

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 073 Менеджмент

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

Спеціалізація Менеджмент організацій і адміністрування

Освітня програма Бакалавра

Форма навчання денна, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 міс.

Навчальний план, затверджений Вченою радою 30 серпня 2016 року протокол № 1.

(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) відповідає стандарту

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: наявність повної загальної середньої освіти

- *сертифікати Українського центру оцінювання якості освіти (ЗНО) : (1) українська мова і література; 2) математика); 3) іноземна мова або історія України або географія) - вимоги до вступників: (бажання працювати закордоном; бажання працювати на державній службі; інтерес до економіки та менеджменту; готовність здійснювати наукові дослідження та формувати їх результати; бажання будувати кар'єру у сфері менеджменту).*

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		
1.1.Обов'язкові дисципліни		
Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу історичного процесу. Здатність до усвідомлення базових засад соціального буття, закономірностей історичного процесу. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення.	Уміння аналізувати історичні процеси. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення. Творчо та креативно мислити; критично оцінювати якість інформації.	Історія України
Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури, політики	Уміння визначати основні етапи розвитку світової та української культури; правильно оцінити стан культури й культурного	Історія української культури

	розвитку, бачити і розуміти постійні зміни в різноманітних сферах соціокультурного процесу; визначати проблеми розвитку культури українського народу в контексті світової культури, а також аналізувати культури народів в їхньому взаємозв'язку; реалізувати одержані знання з культурології для формування особистості в умовах розмаїття культур.	
Здатність до усної та письмової професійної комунікації українською мовою	Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації українською мовою	Українська мова (за професійним спрямуванням)
Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність свідомо та соціально відповідально діяти на основі етичних міркувань.	Знати основні філософські течії та напрямки та їх історичний, концептуальний та методологічний зміст; основні філософські категорії, концепції та їхній методологічний потенціал для вирішення проблемних питань гуманітарних та природничих наук. Вміти застосовувати концептуально методологічні знання про сутність природних і суспільних явищ для аналізу проблем в тій чи іншій галузі науки; застосовувати концептуально методологічні принципи для пізнання явищ в тій чи іншій сфері науки.	Філософія
Уміння оволодіти навичками самоконтролю за реакціями організму на фізичне навантаження; Уміння закладати основи здорового способу життя, поліпшення рівня життя та профілактики порушення функцій в процесі життєдіяльності. Здатність теперішній стан теорії і методики фізичного виховання, розглядаючи фізичне виховання як частину	Здатність до поєднання особистісних, діяльнісних і соціальних чинників у системі фізкультурно-оздоровчої і спортивно-масової діяльності майбутніх фахівців до самовдосконалення, саморозвитку, дотримання здорового способу життя у процесі подальшої життєдіяльності. Здатність до саморозвитку і самовдосконалення,	Фізична культура

<p>національного виховання; використовувати засоби фізичного виховання, методи навчання і методичні прийоми для виховання активної життєвої позиції.</p>	<p>збереження здоров'я, підтримання високого рівня фізичної підготовленості і працездатності, дотримання здорового способу життя, наявність умінь і навиків використовувати засоби фізичного виховання в подальшій життєдіяльності та залучити до цього інших.</p>	
1.2.Вибіркові дисципліни		
<p>Здатність спілкуватися іноземною мовою. Здатність до усної та письмової професійної комунікації англійською мовою.</p>	<p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою</p>	Іноземна мова
<p>Здатність до розуміння закономірностей та тенденцій політичного життя. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p>	<p>Демонструвати стійке розуміння принципів політичної науки. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Вміти працювати як самостійно, так і в команді. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p>	Політологія
<p>Формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетентностей, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.</p>	<p>Здатність застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів; здатність визначати цілі та пріоритетні напрямки діяльності стосовно державного та регіонального управління; здатність розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління; уміння формувати напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком.</p>	Державне та регіональне управління

<p>Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>Здатність адекватно розуміти, вільно висловлювати та інтерпретувати ідеї, думки, почуття, факти і ставлення як усно, так і письмово.</p>	<p>Уміння читати, відповідати на запитання, вести ділове анотування та бесіду іноземною мовою в обсязі, необхідному для спілкування в соціально-побутовій, культурній та професійній сферах.</p> <p>Уміння використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.</p>	<p>Іноземна мова II (англійська)</p>
<p>Формування у студентів спеціальних знань про загальні принципи, форми, методи управління регіональними соціо-економічними системами; про закономірності регіонального розвитку соціо-економічних систем.</p>	<p>Уміння здійснювати соціально-економічний аналіз розвитку регіону; складати прогнози, плани та програми соціально-економічного розвитку окремих адміністративних одиниць України.</p>	<p>Управління соціально-економічним розвитком регіону</p>
<p>Здатність розуміти сутність бізнес-плану та його основні різновиди; типову структуру бізнес-плану; володіння навиками щодо стилю написання бізнес-плану; визначати основні показники оцінки ефективності бізнес-плану; застосовувати методи оцінювання ризиків при бізнес-плануванні.</p>	<p>Уміння складати план маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності як структурні елементи бізнес-плану; моделювати грошові потоки від реалізації бізнес-плану; оцінювати ефективність та ризики бізнес-плану на основі прогнозних грошових потоків; застосовувати сучасні програмні засоби для автоматизації фінансово-економічних розрахунків при бізнес-плануванні.</p>	<p>Бізнес-планування</p>
<p>Здатність визначати форми виявлення економічних законів функціонування бізнесу, цілі, що вирішуються в системі виробництва, основні тенденції розвитку підприємництва, економічний механізм господарювання фірми, вміти його використовувати з метою активізації науково-технічного прогресу та збільшення ефективності виробництва.</p>	<p>Уміння володіти навиками виконання розрахунків по оцінці економічної ефективності господарських рішень, розраховувати основні показники для здійснення економічного аналізу та використовувати їх в практичній діяльності.</p>	<p>Економіка малого і середнього бізнесу</p>
II. Цикл професійної підготовки		
2.1. обов'язкові дисципліни		
<p>Здатність до розуміння системи економічних відносин, їх єдності та взаємодії з обмеженими продуктивними силами та політичними, ідеологічними та соціальними</p>	<p>Знати та використовувати економічну термінологію. Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки.</p>	<p>Політекономія</p>

<p>інститутами суспільства. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки</p>	<p>Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах.</p>	
<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень</p>	<p>Знати теоретичні положення основних розділів математики; аспекти використання теоретичних положень до вирішення конкретних економічних проблем.</p>	<p>Вища математика</p>
<p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудова відносин. Здатність визначати сегментацію ринку праці, структуру попиту та пропозиції, зайнятості та безробіття. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних</p>	<p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>	<p>Інформатика</p>

