48V1aYt s9ZTuZGGZP/UdykG sxumnrt8=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Бізнес-планування	навчальна дисципліна	OK 29. Силабус Бізнес планування 2020.pdf	2WVJyg/QjhFbbvL m8myNjfmvJYcmA PoTzmpU5oKVLo=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI

				Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Логістика	навчальна дисципліна	ОК 30. Силабус Логістика 2020.pdf	vkiLGekqFYdFT78oh CMbgoB1ux/jxRbrm PWRSFDU4T8=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	ОК 31. Силабус Маркетингові дослідження 2020.pdf	5RUzv4Op4bKar+D M4oPD6S9PNzjcJoA nm1PUgXcoa9k=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	ОК 32. Силабус Маркетингові комунікації 2020.pdf	UzsFrDGCNHYHE35 Wd9yXKBeZ4Ccw05 c6A3Y5p/eFps4=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	ОК 33. Силабус Поведінка споживача 2020.pdf	x2CpiCB74fpRoih9k/ ix9oAo+183b9VLvNs 2JjlZdvE=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Курсова робота з Маркетингу	курслова робота (проект)	Метод.реком.-КР.Маркетинг.pdf	UojlaPL14QVI6zQNJ NecuLiEdouSQizZZA o8TmfUwNc=	Освітнє середовище та матеріальні ресурси університету
Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	курслова робота (проект)	Метод.реком.-КР.-Маркетингове-ціноутворення.pdf	hgjKkF7eQjGrWADU lIGFQuXuQZ/GxoV B3fHzgTMCMyI=	Освітнє середовище та матеріальні ресурси університету
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	Методичні-рекомендації-бакалаврська.pdf	kXgZG+Si2+UaiyBd 2bB3LGgPMbZG4Pq vVhylkX2cegQ=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина Освітнє середовище та матеріальні ресурси університету
Навчальна практика	практика	Метод.реком.-2-курс.-Навчальна-практика.pdf	GS6CWRGRXHgFaR xKvb9rweUjOLWdP Wj7kAcrcmV4KA=	Забезпечує база практики
Виробнича практика	практика	МРПП.-Маркетинг.-Бакалавр.pdf	ygKPSkfMx06qkzvM OiFw48l7ciQvuZDkQ Diy3TZ8p5w=	Забезпечує база практики (на основі укладеної угоди)
Статистика	навчальна дисципліна	ОК 21. Силабус Статистика 2020.pdf	nxDUps3+96RHf1ho 9XAhoVBoaGslloSas eDha66UoaQ=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 20. Силабус Маркетинг 2020.pdf	4y6R6J11/XDlzoGnS WxKLZW3aoyx04XK Yyb9P+qx7KU=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина;

				Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Менеджмент	навчальна дисципліна	OK 19. Силабус Менеджмент 2020.pdf	m/Sc5bsfMdqpPqUQoibuhXeDiTDi+BWe cu2qrlyZePo=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Вища математика	навчальна дисципліна	OK 8. Силабус Вища математика 2020.pdf	nfZBxvXR7+urvPpz5IghT3aJIgb9wAhxFg FcistrN9fo=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Іноземна мова I (Німецька)	навчальна дисципліна	OK 2. Силабус Іноземна мова I Німецька 2020.pdf	tOSDU/V5ToczMiiG P7rJgzjZqE5up8y7C XPVSpW6Xlk=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Іноземна мова I (Французька)	навчальна дисципліна	OK 2. Силабус Іноземна мова I Французька 2020.pdf	BvVZvlvcofZv5ZA5W ntQi99WMnfedTpb3 vVLmKtIFWE=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Історія України	навчальна дисципліна	OK 3. Силабус Історія України 2020.pdf	TOgglOc3Y9wGme9y rMtxr6HAbwfORKW hJ87wcaaz8Mo=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Філософія	навчальна дисципліна	OK 4. Силабус Філософія 2020.pdf	fQRixETL3nRSmVD mIoDZ2dqxWxb4Hg GmmSoCDq/cYOE=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Правознавство	навчальна дисципліна	OK 5. Силабус Правознавство 2020.pdf	sbMIHV44/FbXsBM WX7w5Q4Bkyku2Vi OSpjuiqWWjyk=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Психологія	навчальна дисципліна	OK 6. Силабус Психологія 2020.pdf	CuBW72DqOl7jnvlsY zhyocYjHgbWMkr/r VBldqncvA=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Історія української культури	навчальна дисципліна	OK 7. Силабус Історія української культури 2020.pdf	mS6iA9Fk1xm9qf1CC hC6zZ29k3fJTpFO1G V82OJ4Zww=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина;

				Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Інвестування	навчальна дисципліна	OK 18. Силабус Інвестування 2020.pdf	IwGy5S5nxAy4Ioqv dOHxIaFpRaIz4N8g1r AEq9Lqs4I=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Економічна інформатика	навчальна дисципліна	OK 9. Силабус Економічна інформатика 2020.pdf	OQ/RRDRC+dnSCW 5enx5xxuymy42Y1Zn kkSh91K1nS/c=	Комп'ютер - 69 шт. ( Pentium IV 505 2660/512/80Gb); Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина; Візуалізатор(EPSON ELPDC 21 +Smart Technologies Sma Німеччина
Дослідження операцій	навчальна дисципліна	OK 10. Силабус Дослідження операцій 2020.pdf	RMAa9wuST+RdToz nhoBHbXA7wyYmR 6TCU1CDsBPmzu4=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Фізична культура	навчальна дисципліна	OK 11. Силабус Фізична культура 2020.pdf	n1NRdJzeJnZQpJcO mu+MoMPhoMbXo ootKnChV7JxPNs=	Стадіон «Наука» з побутовими та навчальними приміщеннями, тренажерний зал, три спортивних зали
Вступ до спеціальності	навчальна дисципліна	OK 12. Силабус Вступ до спеціальності 2020.pdf	4zBoMoPUJUQ+Wy RUb/R1W4+S4F9ha 9VZpg43JOkRfZo=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Політекономія	навчальна дисципліна	OK 13. Силабус Політекономія 2020.pdf	37SnHuZd8siOoKA4 enaCyxMA3JJouz6 weHo9EVB4RA=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	OK 14. Силабус Мікроекономіка 2020.pdf	NoOztQdwGISTE8W qel6yxOhJ/FhvqkW6 ++KKh9CkMoM=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Макроекономіка	навчальна дисципліна	OK 15. Силабус Макроекономіка 2020 .pdf	PnPvE5HmgZFbjlkdv 9K5FWYz6Qhof3GT QwJ3Dery4QQ=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Світове господарство і міжнародні	навчальна дисципліна	OK 16. Силабус Світове	CuPA5P1j/Tg4zgwBC ouYpJdUwJEaE6+d	Мультимедійний проектор(BENQ MW72

економічні відносини		господарство і МЕН 2020.pdf	rd5VX96a/g=	4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Фінанси	навчальна дисципліна	ОК 17. Силабус Фінанси 2020.pdf	Dp3A8R7kFg0H5e3g82fhm9tOWoQ/miCpDYNQ/ZWCGRA=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Іноземна мова I (Англійська мова)	навчальна дисципліна	ОК 2. Силабус Іноземна мова I Англійська 2020.pdf	16Uyr8kD+DCw+yv87jyZJJqiwFDfX41Z4JsQi4PkdMY=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	ОК 1. Силабус Українська мова (за професійним спрямуванням) 2020.pdf	DrR4ND8wLMwe8X9EiVfBJXBUoH3g8kgsUVDixrUpZWc=	Мультимедійний проектор(BENQ MW72 4+BRATECK PRB-18F Німеччина; Екран для проектування презентацій(VMAX120UWH2 ELI Німеччина; Ноутбук(HP Pro Book 45092HG45ES) 9FullHD(1920*1080) Німеччина

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
120363	Бойчук Алла Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Кафедра іноземних мов	Диплом кандидата наук ДК 046632, виданий 20.03.2018	18	Іноземна мова I (Англійська мова)	<p>1. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>2. Наявність наукових публікацій у виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:</p> <p>1. Бойчук, А. (2016). Аналіз стану розвитку регіонального туризму як аспект підготовки фахівців туристичної галузі. Обрії, 2 (43), 9–14.</p> <p>2. Бойчук, А. (2016). Принципи та підходи до професійної підготовки сучасного агента з організації туризму. Наукові записки, СХХХІ (131), 33–41.</p> <p>3. Бойчук, А. (2016). Регіональний аспект застосування методу</p>

проектів у професійній підготовці майбутніх агентів з організації туризму. Наукові записки, СХХХІІ (132), 37–45.

4. Бойчук, А. П. (2016). Організація практичного навчання майбутніх агентів з організації туризму у професійно-технічних навчальних закладах Науковий вісник Донбасу, 1–2 (33–34). Взято з [http://nvd.luguniv.edu.ua/archiv/2016/N1-2\(33-34\)/index.html](http://nvd.luguniv.edu.ua/archiv/2016/N1-2(33-34)/index.html)

5. Бойчук, А. П. (2016). Проблеми якості підготовки кадрів для агротуризму в Івано-Франківській області. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, 1, 178–184.

6. Boichuk, A. (2019) Competence oriented technologies in teaching foreign languages for professional purposes. Інноваційна педагогіка, Випуск 14 Том 1, 38-41.

7. Boichuk, A., Tytun, O., Sivkovych, H. (2019). Teaching English professional writing to students of design and fine art. Прикарпатський вісник НТШ Слово, № 3(55), 101-108.

8. Boichuk, A., Tytun, O., Sivkovych, H. (2019). Education in women's galician incomplete secondary schools: methodical aspects (late 19th - early 20th centuries). Освітні обрії, Том 48 №1, 28-31.

9. Boichuk, A., Tytun, O.L., Sivkovych, H. (2020). Grammar competence formation in teaching professionally oriented foreign language to nonlinguistic specialties bachelors. Інноваційна педагогіка, Випуск 29 Том 1, 39-42.

5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах:

1. Бойчук, А. П. (2016). Проблеми професійної підготовки кадрів для агрогосподарств Івано-Франківської

						<p>області, Матеріали Звітної науково-практичної конференції «Науково-методичне забезпечення професійної освіти і навчання». Київ: ПТГО НАПН.</p> <p>2. Бойчук А.П. (2019). Навчання майбутніх юристів професійному спілкуванню засобами англійської мови. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Викладання іноземних мов в Україні та за її межами: досвід і виклики». Івано-Франківськ: НАІР.</p> <p>6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій:</p> <p>1. Бойчук, А. П. (2017). Методичні рекомендації щодо професійної підготовки майбутніх агентів з організації туризму у професійно-технічних навчальних закладах. Івано-Франківськ: Фоліант.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни у ВНЗ з 2001 року.</p>	
133360	Судук Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом магістра, Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук</p>	7	Економічна інформатика	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Suduk N. Main contractor – subcontractor relations in the framework of contract theory / Nykyforchyn I., Suduk</p>



ДК 014168,  
виданий  
31.05.2013

N. // Baltic Journal of  
Economic Studies. –  
2018. – Vol. 4, No. 3. –  
P. 184-188. (WoS)

2. Судук Н.В.  
Моделювання процесу  
оптимального  
управління  
постачанням на  
підприємстві / Н.В.

Судук //  
Моделювання  
регіональної  
економіки: зб. наук.  
праць. – Івано-  
Франківськ: Плай,  
2014. – № 2 (24). – С.  
3-11.

3. Судук Н.В.  
Моделювання сталого  
розвитку регіональної  
системи / У.С. Савків,  
Н.В. Судук // Наука й  
економіка: науково-  
теоретичний журнал  
Хмельницького  
економічного  
університету. –  
Хмельницький, 2015.  
– № 3 (39). – С. 124-  
129.

4. Судук Н.В.  
Принципи  
формування концепції  
сталого розвитку  
регіональної системи  
/ У.С. Савків, Н.В.

Судук //  
Моделювання  
регіональної  
економіки: зб. наук.  
праць.– Івано-  
Франківськ, 2015. – №  
1(25). – С. 224-231.

5. Судук Н.В. Система  
взаємозв'язків як  
детермінанта  
розвитку туризму в  
регіоні / Н.В. Судук,  
М.В. Кифор // Вісник  
Хмельницького  
національного  
університету: наук.  
журнал. – Серія  
“Економічні науки”. –  
Хмельницький, 2016.  
– № 5. Т.2. – С. 249-  
253.

6. Судук Н.В. Мотиви і  
цілі співпраці в  
туристичному регіоні  
/ Н.В. Судук, М.В.  
Кифор //

Моделювання  
регіональної  
економіки: зб. наук.  
праць. – Івано-  
Франківськ, 2017. – №  
1 (29). – С. 142-150.

5. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Судук Н.В.  
Особливості  
забезпечення якості та  
конкурентоспроможн  
ості продукції в  
корпоративній

інформаційній системі / Н.В. Судук // Економіка і менеджмент: сучасні трансформації в епоху глобалізації: матеріали II Міжнародної наукової конференції (м. Клайпеда (Литва) – 23 березня 2018 р.) – С. 184-187.

2. Судук Н.В. Особливості функціональних модулів інформаційної системи підтримки електронної торгівлі / Н.В. Судук, Ю.Л. Курганевич // Матеріали XI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. 11-12 квітня 2019 р. – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019.

3 Судук Н.В. Досягнення високої конверсії при створенні лендінгу / Н.В. Судук, В.М. Ригайло // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науковопрактичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.). – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – С 151-153.

4. Судук Н.В. Методика роботи з базою даних в MS EXCEL / Н.В. Судук // «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії», матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А. – 2020. – 250 с. С. 211-212.

6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів

						<p>лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій</p> <p>1. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт в MS Excel для студентів спеціальності «Економіка». / Укладач: Судук Н.В.– Івано-Франківськ, 2018. – 60 с.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2013 року.</p>	
57357	Матковський Петро Єгорович	Професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 048170, виданий 08.10.2008, Атестат доцента 12ДЦ 046312, виданий 25.02.2016</p>	12	Статистика	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>1. Matkovskiy P. Increasing the investment attractiveness of agricultural enterprises in the context of the economy modernization. European Journal of Economics and Management. 2019. Vol. 5, Issue 3. p. 28–34 (0,94 д.а.).</p> <p>2. Матковський П., Шеленко Д., Сас Л., Баланюк І. Інновацізація сільськогосподарських підприємств в умовах модернізації економіки. European Journal of Economics and Management. 2019.</p> <p>3. Sas L., Shelenko D., Matkovskiy P., Balaniuk I. Innowacyjne technologie modernizacji produkcji w przedsiębiorstwach rolnych w Ukrainie. International Independent Scientific Journal. 2019. № 7. p. 7–11.</p> <p>4. Shelenko D., Sas L., Matkovskiy P., Balaniuk I. Improving economic mechanism of innovative development of agricultural enterprises and farming economies of Ukraine. Sciences of European (Praha, Czech Republic). 2019. Vol. 2, No. 43. p. 13–20</p> <p>5. Неміш Д.В., Баланюк І.Ф., Сас Л.С., Шеленко Д.І. Роль тваринництва у функціонуванні</p>

особистого селянського господарства. Вісник аграрної науки. 2020, №10 (811). С. 77-87.

5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Матковський П. Є. Осучаснення системи підготовки кадрів у сільськогосподарських підприємствах. Теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 4 травня 2019 р.). м. Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова., 2019. С. 57–59.

2. Матковський П. Є., Тимінький Р. І. Модернізація комунікації як основи дистрибуції на підприємствах. Наука і освіта в інтелектуально-інноваційному розвитку суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Березани, 16-17 травня 2019 р.). м. Березани: “Бережанський агротехнічний інститут”, 2019. С. 36–37.

3. Матковський П. Є. Smart-умови системи підготовки кадрів на сільськогосподарських підприємствах. Перспективні форми організації господарської діяльності на селі: матеріали Сімнадцятого Конгр. вчен. економістів-аграрників та Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30 травня 2019 р.). м. Київ: ННЦ “IAE”, 2019. С. 306–309.

4. Матковський П. Є. Тактика доручень у системі підготовки кадрів на сільськогосподарських підприємствах. Стратегія інноваційного розвитку економіки: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 31 травня 2019

р.). м. Київ:  
Аналітичний центр  
“Нова Економіка”,  
2019. С. 56–58.  
5. Матковський П. Є.,  
Жавко О.В.  
Модернізація  
сільськогосподарської  
обслуговуючої  
кооперації на  
Прикарпатті. Збірник  
тез доповідей  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
“Актуальні проблеми  
економіки, обліку,  
фінансів і права”, м.  
Полтава, 7 травня. –  
2020. –Ч. 2 – С. 26-  
27.  
6. Наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/конспектів  
лекцій/практикумів  
/методичних  
вказівок/рекомендаці  
й

1. Методичні вказівки  
до проходження  
виробничої практики  
для студентів  
спеціальності 071  
“Облік і  
оподаткування”  
денної та заочної  
форм навчання. ДВНЗ  
“Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника” :  
Уклад.: (колектив  
авторів) за ред. І.Ф.  
Баланюка, – Івано-  
Франківськ.: ЛІК,  
2019. – 54 с.  
2. Методичні  
рекомендації до  
написання та захисту  
дипломної роботи за  
першим  
(бакалаврським)  
рівнем вищої освіти  
спеціальності 071  
“Облік і  
оподаткування”.  
ДВНЗ  
“Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника” :  
Уклад.: (колектив  
авторів) за ред. І.Ф.  
Баланюка, – Івано-  
Франківськ.: Фоліант,  
2019. – 38 с.  
3. Методичні вказівки  
для проходження  
навчальної практики  
студентів III курсу  
спеціальності 071  
“Облік і  
оподаткування”  
денної та заочної  
форм навчання. ДВНЗ  
“Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника” :

						<p>Уклад.: (колектив авторів) за ред. І.Ф. Баланюка, – Івано-Франківськ.: Фоліант, 2019. – 39 с.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.</p>
173763	Пілько Андрій Дмитрович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 028291, виданий 13.04.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 031806, виданий 26.09.2012</p>	16	<p>Дослідження операцій</p> <p>I. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Пілько А.Д. Моделювання механізму визначення оптимальної структури витратної частини бюджету рекламної кампанії / А.Д. Пілько // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 232. Том 4. – Дніпропетровськ, ДНУ, 2007, с. 1004-1009.</p> <p>2. Пілько А.Д. Моделювання процесів управління ресурсним потенціалом підприємства / А.Д. Пілько, О.П. Малиміна // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий збірник/ [за ред. І.Г. Ткачук]. – Івано-Франківськ: Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2012. Вип. 8. – Т.2. – с. 183-190.</p> <p>3. Пілько А.Д. Моделювання процесу оптимізації структури бюджету маркетингових комунікацій інвестиційно-будівельної компанії/</p>

А.Д.Пілько,  
О.М.Чабан // Бізнес-інформ. №11. 2018. С. 167 – 173.