<p>звітів. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Навички міжособистісної взаємодії.</p>		
<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p>	<p>Формування у студентів знань, умінь і навичок з: а) використання методології, концепції, методів і технологій дослідження поведінки організаційно-економічних систем і кількісних методів прийняття рішень на засадах системного аналізу; б) використання існуючих методик та можливостей дослідження операцій в процесі проведення аналізу ефективності функціонування керованих систем; в) оцінки існуючих напрацювань в сфері економіко-математичного моделювання окремих аспектів діяльності господарських систем та розробки нових математичних моделей відповідно до поставлених цілей та наявних ресурсів.</p>	<p>Дослідження операцій</p>
<p>У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: дію ринкового механізму, що ґрунтується на поведінці попиту та пропозиції; поведінка споживача з урахуванням концепції корисності, формування індивідуального та ринкового попиту; виробничі фактори (ресурси) та затрати фірми; оптимізація обсягу виробництва з метою максимізації прибутку; аналіз конкурентних ринків; ринкова</p>	<p>Формувати економічне мислення у майбутніх менеджерів, підприємницький підхід до господарської діяльності. Вивчення її сприяє розумінню студентами основ ринкових відносин на рівні підприємства, фірми, окремих видів ринкових систем: конкурентних ринків, монополічних ринків та ринків монополістичної конкуренції і олігополістичних.</p>	<p>Мікроекономіка</p>

<p>влада та її вимірювання, ціноутворення при ринковій владі; ринки монополістичної конкуренції та олігополістичні; ринки факторів виробництва; загальна рівновага та економічна ефективність.</p>	<p>Формування вміння аналізувати економічні явища і процеси загального характеру, що відбуваються на мікрорівні, а також розв'язувати ситуаційні завдання мікроекономічного характеру.</p>	
<p>Формування у студентів здатності до самостійного аналізу економічних процесів та явищ на рівні економічної системи в цілому, що допомагатиме майбутнім фахівцям ухвалювати правильні економічні рішення, моделювати та прогнозувати хід економічних процесів, ефективно управляти економічним розвитком</p>	<p>Здатність до оцінки практичних аспектів функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій, як гроші, валюта, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринки і визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, грошової, валютної, кредитної та банківської систем; Очікувані результати здатність оцінки теоретичних аспектів функціонування та розвитку фінансів в умовах ринкової економіки; діяльності податкової та бюджетної систем, уміння з питань формування та використання державних доходів, утворення і розподілу грошових доходів підприємницьких структур та організації інфраструктури фінансового ринку та фінансового механізму зовнішньоекономічних відносин.</p>	<p>Макроекономіка</p>
<p>Здатність визначати принципи функціонування фінансів. Здатність характеризувати базові засади бюджетної та податкової політики, їх правового регулювання Здатність формувати фінансову політику підприємства. Здатність використовувати інструменти страхового та фінансового та ринків Здатність аналізувати міжнародні фінанси та роботу міжнародних фінансово-кредитних організацій. Здатність визначати ефективність процесу використання різних форм грошей в економіці країни</p>	<p>Визначати основні поняття процесу організації функціонування фінансів Визначати складові фінансової системи Знати основні норми фінансового законодавства Визначити складові податкової системи держави Досліджувати правові та організаційні основи формування бюджетів Визначати бюджетний надлишок та бюджетний дефіцит Здійснювати комплексну оцінку якості фінансів підприємства Визначити страхові платежі,</p>	<p>Фінанси</p>

<p>Здатність визначати потрібну величину грошової маси для забезпечення повноцінного обігу товарів та послуг</p> <p>Здатність проводити порівняльну характеристику цінних паперів, що знаходяться в обігу в Україні</p> <p>Здатність визначати напрями розвитку країни шляхом розроблення механізмів впливу на грошову систему</p> <p>Здатність оцінювати грошові реформи та вміти аналізувати соціально-економічні наслідки інфляційних процесів в Україні</p> <p>Здатність розуміти роль і значення фінансово-кредитних установ у розвитку економіки</p> <p>Здатність визначати та аналізувати зміни обсягу експорту та імпорту залежно від тенденцій зміни курсу валют</p>	<p>доходи та витрати страховика</p> <p>Аналізувати міжнародний фінансовий ринок, складові та функціонування міжнародних фінансів.</p> <p>Проводити аналіз грошей як товару особливого роду за допомогою портфельного підходу. Досліджувати та характеризувати форми застосування грошей залежно від сфери використання. Аналізувати схеми грошових потоків на мікро- та макрорівні. Аналізувати сучасний стан безготівкового та готівково-грошового обігу. Визначати структурні складові грошової системи держави.</p> <p>Проводити порівняльну характеристику видів інфляції та розкривати економічний зміст методів антиінфляційної політики. Характеризувати загальну схему фінансового посередництва, проводити порівняльну характеристику банківських установ та небанківських фінансовокредитних установ.</p> <p>Проводити порівняльну характеристику використання різних форм кредиту. Розраховувати суму повернення за кредитом чи депозитом, номінальні та реальні відсоткові ставки. Вміти формувати пропозиції щодо розвитку валютних відносин, класифікувати валютні курси, аналізувати сучасний стан валютного ринку.</p>	
<p>Формування у майбутніх менеджерів логічній послідовності базових понять інвестування.</p> <p>Здатність правильно застосовувати методичний інструментарій організації інвестиційного процесу.</p> <p>Здатність визначати та аналізувати чинники інвестиційного клімату.</p> <p>Ознайомити студентів із специфікою основних видів</p>	<p>Уміння оцінювати та аналізувати доцільність і ефективність реалізації інвестиційних проектів.</p> <p>Уміння визначати джерела фінансування інвестиційної діяльності та методи їх оптимізації.</p>	<p>Інвестування</p>

інвестування.		
<p>Формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.</p> <p>Здатність визначати європейські та світові моделі менеджменту; знати методи та базові інструменти управління організаціями.</p>	<p>Уміння володіти навиками використання ефективних методів управління підприємством; розуміти методики оцінки ефективності управління підприємством; реалізовувати навички планування, організації, мотивації та контролю в процесі управління підприємством; формулювати і приймати управлінські рішення; володіти навиками оцінки стану та перспектив господарської та управлінської діяльності сучасного підприємства.</p>	Менеджмент
<p>Здатність здійснювати маркетингові дослідження ринку, проводити сегментацію ринку за основними параметрами; на основі проведеного аналізу описати та інтерпретувати теоретичні засади та формувати товарну, цінову, збутову, комунікаційну політики, визначати економічну ефективність та соціально-відповідальні наслідки прийнятих маркетингових рішень; оцінювати ефективність маркетингової діяльності; реалізовувати плани діяльності за складовими комплексу маркетингу: товар, ціна, розподіл, комунікація та аналізувати ефективність їх виконання.</p>	<p>Формування у студентів - майбутніх менеджерів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології маркетингу, вироблення вмінь і навичок здійснення управлінських функцій на підприємстві на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.</p> <p>Уміння володіти методиками проведення маркетингових досліджень; проводити діагностику маркетингової діяльності; розробити пропозиції щодо удосконалення маркетингової товарної, цінової, збутової, комунікаційної політики; оцінити стан та перспектив маркетингової діяльності на підприємстві; визначити та надати характеристику механізму впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на стан та особливості маркетингової діяльності підприємства; обґрунтувати та визначити механізм ефективного управління маркетинговою діяльністю на підприємстві.</p>	Маркетинг
Здатність до пошуку,	Ідентифікувати джерела та	Статистика

<p>оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності</p>	<p>розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах.</p>	
<p>Здатність володіти нормативним регулюванням обліку та звітності в оподаткуванні; розуміти методичку нарахування (обчислення) податків, зборів, обов'язкових платежів, терміни їх сплати; набути навиків складання і подання податкової звітності.</p>	<p>Уміння організувати податковий облік на підприємстві; складати податкові декларації (розрахунки) за податками, зборами, обов'язковими платежами.</p>	<p>Облік і оподаткування</p>
<p>Формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.</p>	<p>Працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з соціально-економічної проблематики та менеджменту; володіти методикою розрахунків основних показників та використання методологічних інструментів з метою пізнання мінливих явищ та процесів, які впливають на стан організації; використовувати методологічні та методичні прийоми вивчення ефективності діяльності й проектування організацій; досліджувати й характеризувати різні види організацій, визначаючи їх переваги й недоліки; здійснювати порівняльний аналіз і формування різних типів організаційних структур; визначати чинники формування іміджу й культури організації; розробляти заходи з трансформації, як організації у цілому, так і її складових з урахуванням впливу факторів</p>	<p>Теорія організацій</p>

<p>Формування у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації.</p>	<p>зовнішнього середовища</p> <p>Засвоєння принципів та методів раціонального організування, планування і контролювання за функціонуванням операційних систем різних видів;</p> <p>набуття вмінь щодо розроблення операційної стратегії підприємства;</p> <p>набуття вмінь щодо обґрунтування рішення стосовно створення операційної системи, підтримки належного режиму її поточного функціонування;</p> <p>забезпечення якості результатів операційної діяльності організації;</p> <p>отримання знань щодо особливостей операційного менеджменту на підприємствах різних галузей.</p>	<p>Операційний менеджмент</p>
<p>Формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу</p>	<p>розуміти сучасні проблеми управління персоналом в Україні;</p> <p>розуміти місце та значення управління персоналом у системі менеджменту організацій;</p> <p>знати основні принципи управління персоналом у сучасній системі менеджменту;</p> <p>розуміти сутність системного підходу до змісту функцій з управління персоналом в організації;</p> <p>забезпечувати процес управління персоналом необхідною інформацією та документацією, вміти будувати активну кадрову політику організації, зокрема визначати основні заходи з її формування та реалізації;</p> <p>володіти навичками кадрового планування з метою визначення оптимальної чисельності та структури працівників;</p>	<p>Управління персоналом</p>

	<p>вміти проводити об'єктивний аналіз кадрової роботи на основі кадрового моніторингу;</p> <p>знати та вміти розробляти необхідні кадрові документи;</p> <p>знати основні функції кадрової служби, у т.ч. менеджера з персоналу;</p> <p>вміти будувати раціональну структуру кадрової служби підприємства;</p> <p>застосовувати основні статті трудового законодавства в Україні за ситуацією;</p> <p>володіти вмінням формувати згуртований трудовий колектив організації та управляти ним;</p> <p>розуміти сутність позитивного соціально-психологічного клімату в колективі та пропонувати заходи щодо його покращання;</p> <p>вміти характеризувати індивідуальні особливості (сильні та слабкі риси характеру) працівника підприємства;</p> <p>знати джерела пошуку кандидатів на вакантні посади в організацію та обирати з них найбільш економічно доцільні;</p> <p>володіти методами ефективного комплектування штату та адаптації працівників на підприємстві;</p> <p>вміти проводити співбесіду з кандидатами на вакантні посади в організацію та аналізувати анкетні дані;</p> <p>складати план заходів із профорієнтаційної роботи в трудовому колективі підприємства;</p> <p>розробляти пропозиції до плану соціального розвитку трудового колективу підприємства.</p> <p>володіти методами раціонального оцінювання працівників та вміти їх застосовувати в кожній конкретній організації;</p> <p>мати цілісне уявлення про систему розвитку персоналу</p>	
--	--	--

	<p>організації; знати форми та методи навчання працівників та застосовувати їх залежно від потреб організації; володіти навичками розрахунку показників руху кадрів в організації; вміти документально оформляти рух працівників на підприємстві; мати уявлення про сутність соціального партнерства в організації та знати зміст колективного договору; вміти забезпечувати високий рівень трудової дисципліни працівників на підприємстві та підвищувати його; готувати пропозиції щодо проведення економічно обґрунтованої політики вивільнення персоналу та попередження плинності кадрів; вміти оцінювати рівень ефективності роботи з персоналом підприємства за різними показниками.</p>	
<p>Оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.</p>	<p>Уміння визначати особистісні цінності та цілі менеджера. Проводити управління саморозвитком особистості. Формувати розвиток навичок ефективного керівництва та організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів. Уміння застосовувати сучасні принципи та напрями наукової організації діяльності менеджера, використовувати час як ресурсу.</p>	<p>Самоменеджмент</p>
<p>Оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку</p>	<p>Здобуття теоретичних знань щодо стратегічного управління суб'єктами господарювання, практична підготовка та формування професійних компетенцій щодо прийняття стратегічних рішень на підприємствах з урахуванням факторів впливу на їх прийняття.</p>	<p>Стратегічне управління</p>

<p>Формування комплексу теоретичних знань та практичних рішень щодо підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів принципів та інструментів адміністрування, створенню цілісної системи адміністративного управління організацією.</p>	<p>Накопичення знань щодо формування та функціонування механізмів адміністрування у процесі управління організаціями, сукупності функцій і методів адміністрування, що зумовлюють відповідні управлінські взаємовідносини в органах управління організацій різних форм і сфер діяльності.</p>	<p>Адміністративний менеджмент</p>
<p>Здатність класифікувати підприємств та їх об'єднань; визначати і оцінювати результати діяльності підприємства; розв'язувати економічні ситуації; приймати рішення та надавати пропозиції щодо рівня підвищення ефективності діяльності підприємства</p> <p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудова відносин. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. Знання</p>	<p>Уміння оцінювати ефективність використання окремих видів ресурсів; аналізувати ефективність роботи підприємства; проводити оцінку впливу чинників зовнішнього середовища на діяльність підприємства; складати калькуляцію продукції, аналізувати структуру витрат підприємства.</p>	<p>Управління господарською діяльністю підприємства</p>