4. Пілько А. Д. Моделювання процесу оцінювання та аналізу експортного потенціалу регіону / А.Д.Пілько, І.Б. Лесів // Проблеми економіки. №1. 2020. с. 325-332

5. Пілько А.Д. Визначення порогових рівнів економічної безпеки територіальних систем регіону на основі моделей дискримінантного аналізу та евклідової відстані / А.Д.Пілько, Н.В.Савчук // Проблеми економіки. №3. 2016. – с. 307 – 313.

3. Наявність монографії

1. Пілько А.Д. Моделювання процесу управління ефективністю маркетингового комунікаційного процесу / А.Д.Пілько // Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: [колективна монографія у 4 т. / за ред. О.А. Паршиной]. - Дніпропетровськ : «Герда», 2013. – Т. 1 - 374 с. – С. 264-274.

2. Pilko A. Experience of application of optimization and applied econometric models in the practice of analysis of enterprise' marketing communications management efficiency / A.Pilko // Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine. Collective monograph. Edited by: Khudolei Veronika, Ponomarenko Tetiana – Prague. 2019. – 498 p., p. 428 – 448.

5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Пілько А.Д. Моделювання процесу визначення оптимальної структури фінансового плану рекламної кампанії / А.Д.Пілько // Фінансові ринки та

інститути: Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 7-8 грудня 2007 року. У 2-х томах. Т.1. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007, с. 153-156

2. Пілько А.Д. Постановка задачі управління територіальними системами в контексті досягнення цілей безпеки розвитку регіону / А.Д.Пілько // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в умовах інформатизації та глобалізації економіки». – Ів.-Франківськ, 16-17 квітня 2013 року: ВД «Крок», 2013. – С. 321 - 322.

3. Пілько А.Д. Управління витратами на маркетинг і збут: досвід використання економетричних та оптимізаційних моделей / А.Д.Пілько // Матеріали за X Міжнародна научна практична конференція “Новини на научний прогрес – 2014 (17-25 август 2014 (София. Бялград”, 2014), р.23-26.

4. Пілько А.Д. Постановка задачі управління зовнішньоекономічною діяльністю регіону / А.Д.Пілько, І.Б. Лесів // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», – 338 с. с.97-99.

5. Andriy Pilko, Vitalii Kramar Models of assessment and analysis of the level of monetary security of the state. – 2nd International Scientific Conference «Eastern European Conference of Management and



Economics» (2; 2020; Ljubljana), P. 146 – 155.  
6. Пілько А.Д., Мохняк Ю.В. Постановка та вирішення задачі аудиту системи маркетингових комунікацій: досвід застосування оптимізаційних та прикладних економетричних моделей. - The 3rd International scientific and practical conference “Fundamental and applied research in the modern world” (October 21-23, 2020) BoScience Publisher, Boston, USA. 2020. 642 p., P.512-518.  
7. Пілько А.Д., Мохняк Ю.В. Перспективні напрями застосування економіко-математичних методів та моделей в маркетинговому аудиті The 2nd International scientific and practical conference “Priority directions of science and technology development” (October 25-27, 2020) SPC “Sci-conf.com.ua”, Kyiv, Ukraine. 2020. 1017 p., P. 905-912.

6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/мітодичних вказівок/рекомендацій

1. Пілько А.Д. Дослідження операцій: методичні вказівки до проведення практичних та лабораторних занять з дисципліни «Дослідження операцій» / А.Д. Пілько; Прикарп. нац. Ун-т ім. В.Стефаника. – Івано-Франківськ, 2012 – 64с.  
2. Пілько А.Д. Дослідження операцій в економіці. Методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» / А.Д. Пілько; Прикарп. нац. Ун-т ім. В.Стефаника. – Івано-Франківськ, 2018 –

							<p>зос.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2007 року. Викладання споріднених дисциплін: «Математичне програмування» (2003-2010), «Математичні методи в маркетингу» та «Прикладна економетрика» (з 2008 року), «Економетрика» (з 2003 року).</p>
42219	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 019750, виданий 14.02.2014, Атестат доцента АД 002219, виданий 29.01.2019</p>	12	Маркетинг	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнкової. – К. : КНЕУ, 2015. – 222, [2] с.</p> <p>2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11. с. 198-203.</p> <p>3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В.</p>

Дорош // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203.

4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125.

5. Грیشнова О. А. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А. Грیشнова, О.Г. Брінцева, С.Я. Шурпа // Науковий вісник Полісся, № 1 (9) . – Ч. 2, 2017. – С. 91-98.

6. Шурпа С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87–92.

7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. – Випуск 15. – С. 158-163.

8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. –4(60)/2019. – С. 5-12.

2. Участь в конференціях, симпозиумах, круглих столах

1. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку

споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В. Стуса. – С.135-138.

2. Гречаник Н. Ю. Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнкової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1.Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с.

						<p>2.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.</p> <p>3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ, 2019. – 38 с.</p> <p>4. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.</p>	
102596	Копчак Юрій Степанович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Львівський регіональний інститут державного управління Української Академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2002, спеціальність: 1501 Державне управління, Диплом кандидата наук ДК 030585, виданий 15.12.2005, Атестат</p>	18	Менеджмент	<p>І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Копчак Ю., Кульчак Л. Економічна</p>

доцента ІЗДЦ  
023694,  
виданий  
09.11.2010

сутність та роль власного капіталу / Ю. Копчак, Л. Кульчак // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 255-256.

2. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості обліку необоротних активів в бюджетних установах / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 354.

3. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості регулювання земельних відносин в Україні / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – Випуск 11. Івано-Франківськ., 2015 – С. 195-200.

4. Kondur O., Kopchak Y., Kopchak L. Role of the tourism sector in sustainable development of the Carpathian region: social, educational and economic aspects / O. Kondur, Y. Kopchak, L. Kopchak // Jurnal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. – № 2,3. – Ivano-Frankivsk., 2015 – S. 119-122.

5. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ, 2015.

6. Ткач О. В. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств / О. В. Ткач, Баланюк І.Ф., Копчак Ю.С., Баланюк С.І. // Науковий збірник Ужгородського університету, Серія «Економіка», Випуск І Том 3, 20016. – С.291-

297.  
7. Копчак Юрій,  
Копчак Лілія,  
Никорак Ярослав.  
Педагогічна  
мобільність у добу  
змін та трансформацій  
Гірська школа  
Українських Карпат.  
Наукове фахове  
видання з  
педагогічних наук, №  
15.-2016. – С.49-53.  
8. Баланюк І. Ф.  
Методологія та  
організація та  
маркетингового  
менеджменту на  
сучасному  
підприємстві /  
Баланюк І. Ф., Ткач О.  
В., Копчак Ю. С.,  
Баланюк С. І. //  
Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія:  
Економіка. Вип. 12. –  
Івано-Франківськ:  
Плай, 2017. – С. 202-  
209.  
9. Ю. С. Копчак,  
Шинкарук Я, І., М. Д.  
Майстер Система  
управління охороною  
праці в галузі освіти  
(ДВНЗ  
«Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника»)  
Навчально-  
методичний посібник  
Івано-Франківськ  
НАІР, 2020. 210 с.

2. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Копчак Ю., Полянко  
Г. Прихований  
маркетинг / Ю.  
Копчак, Г. Полянко //  
Розвиток  
національної  
економіки: теорія і  
практика: Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції 3-4 квітня  
2015 року, проведеної  
на базі ДВНЗ  
«Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника»,  
м. Івано-Франківськ.  
Ч.2. – Тернопіль:  
Крок, - 2015– С. 239-  
240

2. Копчак Ю., Боева Д.  
Екологічний  
маркетинг / Ю.  
Копчак, Д. Боева  
Розвиток  
національної  
економіки: теорія і  
практика: Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної

конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015– Ч.2. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 38-39.

3. Ткач О. В. Застосування засобів маркетингу при презентації товару на підприємстві / О. В. Ткач, І.Ф. Баланюк, Ю.С. Копчак, С.І. Баланюк // Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ)/ Національний університет біоресурсів і природокористування України 20-12 жовтня 2016 року, м. Київ.- С.175-182.

4. Баланюк І. Ф. Особливості обліку нарахування та утримання із заробітної плати / І. Ф. Баланюк, Ю. С. Копчак, К. Р. Литвинська // Сучасні економічні, соціальні та екологічні детермінанти активізації розвитку країни та її регіонів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Частина II., Ужгород. – 28-29 квітня 2017. – С.97-100.

5. Копчак Ю. С. Організаційні аспекти формування облікової політики підприємства / Ю. С. Копчак, О. А. Чайковський // VI Міжнародна науково-практична щорічна інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств» (Львів-Ліга-Прес, 15-19 травня 2017р.). – С.84-87.

6. Копчак Ю. С. Особливості використання персонального продажу / Ю. С. Копчак, І. В. Джигринюк //



Прогнозування та моделювання соціально-економічних процесів сьогодення: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13-14 січня 2017 р.). – К.:ГО «Київський економічний науковий центр», 2017. – С.52-54.

7. Копчак Ю. С. Вплив інструментів нейромаркетингу на поведінку споживачів / Ю. С. Копчак, Л. В. Стрільчук, О. Ю. Венгрин // Реформування фінансово-економічної системи: погляд у майбутнє. Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених. – Київ. – 26-27 січня 2018 року. – С. 90-94.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ, 2015.

2. Первинна профспілкова організація працівників Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника. Сторінки історії/Угорчак Ю.М., Копчак Ю.С., Гнатюк Н.М. – Івано-Франківськ, 2019. – 200 с.

1. Методичні рекомендації до підготовки і виконання курсової роботи з дисципліни

«Менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н., Копчак Ю.С., к.е.н., Мацола С.М., к.е.н., Волощук І.А.- м. Івано-Франківськ, 2018. – 30 с.

2. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Гринів Л.В., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації щодо написання та захисту дипломних робіт студентами спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ.: ДВНЗ ПНУ ім. В.Стефаника, 2019. – 44 с.

3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.

4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с.

5. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ, 2019. – 38 с.

6. Ю. С. Копчак, .Шинкарук Я, І., М. Д. Майстер Система управління охороною праці в галузі освіти (ДВНЗ

						<p>«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»). Навчально-методичний посібник Івано-Франківськ НАІР, 2020. 210 с.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2002 року.</p>	
72337	Івасюк Надія Богданівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 064453, виданий 26.01.2001, Атестат доцента 12ДЦ 036071, виданий 10.10.2013</p>	15	Облік і оподаткування	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Perevozova I., Hryhoruk P., Prystupa L., Abesinova O., Melnyk N. Organization of Analytical Procedures at the Audit of Continuity of The Enterprise Activity. Academy of Accounting and Financial Studies Journal. [Scopus]. 2019. Vol. 23, № 2.</p> <p>2. Шкроміда В.В., Гнатюк Т.М., Мельник Н.Б. Податкове бюджетування на підприємстві в умовах мінливого бізнес-середовища: бути чи не бути. Облік і фінанси. 2019. № 1 (83). С. 139-144.</p> <p>3. Гнатюк Т.М., Шкроміда В.В., Мельник Н.Б. Оперативний облік та аналіз закупівель, продаж та розрахунково-кредитних операцій підприємства // Вісник Прикарпатського університету. Серія еко-номіка. Вип. 13. – Івано-Франківськ, 2018. – С.42 -47.</p> <p>4. Мельник Н. Б. Облікове забезпечення системи управління економічною</p>

безпекою підприємства. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2017. Вип. 13, т. 2. С. 122–126..

5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Мельник Н. Б. Роль бухгалтерського обліку в управлінні підприємством / Н. Б. Мельник, М. Д. Папушко, Н. В. Білак // Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств: матеріали VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (15-19 травня 2017 р).

Проблематика 2017 р.: Сільськогосподарські підприємства України в умовах євроінтеграційних процесів – Львів: Ліга-Прес, 2017. – С. 41-44.

2. Мельник Н.Б., Тимків В.Б. Формування облікової політики в системі управління підприємством. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» 2019. С. 311-313.

6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Організація обліку : [навчально-методичний посібник] / М. М. Василюк, Т. М. Гнатюк, В. В. Шкроміда, Н. Б. Мельник. – Івано-Франківськ, 2013. – 340 с.

2. Фінансовий облік: навчальний посібник : [для студентів економічних

спеціальностей закладів вищої освіти] / за ред. І. Ф. Баланюка, Н. І. Пилипів, Т. М. Гнатюка та колективу авторів. Електронне видання. Івано-Франківськ : ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. 650 с.

1. Методичні вказівки до проходження виробничої практики для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» денної та заочної форм навчання (колектив авторів) / за ред. І.Ф. Баланюк. – Івано-Франківськ, 2019. – 54 с. (2.1 д.а.)

2. Методичні вказівки для проходження навчальної практики студентів III курсу спеціальності 071 «Облік і оподаткування» денної та заочної форм навчання / за ред. І.Ф. Баланюк. – Івано-Франківськ – ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. (1,5 д.а.)

3. Методичні вказівки з підготовки і написання курсових робіт із дисциплін «фінансовий облік» та «управлінський облік» для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Н.І. Пилипів, Т.М. Гнатюк, В.В. Шкроміда, Н.Б. Мельник, Н.Я. Шкроміда, Ю.В. Максимів. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – 122 с. (4,7 д.а.)

4. Методичні рекомендації до написання та захисту дипломної роботи за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування» (колектив авторів) / за ред. І.Ф. Баланюк. – Івано-Франківськ : ДВНЗ «Прикарпатський

						<p>національний університет імені Василя Стефаника”: кафедра обліку і аудиту, 2019. – 38 с. (1,5 д.а.)</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2005 року.</p>
232197	Михайлів Галина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Івано-Франківський державний технічний університет нафти і газу, рік закінчення: 2000, спеціальність: 090202 Технологія машинобудування, Диплом кандидата наук ДК 055358, виданий 18.11.2009, Атестат доцента 12/ДЦ 024625, виданий 14.04.2011</p>	18	<p>Управління господарською діяльністю підприємства</p> <p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Михайлів Г.В. Історичні передумови трансформації моделі соціальної політики ЄС, США та Японії / Г.В. Михайлів // Зб. наук. пр. Прикарпатського університету – Вип. 11. – Серія «Економіка». – Івано-Франківськ: Вид-во «Плай», 2015 – 339 с.</p> <p>2. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с.</p> <p>3. Михайлів Г. В. Формування стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства в умовах невизначеності / Г. В. Михайлів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. – Івано-Франківськ: Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені</p>

Василя Стефаніка», 2016. – Вип. 12. – Т. 1. – С. 148 – 154.

4. Ткач О.В. Сфера дозвілля і розваг: особливості функціонування та механізми фінансового регулювання розвитку [монографія] / О.В. Ткач, Г.В. Михайлів.- Івано-Франківськ: Вид-во ПП Корольчук В.Ф., 2017. – 260 с.

5. Волощук І. А. Механізми формування та особливості розвитку системи логістичної інфраструктури регіону / І. А. Волощук, Г. В. Михайлів, В. М. Олексюк // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаніка. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 29-36.

6. Михайлів Г.В. Інноваційна політика в контексті стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства / Г.В. Михайлів, Л.В. Гринів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаніка», 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 58-64.

7. Михайлів Г.В. Формування бренду інструментами соціальних мереж / Г. В. Михайлів, Я. В. Новосад, О. Я. Рожнів // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаніка. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – С.209-219.

8. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS. International Journal of Management. Volume

11, Issue 3, March 2020, pp.602–611.  
9. Михайлів Г.В.  
НАПРЯМИ  
МІНІМІЗАЦІЇ  
РИЗИКІВ  
ЛОГІСТИЧНОЇ  
СИСТЕМИ  
ПІДПРИЄМСТВА ПІД  
ЧАС ЗДІЙСНЕННЯ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНО  
МІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
/ Ткач О.В., Гринів  
Л.В., Михайлів Г.В.  
Науковий журнал  
«Причорноморські  
економічні студії».  
Випуск 51. – Одеса. С.  
125-131  
10. Михайлів Г.В.  
Стратегічні  
пріоритети розвитку  
малого та середнього  
підприємництва  
Івано-Франківської  
області / Г.В.  
Михайлів Вісник  
Прикарпатського  
національного  
університету імені  
Василя Стефаника.  
Серія: Економіка.  
2020. Випуск 15. С.73-  
83.

2. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Михайлів Г. В.  
Економічні засади  
забезпечення  
збалансованого  
соціально-  
економічного  
розвитку регіонів / Г.  
В. Михайлів //  
Розвиток  
національної  
економіки: теорія і  
практика: Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції 3-4 квітня  
2015 року, проведеної  
на базі ДВНЗ  
«Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника»,  
м. Івано-Франківськ.  
Ч.2. – Тернопіль:  
Крок, - 2015. – 351 с.  
2. Михайлів Г. В.  
Залучення прямих  
іноземних інвестицій  
в економіку України в  
умовах глобального  
економічного  
простору / Г. В.  
Михайлів // Теорія та  
практика  
менеджменту:  
матеріали Міжнар.  
наук. практ. конф. (19  
трав. 2016 р.) Т 33 /  
відп. ред. проф. Л. М.  
Черчик. – Луцьк,  
2016. – С.293- 294.  
3. Михайлів Г. В.



Перспективи інтеграції України в Світовий глобальний простір / Г. В. Михайлів, І. А. Волощук // Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: матеріали Міжнар. наук. практ. конф. (27-28 жовтня 2016 р.). – Львів, 2016. – С. 121-123.

4. Михайлів Г. В. Пріоритети впровадження європейських норм місцевого самоврядування в умовах зміни адміністративно-територіального устрою / Г. В. Михайлів // Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук. практ. конф. (10 листопада 2016 р.) / відп. ред. проф. Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. – Луцьк, 2016. – С. 302-304.