<p>та розуміння предметної області професійної діяльності. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p>		
<p>формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах. Здатність розуміти цілі та завдання, що вирішуються в процесі логістичної діяльності, а також значення та роль логістики в економіці; основні принципи логістичної концепції; основні тенденції розвитку логістики; методи планування та прогнозування в логістиці; особливості організації транспортного та складського господарств на сучасних підприємствах; основи інформаційної логістики; особливості побудови логістичних інформаційних систем</p>	<p>Засвоєння та використання загальних принципів та закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами. Уміння виконувати прогностичні розрахунки потреби підприємства в основних видах ресурсів; виконувати необхідні розрахунки за допомогою основних показників роботи транспортного господарства підприємства; проводити розрахунки складських приміщень; оптимізувати значення запасів; організовувати роботу логістичних підрозділів підприємства; використовувати набуті знання в практичній економічній та управлінській діяльності.</p>	<p>Логістика</p>
<p>Здатність вирішувати задачі з визначенням сфер доцільного використання різних видів транспорту в залежності від конкретних умов перевезень, виду та властивостей вантажів; Здатність розробляти технологічні процеси доставки вантажів та пасажирів; Здатність проводити розрахунки та аналіз експлуатаційних показників із застосуванням економіко-математичних методів для підвищення ефективності використання рухомого складу та зниження народногосподарських витрат на перевезення; Здатність розраховувати тарифні відстані та тарифи на міжнародні</p>	<p>Здатність оцінити ризик експортера й вибрати методи його зниження; Здатність до визначення сутності і особливості застосування різних видів цін у якості контрактних; Здатність до визначення економічного ефекту підприємства від імпоротної-експортної і товарообмінної бартерної операції; Здатність розрахувати економічний ефект підприємства від експорту, ліцензії й освоєння виробництва продукції за ліцензією; Здатність до розрахунку мінімально припустимих експортних цін;</p>	<p>Зовнішньоекономічна діяльність підприємства</p>

<p>перевезення, оформлювати перевізні документи; Здатність вирішувати конкретні правові ситуації; Здатність аналізувати проблеми, розглядати ситуацію, як ціле, приймаючи управлінське рішення. Уміння розраховувати показники ефективності створення і діяльності СП на території України; Уміння розрізняти види цін, що діють у зовнішній торгівлі; Уміння оцінювати конкурентоспроможність продукції.</p>	<p>Здатність до визначення максимально припустимої ціни на імпортовану продукцію; Здатність до розрахунку інтегрального економічного показника якості машин;</p>	
<p>Уміння збирати та аналізувати інформацію з метою вибору та дослідження закордонних ринків; аргументувати рішення про вихід на зовнішні ринки; Уміння оцінювати кон'юнктуру зарубіжного ринку; планувати стратегію виходу на зовнішні ринки, обґрунтовуючи її вибір; Уміння розраховувати експортні ціни; Уміння здійснювати пошук та оцінку закордонних партнерів; вести підготовку і укладання міжнародних контрактів, розрахунки за ними; планувати розміри податків за підсумками ЗЕД, вміти оптимізувати їх; Уміння розраховувати митну вартість товару, суму мита, митних зборів, ПДВ при перевезенні товарів через кордон; здійснювати операції з валютними цінностями; страхувати зовнішньоекономічні операції</p>	<p>Здатність використовувати набуті знання для самостійного аналізу світогосподарських процесів та прийняття на цій основі правильних, обґрунтованих, виважених управлінських рішень; Здатність самостійно використовувати новітні підходи до оцінки еволюційного характеру розвитку системи МЕВ; Здатність аналізувати роль та місце країни на світових товарних та фінансових ринках; Здатність визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; Здатність самостійно використовувати методики проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків</p>	<p>Міжнародні економічні відносини</p>
<p>Здатність складати плани особистої роботи та роботи підлеглих; організувати наради, збори, ділові зустрічі, переговори; облаштовувати робочі місця працівників апарату управління; планувати власну кар'єру та</p>	<p>Уміння планування робочого часу із використанням методик (АБВ-аналізу, принципу Паретто, вікон Ейзенхауера, методу Альпи тощо); Організація робочого місця менеджера та його підлеглих, забезпечення належних умов праці;</p>	<p>Організація праці менеджера</p>

<p>кар'єру підлеглих; складати основні управлінські документи; здійснювати розпорядчу діяльність.</p>	<p>Формування навик проведення нарад та зборів; Вміння готувати та проводити ділові зустрічі та переговори; Управління потоком відвідувачів; Раціоналізація телефонних контактів; Взаємодія з секретарем та підлеглими; Використання технічних засобів управління; Складання та оформлення управлінської документації.</p>	
Практична підготовка		
<p>Оволодіння навичками культури міжособистого спілкування; ознайомлення із системою організації виробництва; вивчити нормативно-правову базу діяльності установи, в якій проводиться навчальна практика; вивчення основних видів діяльності, що здійснює підприємство; вивчення структури підприємства та організації роботи менеджерів; ознайомлення із матеріально-технічним забезпеченням управління підприємством; здатність аналізувати власну професійну діяльність.</p>	<p>Усвідомлення студентами майбутньої сфери діяльності, змісту вищої освіти та фахової підготовки, комплексу фундаментальних і професійних знань, особливостей організації та змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівців з менеджменту і адміністрування на різних освітньо-кваліфікаційних рівнях у ВНЗ, сутності навчального плану щодо підготовки зазначених фахівців; організації виховної роботи у ВНЗ, спрямованої на формування національної свідомості та гідності громадянина України, підвищенню рівня загальної культури, створення умов для розвитку особистості. Сформувати у студентів професійні уміння, навички роботи у таких підрозділах підприємств: кадрового забезпечення, логістики, маркетингу, матеріально-технічного забезпечення, виробництва, збуту, транспортного господарства, складського господарства.</p>	<p>Навчальна практика</p>

<p>Здатність отримати навички вести професійну діяльність; аналізувати стан і виявляти причини недоліків у системі управління, вживати заходів щодо їх ліквідації і попередження; володіти показниками роботи підприємств, організацій, установ, виявляти можливості підвищення ефективності управлінської праці.</p>	<p>Уміння поглибити і зміцнити знання, набутих у процесі навчання, розвиток навичок науково-дослідної роботи і розв'язання прикладних завдань, набуття досвіду ділового спілкування, підготовка до самостійної роботи на посадах пов'язаних з управлінням діяльністю організацій за спеціальністю "Менеджмент організацій і адміністрування"</p>	<p>Виробнича практика</p>
<p>Набуття навичок самостійної роботи з елементами творчого пошуку, ініціативності; вироблення вміння узагальнювати теоретичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо; розвитку навичок формулювання власних висновків, чіткої аргументації, обґрунтування рекомендацій та пропозицій.</p>	<p>Формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних управлінських знань, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації, прийняття адекватних управлінських рішень. Набуття навичок самостійної роботи з науковими джерелами та оволодіння ними методикою досліджень, набуття компетенцій щодо визначення й аналізу наукової та практичної проблематики у менеджменті, обґрунтування своїх гіпотез та висновків, вміння розробляти й формулювати обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення процесів, досліджених у роботі. Формування системи знань про організацію як об'єкт управління, що, в свою чергу, дозволяє майбутнім менеджерам сформувати чіткі уявлення про природу й різноманітність функцій менеджменту сучасного підприємства та навчитись реалізувати їх в подальшому на практиці.</p>	<p>Курсова робота «Менеджмент»</p>
<p>Здатність використовувати фахові знання у професійній діяльності та наукових</p>	<p>Уміння використовувати теоретичні положення та професійно-профільовані</p>	<p>Атестація</p>

дослідженнях	знання у сфері управлінської діяльності.	
Здатність володіти навичками провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності щодо управління діяльністю організацій.	Уміння використовувати професійно-профільовані знання, уміння й навички для аналізування, оцінювання і прогнозування головних показників пов'язаних з управлінською діяльністю у дослідницькій роботі.	Підготовка бакалаврської роботи
Набуття навичок самостійної роботи з елементами творчого пошуку, ініціативності; вироблення вміння узагальнювати теоретичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо; розвитку навичок формулювання власних висновків, чіткої аргументації, обґрунтування рекомендацій та пропозицій.	Закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління»; розвинути у студентів навички самостійної роботи зі спеціальною літературою, довідниками, джерелами статистичної інформації тощо; виробити вміння узагальнювати теоретичні матеріали, самостійно формулювати висновки; прищепити навички розробки пропозицій, обґрунтування та обстоювання власної точки зору з проблем, що досліджуються, виробити вміння застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні конкретних практичних завдань.	Курсова робота «Стратегічне управління»
2.2. Вибіркові дисципліни		
Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Формування цілісного уявлення про психологію менеджменту як розділу психологічної науки, що розглядає закономірності управління людськими ресурсами в сучасній організації. Формування основ психологічної компетентності у вирішенні завдань підвищення ефективності виробництва на основі знання передових технологій і методів управління персоналом.	Уміння оперувати у професійній діяльності знаннями законів розвитку природи, суспільства і мислення; аналізувати й оцінювати події та процеси в їх динаміці та взаємозв'язку; розставляти пріоритети, ставити особисті цілі, вчитися на власному досвіді і досвіді інших; розставляти пріоритети, ставити особисті цілі, вчитися на власному досвіді і досвіді інших; застосовувати на практиці розробки та впровадження програм і процедур підбору та відбору персоналу; реалізовувати сучасні	Психологія

	<p>технології соціальної роботи з персоналом; організувати групову роботу на основі знання процесів групової динаміки та принципів формування команди; здійснювати ділове спілкування: публічні виступи, переговори, проведення нарад, ділове листування, електронні комунікації; забезпечувати дотримання етичних норм взаємовідносин в організації. Здатність використовувати набуті знання при веденні наукових дискусій з питань психології лідерства; емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості; здатний здійснювати ділове спілкування: публічні виступи, переговори, проведення нарад, ділове листування, електронні комунікації і т. д.; демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>Здатність виконувати індивідуальні науководослідні завдання з відповідної проблематики; здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій; самостійно обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям; вміє забезпечувати</p>	
--	--	--

	дотримання етичних норм взаємовідносин в організації; демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.	
Базові знання основних категорій дисципліни, її предмет, мету вивчення; Становлення університетської освіти. Болонський процес його сутність та завдання Уміння використовувати знання про управління діяльністю суб'єктів господарювання при вивченні прикладних дисциплін спеціальності; Уміння синхронізувати окремі сфери діяльності організацій в цілісну систему;	Знання особливостей університетської освіти по напряму підготовки Менеджмент організацій і адміністрування. Здатність відповідально ставитись до фахової підготовки, самостійно здійснювати пошук необхідної інформації при підготовці до семінарів та практичних занять, приймати рішення та планувати свій навчальний процес. Базові знання про менеджмент, управління персоналом, маркетинг Здатність до розуміння сутності понятійно-категоріального апарату менеджменту загалом та менеджменту організацій зокрема; Здатність до розуміння економічного змісту менеджменту організацій;	Вступ до спеціальності
Здобуття основних знань щодо філософських та методологічних проблем науки, але й формування в них умінь і навичок, які закладають підвалини для подальшої самостійної дослідницької роботи, оволодіння методологією, методами, концепціями та логікою проведення наукових досліджень економічних процесів та систем управління; засвоєння студентами методичних положень з планування, організації, контролю, координації проведення наукових досліджень; використання комплексу знань з менеджменту та економічних дисциплін для створення сприятливих умов дослідницької діяльності.	Уміння формулювати та актуалізувати економічні проблеми, обґрунтовувати шляхи та способи їх вирішення; ставити задачі, обґрунтовувати методи їх розв'язання; здатність формулювати робочі гіпотези та визначати методи їх перевірки; уміння організувати збір необхідної для дослідження інформації; уміння самостійно проводити аналіз науково-методичної літератури та узагальнювати результати наукових шкіл; здатність використовувати новітні наукові результати у своїх дослідженнях; уміння самостійно проводити дослідження економічних систем і процесів;	Основи наукових досліджень

	<p>уміння проводити експериментальні розрахунки;</p> <p>здатність обґрунтовувати результати своїх досліджень та визначати області їх впровадження;</p> <p>уміння оцінювати ефективність впровадження результатів наукових досліджень;</p> <p>здатність відображати наукові результати у формах звітів, рефератів, статей, тез доповідей.</p>	
<p>Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. Вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, система основних понять юриспруденції, а також у вивченні таких важливих питань, як структура, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.</p>	<p>Уміння визначати об'єкт та особливості окремих галузей права.</p> <p>Здатність характеризувати систему права та законодавства України.</p> <p>Готовність аналізувати особливості організації державної влади в Україні.</p> <p>Здатність орієнтуватися в системі джерел права України, вміння визначити нормативно-правовий акт, нормами якого регулюватимуться правовідносини в конкретній (запропонованій) ситуації.</p> <p>Уміння охарактеризувати окремі документи (заява, позов, скарга, довіреність, договір), визначити, який документ необхідно скласти в конкретній ситуації, знати його реквізити.</p>	<p>Правознавство</p>
<p>Уміння здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі;</p> <p>Уміння проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії;</p> <p>Уміння здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;</p> <p>Уміння виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції;</p> <p>Уміння</p>	<p>Здатність визначити і оцінити показники конкурентоспроможності підприємств, продукції, галузі та держави;</p> <p>Здатність вибрати конкурентні стратегії;</p> <p>Здатність визначити фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів;</p> <p>Здатність проаналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період;</p> <p>Здатність визначити кількісні показники міжнародної конкурентоспроможності</p>	<p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p>