5. Михайлів Г. В. Мікрокредитування малого і середнього бізнесу в Україні / Г. В. Михайлів // Принципи забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища: матеріали Всеукр. наук. практ. конф. (8-9 грудня 2017 р.) – Одеса, 2017. – С.93-95.

6. Михайлів Г. В. Фінансово-економічна безпеки підприємства в умовах невизначеності / Г. В. Михайлів // Актуальні питання фінансів, економіки, обліку та менеджменту: теорія і практика: матеріали Міжнар. наук. практ. конф. (4 грудня 2017 р.). – Полтава, 2017. – С.129-133.

7. Михайлів Г. В. Основні принципи співпраці по франчайзингу / Г. В. Михайлів, С. Дуда // Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Бережани, 2018. – С.

209-211.  
8. Ємець О.І., Михайлів Г.В. Вектори розвитку інфраструктури малого та середнього бізнесу. Perspectives of world science and education. Abstracts of the 12th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2020. Pp. 253-262. URL: [https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2020/06/PERSPECTIVES-OF-WORLD-SCIENCE-AND-EDUCATION\\_17-19-june-20.pdf](https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2020/06/PERSPECTIVES-OF-WORLD-SCIENCE-AND-EDUCATION_17-19-june-20.pdf).

9. Сертифікат. Вебінар НАЗЯВО "Академічна доброчесність запорук успішного розвитку науки і держави" сертифікат 08 липня 2020 р (2 години)

10. Сертифікат учасника міжнародної науково-практичної конференції «PERSPECTIVES OF WORLD SCIENCE AND EDUCATION» 17-19 червня 2020 р. СЕРТИФІКАТ Осака, Японія (24 год)

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Методичні рекомендації щодо проходження науково-дослідної практики для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальностей 073 Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування), 073 Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності), 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 38 с.

2. Ткач О.В., Мацола С.М., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо

проходження  
виробничої практики  
за першим  
(бакалаврським)  
рівнем вищої освіти  
студентами  
спеціальності 073  
Менеджмент  
(Менеджмент ЗЕД).  
Івано-Франківськ:  
ДВНЗ  
Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника.  
2019. 34 с.

3. Ткач О.В., Михайлів  
Г.В., Мацола С.М.,  
Гринів Л.В.  
Методичні  
рекомендації щодо  
проходження  
виробничої практики  
за першим  
(бакалаврським)  
рівнем вищої освіти  
студентами  
спеціальності 073  
Менеджмент  
(Менеджмент  
організацій і  
адміністрування).  
Івано-Франківськ:  
ДВНЗ  
Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника.  
2019. 34 с.

4. Ткач О.В., Мацола  
С.М., Михайлів Г.В.,  
Гринів Л.В.  
Методичні  
рекомендації щодо  
проходження  
виробничої практики  
за другим  
(магістерським))  
рівнем вищої освіти  
студентами  
спеціальності 073  
Менеджмент  
(Менеджмент ЗЕД).  
Івано-Франківськ:  
ДВНЗ  
Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника.  
2019. 34 с.

5. Ткач О.В., Михайлів  
Г.В., Мацола С.М.,  
Гринів Л.В.  
Методичні  
рекомендації щодо  
проходження  
виробничої практики  
за другим  
(магістерським))  
рівнем вищої освіти  
студентами  
спеціальності 073  
Менеджмент  
(Менеджмент  
організацій і  
адміністрування).  
Івано-Франківськ:  
ДВНЗ  
Прикарпатський  
національний  
університет імені

						<p>Василя Стефаніка. 2019. 34 с.</p> <p>6. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Копчак Ю.С., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту дипломних робіт за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти студентами спеціальностей 073 Менеджмент (Менеджмент організацій та адміністрування) 073 Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності) 075 Маркетинг освітнього рівня бакалавр. Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаніка. 2019. 44 с.</p> <p>7. Ткач О.В., Романюк М.Д., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо написання та захисту дипломної роботи за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальностями 073 «Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування)», 073 «Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності)», 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаніка. 2019. 77 с.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2000 року.</p>	
161998	Гречаник Наталія Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет ім. Василя Стефаніка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 059368,	17	Міжнародний маркетинг	<p>І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus</p>

виданий  
26.05.2010,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
031027,  
виданий  
29.03.2012

i Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58.
2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перемозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110.
3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перемозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перемозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.
4. Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перемозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследование и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156.
5. Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія:

Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017. – С.232-240.

6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171.

7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юрїївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юрїївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.

8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юрїївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123.

9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юрїївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134.

10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юрїївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130.

11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачєво, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua> .

12. Гречаник Н.Ю.

Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ 'Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника' 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135.

13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213.

14. Щур Р.І., Пletz І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Пletz, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205-211

15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезозова. // Ринок праці та зайнятость населення. – 2019. – №4. – С. 57–62.

16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS <http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/show>

Toc

17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – С. 16–34.

18. Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M. Shkurenko, O. Obelnytska, N. Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936)

19 . Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147.

2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129.

2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного



маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // "Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017).  
Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316.

3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перемозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204.

4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52.

5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів:

ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12.

6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177.

7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177.

8. Гречаник Н. Ю. Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122.

9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник //

Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177.

10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54.

11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96.

12. Учуть у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік»

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Гречаник Н. Ю. Формування та

розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перезозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.

2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юрїївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юрїївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.

3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 38 с.

4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. ]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.

5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В.,

						Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано- Франківськ, 2019. – 39 с.  П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.	
42219	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатськ ий національний університет імені Василя Стефаніка", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 019750, виданий 14.02.2014, Атестат доцента АД 002219, виданий 29.01.2019	12	Маркетинг промислового підприємства	1. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача  Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України  1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнкової. – К. : КНЕУ, 2015. – 222, [2] с. 2. Державно- публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаніка. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11. с. 198-203. 3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно- публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203. 4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського

капіталу / С.Я. Шурпа  
// Теоретичні та  
практичні питання  
економіки: збірник  
наукових праць /  
МОНУ; КНУ імені  
Тараса Шевченка. –  
2016. – Випуск 2(33).  
– С. 119-125.

5. Грішнова О. А.  
Фіктивізація  
людського капіталу та  
нові ризики в сфері  
зайнятості / О.А.  
Грішнова, О.Г.  
Брінцева, С.Я. Шурпа  
// Науковий вісник  
Полісся, № 1 (9) . – Ч.  
2, 2017. – С. 91-98.

6. Шурпа С. Я. Роль  
соціально  
відповідального  
маркетингу у  
відтворенні людського  
капіталу / С. Я. Шурпа  
// Вісник  
Прикарпатського  
національного  
університету імені В.  
Стефаніка. Серія:  
Економіка. Випуск 13.  
– Івано-Франківськ:  
Плай, 2018. – С. 87–  
92.

7. Благун І.І., Шурпа  
С.Я. Маркетингові  
дослідження цінності  
бренду / І.І. Благун,  
С.Я.Шурпа // Вісник  
Прикарпатського  
національного  
університету імені  
Василя Стефаніка.  
Серія: Економіка.  
2020. – Випуск 15. –  
С. 158-163.

8. Домуз О. О., Шурпа  
С. Я. Вплив факторів  
зовнішнього  
середовища на  
розвиток  
нестандартних форм  
зайнятості у  
банківському секторі  
за сучасних умов /  
О.О.Домуз, С.Я.Шурпа  
// Науково-  
практичний журнал.  
Ринок праці та  
зайнятість населення.  
–4(60)/2019. – С. 5-  
12.

2. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Шурпа С.Я.  
Нейромаркетинг як  
новий спосіб впливу  
на поведінку  
споживачів / С. Я.  
Шурпа // Управління  
розвитком соціально-  
економічних систем:  
глобалізація,  
підприємництво,  
стале економічне  
зростання //  
Матеріали

Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138.

2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнкової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с.

2. Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с.

3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.

						<p>4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ, 2019. – 38 с.</p> <p>5. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.</p>	
161998	Гречаник Наталія Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет ім. Василя Стефаника, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 059368, виданий 26.05.2010, Атестат доцента 12ДЦ 031027, виданий 29.03.2012</p>	17	Маркетинг послуг	<p>І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юрївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58.</p> <p>2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перемозова. // Інноваційна</p>



економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110.

3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перезова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.

4. Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перезова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156.

5. Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017. – С.232-240.

6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171.

7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юрїївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств:

колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юрїївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.

8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юрїївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123.

9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юрїївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134.

10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юрїївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130.

11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua> .

12. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ 'Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника', 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135.

13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія:

Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213.

14. Щур Р.І., Плєць І.І., Грєчаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Грєчаник, І. І. Плєць, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205-211

15. Грєчаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Грєчаник, І. В. Перєвозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62.

16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliiana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS <http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc>

17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – С. 16–34.

18.Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I.

Perevozova, I.  
Savchenko,  
M.Shkurenko,  
O.Obelnytska,  
N.Hrechanyk //  
Journal of  
Entrepreneurship  
Education Volume 22,  
Special Issue, 2019.  
INDEX SCOPUS .  
([orcid.org/0000-0002-1454-4936](https://orcid.org/0000-0002-1454-4936))  
19 . Гречаник Н. Ю.  
Особливості  
управління  
формуванням та  
використанням  
фінансових ресурсів  
органів місцевого  
самоврядування в  
умовах  
децентралізації / Н.  
Ю. Гречаник, І. І.  
Плець, Р. І. Щур //  
Вісник  
Прикарпатського  
університету.  
Економіка. – 2020.  
Вип. 15. – С. 141–147.

2. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Гречаник Н. Ю.  
Вплив глобалізації на  
сталій місцевий  
розвиток / Н. Ю.  
Гречаник // V  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція  
«Фінансові аспекти  
розвитку держави,  
регіонів та суб'єктів  
господарювання:  
сучасний стан та  
перспективи» (Одеса,  
20-21 листопада 2017  
року) – С.127- 129.  
2. Гречаник Н. Ю.  
Роль стратегічного  
маркетингу у  
забезпеченні  
регіональної політики  
сталого розвитку в  
умовах глобалізації /  
Н. Ю. Гречаник //  
"Теорія і практика  
стратегічного  
управління розвитком  
галузевих і  
регіональних  
суспільних систем»  
(Івано-Франківськ, 11-  
13 жовтня 2017).  
Матеріали VI  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції, Івано-  
Франківськ, 2017. – С.  
314–316.  
3. Гречаник Н. Ю. /  
Формування  
потенціалу регіону  
через призму  
маркетингового  
підходу / Н. Ю.  
Гречаник, І. В.  
Перевозова //

Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204.

4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52.

5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12.

6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177.

7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю.

Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177.

8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122.

9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник // Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177.

10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54.

11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96.

12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік»

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перезова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.

2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред.

						<p>Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.</p> <p>3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с.</p> <p>4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. ]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.</p> <p>5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року</p>	
132397	Гринів Любов Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук	14	Маркетингове ціноутворення	<p>І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus</p>



ДК 046980,  
виданий  
02.07.2008,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
027660,  
виданий  
14.04.2011

i Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

1. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los  
PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT  
MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS.  
International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, Article ID: IJM\_11\_03\_062  
Available online at <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=3> Journal Impact Factor (2020): 10.1471 (Calculated by GISI)
2. Гринів Л.В.  
Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовищ // Л. В. Гринів, С. М. Синиця / Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18.
3. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л. В. Гринів, О. П. Вачіль / Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296
4. Гринів Л.В.  
Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227.
5. Михайлів Г.В.  
Інноваційна політика в контексті стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства / Г.В. Михайлів, Л.В. Гринів // Актуальні

проблеми розвитку економіки регіону. – 2018. – Випуск 14. Том 2. – С. 58-64.

6. Гринів Л. В. Удосконалення менеджменту поліклінічних закладів в умовах запровадження медичної реформи в Україні / Л. В. Гринів, Т. В. Пушик // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – С.219-227.

7. Гринів Л. В., Геренда А. З. Використання бенчмаркінгу як інструмент вдосконалення маркетингової діяльності ресторану. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія «Економіка». 2019. Випуск 14. С.219-227.

8. Ткач О.В., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 51. 2020. – С.125-130.

9. O.Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 7, No. 3, 2020. – P110-123.

2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Гринів Л.В. Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в умовах невизначеності //Л. В. Гринів, О. П. Вачіль // Розвиток національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня

						<p>2015 року, проведеної на базі ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ” – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98.</p> <p>2. Гринів Л.В. Особливості формування і зміни організацій культури підприємства / Л. В. Гринів, Ю.Е. Кузьмичова // Збірник тез доповідей наукових читань, «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам'яті Володимира Павловича Череваня, 25 квітня 2018 року – м. Київ. – С.47-50.</p> <p>3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій</p> <p>1. Гринів Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Синиця С. М., Гринів Л. В., Крупа О. М. - Івано-Франківськ: [Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника], 2010.-407 с.</p> <p>2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Синиця С. М., Гринів Л.В., Ляхович Г. І., Романюк М.Д. – Івано-Франківськ: Плай, – 2014. – 336 с. Навчальний посібник з грифом “Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист від 18.11.2013р. № 1/11 – 17595).</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років</p>	
102596	Копчак Юрій Степанович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Львівський регіональний	18	Маркетингова товарна політика	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію

інститут  
державного  
управління  
Української  
Академії  
державного  
управління  
при  
Президентові  
України, рік  
закінчення:  
2002,  
спеціальність:  
1501 Державне  
управління,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 030585,  
виданий  
15.12.2005,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
023694,  
виданий  
09.11.2010

викладача

Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

1. Копчак Ю., Кульчак Л. Економічна сутність та роль власного капіталу / Ю. Копчак, Л. Кульчак // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 255-256.
2. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості обліку необоротних активів в бюджетних установах / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 354.
3. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості регулювання земельних відносин в Україні / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – Випуск 11. Івано-Франківськ., 2015 – С. 195-200.
4. Kondur O., Korpchak Y., Korpchak L. Role of the tourism sector in sustainable development of the Carpathian region: social, educational and economic aspects / O. Kondur, Y. Korpchak, L. Korpchak // Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. – № 2,3. – Ivano-Frankivsk., 2015 – S. 119-122.
5. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський

економічний простір:  
зміст, формування та  
перспективи розвитку  
: колективна  
монографія за ред.  
проф. Ткача О.В –  
Івано-Франківськ,  
2015.

6. Ткач О. В.  
Маркетинговий  
менеджмент у  
діяльності  
підприємств / О. В.  
Ткач, Баланюк І.Ф.,  
Копчак Ю.С., Баланюк  
С.І. // Науковий  
збірник  
Ужгородського  
університету, Серія  
«Економіка», Випуск І  
Том 3, 20016. – С.291-  
297.

7. Копчак Юрій,  
Копчак Лілія,  
Никорак Ярослав.  
Педагогічна  
мобільність у добу  
змін та трансформацій  
Гірська школа  
Українських Карпат.  
Наукове фахове  
видання з  
педагогічних наук, №  
15.-2016. – С.49-53.

8. Баланюк І. Ф.  
Методологія та  
організація  
маркетингового  
менеджменту на  
сучасному  
підприємстві /  
Баланюк І. Ф., Ткач О.  
В., Копчак Ю. С.,  
Баланюк С. І. //  
Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія:  
Економіка. Вип. 12. –  
Івано-Франківськ:  
Плай, 2017. – С. 202-  
209.

9. Ю. С. Копчак,  
Шинкарук Я, І., М. Д.  
Майстер Система  
управління охороною  
праці в галузі освіти  
(ДВНЗ  
«Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника» ).  
Навчально-  
методичний посібник  
Івано-Франківськ  
НАІР, 2020. 210 с.

2. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Копчак Ю., Полянко  
Г. Прихований  
маркетинг / Ю.  
Копчак, Г. Полянко //  
Розвиток  
національної  
економіки: теорія і  
практика: Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної

конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015– С. 239-240

2. Копчак Ю., Боєва Д. Екологічний маркетинг / Ю. Копчак, Д. Боєва Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015– Ч.2. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 38-39.

3. Ткач О. В. Застосування засобів маркетингу при презентації товару на підприємстві / О. В. Ткач, І.Ф. Баланюк, Ю.С. Копчак, С.І. Баланюк // Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ)/ Національний університет біоресурсів і природокористування України 20-12 жовтня 2016 року, м. Київ.- С.175-182.

4. Баланюк І. Ф. Особливості обліку нарахування та утримання із заробітної плати / І. Ф. Баланюк, Ю. С. Копчак, К. Р. Литвинська // Сучасні економічні, соціальні та екологічні детермінанти активізації розвитку країни та її регіонів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Частина II., Ужгород. – 28-29 квітня 2017. – С.97-100.

5. Копчак Ю. С. Організаційні аспекти формування облікової

політики підприємства / Ю. С. Копчак, О. А. Чайковський // VI Міжнародна науково-практична щорічна інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств» (Львів-Ліга-Прес, 15-19 травня 2017р.). – С.84-87.

6. Копчак Ю. С. Особливості використання персонального продажу / Ю. С. Копчак, І. В. Джигринюк // Прогнозування та моделювання соціально-економічних процесів сьогодення: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13-14 січня 2017 р.). – К.:ГО «Київський економічний науковий центр», 2017. – С.52-54.

7. Копчак Ю. С. Вплив інструментів нейромаркетингу на поведінку споживачів / Ю. С. Копчак, Л. В. Стрільчук, О. Ю. Венгрин // Реформування фінансово-економічної системи: погляд у майбутнє. Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених. – Київ. – 26-27 січня 2018 року. – С. 90-94.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В –

Івано-Франківськ, 2015.  
2. Первинна профспілкова організація працівників Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника. Сторінки історії/Угорчак Ю.М., Копчак Ю.С., Гнатюк Н.М. – Івано-Франківськ, 2019. – 200 с.

1. Методичні рекомендації до підготовки і виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н., Копчак Ю.С., к.е.н., Мацола С.М., к.е.н., Волощук І.А.- м. Івано-Франківськ, 2018. – 30 с.

2. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Гринів Л.В., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації щодо написання та захисту дипломних робіт студентами спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ.: ДВНЗ ПНУ ім. В.Стефаника, 2019. – 44 с.