<p>здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; Уміння виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства; Уміння визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства</p>	<p>країни; Здатність розробляти і впроваджувати заходи підвищення конкурентоспроможності; Здатність здійснити вибір оптимальних стратегій для українських підприємств на зарубіжних ринках.</p>	
<p>Уміння аналізувати теоретичні і методологічні основи міжнародної торгівлі; Уміння аналізувати теорії міжнародної торгівлі, загальні економічні закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі; Уміння аналізувати основні наукові категорії, поняття і термінологію дисципліни; Уміння аналізувати основні форми і методи міжнародної торгівлі; Уміння визначати суть та структуру міжнародних комерційних контрактів; Уміння аналізувати інтереси та потреби господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу</p>	<p>Здатність використовувати систему показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі; Здатність аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках; Здатність складати та оформляти міжнародні комерційні контракти.</p>	<p>Міжнародна торгівля</p>
<p>Здатність володіти поняттями «електронного бізнесу» і «електронної комерції»; особливостей бізнес-моделей електронної комерції; платіжних та фінансових систем Інтернету; розрізняти класифікації і загальні характеристики електронних систем взаєморозрахунків; українських систем електронних платежів; вміти застосовувати методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; особливостей і переваг Інтернет-маркетингу</p>	<p>Вміти володіти навиками використання сучасні мережні інформаційні продукти; здійснювати організацію зв'язків підприємства у мережі; застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції; здійснювати побудову нейронних мереж різної структури і складності; розробляти рекламні кампанії в мережі; використовувати методи реалізації банерної реклами; розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі; обґрунтувати доцільність розробки проекту</p>	<p>Електронна комерція</p>

	на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту; використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет	
<p>Набуття знань з питань сучасних концепцій організаційної поведінки та оволодіння техніками організаційного розвитку.</p> <p>Здатність до вивчення поведінки людей в організації Дії індивідів, груп та структури в цілому, котрі впливають на процеси ефективної діяльності і розвитку організації.</p> <p>Здатність до формування можливості персонального розвитку в організації;</p> <p>Здатність визначати чинники організаційної поведінки і можливості їх використання для вирішення питань, що стосуються досягнення цілей організації;</p> <p>Знання ефективних методів дії керівника на персонал;</p> <p>Здатність до використання особливостей організаційної поведінки в системі міжнародного бізнесу</p>	<p>Уміння адаптувати набуті знання до реальних ситуацій;</p> <p>Уміння адекватно застосовувати моделі і підходи теорії організаційної поведінки для вирішення завдань, пов'язаних з управлінням організаційною поведінкою;</p> <p>Уміння виробляти власні рекомендації з коригування поведінки співробітників;</p> <p>Уміння застосувати методи управління поведінкою людей в практиці організаційної діяльності</p>	Організаційна поведінка
<p>Формування у студентів знань та вмінь у галузі теорії та методології маркетингових досліджень макро- і мікросередовища ринку продукції/послуг. Формування знань щодо можливостей оволодіння студентами навиками щодо системи, методів та алгоритмів дослідження внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища підприємств, шляхів і резервів його маркетингового розвитку.</p>	<p>Здатність до організації та проведення маркетингового дослідження на ринку товарів і послуг, розробки програми дослідження, підготовки інтерв'юєрів.</p> <p>Уміння визначати проект вибірки, обробки інформації, що зібрана в результаті маркетингового дослідження з використанням персонального комп'ютера.</p> <p>Уміння проводити дослідження кон'юнктури товарного ринку, складання певного варіанту звіту за результатами дослідження кон'юнктури ринку товару.</p> <p>Здатність обґрунтування найбільш ефективного методу прогнозування продаж товарів та здійснення відповідних</p>	Маркетингові дослідження

	<p>розрахунків за обраним методом.</p> <p>Здатність до визначення етапу життєвого циклу товару та основних параметрів кожного етапу, що пов'язані з витратами на маркетинг, обсягом продаж, прибутками.</p> <p>Здатність до складання плану маркетингу на підприємстві для конкретного товару, товарної групи, сегменту ринку, регіону ринку тощо.</p> <p>Здатність до розробки бізнес-плану для започаткування діяльності на ринку або підвищення ефективності функціонування підприємства.</p>	
<p>Здатність визначати сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності в системі управління організацією; нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності; особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми прояву корпоративної відповідальності роботодавців.</p>	<p>Уміння визначати теоретичні та методологічні підходи до визначення сутності соціальної відповідальності; формувати імідж і репутацію підприємств; вміти застосовувати методичні основи формування і розвитку соціальної відповідальності; вміти впроваджувати норми, що регулюють соціальні права в корпоративних правовідносинах; планувати соціальний розвиток організації, вміти розробляти організаційно-управлінський механізм соціального інвестування; розуміти форми і методи захисту соціальних прав в корпоративних відносинах; проектувати та розробляти соціальних програм і проектів в організації. вміти розробляти внутрішні і зовнішні соціальні програми.</p>	<p>Корпоративна соціальна відповідальність</p>
<p>Уміння ідентифікувати головні проблеми та переваги розвитку митної справи в Україні; Уміння здійснювати митне оформлення та декларування товарів; Уміння здійснювати митний контроль у процесі декларування товарів у митних режимах імпорту та експорту; Уміння здійснювати обґрунтування застосування</p>	<p>Здатність визначати особливості розвитку кожного етапу становлення митної справи в Україні; Здатність визначати технологію митного оформлення та декларування товарів; Здатність здійснювати обґрунтований митний контроль у процесі декларування товарів в митних</p>	<p>Митне регулювання</p>

<p>певного митного режиму під час декларування товару; Уміння розраховувати розмір єдиного податку та митних платежів під час перетину товарів та транспортних засобів митного кордону України; Уміння розраховувати фактурну та митну вартість товарів урахуваючи базисні умови поставки; Уміння розраховувати кінцеву ціну товару на внутрішньому ринку, урахуваючи митні платежі; Уміння розраховувати митні платежі за різних видів сертифікатів та кінцеву ціну товару; Уміння розраховувати курсову різницю у процесі здійснення ЗЕО в часі та ефективність її виконання; Уміння застосовувати санкції проти порушників митних правил, визначати рівень відповідальності</p>	<p>режимах імпорту та експорту; Здатність визначати особливості митних режимів, виконувати декларування товарів у митних режимах; Здатність визначати особливості видів транспорту та товарів, які перетинають митний кордон України, а також виконувати розрахунки платежів; Здатність здійснювати аналіз митно-тарифних методів регулювання ЗЕД; Здатність здійснювати аналіз нетарифних методів регулювання ЗЕД; Здатність вивчати особливості валютного законодавства; Здатність здійснювати аналіз порушення митних правил та видів відповідальності</p>	
<p>Набуття студентами базових системних знань з теорії та практики керівництва персоналом різноманітних організацій, що функціонують у сфері економіки України.</p>	<p>Уміння використовувати методологію менеджменту персоналу та ресурси його забезпечення. Уміння формувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі. Здатність формування ефективної кадрової служби та налагодження процесів діловодства. Здатність до планування, формування, розвитку та руху персоналу. Уміння регулювання трудової діяльності персоналу та управління робочим часом. Здатність до створення сприятливих умов праці та оцінювання персоналу. Уміння проводити ефективну мотиваційну політику та стимулювання персоналу. Здатність підвищувати ефективність менеджменту персоналу.</p>	<p>Офісний менеджмент</p>
<p>Здатність надавати загальну характеристику принципам економічного оцінювання; визначати необхідні показники оцінки за допомогою</p>	<p>Уміння користуватися вивченими методиками у практичній діяльності; визначати ринкову вартість об'єкта оцінки; розумітися на</p>	<p>Експертиза товарів</p>

<p>фінансових інструментів.</p>	<p>діяльності оцінних фірм; визначати види вартості об'єкта оцінки; проводити аналіз ринку нерухомості та факторів, що впливають на його розвиток.</p>	
<p>Формування знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме, глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку.</p>	<p>Уміння аналізувати чинне законодавство у сфері захисту прав споживачів, практиці його застосування, узагальненні поглядів учених-юристів, спрямованих на удосконалення правової системи відповідно до основних засад, визначених міжнародно-правовими документами. Здатність організувати систему контролю за якістю та безпечністю товарів на всьому шляху товаропросування від виробника до споживача, при наданні послуг</p>	<p>Захист прав споживачів</p>
<p>Надання майбутнім фахівцям знання необхідних теоретичних основ, методичних рекомендацій, практичних навичок, механізмів управління організацією, необхідні для оволодіння системними знаннями теорії та практики аудиту діяльності економічних суб'єктів у сфері праці і трудових відносин. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, Здатність оцінювати виконувани роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління.</p>	<p>Вивчення основних теоретичних положень аудиту, сконцентрувавши увагу на особливостях кадрового аудиту; оволодіння професійними термінами та поняттями аудиторської діяльності економічних суб'єктів у сфері праці і трудових відносин; з'ясування сутності аудиту персоналу, його об'єкта та суб'єктів; засвоєння інформації, що характеризує дотримання законодавства в сфері праці, її оцінка та аналіз; формування особливостей діагностичної роботи в системі управління персоналом; вивчення організації та методик процесу аудиту та його оформлення; набуття практичних навичок щодо планування та організації аудиту, виконання окремих аудиторських процедур.</p>	<p>Кадровий аудит</p>

<p>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>		
<p>Формування у студентів знань з теоретичних основ управління комунікаціями в глобальному суспільстві та оволодіння практичними навичками формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.</p>	<p>Забезпечення у майбутньому високого рівня професійної діяльності у сфері управління, уміння легко встановлювати особисті і ділові контакти та невимушено спілкуватись з будь-яким співрозмовником, гармонізація своїх стосунків з колегами, оволодіння сучасними методиками роботи з будь-якою аудиторією, отримання знань з управління конфліктами, навчитись „читати” приховану співрозмовником інформацію за допомогою невербальних засобів спілкування (жестів, міміки, розташування у просторі). Оволодіння знаннями з концепції комунікативного менеджменту та навичками використання методів вербального, невербального спілкування в управлінській діяльності. Уміння створення позитивного іміджу управлінця для забезпечення високого рівня професійності на основі прийняття ефективних управлінських рішень. виробити навички і вміння ефективного спілкування (читати невербальну інформацію, точно передавати інформацію); виробити вміння визначати структуру групи, згуртовувати колектив; навчитися користуватися способами заохочення і активізувати мотивацію штатних і позаштатних працівників; навчитися знаходити причини конфліктів, проводити аналіз конфлікту, раціонально поводитися в конфліктній ситуації проводити</p>	<p>Комунікативний менеджмент</p>

	<p>переговори, виступати як фасилітатори, посередники, експерти у процесі розв'язання конфліктів в організації.</p> <p>навчитися проголошувати промови, організувати та проводити наради, вести ефективні телефонні розмови і ділову кореспонденцію.</p> <p>навчитися використовувати засоби психологічного впливу в роботі з персоналом організації та опиратися чужому впливу.</p> <p>бути здатним застосовувати засоби комунікаційного менеджменту для створення позитивного іміджу організації.</p>	
<p>Здатність до розуміння соціально-економічних явищ, суспільних процесів і тенденцій науково-технічного прогресу. Здатність застосовувати фахові та фундаментальні знання у професійній діяльності. Здатність використовувати організаторські навички для планування роботи колективу. Здатність володіти базовими поняттями, основами теорії і практики фахової підготовки, вміння їх застосовувати. Здатність організувати роботу персоналу, ефективну взаємодію структурних підрозділів</p>	<p>Розуміння та усвідомлення соціально-економічних явищ та суспільно-економічних процесів, тенденцій науково-технічного прогресу.</p> <p>Здатність самостійним навчанням освоювати нові області, використовуючи здобуті знання. Уміння застосовувати фахові та фундаментальні знання у професійній діяльності.</p> <p>Уміння використовувати організаторські навички для планування роботи колективу. Уміння формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах, навички взаємодії (робота в команді).</p>	<p>Управління продуктивністю персоналу</p>
<p>Здатність визначати зміст основних проблем підприємницької діяльності; концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку; методи організації підприємницької й управлінської діяльності; методика оцінки ефективності діяльності підприємства підприємницького бізнесу.</p>	<p>Уміння класифікувати чинники конкурентоспроможності підприємницької діяльності; порівнювати формування підприємницького сектора в різних країнах з вітчизняним досвідом; пояснити причини успіху підприємницької діяльності; розуміти кому та навіщо потрібна підприємницька діяльність як чинник економічного успіху; визначати типи ринкових</p>	<p>Організація підприємницької діяльності</p>

	економічних систем і особливості розвитку підприємництва в кожній із наведених систем.	
Вивчення основних особливостей виникнення, розвитку і трансформації європейської інтеграції, проблем і тенденцій її розвитку, сучасної співпраці України з країнами Європейського Союзу, головних проблем і перспектив її вступу до ЄС.	Уміння визначати тенденції розвитку європейської інтеграції в цілому; Здатність аналізувати тенденції трансформації політичної системи ЄС; Уміння виявляти характерні риси окремих складових правової системи ЄС; Здатність визначати особливості функціонування основних інституцій ЄС; Здатність аналізувати передумови, фактори і тенденції розширення Європейської спільноти; Здатність виявляти головні проблеми реалізації євроінтеграційних прагнень України; Уміння оцінювати ймовірні сценарії вступу України до ЄС	Європейська інтеграція України
Формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем прийняття рішень; надбання навичок формалізації та кількісного обґрунтування рішень для наступного використання отриманих знань в науково-дослідній, організаційній, проектній роботі; знайомство студентів з перспективами розвитку сучасних інформаційних технологій у галузі систем підтримки прийняття рішень, їх застосування для вирішення управлінських та економічних задач; подальше становлення і вдосконалення інформаційної та програмної культури майбутніх фахівців.	Здатність визначити найважливіші області прийняття управлінських рішень; уміння застосувати технологію прийняття управління рішень; уміння використовувати методи експертних оцінок; уміння будувати математичні моделі та використовувати адекватні методи для розв'язання практичних задач управління.	Управлінські рішення
Формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та	Здатність застосувати принципи і методи аналізу кризових ситуацій в організаціях і здійснити вибір шляхів запобігання кризам і виходу з них з мінімальними втратами;	Антикризове управління