3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.

4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ,



						<p>2019. – 39 с.</p> <p>5. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ, 2019. – 38 с.</p> <p>6. Ю. С. Копчак, Шинкарук Я, І., М. Д. Майстер Система управління охороною праці в галузі освіти (ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»). Навчально-методичний посібник Івано-Франківськ НАІР, 2020. 210 с.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2002 року.</p>	
57161	Мацола Соломія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом</p>	15	Бізнес-планування	<p>І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Мацола М.М. Сільський розвиток в Україні: особливості, пріоритети та напрямки покращення. / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 11. – Івано-Франківськ: «Плай» 2015. С. 195-198.</p> <p>2. Мацола С. М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС / С. М.</p>

кандидата наук  
ДК 065883,  
виданий  
31.05.2011,  
Атестат  
доцента 12/ДЦ  
034221,  
виданий  
25.01.2013

Мацола, М. М.  
Мацола // Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія  
Економіка. Вип.12. –  
Івано-Франківськ:  
«Плай» 2017. – С. 62-  
67.  
3. Teacher Education  
for VET in the Vasyl  
Stefanyk Precarpathian  
National University  
under the Erasmus+  
Project ITE-VET / Inna  
Strazhnikova, Inha  
Jehorova, Solomiia  
Matsola, Mykhailo  
Matsola, Oleg Tkach /  
Improving teacher  
education for applied  
learning in the field of  
VET, published by  
Waxmann Verlag  
GmbH, Steinfurter  
Stra?e 555, 48159  
Munster, Germany, 211-  
231.  
4. Мацола С.М. Аналіз  
системи управління  
сільським розвитком в  
країнах ЄС / М.М.  
Мацола, С.М. Мацола  
// Глобальні та  
національні проблеми  
економіки –  
Миколаївський  
національний  
університет імені В.О.  
Сухомлинського.  
Випуск 14. – Миколаїв  
2016. С 198-203.  
5. Мацола С.М.  
Сучасні підходи до  
управління  
зовнішньоекономічно  
ю діяльністю  
підприємства. /М.М.  
Мацола, С.М.  
Мацола// – Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія  
Економіка. Випуск 13.  
– Івано-Франківськ:  
«Місто-НВ», 2018.  
6. Matsola S., Shelenko  
D., Matsola M. The role  
of information support  
in the management of  
foreign economic  
activities of enterprises.  
Науковий журнал  
«Причорноморські  
економічні студії».  
Вип. 57, 2020. С. 72–  
75.

Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Мацола С.М.,  
Щепківська С.Я.  
Управління  
дебіторською  
заборгованістю в  
умовах нестабільної  
економіки. //  
Розвиток  
національної  
економіки: теорія і

практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С.279-280

2. Мацола Соломія, Окрепка Ірина. Роль обліку, контролю та аналізу в управлінні товарами на підприємствах оптової торгівлі. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С. 278-279

3. Мацола С., Щербанюк О. Поняття «основні засоби»: сутність та процес управління. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону. Україна, Івано-Франківськ, 27-28 травня 2015, с 33-35.

4. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGN TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухолинського, 2016. – С. 55-57

5. Мацола С.М. Підвищення ефективності управління персоналом ПАТ«Укрпошта»/ С.М. Мацола, Л.Орищин // Всеукраїнська науково-практична конференція Принципи

забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища 8-9 грудня 2017 року Одеса  
6. Мацола С.М. Ліцензування підприємницької діяльності / С. М. Мацола, О. Павлишин // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення». – Тернопіль. ФОП Паляниця В.А. 2018. – С. 191-193  
7. Matsola S. Khoptij N. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY. III Міжнародна науково-практична конференція «НАУКА І ОСВІТА: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ І ІННОВАЦІЇ» 2-4 грудня 2020 року, Кіото, Японія. С.

Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Мацола С.М. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] - Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. Розділ у міжнародній монографії  
2. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inna Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by

						<p>Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Straße 555, 48159 Munster, Germany, 211- 231.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 років.</p>	
132397	Гринів Любов Володимирів на	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 046980, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 027660, виданий 14.04.2011</p>	14	Логістика	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS. International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, 2. Гринів Л.В. Конкурентоспроможні сть регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовищ // Л. В. Гринів, С. М. Синиця / Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18. 3. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л. В. Гринів, О. П. Вачіль / Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано- Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292- 296 4. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг</p>

страхування життя /  
Гринів Л. В., Благун  
І.І.// Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія  
економіка. Вип. 12. –  
Івано-Франківськ:  
Плай, 2017. – С. 219-  
227.

5. Михайлів Г.В.  
Інноваційна політика  
в контексті стратегії  
фінансово-  
економічної безпеки  
підприємства / Г.В.  
Михайлів, Л.В. Гринів  
// Актуальні  
проблеми розвитку  
економіки регіону. –  
2018. – Випуск 14. Том  
2. – С. 58-64.

6. Гринів Л. В.  
Удосконалення  
менеджменту  
поліклінічних  
закладів в умовах  
запровадження  
медичної реформи в  
Україні / Л. В. Гринів,  
Т. В. Пушик // Вісник  
Прикарпатського  
національного  
університету імені  
В.Стефаніка. Серія:  
Економіка. Випуск 13.  
– Івано-Франківськ:  
Плай, 2018 – С.219-  
227.

7. Гринів Л. В.,  
Геренда А. З.  
Використання  
бенчмаркінгу як  
інструмент  
вдосконалення  
маркетингової  
діяльності ресторану.  
Вісник  
Прикарпатського  
національного  
університету імені  
Василя Стефаніка.  
Серія «Економіка».  
2019. Випуск 14. С.219-  
227.

8. Ткач О.В., Гринів  
Л.В., Михайлів Г.В.  
Напрями мінімізації  
ризиків логістичної  
системи підприємства  
при здійсненні  
зовнішньоекономічної  
діяльності.  
Причорноморські  
економічні студії.  
Випуск 51. 2020. –  
С.125-130.

9. O.Tkach, L. Hryniv,  
H. Mykhailiv. Logistical  
outsourcing as an  
effective enterprise  
activity mechanism  
rising. Journal of Vasyl  
Stefanyk Precarpathian  
National University.  
Vol. 7, No. 3, 2020. –  
P110-123.

2. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Гринів Л.В.  
Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в умовах невизначеності //Л. В. Гринів, О. П. Вачіль // Розвиток національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ” – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98.

2. Гринів Л.В.  
Особливості формування і зміни організацій культури підприємства / Л. В. Гринів, Ю.Е. Кузьмичова // Збірник тез доповідей наукових читань, «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам'яті Володимира Павловича Череваня, 25 квітня 2018 року – м. Київ. – С.47-50.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Гринів Л.В.  
Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Синиця С. М., Гринів Л. В., Крупа О. М. - Івано-Франківськ: [Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника], 2010.-407 с.

2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Синиця С. М., Гринів Л.В., Ляхович Г. І., Романюк М.Д. – Івано-Франківськ: Плай, – 2014. – 336 с.  
Навчальний посібник з грифом “Рекомендовано Міністерством освіти і

						<p>науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист від 18.11.2013р. № 1/11 – 17595).</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років</p>	
41715	Благун Іван Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 032068, виданий 15.12.2015</p>	6	Маркетингові дослідження	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Благун І.І. Модель розвитку банківського сектору: когнітивний підхід /І.І. Благун // Моделювання регіональної економіки : збірник наукових праць Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника – Івано-Франківськ, 2015.-№21(25). – с. 20-30. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с.</p> <p>2. Благун І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благун // Ukrainian Journal of Applied Economics. – 2016. – №4. – С. 52-61.</p> <p>3. Благун І. Фінансові інструменти системної підтримки банківського сектору / Іван Благун // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – №6. – С. 77-86.</p> <p>4. Dmytryshyn L. A</p>



model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC 'Consulting Publishing Company 'Business Perspectives". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16.

5. Благун І. Аналіз гіпотези ефективності фінансових ринків з позиції поведінки інвесторів / Іван Благун // Вісник Чернівецького торговельно – економічного інституту. – 2017. – Випуск I-II (65-66). – С.393-402.

6. Благун І. Аномалії на фінансових ринках як фактор ірраціональної поведінки інвесторів / Іван Благун // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2017. – Випуск 2 (50). – С.239-244.

7. Благун І.І. Особливості формування раціональної поведінки учасників фінансового ринку / Іван Благун // Наукові записки національного університету "Острозька академія". – 2017. – №5(33). – С.52-56.

8. Благун І. Форми ефективності фінансових ринків :концептуальні засади / Іван Благун // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – №18. – С.32-40.

9. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227.

10. Благун І. І. Особливості функціонування небанкінгу на території України / І. І. Благун // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаніка. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано- Франківськ:

Плай, 2018. – С.393-402.

11. Валютний курс і ціни контрактів на нафту: моделювання взаємного впливу. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2018. 2. С. 98-106.

12. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. м. Тернопіль . – 2019. – Випуск 1(58) 2019 р. С.28-42.

13. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. м. Харків . – 2019. – Випуск №1 (39),2019..С.199-207.

14. Необанки як нова бізнес модель фінансового посередництва. Причорноморські економічні студії. м. Одеса . – 2019. – Випуск 45 2019р.С.28-42.

15. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка. м. Одеса . – 2019. – Том 24 Випуск 4 (77) 2019р.С.28-42.

16. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі фондових індексів. Проблеми системного підходу в економіці. м. Київ – 2019. – Випуск 14(72./2019.С.148-158.

17.Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. – Випуск 15. – С. 158-163.

18.Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8353>.

19.Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки

застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. *Бізнес Інформ.* 2020. №8. С. 266–277. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277>

20. Папн В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. *Бізнес Інформ.* 2020. №11. С. 473–477. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-473-477>

21. Благун І. І., Шурпа С. Я. Місце платформи tiktok в маркетинговій діяльності на ринку України. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління* 2020. №4 (27). С. 41–45. <https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-7>

Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Благун І. І. Інклюзія фінансового ринку в розвитку реального сектору економіки / І. І. Благун // *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції “Фінансово-кредитна система : вектор розвитку” Ужгород.* – 2017. с. 59–60.
2. Благун І. І. Поведінкові аспекти розвитку фінансових ринків в умовах фінансизації / І. І. Благун // *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів” Полтава.* – 2017. – С. 33–36.
3. Благун І. І. Інструменти реструктуризації банківських криз в контексті глобалізаційних процесів / І. І. Благун // *Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “Сталий розвиток Прикарпаття в контексті*

глобалізаційних процесів "Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35.

4. Благун І.І. Формування стратегії просування бренду на ринок / І. І. Благун, М. В. Гулей // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції " Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів "Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35.

5. Благун І. І. Формування цінових відносин на світових ринках акцій / І. І. Благун // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції " Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків "Черкаси. – 2017.- С.33-36.

6. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC 'Consulting Publishing Company 'Business Perspectives". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16.

Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с

2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика : монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М.

Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 30 с.

2. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 29 с.

3. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Благун І.І., Баланюк С.І. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 6.03050701 “Маркетинг”. Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017, 40 с.

4. Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» друк навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.

5. Методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання

						<p>спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр»</p> <p>6. Методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 075 Маркетинг</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 6 років</p>
41715	Благун Іван Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 032068, виданий 15.12.2015</p>	6	<p>Маркетингові комунікації</p> <p>I.Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Благун І.І. Модель розвитку банківського сектору: когнітивний підхід /І.І. Благун // Моделювання регіональної економіки : збірник наукових праць Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника – Івано-Франківськ, 2015.-№1(25). – с. 20-30. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано- Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с.</p> <p>2. Благун І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благун // Ukrainian Journal of Applied Economics. – 2016. – №4. – С. 52-61.</p> <p>3. Благун І. Фінансові інструменти системної підтримки</p>

банківського сектору /  
Іван Благун // Вісник  
Хмельницького  
національного  
університету. Серія:  
Економіка. – 2016. –  
№6. – С. 77-86.

4. Dmytryshyn L. A  
model for achieving the  
allocative efficiency of  
credit resources in  
Ukraine's banking  
system / L.  
Dmytryshyn, I. Blahun  
// LLC 'Consulting  
Publishing Company  
'Business Perspectives".  
– 2016. – Volume 11. –  
Issue #3. – P. 8–16.

5. Благун І. Аналіз  
гіпотези ефективності  
фінансових ринків з  
позиції поведінки  
інвесторів / Іван  
Благун // Вісник  
Чернівецького  
торгівельно –  
економічного  
інституту . – 2017. –  
Випуск І-ІІ (65-66). –  
С.393-402.

6. Благун І. Аномалії  
на фінансових ринках  
як фактор  
іраціональної  
поведінки інвесторів /  
Іван Благун //  
Науковий вісник  
Ужгородського  
університету. Серія:  
Економіка. – 2017. –  
Випуск 2 (50). – С.239-  
244.

7. Благун І.І.  
Особливості  
формування  
раціональної  
поведінки учасників  
фінансового ринку /  
Іван Благун // Наукові  
записки  
національного  
університету  
"Острозька академія".  
– 2017. – №5(33). –  
С.52-56.

8. Благун І. Форми  
ефективності  
фінансових ринків  
:концептуальні засади  
/ Іван Благун //  
Вісник Волинського  
інституту економіки та  
менеджменту. – 2017.  
– №18. – С.32-40.

9. Гринів Л.В.  
Особливості  
маркетингу послуг  
страхування життя /  
Гринів Л. В., Благун  
І.І.// Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія:  
Економіка. Вип. 12. –  
Івано-Франківськ:  
Плай, 2017. – С. 219-  
227.

10. Благун І. І.  
Особливості  
функціонування  
необанкінгу на

території України / І. І. Благун // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С.393-402.

11. Валютний курс і ціни контрактів на нафту: моделювання взаємного впливу. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2018. 2. С. 98-106.

12. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. м. Тернопіль . – 2019. – Випуск 1(58) 2019 р. С.28-42.

13. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. м. Харків . – 2019. – Випуск №1 (39),2019..С.199-207.

14. Необанки як нова бізнес модель фінансового посередництва. Причорноморські економічні студії. м. Одеса . – 2019. – Випуск 45 2019р.С.28-42.

15. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка. м. Одеса . – 2019. – Том 24 Випуск 4 (77) 2019р.С.28-42.

16. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі фондових індексів. Проблеми системного підходу в економіці. м. Київ – 2019. – Випуск 14(72./ 2019.С.148-158.

17.Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. – Випуск 15. – С. 158-163.

18.Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. №



11. – URL:  
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8353>.  
19.Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Божучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277.<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277>  
20.Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477.<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-473-477>  
21.Благун І. І., Шурпа С.Я. Місце платформи tiktok в маркетинговій діяльності на ринку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління 2020. №4 (27). С. 41–45.<https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-7>

Участь в конференціях, симпозиумах, круглих столах

1. Благун І. І. Інклюзія фінансового ринку в розвитку реального сектору економіки / І.І.Благун// МатеріалиІІ Міжнародної науково-практичної конференції “Фінансово-кредитна система :вектор розвитку”Ужгород. – 2017.с.59-60.
2. Благун І. І. Поведінкові аспекти розвитку фінансових ринків в умовах фінансизації / І.І. Благун // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів”Полтава. – 2017. – С.33-36.
3. Благун І. І. Інструменти реструктуризації банківських криз в контексті глобалізаційних

процесів / І. І. Благун // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35.

4. Благун І.І. Формування стратегії просування бренду на ринок / І. І. Благун, М. В. Гулей // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35.

5. Благун І. І. Формування цінкових відносин на світових ринках акцій / І. І. Благун // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції “ Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків ”Черкаси. – 2017.- С.33-36.

6. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16.

Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с

2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія,

практика :  
монографія. Івано-  
Франківськ; ДВНЗ  
«Прикарп. нац. ун-т  
ім. В. Стефаника»,  
2020. 364 с.  
Благул І.І., Волощук  
І.А., Олексюк В.М.  
Методичні  
рекомендації щодо  
проходження  
навчальної практики з  
дисципліни «Вступ до  
фаху» для студентів  
денної та заочної  
форм навчання  
спеціальностей 075  
«Маркетинг»  
освітнього рівня  
«бакалавр». Івано-  
Франківськ, 2017, 30 с.  
2. Благул І.І., Волощук  
І.А., Олексюк В.М.  
Методичні  
рекомендації щодо  
проходження  
навчальної практики з  
дисципліни «Вступ до  
фаху» для студентів  
денної та заочної  
форм навчання  
спеціальностей 073  
«Менеджмент»  
освітнього рівня  
«бакалавр». Івано-  
Франківськ, 2017, 29 с.  
3. Ткач О.В., Михайлів  
Г.В., Благул І.І.,  
Баланюк С.І.  
Методичні  
рекомендації щодо  
підготовки і  
виконання курсових  
робіт з дисциплін  
“маркетингові  
дослідження” для  
студентів  
спеціальності  
6.03050701  
“Маркетинг”. Івано-  
Франківськ.:  
Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника,  
2017, 40 с.  
4. Михайлів Г.В.,  
Гринів Л.В.  
Методичні  
рекомендації щодо  
проходження  
навчальної практики з  
дисципліни «Вступ до  
фаху» для студентів  
денної та заочної  
форм навчання  
спеціальностей 075  
«Маркетинг», 073 «  
Менеджмент»  
освітнього рівня  
«бакалавр» друк  
навчально-  
методичний посібник  
до вивчення  
дисципліни за  
кредитно-модульною  
системою для  
студентів економічних  
спеціальностей. –  
Івано-Франківськ,  
2019. – 40 с.

						<p>5. Методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр»</p> <p>6. Методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 075 Маркетинг</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 6 років</p>
161998	Гречаник Наталя Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет ім. Василя Стефаника, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 059368, виданий 26.05.2010, Атестат доцента 12ДЦ 031027, виданий 29.03.2012</p>	17	<p>Поведінка споживача</p> <p>І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталя Юрївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58.</p> <p>2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перемозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110.</p> <p>3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перемозова // Економічні,</p>

управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перезова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.

4. Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перезова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156.

5. Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017. – С.232-240.

6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171.

7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.

8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність,

викликана часом /  
Наталія Юрїївна  
Гречаник // Науковий  
журнал 'Науковий  
погляд: економіка та  
управління'. – 2018. –  
№1 (59). – С. 118-123.

9. Гречаник Н. Ю.  
Глобалізаційні  
процеси як  
передумова  
міжнародного  
маркетингу / Наталія  
Юрїївна Гречаник //  
Інноваційна  
економіка. № 9 - 10. –  
2017. – С. 130-134.

10. Гречаник Н. Ю.  
Інтернет – маркетинг  
як метод ведення  
бізнесу в умовах  
глобалізації / Наталія  
Юрїївна Гречаник //  
Науковий  
економічний журнал  
«Інтелект XXI. – 2018.  
– №5. – С. 127–130.

11. Гречаник Н.Ю.  
Маркетинговий  
погляд на  
проблематику  
необмеженості потреб  
та споживчого вибору  
[Електронний ресурс]  
/ Н.Ю. Гречаник //  
Економіка та  
суспільство. Мукачево,  
2017. - №12. - С. 216-  
222. – Режим доступу  
до журналу:  
<http://economyandsociety.in.ua> .

12. Гречаник Н.Ю.  
Міжнародний  
маркетинг як  
відображення  
сучасних  
глобалізаційних  
процесів // Актуальні  
проблеми розвитку  
економіки регіону :  
науковий журнал. –  
Івано-Франківськ :  
Вид-во ДВНЗ  
'Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника'  
2018. Вип. 14 – Т.2. –  
С. 128–135.

13. Гречаник Н. Ю.  
Сучасна концепція  
міжнародного  
маркетингу в умовах  
глобалізації  
економіки / Н. Ю.  
Гречаник, Л. І.  
Михайлишин //  
Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія:  
Економіка. – 2018. –  
№2018. – С.208-213.

14. Щур Р.І., Плець  
І.І., Гречаник Н.Ю.  
Економічна сутність  
фінансового  
забезпечення  
місцевого  
самоврядування в  
умовах

децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плєць, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019. Вип. 14. – С.205-211

15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62.

16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliiana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS <http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc>

17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – С. 16–34.

18. Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M. Shkurenko, O. Obelnytska, N. Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS .

(orgcid.org/0000-0002-1454-4936)  
19 . Гречаник Н. Ю.  
Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плень, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147.

2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129.  
2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // "Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316.  
3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перемозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23



березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204.

4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52.

5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12.

6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177.

7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний

університет міського господарства  
О.М.Бекетова.  
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова.  
Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177.

8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122.

9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник // Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177.

10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 –

54.

11. Гречаник Н. Ю.  
Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96.

12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік»

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Гречаник Н. Ю.  
Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перезова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.

2. Гречаник Н. Ю.  
Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юрїївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юрїївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.

3. Гречаник Н.Ю.  
Методичні рекомендації проходження виробничої практики

						<p>студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 38 с.</p> <p>4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. ]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.</p> <p>5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.</p>	
316362	Дмитришин Мар`ян Іванович	Доцент, Суміщення	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 004580, виданий 13.10.1999, Атестат доцента ДЦ 008910, виданий 24.12.2003	20	Вища математика	<p>І. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p>

1. Dmytryshyn M. Approximation by exponential type vectors of positive operators // Int. Journal of Pure and Applied Mathematics, Vol. 112, 2017, no. 4, 795-804.
  2. Дмитришин М.І., Побережник І.Я. Моделі оптимізації ризиків діяльності виробничого підприємства // Моделювання регіональної економіки. – 2018. – № 1(31). – С. 39-48.
  3. Dmytryshyn M., Lopushansky O. On Spectral Approximations of Unbounded Operators // Complex Anal. Oper. Theory. 2019, 13 (8), 3659–3673. doi: 10.1007/s11785-019-00923-0.
  4. Dmytryshyn M., Lopushansky O. Spectral approximations of strongly degenerate elliptic differential operators // Carpathian Math. Publ. 2019, 11 (1), 48–53. doi:10.15330/cmp.11.1.48-53
  5. Dmytryshyn M. Approximation by analytic vectors of positive operators // Carpathian Math. Publ. – 2020. – Vol. 12, №2. – P. 1–8.
5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах
1. Дмитришин М.І. Узагальнені спектральні апроксимації для регулярних еліптичних операторів // Всеукр. наук. конф. «Сучасні проблеми теорії ймовірностей та математичного аналізу» (22 лютого - 25 лютого 2017р.). – Івано-Франківськ. Тези доп. – С. 77-78.
  2. Дмитришин М.І. Аналітичні оцінки спектральних апроксимацій для узагальнених диференціальних операторів Лежандра // Міжнар. наук. конф. «Сучасні проблеми математики та її застосування в природничих науках і інформаційних

						<p>технологіях» (17-19 вересня 2018 р.). – Чернівці. Матеріали конф. – С. 176.</p> <p>3. Dmytryshyn M., Lopushansky O. Analytical estimates of spectral approximations of unbounded operators // International conference «Infinite-Dimensional Analysis and Topology» dedicated to the 70th anniversary of Professor Oleh Lopushansky, Book of Abstracts, Ivano-Frankivsk, October 16-20, 2019. P. 11-12.</p> <p>4. Dmytryshyn M. Analytical estimates of spectral approximations of some classes of degenerate elliptic operators // XI International V.Skorobohatko Mathematical Conference, Book of Abstracts, Lviv, October 26-30, 2020. – P. 26.</p> <p>6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій</p> <p>1. Дмитришин М., Дмитришин Р. Практикум з вищої математики. Навчальний посібник. – Івано-Франківськ: НАІР. – 2020 р. – 144 с. ISBN 978-966-2716-76-4</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2002 року</p>	
117822	Мацьків Володимир Володимирович	Викладач, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Державний</p>	5	Інвестування	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань</p>

вищий  
навчальний  
заклад  
"Прикарпатський  
національний  
університет  
імені Василя  
Стефаніка",  
рік закінчення:  
2008,  
спеціальність:  
050104  
Фінанси,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 056812,  
виданий  
14.05.2020

України

1. Matskiv V.V.  
Economic Essence and  
Components of  
Financial Support of  
Agricultural Sector /  
V.V. Matskiv // Baltic  
Journal of Economic  
Studies. – 2015. – Vol.  
1(2015) No. 2 november  
– p.83-88. Видання  
індексується та  
реформується в  
зарубіжних базах  
даних: Web of Science

1. Мацьків В.В.  
Складові фінансового  
забезпечення  
аграрного сектору / В.  
В. Мацьків // Сталій  
розвиток економіки. -  
2015. - № 3 (28). - С.  
276-282.

2. Мацьків В.В.  
Проблемні аспекти  
залучення іноземних  
інвестицій в економіку  
України: виклики  
сьогодення/ Мацьків  
В.В. // Актуальні  
проблеми розвитку  
економіки регіону :  
науковий журнал. –  
2017. – Вип.13. – Т.1. –  
С. 135-139.

3. Мацьків В.В.  
Фінансове  
забезпечення  
розвитку  
підприємницьких  
структур / В.В.  
Мацьків // Економічний дискурс.  
2018. № 3. С. 77–87.

4. Мацьків В.В.  
Методичний  
інструментарій  
оцінювання  
фінансового  
забезпечення  
підприємства / В.В.  
Мацьків // Економічний дискурс.  
2018. № 4. С. 54–63.

5. Мацьків В.В. Шляхи  
вдосконалення  
фінансового  
забезпечення  
розвитку аграрної  
сфери в умовах  
трансформації  
економіки.  
Інноваційна  
економіка. 2020. № 5-  
6 (84). С. 133-141.

2. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Мацьків  
В.В. Проблеми  
вдосконалення  
фінансового  
забезпечення  
підприємств  
// Прикладна  
економіка – від теорії

до практики: матер.  
Першої Всеукр. наук.-  
практ. конф. –  
Тернопіль: ТНЕУ,  
2015. – 172 с. С. 98-  
100.

2. Мацьків В.В.  
Фінансове  
забезпечення  
збалансованого  
розвитку  
аграрногосектору  
економіки// Стратегія  
збалансованого  
використання  
економічного,  
технологічного та  
ресурсного потенціалу  
країни: зб. наук. праць  
II міжнар. наук.-  
практ. конф. 1 червня  
2016 р. (ПДАТУ, м.  
Кам'янець-  
Подільський). –  
Тернопіль : Крок,  
2016. – С. 162-164.

3. Мацьків,  
Володимир.  
Інструментарій  
оцінювання  
фінансового  
забезпечення [Текст] /  
Володимир Мацьків  
// Прикладна  
економіка - від теорії  
до практики :  
матеріали Міжнар.  
наук.-практ. конф. [м.  
Тернопіль, 20 жовт.  
2016 р.] / редкол. : Б.  
О. Язлюк, П. Р.  
Пуцентейло, Р. Ф.  
Бруханський [та ін.];  
відп. за вип. П. Р.  
Пуцентейло. -  
Тернопіль : Вектор,  
2016. - С. 167-169.

4. Мацьків В.В.  
Оцінювання  
фінансового  
забезпечення  
підприємства та його  
методичний  
інструментарій /  
Володимир Мацьків  
// Прикладна  
економіка – від теорії  
до практики :  
матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
[Тернопіль, 27 жовтня  
2017 р.]. –Тернопіль:  
ФОП Осадца Ю. В.,  
2017. – С. 119-122.

5. Мацьків В.В.  
Сутність та складові  
елементи фінансового  
забезпечення  
аграрного сектору/  
Володимир Мацьків  
// Проблеми  
формування та  
розвитку інноваційної  
інфраструктури:  
виклики  
постіндустріальної  
економіки: матеріали  
IV міжнародної  
науково-практичної



конференції  
“Проблеми  
формування та  
розвитку інноваційної  
інфраструктури:  
виклики  
постіндустріальної  
економіки”, Львів, 18–  
19 травня 2017 р. –  
Львів: Видавництво  
Львівської  
політехніки, 2017. – С.  
287-289.

6. Matskiv V. The  
Financial Provision Of  
The Enterprises / V.  
Matskiv// The  
Economic and Social  
Development of  
Ukraine in the XXI  
Century: The National  
Vision and Challenges:  
Collection of scientific  
articles. – Dradt2Digital  
Publishing House, 2017.  
– р. 53-55.

7. Мацьків В.В. Роль  
фінансових ресурсів  
підприємств у  
забезпеченні  
економічного  
розвитку України в  
умовах  
трансформаційних  
перетворень //  
Фінансово-  
економічний розвиток  
України в умовах  
трансформаційних  
перетворень:  
матеріали VII всеукр.  
наук.-практ. конф. 26  
квітн. 2018 р. (ЛТЕУ,  
м. Львів). Тернопіль :  
Крок, 2018. 167 с. – С.  
87-88.

8. Мацьків В.В.  
Основні аспекти  
фінансового  
забезпечення  
виробничих процесів  
в умовах глобалізації  
//Стратегії та  
інновації: актуальні  
управлінські  
практики: матеріали  
III Міжнародної  
науково-практичної  
конференції – Кривий  
Ріг: Донецький  
національний  
університет економіки  
і торгівлі імені  
Михайла Туган-  
Барановського, 2018.  
С. 70-73.

9. Мацьків В.В. Вплив  
грошового потоку на  
розвиток  
підприємства //  
Цифрова економіка:  
тренди та  
перспективи :  
матеріали міжнар.  
наук.-практ. конф., м.  
Тернопіль, 25 жовтня  
2018 р. Тернопіль:  
ФОП Осадца Ю. В.,  
2018. С. 179-181.

10. Мацьків В.В.  
Засади вдосконалення

фінансового забезпечення розвитку аграрної сфери в умовах трансформації економіки. Перспективи розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2020. С. 128-130.

11. Мацьків В.В. Забезпечення фінансової стабільності аграрної сфери України. Розвиток бухгалтерського обліку, оподаткування і контролю в умовах інтеграційних процесів : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 277-280.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Методичні вказівки для практич. та семінар. занять з «Інвестування» / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Івано-Франківськ, 2010. – 44 с.

2. Криховецька З.М., Мигович Т.М., Мацьків В.В. Методичні рекомендації до підготовки та написання курсових робіт із дисципліни “Економіка підприємства” для студентів 2 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит». – Івано-Франківськ: ПП Бойчук, 2011. – 40 с.

3. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування» для студентів денної та заочної форм

навчання спеціальностей «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економічна кібернетика» / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаніка, Івано-Франківськ, 2011. – 54 с.

4. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економічна кібернетика» [Вид. 2-е: доп. і перероб.] / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаніка, Івано-Франківськ, 2012. – 54 с.

5. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування». – [Вид. 3-е, перероб. та доп.] / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Івано-Франківськ, 2013. – 68 с.

6. Дмитровська В.С., Криховецька З.М. Мацьків В.В. Методичні вказівки до підготовки та захисту курсових робіт із дисципліни «Фінанси підприємств» для студентів напряму підготовки 6.030508 «Фінанси та кредит» денної та заочної форми навчання. – Івано-Франківськ:, 2016. – 40 с.

П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.

111207	Лащик Надія Михайлівна	старший викладач, Суміщення	Кафедра іноземних мов		30	Іноземна мова I (французька)	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Лащик Н. М. Взаємодія художнього перекладу та порівняльного літературознавства. Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації (Матеріали II Міжнародної наукової конференції). Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. С. 252–255.</p> <p>2. Лащик Н. М. Біблійні мотиви в творчості Василя Щурата. Уроки реформації – шанс для України. Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю. Івано-Франківськ: 2017.</p> <p>3. Лащик Н. М. Василь Щурат – ректор Українського таємного університету. Західно-Українська Народна Республіка: революція, державність, соборність. До 100-річчя утворення ЗУНР: міжнародна наукова конференція (30-31 жовтня 2018 р.). Галичина. Львів–Івано-Франківськ, 2019. Ч. 32. С. 233–240. (Індексується наукометричною системою Index Copernicus).URL:<a href="http://journals.pu.if.ua/index.php/istgal">http://journals.pu.if.ua/index.php/istgal</a>.</p> <p>4. Лащик Н. М., Баланюк В. С. Шевченкіана в літературно-критичному доробку</p>
--------	------------------------	-----------------------------	-----------------------	--	----	------------------------------	--

Василя Щурата.  
Літературознавство.Ф  
ольклористика.  
Культурологія:  
збірник наукових  
праць. Вип. 29–31.  
Черкаси: Видавець  
Чабаненко Ю. А.,  
2019. С. 140–155.  
5. Лащик Н. М.,  
Кучера А. М.  
Переклад художнього  
тексту та  
інтерпретація  
(літературознавчий  
аспект).  
Прикарпатський  
вісник НТШ. Слово.  
№ 3 (55). Івано-  
Франківськ, 2019. С.  
198–205.  
6. Лащик Н. М.  
Інтерактивні  
технології у вивченні  
граматики  
французької мови.  
Актуальні проблеми  
сучасної науки.  
Збірник наукових  
матеріалів ХЛІІ  
Міжнародної науково-  
практичної інтернет-  
конференції (el-  
conf.com.ua) (6 квітня  
2020 р.). Ч. 9.  
Вінниця, 2020. С. 54–  
58.  
7. Лащик Н. М.  
Рецепція польської  
літератури в творчості  
Василя Щурата.  
Інноваційні технології  
у контексті  
іншомовної  
підготовки фахівця: VI  
Міжнародна  
науково-практична  
конференція.  
Науковий журнал  
“Молодий вчений”. №  
7.1 (83.1.липень 2020  
р. С. 89–92.

5.Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Міжнародна  
наукова конференція  
“Сучасні дослідження  
з лінгвістики,  
літературознавства і  
міжкультурної  
комунікації” (Івано-  
Франківськ, березень  
2015).

2. Всеукраїнська  
науково-практична  
конференція з  
міжнародною участю  
“Уроки реформації –  
шанс для України”.  
Івано-Франківськ:  
2017.

3. Міжнародна  
наукова конференція  
“Західно-Українська  
Народна Республіка:  
революція,  
державність,  
соборність. До 100-

						<p>річчя утворення ЗУНР” (30-31 жовтня 2018 р.).</p> <p>4. Всеукраїнська науково-практична конференція “Художній світ Тараса Шевченка і сучасність” (Черкаси-Київ, 18-19 квітня 2019 р.).</p> <p>5. Міжнародна науково-практична конференція “Актуальні проблеми мовознавства, літературознавства, перекладознавства” (Івано-Франківськ, 17-18 травня 2019 р.).</p> <p>6. XLII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (el-conf.com.ua) “Актуальні проблеми сучасної науки” (6 квітня 2020 р.).</p> <p>7. VI Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця” (5-6 травня 2020 р., м. Полтава, Національний університет “Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка”).</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 30 р.</p>	
28811	Дрогомирецька Людмила Романівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет історії, політології і міжнародних відносин	Диплом кандидата наук ДК 025708, виданий 13.04.2004, Аттестат доцента 12ДЦ 034287, виданий 01.03.2013	25	Історія України	<p>1. Пункти 1-4 інформації про кваліфікацію викладача</p> <p>2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Дрогомирецька Л. Співпраця українських кооперативних організацій Східної Галичини з товариством «Сільський господар» у 20-30-х рр. XX ст. Галичина. Науковий і культурно-просвітницький</p>

часопис. 2016. Ч.28. С. 26-33.

2. Дрогомирецька Л. Остап Луцький – ідеолог та організатор українського кооперативного руху. Галичина. Науковий і культурно-просвітницький часопис. 2017. Ч.29-30. С. 176-183.

3. Дрогомирецька Л. Кооперація в програмних документах і діяльності Організації Українських Націоналістів (1929-1939). Україна: культурна спадщина, національна свідомість, державність. Вип.30: Український визвольний рух ХХ століття / [гол.редкол. Микола Литвин, упорід. І наук. Ред. Михайло Романюк]. НАН України, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича. Львів, 2017. С.97-103.

4. Дрогомирецька Л. Р. Репресії проти селян в західних областях України в період колективізації (1944–1953 рр.). Гілея: науковий вісник. 2018. Вип. 138(1). С. 97-100 (у співавт.)

5. Drogomyretska L. The determination of the legal status of the Greek-Catholic Church in the Polish State (1919–1925). Галичина. Науковий і культурно-просвітній краєзнавчий часопис. 2020. Ч. 33.С.158-166. (у співавт.)