<p>мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.</p>	<p>уміння показати взаємозв'язок антикризового менеджменту з теорією макро- і мікроекономіки, інноваційним, маркетинговим, фінансовим і стратегічним менеджментами, загальною теорією систем і дослідженням систем управління;</p> <p>уміння робити експрес-діагностику банкрутства;</p> <p>здатність здійснювати фундаментальну діагностику банкрутства;</p> <p>уміння ухвалювати оптимальні управлінські рішення в умовах невизначеності, екстремальних ситуацій, гострої конкурентної боротьби, дефіциту ресурсів, неплатоспроможності підприємств; здатність працювати з персоналом, спираючись на соціально-психологічні методи і рекомендації поведінкових наук.</p>	
<p>Уміння аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Уміння виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності; Уміння вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни; Уміння брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах; Уміння застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні; Уміння проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні; Уміння підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з</p>	<p>Здатність визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог; Здатність застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних питань діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу; Здатність аналізувати зовнішнє середовище і визначити напрями розвитку міжнародного менеджменту; Здатність застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами; Здатність використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах вміти вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та</p>	<p>Міжнародний менеджмент</p>

<p>урахуванням особливостей національних культур;</p>	<p>специфіки культури певної країни; Здатність скласти програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій; Здатність аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів</p>	
<p>Здатність до виявлення дії економічних законів і закономірностей, принципів і чинників функціонування і формування регіональної економічної системи</p>	<p>Розуміння сутності та принципів розміщення продуктивних сил і регіональної економіки Уміння давати економічну оцінку природно-працересурсному та економічному потенціалу країни; прогнозувати розвиток економіки регіонів</p>	<p>Регіональний менеджмент</p>
<p>Формування у студента системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції. Вивчення основних понять, систем і алгоритмів, формуванні знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення маркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.</p>	<p>Уміння збирати та обробляти маркетингову інформацію; проводити сегментування ринку та позиціонування товару; уміння розраховувати і аналізувати економічні показники конкурентоспроможності товарів; уміння оцінювати споживчі переваги товарів; розраховувати та аналізувати коефіцієнти еластичності попиту; здатність розрізняти та класифікувати основні моделі встановлення цін; уміння оформляти звіт за результатами маркетингового дослідження; уміння розробляти рекламні звернення до споживачів; розробляти комплекс стимулювання збуту; уміння аналізувати та розраховувати основні фінансові показники маркетингового плану;</p>	<p>Маркетингова діяльність підприємства</p>
<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання в конкретних ситуаціях. Знання предметної сфери та розуміння суті професійної діяльності. Здатність до письмової та усної комунікації державною мовою.</p>	<p>Формування системи знань з теорії і практики управлінської культури, вмінь та навичок формування та розвитку управлінської культури з використанням інструментів та методів дослідження управлінської культури.</p>	<p>Управлінська культура</p>

<p>Навички використання інформаційних і комунікативних технологій. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність працювати в команді. Навички міжособистісної взаємодії.</p>	<p>здатність застосовувати знання з теорії управлінської культури у професійній діяльності в сучасних організаціях; вміння використовувати у професійній діяльності досягнення наукових концепцій управлінської культури; володіння прийомами і методами формування та розвитку управлінської культури як ключового чинника конкурентоспроможності організацій; володіння інструментами оцінки управлінської культури; організувати процес зміни управлінської культури як необхідної умови адаптації організації до зовнішнього середовища і стратегії розвитку; здатність здійснювати ефективні міжособистісні комунікації; уміння адаптуватися до міжнародного бізнес-середовища.</p>	
<p>Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>	<p>Отримання навичок управління людськими ресурсами як на рівні окремої організації, так і на рівні регіону, використовуючи інструменти прогнозування, планування, моделювання, які б дозволяли реалізовувати перспективні дії з управління людськими ресурсами відповідно до загальної стратегії організації чи регіону.</p>	<p>Стратегічне управління людськими ресурсами</p>

<p>Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>	<p>Формування у студентів знань щодо системи рекламного менеджменту у контексті міжнародного досвіду та вітчизняної практики. А саме: надання знань з теорії реклами; формування теоретичних знань і практичних навичок в організації і проведенні рекламних кампаній на підприємствах, що функціонують в умовах розвинених ринкових відносин; надання знань щодо створення рекламних звернень, організації рекламної діяльності, оцінки ефективності реклами. Уміння розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів</p>	<p>Рекламний менеджмент</p>
<p>Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>	<p>Засвоєння студентами професійних принципів PR; надання майбутнім фахівцям комплексних знань та умінь щодо визначення і використання основних елементів PR-технологій; теоретичне обґрунтування і практична апробація основних методів і прийомів PR у сфері управління. Вміння орієнтуватися в теоретично-практичних аспектах науки PR. Вміння аналізувати головні принципи, проблеми, особливості, сучасні тенденції PR-діяльності.</p>	<p>Менеджмент зв'язків з громадськістю</p>
<p>Освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності; Уміння оцінювати результативність формування</p>	<p>Здатність правильно застосовувати методичний інструментарій інноваційного розвитку у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності; Здатність управляти ресурсним, фінансовим та іншим забезпечення</p>	<p>Управління інноваціями</p>

<p>та використання інноваційного потенціалу підприємства; Уміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.</p>	<p>інноваційного розвитку підприємства; Здатність застосовувати системний підхід до інноваційного розвитку підприємства у ЗЕД ; Здатність обґрунтувати необхідність розвитку інновацій на підприємстві у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності; Здатність правильно оцінювати ризики пов'язані з впровадженням й розвитку інновацій на підприємствах у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності</p>	
<p>Набуття студентами знань щодо сучасних методичних підходів та механізмів планування, організації, контролю та управління інноваціями на підприємстві на засадах маркетингу. Формування компетенції студентів у розробці стратегії впровадження нововведення на ринок, аналізі кон'юктури ринку з наступним визначенням сегментів ринку, організації і формування попиту, моделювання поведінки покупця.</p>	<p>Уміння самостійно виконувати розробку цілей та стратегічних рішень розвитку маркетингу інновацій, зокрема в нестабільних ринкових ситуаціях; Уміння виконувати оцінку та позиціонування інноваційного товару; Здатність швидко орієнтуватися у ситуації необхідності створення нових умов ринку для сприйнятті інновацій; Здатність налагоджувати комунікації з клієнтами, передавати досвід в разі дистрибуції, особливо при збуті наукомісткої продукції; Уміння здійснювати постійний пошук нових товарів та технологій на ринку, вивчати перспективи ринку; Уміння контролювати результати прийнятих рішень у впровадженні інновацій та визначенні спектру нових товарів.</p>	<p>Маркетинг інновацій</p>

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми/керівник кафедри із спеціальної (фахової) підготовки: к.е.н., доц. Михайлів Г.В.