3. Наявність монографії

1. «Звитягою і пером уславлені». Гетьмани України. Художньо-літературний образ. Книга для читання для здобувачів освітніх послуг основної школи. Навчально-методичне видання. Відп.за вип. О.П.Реєнт. Київ, 2020. 290 с. ( у співавт.)

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/м'єгодичних вказівок/рекомендацій

1.Методичні

рекомендації щодо організації самостійної роботи студентів з курсу «Історія України» для студентів неісторичних спеціальностей. Івано-Франківськ : ПНУ, 2018. 95 с.

2. Дрогомирецька Л.Р. Методичні рекомендації для семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Давня і середньовічна історія України» для студентів I курсу спеціальності «Історія і археологія». Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. 101 с.

3. Дрогомирецька Л.Р. «Давня і середньовічна історія України»: методичний супровід навчальної дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2020. 125 с.

5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Дрогомирецька Л.Р. Правове регулювання розвитку української кооперації у Польщі (1920-1939 рр.). Україна - Польща: стратегічне партнерство в системі геополітичних координат: Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 14-15 травня 2020 р. Київ: «Міленіум», 2020. С.33-34.

2. Дрогомирецька Л.Р. Формування готовності до інноваційної діяльності як складова професійної підготовки майбутнього вчителя історії. Шляхи реалізації концептуальних засад НУШ при вивченні історії у закладі загальної середньої освіти: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Тернопіль, 16-17 жовтня 2020 р. Тернопіль: Видавництво ТНПУ, 2020. С.24-28.

6. Наявність виданих навчально-методичних



						<p>посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій</p> <p>1.Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи студентів з курсу «Історія України» для студентів неісторичних спеціальностей. Івано-Франківськ : ПНУ, 2018. 95 с.</p> <p>2. Дрогомирецька Л.Р. Методичні рекомендації для семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Давня і середньовічна історія України» для студентів I курсу спеціальності «Історія і археологія». Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. 101 с.</p> <p>3. Дрогомирецька Л.Р. «Давня і середньовічна історія України»: методичний супровід навчальної дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2020. 125 с.</p> <p>П. Досвід професійної діяльності у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2000 року.</p>	
130745	Возняк Степан Володимирович	доцент, Основне місце роботи	Факультет психології	<p>Диплом спеціаліста, Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0301 Філософія, Диплом кандидата наук ДК 016448, виданий 12.02.2014</p>	9	Філософія	<p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України Scopus\WoS:</p> <p>1. Vozniak, S. V. (2019) Typology of methodological approaches to consideration of thinking. Philosophy and values of the modern culture : collective monograph / М. Н. Bratasiuk, О. Ye. Gomilko, А. А. Kravchenko, V. V. Poliuha, etc. Lviv-</p>

Toruń : Liha-Pres, 2019. P. 142-157. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-193-3/142-157> (SENSE).

2. Vozniak, S. V. (2019) Ontological principles of ancient philosophy as a methodological challenge. Modern philosophy in the context of intercultural communication: collective monograph / Z. M. Atamaniuk, Ye. R. Borinshtein, N. P. Hapon, Yu. A. Dobrolyubskaya, etc. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2019. P. 207-223. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-173-5/207-223> (SENSE).

3. Vozniak, Stepan. (2020) Florensky and Heidegger: concentration of thinking strategies. The role of social sciences in Ukraine and the world: milestones and outlook : collective monograph / O. Boryslavska, D. Kislov, V. Liakh, N. Nesprava, etc. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. P. 130-145. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-190-2/130-145>(SENSE).

Наукові фахові видання України:

1. Возняк С.В. Мегафізичний вимір кантівського апріорі / С.В. Возняк Вісник Київського національного торговельно-економічного університету : науковий журнал. – Київ. : Вид-во КНТЕУ, 2017. – №2(112). – 150 с. – с.55-63 (0,8 д.а.).
2. Возняк С.В. Историчность vs релятивизм / С.В. Возняк Scientific journal Virtus. – Issue #15, July, 2017.- 270 с. – с.10-14 (0,7 д.а.).
3. Возняк С.В. Категоріально-методологічні засади гайдеггерівського розуміння онтологічної ситуації людини / С.В. Возняк Науковий журнал «Молодий вчений». – Херсон. : Дизайн, Видавничий дім «Гельветика», 2017. - № 7 (47). – 176 с. – с.47-51 (0,7 д.а.).
4. Возняк С. В. Приреченість філософії на

метафізику / С. В. Возняк // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / / Гол. ред. В. М. Вашкевич. – К. : Видавництво «Гілея», 2017. – Вип. 127 (№ 12). – С. 205-208.

5. Возняк С.В. Онтологічні начала античної філософії як методологічний виклик / С.В. Возняк Вісник Київського національного торговельно-економічного університету : науковий журнал. – Київ. : Вид-во КНТЕУ, 2019. – №1(125). – 150 с. – с.45-53 (0,8 д.а.).

5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Возняк С.В. Приреченість філософії на метафізику / С.В. Возняк. Тези Міжнародної наукової конференції «XXIX Читання, присвячені пам'яті засновника Львівсько-Варшавської школи Казимира Твардовського», 11-12 лютого 2017 року) / Відп. ред. В.Л. Петрушенко. – Львів: Ліга-Прес, 2016. – С. 184-186 (0,1 д.а.) (тези у матеріалах міжнародної наукової конференції).

2. Возняк С.В. Історія філософії як освітній процес / С. В. Возняк, В. С. Возняк // Глобальні проблеми сучасності у контексті історико-філософського знання: Матеріали Міжнародної наукової конференції. – Одеса-Дніпропетровськ, 2016. – С. 200-204 (0,14 д.а.) (тези у матеріалах міжнародної конференції).

3. Возняк С. В. Мислення як учіння / С. В. Возняк // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 70-річчя від дня народження професора В.Г. Скотного «Актуальні проблеми філософії освіти: загальнофілософські,

психолого-педагогічні та організаційні виміри» / ред. рада: Ткаченко О.А. (головний редактор) та ін. – Дрогобич : Редакційно-видавничий відділ ДДПУ імені Івана Франка, 2018. – С. 91-96 (0,3 д.а.) (стаття у матеріалах міжнародної конференції)

4. Возняк С. В. Антична філософія як «рух до самих речей» / С.В. Возняк // 30th edition of Colloquium in memoriam of the Founder of the Lviv Warsaw Philosophical School, Kazimierz Twardowski. Antiquity and its Philosophical Continuations. Тези міжнародної наукової конференції 10-12 лютого 2018 р., м. Львів / Відп. Ред. Г. Божек. – Львів-Варшава, 2018. – С.32 (0,2 д.а.) (тези у матеріалах міжвідомчої наукової конференції).

5. Возняк С. В. Метафізична засновковість філософської методології / С. В. Возняк // Місце методології у філософському та конкретно-науковому дискурсі: історія і сучасність. Тези міжвідомчої наукової конференції 30-31 березня 2018 р., м. Львів / Відп. Ред. В. Л. Петрушенко. – Львів : Ліга-Прес, 2018. – С. 6-8 (0,2 д.а.) (тези у матеріалах міжвідомчої наукової конференції).

6. Возняк С.В. Класична філософія і людина ХХІ ст. / С. В. Возняк // Людина як предмет філософської рефлексії: ХХІ ст. Тези Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю студентів-філософів, аспірантів та молодих науковців 17-20 травня 2018 р., м. Івано-Франківськ / Відп. Ред. С.В. Возняк. – Івано-Франківськ, 2018. – С. 4-5 (0,2 д.а.) (тези у матеріалах всеукраїнської конференції).

П. Досвід професійної кваліфікації викладача у

							відповідній сфері – викладання дисципліни з 2011 року.
368024	Сікора Вікторія Євгенівна	Асистент, Сумісництво	Навчально-науковий Юридичний інститут	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030401 правознавство, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2019, спеціальність: 081 Право</p>	о	Правознавство	<p>Наукові фахові видання України:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сікора В. Є. Заходи кримінально-правового характеру щодо юридичних осіб в контексті кримінальної відповідальності / В.Є. Сікора // Співдружність наук: архітектура, економіка, право. Івано-Франківськ, 2015 р. С.271-274.</li> <li>Сікора В. Є. Захист прав споживачів в сфері Інтернет-торгівлі [Текст] / В.Є. Сікора // Законодавство України: погляд молодих правників [Івано-Франківськ, 28-29 квіт. 2017 р.] Івано-Франківськ, 2017. С. 83-87.</li> <li>Сікора В. Є. Роль конституційного Суду України при прийнятті Закону України «Про внесення змін до Конституції України»: досвід та перспективи» [Текст] / В.Є. Сікора // Європейські спільні демократичні цінності та конституційний процес в Україні: проблеми теорії та практики [Івано-Франківськ, 22 груд. 2017 р.] Івано-Франківськ, 2018. С.72-75.</li> <li>Сікора В. Є. Переваги та недоліки застосування сквіз-ауту у корпоративних правовідносинах [Текст] ] / В.Є. Сікора // Актуальні проблеми правового регулювання корпоративних правовідносин: матеріали VII Всеукраїнського конкурсу з корпоративного права [Івано-Франківськ, 23-24 лист. 2018 р.] / редкол.: Ю.І. Микитин, А.В. Зеліско, Л.В. Сіщук, В.М. Саветчук, В.Є. Сікора; - Івано-Франківськ, 2018. С. 6-9.</li> <li>Сікора В. Є. Окремі аспекти припинення юридичних осіб корпоративного типу [Текст]] / В.Є. Сікора</li> </ol>

							<p>// Законодавство України: погляд молодих правників [Івано-Франківськ, 27-28 лист. 2019 р.] Івано-Франківськ, 2019.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2019 року</p>
49663	Сметаняк Владислав Ігорович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет психології	<p>Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, рік закінчення: 1999, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 022321, виданий 11.02.2004, Аттестат доцента 12/ДЦ 042854, виданий 30.06.2015</p>	18	Психологія	<p>Наукові фахові видання України:</p> <p>1.Сметаняк В.І. Батьківство як чинник та етап соціалізації чоловіка / В. І. Сметаняк // Проблеми сучасної психології: збірник наукових праць ДВНЗ “Запорізький національний університет” та Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України / За ред. С. Д. Максименка, Н. Ф. Шевченко, М. Г. Ткалич. – Запоріжжя: ЗНУ, 2015. – № 1 (7) – С.178-183</p> <p>Розділ монографії:</p> <p>2.Сметаняк В.І. Чоловіча гендерна роль як фактор сімейного насилля // Аксіологія людської деструктивності: від анатомії до профілактики: монографія / за заг. ред. З.С. Карпенко; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. Розд. 4.С. 112-119.</p> <p>Методичні рекомендації:</p> <p>1.Самостійна робота студентів-психологів: зміст, форми, організація / за редакцією В. І. Сметаняка. Івано-Франківськ, Вид-во Сімик. 2017. 172 с.</p> <p>Участь у роботі Восьмого всеукраїнського наукового семінару «Методологічні проблеми психології особистості» Івано-Франківськ 27-28.09.2019р</p> <p>1.V Міжнародна науково-практична</p>

						<p>конференція «FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH IN THE MODERN WORLD» 16-18.12 2020 Бостон, США</p> <p>V Міжнародна науково-практична конференція «THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION» 9-11.12 2020 Лондон,</p> <p>Член НТШ.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері з 2005 р.</p>
103464	Борисевич Лілія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет психології		27	<p>Історія української культури</p> <p>I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і WebofScienceCoreCollection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Вісник Прикарпатського університету. Філософські і психологічні науки. Серія «Філософія». Вип. 20, 194с. «Лілея-НВ» А-С 250. Івано-Франківськ, 2016.</p> <p>2. Borisevich Liliia. CHRISTIAN BASIS OF KIEVIEN' RUS' LITERARY HERRITAGE. Proceedings of XVI International scientific conference "World science news". Morrisville (USA), Lulu Press., 2018 -132 – 134. 140p</p> <p>3. V.M.Moisyshyn, M.V.Lyskanych, L.V.Boryseych. Integral Indicators of Change of Drilling Column Vibration-Criterion for Assessing of Roller Cont Bit Wear// Metallophysica and Advanced Technologies. 2019. Vol.41, No.8, pp.1087-1102. SCOPUS.</p> <p>4. V.M.Moisyshyn,</p>

						<p>M.V.Lyskanych, L.V.Boryseych. Multifactorial Empirical Model of Three-Cone Bit Gear Oscilation Enerdy //Metallophysica and Advanced Technologies.2020.Vol. 42,No.12,pp.1601-1624. SCOPUS.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 1993 року.</p>	
127994	Крижанівська Оксана Федорівна	Доцент, Основне місце роботи	Кафедра фізичного виховання	<p>Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет імені Василя Стефаніка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010201 Фізичне виховання, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаніка", рік закінчення: 2009, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 035208, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 003003, виданий 15.10.2019</p>	19	Фізична культура	<p>1. Диплом магістра (спеціальність: «Педагогіка і методика середньої освіти. Фізична культура»</p> <p>2. Диплом кандидата наук з фізичного виховання і спорту (24.00.02 - фізична культура, фізичне виховання різних груп населення).</p> <p>3. Тренер II категорії з легкої атлетики: керівництво студентами, які брали участь у Всеукраїнській Універсіаді, Кубків України, чемпіонаті України</p> <p>4. Посвідчення судді національної категорії з легкої атлетики: виконання обов'язків менеджера змагань, головного секретаря, судді міжнародних та всеукраїнських змагань</p> <p>5. Методичні рекомендації: - Крижанівська О. Ф. Правила безпеки на практичних заняттях з фізичного виховання зі студентами ВНЗ : Навчально-методичні рекомендації / С.А. Бублик, О. Ф. Крижанівська, Р.І. Файчак, Р.Я. Човган – Івано- Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2018. 48с. - Човган Р.Я., Крижанівська О.Ф. Історичний екскурс у розвиток легкої атлетики на теренах Прикарпаття. Навчально-методичні рекомендації – Івано- Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. 2019. – 58с.</p>



- Човган Р.Я.  
Крижанівська О.Ф.  
Настільний теніс.  
Навчально-методичний посібник  
– Івано-Франківськ:  
Видавець Кушнір Г.М.,  
2019. – 44с.

6. Публікації у фахових виданнях:  
1. Kryzhanivska Oksana.  
The impact of the experimental curriculum "history of athletics in Ivano-Frankivsk region" on development of value-motivational character of the students of physical training and sports institutions. / O. Kryzhanivska, O. Fotuima // Journal of Education, Health and Sport. – 2015; Vol. 5 (4). – P. 11 – 16. – Retrieved from: <http://ojs.ukw.edu.pl/index.php/johs/article/view/2015%3B5%284%29%3A303>. – ISSN 2391-8306. DOI:10.5281/zenodo.16496.

2. Крижанівська О. Ф.  
Показники ціннісно-мотиваційної сфери студентів інституцій фізичного виховання і спорту у процесі навчання / О. Крижанівська // Фізична культура, спорт та здоров'я нації: збірник наукових праць. Випуск 19 (Том 1./ Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського; головний редактор В.М. Костюкевич. – Вінниця: ТОВ «Планер», 2015.– С. 238-244.

3. Крижанівська О. Ф.  
Педагогічні компоненти розвитку ціннісно-мотиваційної сфери студентів у процесі фізичного виховання / О. Крижанівська // Фізична культура, спорт та здоров'я нації: збірник наукових праць. Випуск 19 (Том 2./ Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського; головний редактор В.М. Костюкевич. – Вінниця: ТОВ

«Планер», 2015.– С. 630-637.

4. Крижанівська О. Ф. Розвиток ціннісно-мотиваційної сфери студентів у процесі фізичного виховання / О. Ф. Крижанівська // Молодіжний науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Фізичне виховання і спорт: журнал / уклад. А.В. Цьось, А.І. Альошина: СНУ ім. Лесі Українки, 2015. - №19. – С. 55 – 60.

5. Крижанівська О. Ф. Шляхи розвитку цінностей студентів в процесі фізичного виховання / О. Ф. Крижанівська // Науковий часопис Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова. Серія № 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (Фізична культура і спорт ): [зб. наук. пр.]. – К., 2015.– Вип. 12 (67)15, – С. 71 – 75.

6. Крижанівська О. Ф. Моніторинг адаптаційних можливостей студентів спеціальних медичних груп при фізичних навантаженнях. // О. Ф. Крижанівська, С. А. Бублик // Фізична культура, спорт та здоров'я нації: збірник наукових праць. Випуск 1. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського; Житомирський державний університет імені Івана Франка; / головний редактор В.М. Костюкевич. – Вінниця: ТОВ «Планер», 2016.– С. 520-525.

7. Крижанівська О. Ф. До проблеми формування мотивації досягнення успіху в юних спортсменів / О. Ф. Крижанівська // Зб. статей науково-інформаційного центра «Знання» по матеріалам міжнародної заочної конференції: «Развитие наук в XXI

веке» 3 часть. – Х. :  
Научно-  
информационный  
центр «Знание», 2016.  
– С. 109-113.

8. Крижанівська О. Ф.  
До проблеми  
організації фізичного  
виховання у вузах / С.  
А. Бублик, О. Ф.  
Крижанівська //  
Інформаційний  
бюлетень кафедри  
фізичного виховання:  
зб. наукових праць. –  
Івано-Франківськ,  
видавець Кушнір Р. І.,  
2016. - №3, - С. 52-61.

9. Крижанівська О. Ф.  
Історична спадщина  
легкої атлетики в  
розвитку ціннісно-  
мотиваційної сфери  
студентів інституцій  
фізичного виховання і  
спорту / О. Ф.  
Крижанівська //  
Вісник Чернігівського  
національного  
педагогічного  
університету. Серія:  
Педагогічні науки.  
Фізичне виховання та  
спорт. – Чернігів :  
ЧНПУ ім. Т. Г.  
Шевченка, 2016. –  
Вип. 139, т. I, – С. 341-  
344.

10. Kryzanivskaya O.F.  
Mechanism of damage  
to platelet and  
erythrocyte hemostasis  
in rats with prolonged  
hypokinesia / Popel', S.  
L., Kryzanivskaya, O.  
V., Zhurakivskiy, V. M.,  
Chovhan, R. Y.,  
Dutchak, U. N., Klipich,  
O. O., Klipich, Y.  
I., Knyazevich-Chorna,  
T. V., Sinitsa, A. V.,  
Zemskaya, N. O.,  
Melnik, I. V., Yatsiv, Y.  
N., Lapkovskiy, E. Y.,  
Lutckiy, Y.V.,  
Schovkova, N. I. //  
Regulatory Mechanisms  
in Biosystems, 2017. Vol  
8(2). P. 135-146

11. Kryzanivskaya O.  
Dancing Exercises as a  
Factor of Socialization  
of Children With  
Violation of Sight / Serg  
Popel, Oksana  
Kryzanivskaya, Nadiya  
Zemskaya, Eduard  
Lapkovskiy, Yaroslav  
Yatsiv, Halyna  
Piatnichuk // Фізичне  
виховання, спорт і  
культура здоров'я у  
сучасному суспільстві :  
зб. наук. праць  
Східноєвроп. нац. ун-  
ту ім. Лесі Українки /  
уклад. А. В. Цьось, С.  
Я. Індіка. – Луцьк :  
Східноєвроп. нац. ун-т  
ім. Лесі Українки,  
2017. – № 2(38). – С.

178-182  
12. Бублик С., Файчак Р., Крижанівська О. Моніторинг толерантності до фізичних навантажень студентської молоді з проявами вегетативної дисфункції. Вісник Прикарпатського університету. Серія: Фізична культура. Випуск 27-28. 2017. С. -43-47.

13. Крижанівська О.Ф. Моніторинг стану компенсаторно-приспосувальних механізмів кисневотранспортної системи студентської молоді при фізичних навантаженнях / Оксана Крижанівська, Сергій Бублик // Фізична культура, спорт та здоров'я нації: збірник наукових праць. – Вип. 3(22). – Вінниця: ТОВ «Планер», 2017. – С. 574-578

14. Kryzhanivskaya O.F. Functional systems of students' organism depending on physical fitness to physical load. / Popel' SL, Pyatnychuk GA, Pyatnychuk DV, Maystruv VV, Verboviy VP, Zemskaya NA, Kryzhanivskaya AF, Chovgan RYa // Physical education of students, 2017; 21(6):302–309. doi:10.15561/20755279.2017.0607

15. Kryzhanivskaya O.F. Influence of physical activity of the maximum aerobic power on hemodynamic and morpho-biochemical of change of erythrocytes of female volleyball players. / Mytckan BM, Verboviy VP, Chovhan RYa, Zemskaya NO, Kryzhanivskaya OF, Bublik SA, Mocherniuk VB, Faichak RI, Pjatnychuk GO, Popel' SL, Baskevich OV // Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports, 2018;22(5):272–279.

16. Крижанівська О. Результати емпіричного вивчення фізичного розвитку молодших школярів Коломийського району Івано-Франківської області /

						<p>Оксана Крижанівська, Віктор Майструк, Галина П'ятничук, Дмитро П'ятничук // Молодіжний науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Фізичне виховання і спорт : журнал / уклад. А. В. Цьось, А. І. Альошина. – Луцьк, 2018. – Вип. 29. – С. 59-63.</p> <p>17. Kryzaniivskaya O.F. Level of formation of the behavioral component of socialization of schoolchildren of 10-11 years old. / Chovhan RYa, Kryzaniivskaya O.F. // Proceedings of 38th International scientific conference – «Science achievements». Morrisville, Lulu Press., 2018. – P. 7276.</p> <p>18. Крижанівська О.Ф. Оцінка механізмів адаптації до фізичних навантажень студенток спеціальних медичних груп / В.А. Левченко, С.А. Бублик, О.Ф. Крижанівська, Р.І. Файчак, Р.Я. Човган // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових праць / За ред. О.В. Тимошенка. – К., 2019 – Вип. 5 (113)19. – С. 198–201.</p> <p>7. Стажування 11 березня – 12 квітня 2019 року Жешувський університет (м. Жешув, Республіка Польща). Тема: «Секційно-факультативна форма проведення занять з курсу «Фізичне виховання» у вищих навчальних закладах».</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 19 років</p>	
132397	Гринів Любов Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Тернопільська академія	14	Вступ до спеціальності	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію

народного  
господарства,  
рік закінчення:  
2004,  
спеціальність:  
050103  
Міжнародна  
економіка,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 046980,  
виданий  
02.07.2008,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
027660,  
виданий  
14.04.2011

викладача

Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

1. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los  
PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT  
MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS.  
International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, Article ID: IJM\_11\_03\_062  
Available online at <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=3> Journal Impact Factor (2020): 10.1471 (Calculated by GISI)
2. Гринів Л.В.  
Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовища // Л. В. Гринів, С. М. Синиця / Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18.
3. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л. В. Гринів, О. П. Вачіль / Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296
4. Гринів Л.В.  
Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І. // Вісник Прикарпатського університету. Серія економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ:

Плай, 2017. – С. 219-227.

5. Михайлів Г.В. Інноваційна політика в контексті стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства / Г.В. Михайлів, Л.В. Гринів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2018. – Випуск 14. Том 2. – С. 58-64.

6. Гринів Л. В. Удосконалення менеджменту поліклінічних закладів в умовах запровадження медичної реформи в Україні / Л. В. Гринів, Т. В. Пушик // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – С.219-227.

7. Гринів Л. В., Геренда А. З. Використання бенчмаркінгу як інструмент вдосконалення маркетингової діяльності ресторану. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія «Економіка». 2019. Випуск 14. С.219-227.

8. Ткач О.В., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 51. 2020. – С.125-130.

9. O.Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 7, No. 3, 2020. – P110-123.

2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1. Гринів Л.В. Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в

умовах невизначеності //Л. В. Гринів, О. П. Вачіль // Розвиток національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ” – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98.

2. Гринів Л.В. Особливості формування і зміни організацій культури підприємства / Л. В. Гринів, Ю.Е. Кузьмичова // Збірник тез доповідей наукових читань, «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам'яті Володимира Павловича Череваня, 25 квітня 2018 року – м. Київ. – С.47-50.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Гринів Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Синиця С. М., Гринів Л. В., Крупа О. М. - Івано-Франківськ: [Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника], 2010.-407 с.

2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Синиця С. М., Гринів Л.В., Ляхович Г. І., Романюк М.Д. – Івано-Франківськ: Плай, – 2014. – 336 с. Навчальний посібник з грифом “Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист від 18.11.2013р. № 1/11 – 17595).



						II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років	
131528	Ємець Ольга Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств</p> <p>о, Диплом спеціаліста, Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 036836, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023351, виданий 09.11.2010</p>	17	Політекономія	<p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Liudmyla M. Akimova, Iryna F. Litvinova, Hanna O. Pchenko, Alina L. Pomaza-Ponomarenko and Olha I. Yemets, The Negative Impact of Corruption on the Economic Security of States. International Journal of Management, 11 (5), 2020, pp. Видання індексується та реформується в зарубіжних базах даних: SCOPUS.</p> <p>2. Ємець О.І. Інтерпретація поняття «інвестиційна діяльність підприємства» в економічних теоріях різних наукових шкіл [Електронний ресурс] / О. І. Ємець, // Інфраструктура ринку. – 2017. – № 5. – С.79-84. Режим доступу:</p> <p>3. Ємець О.І. Економіко-правовий аналіз законодавчо-нормативної бази діяльності підприємства як головного суб'єкта мікроекономіки / О.І.Ємець // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Івано-Франківськ: Плай, 2015. – Вип. 11. – С. 145-149.</p> <p>4. Ємець О.І. Змістова характеристика економічної безпеки підприємства / О.І.Ємець // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. Випуск 12. – Івано-Франківськ: Плай, – 2017. – С. 109-114.</p>

5. Ємець О.І.  
Концептуальні  
підходи до організації  
розвитку  
інвестиційної  
діяльності  
підприємств на  
засадах парадигми  
економічної безпеки /  
О.І.Ємець // Вісник  
національного  
університету  
«Львівська  
політехніка». –  
Збірник наукових  
праць – № 875 Серія:  
менеджмент та  
підприємництво в  
Україні: етапи  
становлення і  
проблеми розвитку. –  
Львів: Видавництво  
Львівської  
політехніки. – 2017. –  
С. 215-221.

6. Ємець О. І.,  
Волошинович Х. О.  
Інвестиційна  
привабливість  
підприємств регіону в  
умовах глобалізації  
економіки  
[Електронний ресурс]  
/ О. І. Ємець, Х. О.  
Волошинович //  
Східна Європа:  
економіка, бізнес та  
управління. – 2016. –  
№ 4. – Режим  
доступу:  
[http://easterneurope-  
ebm.in.ua/journal/4\\_2  
016/28.pdf](http://easterneurope-ebm.in.ua/journal/4_2016/28.pdf).

3. Наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/конспектів  
лекцій/практикумів  
/методичних  
вказівок/рекомендаці  
й

1 Політична економія:  
навчальний посібник  
/ за науковою ред.  
к.е.н., доц. О. І. Ємець.  
– Івано-Франківськ :  
Видавець Кушнір Г.М.  
2017. – 328 с. – Рек. ВР  
ДВНЗ «ПНУ  
ім.В.Стефаніка»  
(19,06 д.а.). – особисто  
автору належить 200  
сторінок.

2. Політична  
економія. Тести для  
визначення рівня  
знань, умінь та  
навичок студентів. /  
Уклад.: О.І. Ємець,  
Т.П. Хрептик. – Івано-  
Франківськ.: ЛІК,  
2017. – 44 с.

3. Політекономія:  
словник термінів та  
понять для  
самостійної роботи  
студентів, які  
навчаються за  
освітньою програмою

076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Ємець О. І. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2019. – 44 с.

4. Політична економія: навчально-методичний комплекс для самостійного вивчення дисципліни для студентів економічних спеціальностей ВНЗ / О.І.Ємець. – Івано-Франківськ: Видавець Віктор Дяків, 2011. – 178 с.

2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

1.Ємець О.І. Динаміка облікової ставки НБУ та її вплив на підприємницьку діяльність / О.І.Ємець // Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва» (м. Харків, 25 листопада 2016 р.). – Х: ХНАДУ, 2016. – Т.2. – С. 47-48.

2.Ємець О.І., Коржик О.М. Місцевий соціально-економічний розвиток в умовах глобальної економіки / О.І.Ємець, О.М. Коржик // Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Наука III тисячоліття: пошуки, проблеми, перспективи розвитку» (м. Бердянськ, 20-21 5 квітня 2017 р.). – Бердянськ: БДПУ, 2017. – Частина 1. – С. 45-47.

3.Ємець О.І. Податкова стратегія як інструмент реалізації системи економічної безпеки // Матеріали X науково-практичної конференції «Трансформація фіскальної політики України в умовах євроінтеграції» (Івано-Франківськ, 22-23 листопада 2018 року). – Івано-

						<p>Франківськ: С. 10-13.</p> <p>4. Ємець О.І., Гурій А.А. Тіньова економіка, використання підприємствами схем мінімізації податку на прибуток. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії». Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020. С.94-96.</p> <p>5. Ємець О.І., Білоголовка І.І. Політекономічні засади інноваційного розвитку підприємств в умовах COVID 19. // Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ, 26-27 листопада 2020 року). – Харків : Вид-во Іванченка І.С. : Харків, 2020. –С.28-31.</p> <p>II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років</p>	
179886	Васильченко Сергій Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук КД 035894, виданий 08.05.1991, Атестат доцента ДЦАР 000112, виданий 12.11.1993	32	Мікроекономіка	<p>1. Пункти 1-4 інформації про кваліфікацію викладача</p> <p>2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і WebofScienceCoreCollection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Vasylchenko S. Modern sources of long-term economic growth / S. Vasylchenko // Сб. научных трудов «Актуальные научные исследования в современном мире». – Вып. 2(34), Ч. 2.– Переяслав-Хмельницький: NGO The institute for social</p>

transformation, 2018.– С.10-15. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ISCIENCE.IN.UA](http://www.ISCIENCE.IN.UA)

2. Васильченко С.М. Довгострокове економічне зростання: виклики глобалізації / С.М. Васильченко // Вісник Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. Серія Економіка. – Івано-Франківськ: Видавництво «Плай» Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника, 2017. – Вип. 12. – С. 36-39.

3. Васильченко С.М. Регіональні фондові ринки та глобальні економічні цикли / С.М. Васильченко, Т.В. Малишівський // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. – Вип. 15, Т. 1.– Івано-Франківськ: Видавництво ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – С. 113-121.

4. S. Vasilchenko. The period of the global cycle of the financialized economy / S. Vasilchenko, T. Malyshevskyi // Scientific Journal «ScienceRise». – 2019. – №2-3(55-56). – P. 16-21.

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій

1. Мікроекономіка: методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 075 Маркетинг. / уклад. Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ

						<p>Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2016. – 49 с.</p> <p>5. Участь в конференціях, симпозиумах, круглих столах</p> <p>1. Васильченко С. М. Глобальні цикли в сучасній економіці. / С. М. Васильченко, Т. В. Малишівський // Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Івано-Франківськ, 11-12 квітня 2019 р.). – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. – С.298-302.</p> <p>6. Досвід професійної діяльності у відповідній сфері – викладання дисципліни з 1995 року</p>	
179886	Васильченко Сергій Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук КД 035894, виданий 08.05.1991, Аттестат доцента ДЦАР 000112, виданий 12.11.1993	32	Макроекономіка	<p>1. Пункти 1-4 інформації про кваліфікацію викладача</p> <p>2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і WebofScienceCoreCollection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Vasylchenko S. Modern sources of long-term economic growth / S. Vasylchenko // Сб. научных трудов «Актуальные научные исследования в современном мире». – Вып. 2(34), Ч. 2.– Переяслав-Хмельницький: NGO The institute for social transformation, 2018. – С.10-15. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:</p>

www.ISCIENCE.IN.UA  
2. Васильченко С.М.  
Довгострокове  
економічне  
зростання: виклики  
глобалізації / С.М.  
Васильченко //  
Вісник  
Прикарпатського  
університету імені  
Василя Стефаника.  
Серія Економіка. –  
Івано-Франківськ:  
Видавництво «Плай»  
Прикарпатського  
національного  
університету ім. В.  
Стефаника, 2017. –  
Вип. 12. – С. 36-39.  
3. Васильченко С.М.  
Регіональні фондові  
ринки та глобальні  
економічні цикли /  
С.М. Васильченко,  
Т.В. Малишівський //  
Актуальні проблеми  
розвитку економіки  
регіону: науковий  
журнал. – Вип. 15, Т. 1  
(Index Copernicus  
<http://journals.indexcopernicus.com/++++,p24788850,3.html>)  
Івано-Франківськ:  
Видавництво ДВНЗ  
«Прикарпатський  
національний  
університет імені  
Василя Стефаника»,  
2019. – С. 113-121.  
4. S. Vasilchenko. The  
period of the global  
cycle of the  
financialized economy /  
S. Vasilchenko, T.  
Malyshivskiy //  
Scientific Journal  
«ScienceRise». – 2019.  
– №2-3(55-56). – P.  
16-21. DOI:  
10.15587/2313-  
8416.2019.163103

3. Наявність  
монографії

4. Наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/конспектів  
лекцій/практикумів/м  
єтичних  
вказівок/рекомендаці  
й

1. Макроекономіка:  
методичні  
рекомендації для  
проведення  
практичних занять  
для студентів денної  
та заочної форми  
навчання напрямів  
підготовки 6.030502 –  
«Економічна  
кібернетика»,  
6.030507 –  
«Маркетинг»,  
6.030508 – «Фінанси і  
кредит», 6.030509 –  
«Облік і аудит» /  
уклад. Васильченко

						<p>С.М. –Івано-Франківськ: ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2016. – 61 с.</p> <p>5. Участь в конференціях, симпозиумах, круглих столах</p> <p>1. Васильченко С. М. Глобальні цикли в сучасній економіці. / С. М. Васильченко, Т. В. Малишівський // Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Івано-Франківськ, 11-12 квітня 2019 р.). – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. – С.298-302.</p> <p>6. Досвід професійної діяльності у відповідній сфері – викладання дисципліни з 1995 року.</p>
57161	Мацола Соломія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2004,</p>	15	<p>Світове господарство і міжнародні відносини</p> <p>І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Мацола М.М. Сільський розвиток в Україні: особливості, пріоритети та напрямки покращення. / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 11. – Івано-Франківськ: «Плай» 2015. С. 195-198. 2. Мацола С. М. Вплив європейської економічної інтеграції</p>



спеціальність:  
030401  
Міжнародні  
відносини,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 065883,  
виданий  
31.05.2011,  
Атестат  
доцента 12/ДЦ  
034221,  
виданий  
25.01.2013

на розвиток  
зовнішньоторговельн  
их відносин між  
Україною та ЄС / С. М.  
Мацола, М. М.  
Мацола // Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія  
Економіка. Вип.12. –  
Івано-Франківськ:  
«Плай» 2017. – С. 62-  
67.  
3. Teacher Education  
for VET in the Vasyl  
Stefanyk Precarpathian  
National University  
under the Erasmus+  
Project ITE-VET / Inna  
Strazhnikova, Inha  
Jehorova, Solomiia  
Matsola, Mykhailo  
Matsola, Oleg Tkach /  
Improving teacher  
education for applied  
learning in the field of  
VET, published by  
Waxmann Verlag  
GmbH, Steinfurter  
Stra?e 555, 48159  
Munster, Germany, 211-  
231.  
4. Мацола С.М. Аналіз  
системи управління  
сільським розвитком в  
країнах ЄС / М.М.  
Мацола, С.М. Мацола  
// Глобальні та  
національні проблеми  
економіки –.  
Миколаївський  
національний  
університет імені В.О.  
Сухомлинського.  
Випуск 14. – Миколаїв  
2016. С 198-203.  
5. Мацола С.М.  
Сучасні підходи до  
управління  
зовнішньоекономічно  
ю діяльністю  
підприємства. /М.М.  
Мацола, С.М.  
Мацола// – Вісник  
Прикарпатського  
університету. Серія  
Економіка. Випуск 13.  
– Івано-Франківськ:  
«Місто-НВ», 2018.  
6. Matsola S., Shelenko  
D., Matsola M. The role  
of information support  
in the management of  
foreign economic  
activities of enterprises.  
Науковий журнал  
«Причорноморські  
економічні студії».  
Вип. 57, 2020. С. 72–  
75.

Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Мацола С.М.,  
Щепківська С.Я.  
Управління  
дебіторською  
заборгованістю в  
умовах нестабільної

економіки. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С.279-280

2. Мацола Соломія, Окрепка Ірина. Роль обліку, контролю та аналізу в управлінні товарами на підприємствах оптової торгівлі. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С. 278-279

3. Мацола С., Щербанюк О. Поняття «основні засоби»: сутність та процес управління. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону. Україна, Івано-Франківськ, 27-28 травня 2015, с 33-35.

4. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGN TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2016. – С. 55-57

5. Мацола С.М. Підвищення ефективності управління персоналом ПАТ «Укрпошта»/ С.М. Мацола, Л.Орищин //

Всеукраїнська науково-практична конференція  
Принципи забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища 8-9 грудня 2017 року  
Одеса  
6. Мацола С.М. Ліцензування підприємницької діяльності / С. М. Мацола, О. Павлишин // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення». – Тернопіль. ФОП Паляниця В.А. 2018. – С. 191-193  
7. Matsola S. Khotij N. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY. III Міжнародна науково-практична конференція «НАУКА І ОСВІТА: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ І ІННОВАЦІЇ» 2-4 грудня 2020 року, Кіото, Японія. С.

Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Мацола С.М. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] - Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. Розділ у міжнародній монографії  
2. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach /

						<p>Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 років.</p>
129958	Думчак Іван Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет філології	<p>Диплом кандидата наук ДК 003403, виданий 12.05.1999, Атестат доцента 02ДЦ 013702, виданий 22.12.2006</p>	22	<p>Українська мова (за професійним спрямуванням)</p> <p>Українська мова за професійним спрямуванням</p> <p>1. Диплом про вищу освіту (спеціальність – українська мова і література).</p> <p>2. Диплом кандидата філологічних наук (10.02.01 – українська мова).</p> <p>3. Публікації у фахових виданнях:  - Думчак І.М. Правописна традиція Галичини кінця ХІХ–поч. ХХ ст. // Семантика мови і тексту: Матеріали Х Міжнародної конференції. Івано-Франківськ: Видавець Третяк І.Я., 2009. С. 89–90.  - Думчак І.М. Деякі особливості транслітерації іншомовних антропонімів українською графікою // Українознавчі студії. 2007–2008. №8–9. С.70–75.  - Думчак І.М. Універбація як засіб творення лексичних інновацій (на матеріалі словників А. Нелюби «Лексико-словотвірні інновації») // Прикарпатський вісник Наукового товариства ім. Шевченка. Слово. 2016. С. 77-84.</p> <p>4. Методичне забезпечення:  Навчальний посібник:  - Думчак Іван. Практикум з української мови. Івано-Франківськ, 2008. 127 с.  - Думчак І.М. Вдосконалення мовних навичок на заняттях з ділового українського мовлення // Українська мова: навчально-методичні</p>

						та виховні аспекти. Івано-Франківськ: Плай, 2000. С.121-124. 6. Стажування на кафедрі української мови та методики її навчання Тернопільського національного педагогічного університету ім. В. Гнатюка з 27.04.2017 до 31.05.2017. Довідка №636-33/03 від 31.05.2017.  II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 22 р.	
42599	Монолатій Тетяна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Кафедра іноземних мов	Диплом спеціаліста, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (німецька), Диплом кандидата наук ДК 022630, виданий 26.06.2014, Аттестат доцента 12ДЦ 044740, виданий 15.12.2015	12	Іноземна мова I (Німецька)	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача  1. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України  1. Монолатій Т. П. Інтеркультурний дискурс творчості Йозефа Рота у контексті теорії літературної провінції // Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 269-274. 2. Monolatiј T. Paradigmatika etničkih likova u djelima Josepha Rotha // Prikarpatska Galicija (prijevodi s ukrajinskoga) / Paščenko, Jevgenij, Fuderer Tetyana (ur.). – Zagreb: Katedra za ukrajinski jezik i književnost FFZG, 2017. – Str. 191-204. 3. Монолатій Т. Йозеф Рот як журналіст і автор репортажів Polnisch russischer Krieg // Spheres of Culture: Journal of Philology, History, Social and Media Communication,

Political Science and Cultural Studies / Ed. by Ihor Nabytovych. – Lublin, 2018. – Vol. 17. – P. 225–233.

4. Монолатій Т. П. Особливості інтертекстуальної та інтеркультурної парадигми прози Йозефа Рота. Прикарпатський вісник НТШ. Слово. Івано-Франківськ, 2019. № 3(55). С. 283–291.

5. Monolatij T. Zuverlässigkeit versus Krieg. Untergang der Donaumonarchie und die Entstehung der Polnischen Republik im Joseph Roths Werk. Społeczeństwo – Edukacja – Język. Płock, 2020. Vol. 10. S. 53–66.

5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах.

1. Монолатій Т. П. . Особливості інтертекстуальної та інтеркультурної парадигми прози Йозефа Рота. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми мовознавства, літературознавства та перекладознавства.» 17-18 травня 2019 року, м. Івано-Франківськ, Україна. 2019.

2. Монолатій Т. П. «Легенда про святого пияка» як метатекст біографії Йозефа Рота // Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації (ELLIC): матеріали II Міжнародної наукової конференції; відп. ред. Н. Я. Яцків. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2016. – С. 265–268.

6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Монолатій Т. П. Німецька мова : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. –

							<p>Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»; Лілея НВ, 2016. – 56 с.</p> <p>2. Монолатій Т. П. Deutsch für Journalistikstudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Журналістика». – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2017. – 48 с.</p> <p>3. Монолатій Т. П. Deutsch für Geografiestudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Географія», «Середня освіта (географія)», «Науки про Землю (географія)». – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017. – 48 с.</p> <p>4. Монолатій Т. П. Deutsch für Biologie- und Ökologiestudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Біологія», «Середня освіта (біологія)», «Екологія». – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; «Лілея-НВ», 2018. – 112 с.</p> <p>5. Монолатій Т. П. Kunstzeitalter und Kunstrichtungen: Навчальний посібник з німецької мови для студентів спеціальностей «Дизайн», «Середня освіта (образотворче мистецтво)», «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». Івано-Франківськ, 2020. 124 с.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 12 р.</p>
117822	Мацьків Володимир Володимиро	Викладач, Основне місце	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Державний	5	Фінанси	І. Пункти 1-4 інформація про академічну

	вич	роботи	<p>вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 056812, виданий 14.05.2020</p>			<p>кваліфікацію викладача</p> <p>Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Matskiv V.V. Economic Essence and Components of Financial Support of Agricultural Sector / V.V. Matskiv // Baltic Journal of Economic Studies. – 2015. – Vol. 1(2015) No. 2 november – p.83-88. Видання індексується та реформується в зарубіжних базах даних: Web of Science</p> <p>1. Мацьків В.В. Складові фінансового забезпечення аграрного сектору / В. В. Мацьків // Сталий розвиток економіки. - 2015. - № 3 (28). - С. 276-282.</p> <p>2. Мацьків В.В. Проблемні аспекти залучення іноземних інвестицій в економіку України: виклики сьогодення/ Мацьків В.В. // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – 2017. – Вип.13. – Т.1. – С. 135-139.</p> <p>3. Мацьків В.В. Фінансове забезпечення розвитку підприємницьких структур / В.В. Мацьків // Економічний дискурс. 2018. № 3. С. 77–87.</p> <p>4. Мацьків В.В. Методичний інструментарій оцінювання фінансового забезпечення підприємства / В.В. Мацьків // Економічний дискурс. 2018. № 4. С. 54–63.</p> <p>5. Мацьків В.В. Шляхи вдосконалення фінансового забезпечення розвитку аграрної сфери в умовах трансформації</p>
--	-----	--------	--	--	--	---



економіки.  
Інноваційна  
економіка. 2020. № 5-  
6 (84). С. 133-141.

2. Участь в  
конференціях,  
симпозіумах, круглих  
столах

1. Мацьків  
В.В. Проблеми  
вдосконалення  
фінансового  
забезпечення  
підприємств  
// Прикладна  
економіка – від теорії  
до практики: матер.  
Першої Всеукр. наук.-  
практ. конф. –  
Тернопіль: ТНЕУ,  
2015. – 172 с. С. 98-  
100.

2. Мацьків В.В.  
Фінансове  
забезпечення  
збалансованого  
розвитку  
аграрного сектору  
економіки // Стратегія  
збалансованого  
використання  
економічного,  
технологічного та  
ресурсного потенціалу  
країни: зб. наук. праць  
II міжнар. наук.-  
практ. конф. 1 червня  
2016 р. (ПДАТУ, м.  
Кам'янець-  
Подільський). –  
Тернопіль : Крок,  
2016. – С. 162-164.

3. Мацьків,  
Володимир.  
Інструментарій  
оцінювання  
фінансового  
забезпечення [Текст] /  
Володимир Мацьків  
// Прикладна  
економіка - від теорії  
до практики :  
матеріали Міжнар.  
наук.-практ. конф. [м.  
Тернопіль, 20 жовт.  
2016 р.] / редкол. : Б.  
О. Язлюк, П. Р.  
Пуцентейло, Р. Ф.  
Бруханський [та ін.];  
відп. за вип. П. Р.  
Пуцентейло. -  
Тернопіль : Вектор,  
2016. - С. 167-169.

4. Мацьків В.В.  
Оцінювання  
фінансового  
забезпечення  
підприємства та його  
методичний  
інструментарій /  
Володимир Мацьків  
// Прикладна  
економіка – від теорії  
до практики :  
матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
[Тернопіль, 27 жовтня

2017 р.] – Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2017. – С. 119-122.

5. Мацьків В.В. Сутність та складові елементи фінансового забезпечення аграрного сектору/ Володимир Мацьків // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки”, Львів, 18–19 травня 2017 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – С. 287-289.

6. Matskiv V. The Financial Provision Of The Enterprises / V. Matskiv// The Economic and Social Development of Ukraine in the XXI Century: The National Vision and Challenges: Collection of scientific articles. – Dradt2Digital Publishing House, 2017. – p. 53-55.

7. Мацьків В.В. Роль фінансових ресурсів підприємств у забезпеченні економічного розвитку України в умовах трансформаційних перетворень // Фінансово-економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень: матеріали VII всеукр. наук.-практ. конф. 26 квітн. 2018 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2018. 167 с. – С. 87-88.

8. Мацьків В.В. Основні аспекти фінансового забезпечення виробничих процесів в умовах глобалізації // Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені

Михайла Туган-Барановського, 2018. С. 70-73.

9. Мацьків В.В. Вплив грошового потоку на розвиток підприємства // Цифрова економіка: тренди та перспективи : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 25 жовтня 2018 р. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2018. С. 179-181.

10. Мацьків В.В. Засади вдосконалення фінансового забезпечення розвитку аграрної сфери в умовах трансформації економіки. Перспективи розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2020. С. 128-130.

11. Мацьків В.В. Забезпечення фінансової стабільності аграрної сфери України. Розвиток бухгалтерського обліку, оподаткування і контролю в умовах інтеграційних процесів : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 277-280.

3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

1. Методичні вказівки для практич. та семінар. занять з «Інвестування» / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Івано-Франківськ, 2010. – 44 с.

2. Криховецька З.М., Мигович Т.М., Мацьків В.В. Методичні рекомендації до підготовки та написання курсових робіт із дисципліни “Економіка підприємства” для студентів 2 курсу

денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит». – Івано-Франківськ: ПП Бойчук, 2011. – 40 с.

3. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економічна кібернетика» / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаніка, Івано-Франківськ, 2011. – 54 с.

4. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економічна кібернетика» [Вид. 2-е: доп. і перероб.] / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаніка, Івано-Франківськ, 2012. – 54 с.

5. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування». – [Вид. 3-е, перероб. та доп.] / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Івано-Франківськ, 2013. – 68 с.

6. Дмитровська В.С., Криховецька З.М., Мацьків В.В. Методичні вказівки до підготовки та захисту

						<p>курсів робіт із дисципліни «Фінанси підприємств» для студентів напряму підготовки 6.030508 «Фінанси та кредит» денної та заочної форми навчання. – Івано-Франківськ, 2016. – 40 с.</p> <p>П. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	☐	Іноземна мова I (Англійська мова)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (Німецька)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (Французька)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Філософія	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Правознавство	проблемно-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Психологія	проблемно-пошуковий, стимулювання й мотивація	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Економічна інформатика	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Мікроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на

				семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, творчі завдання, підсумковий контроль
		Облік і оподаткування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Маркетингові комунікації	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг промислового підприємства	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
16. Відповісти вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☒	Бізнес-планування	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
		Макроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Вступ до спеціальності	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (французька)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, самостійна робота, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (Німецька)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль

		Іноземна мова І (Англійська мова)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Фізична культура	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	нормативи рівня фізичної підготовленості для студентів
14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	Маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, самостійна робота, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Менеджмент	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☒	Маркетингова товарна політика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Логістика	дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
		Міжнародний маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Управління господарською діяльністю підприємства	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль

		Облік і оподаткування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Фінанси	пояснення, навчально-пізнавальний, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Менеджмент	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Фізична культура	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	нормативи рівня фізичної підготовленості для студентів
12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Маркетинг послуг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Інвестування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Психологія	проблемно-пошуковий, стимулювання й мотивація	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Філософія	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Вступ до спеціальності	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати	☒	Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік



маркетингові функції ринкового суб'єкта.		Поведінка споживача	проблемно-пошуковий, дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетингові дослідження	дослідницький, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Облік і оподаткування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг послуг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Економічна інформатика	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Політекономія	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Світове господарство і міжнародні економічні відносини	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, захист індивідуальних робіт, контроль
		Міжнародний маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Бізнес-планування	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	☒	Українська мова (за професійним спрямуванням)	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, самостійна робота, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (Англійська мова)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (Німецька)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (Французька)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Історія української культури	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль

		Бізнес-планування	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	<input type="checkbox"/>	Макроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Психологія	проблемно-пошуковий, стимулювання й мотивація	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Дослідження операцій	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Політекономія	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Менеджмент	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Статистика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг послуг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Маркетингове ціноутворення	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Маркетингові комунікації	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист

		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий диференційований залік
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	Міжнародний маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Поведінка споживача	проблемно-пошуковий, дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Історія української культури	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, творчі завдання, підсумковий контроль
		Філософія	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Психологія	проблемно-пошуковий, стимулювання й мотивація	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Історія України	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	☒	Іноземна мова I (Англійська мова)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (Німецька)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Іноземна мова I (французька)	пояснювально-ілюстративний, навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Історія України	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях,

				підсумковий контроль
		Правознавство	проблемно-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Психологія	проблемно-пошуковий, стимулювання й мотивація	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Історія української культури	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Фізична культура	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	нормативи рівня фізичної підготовленості для студентів
		Вступ до спеціальності	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Світове господарство і міжнародні економічні відносини	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Міжнародний маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Маркетингові дослідження	дослідницький, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетингові комунікації	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	☒	Вища математика	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Економічна інформатика	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Дослідження операцій	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Мікроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль

		Фінанси	пояснення, навчально-пізнавальний, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Інвестування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Управління господарською діяльністю підприємства	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Облік і оподаткування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Макроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
		Маркетингове ціноутворення	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Міжнародний маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Маркетингові дослідження	дослідницький, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	☒	Міжнародний маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Маркетингові дослідження	дослідницький, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетингові комунікації	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-	публічний захист

			пошуковий, самоконтроль	
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
		Статистика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Економічна інформатика	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	☒	Маркетингові комунікації	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Правознавство	проблемно-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Економічна інформатика	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Світове господарство і міжнародні економічні відносини	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Маркетингове ціноутворення	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Маркетингова товарна політика	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Логістика	дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетингові дослідження	дослідницький, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
1. Демонструвати знання і розуміння	☒	Українська мова (за професійним	організація і здійснення навчально-пізнавальної	усне та письмове опитування, самостійна

теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.		спрямуванням)	діяльності	робота, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Вступ до спеціальності	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Світове господарство і міжнародні економічні відносини	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Фінанси	пояснення, навчально-пізнавальний, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, творчі завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг промислового підприємства	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	☒	Вища математика	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Дослідження операцій	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Політекономія	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Мікроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Макроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Фінанси	пояснення, навчально-пізнавальний, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль

		Інвестування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, творчі завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг промислового підприємства	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг послуг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Маркетингове ціноутворення	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Бізнес-планування	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Поведінка споживача	проблемно-пошуковий, дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	☒	Світове господарство і міжнародні економічні відносини	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Менеджмент	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Маркетинг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, творчі завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг промислового підприємства	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетинг послуг	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль



		Маркетингова товарна політика	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Логістика	дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетингові комунікації	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Поведінка споживача	проблемно-пошуковий, дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
		Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
		Навчальна практика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	диференційований залік
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного й методичного інструментарію.	☒	Фінанси	пояснення, навчально-пізнавальний, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Мікроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Макроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Світове господарство і міжнародні економічні відносини	науково-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Менеджмент	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
		Статистика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Управління господарською діяльністю підприємства	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Маркетингове ціноутворення	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий

			контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль	
		Маркетингова товарна політика	навчально-пізнавальний, частково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, підсумковий контроль
		Бізнес-планування	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Логістика	дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Маркетингові дослідження	дослідницький, науково-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Дослідження операцій	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Поведінка споживача	проблемно-пошуковий, дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік
		Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
6. <i>Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>	☒	Логістика	дослідницький, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Бізнес-планування	дослідницький, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, підсумковий контроль
		Облік і оподаткування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Статистика	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Вища математика	організація і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль
		Інвестування	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, розрахункові завдання, підсумковий контроль

		контроль
Макроекономіка	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
Політекономія	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
Курсова робота з Маркетингу	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
Менеджмент	навчально-пізнавальний, проблемно-пошуковий	усне опитування, ситуаційні завдання, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
Курсова робота з Маркетингового ціноутворення	репродуктивний, науково-пошуковий, дослідницький	диференційований залік
Кваліфікаційна робота	пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, самоконтроль	публічний захист
Правознавство	проблемно-пошуковий, навчально-пізнавальний	усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль
Виробнича практика	науково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний	диференційований залік