

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 073 Менеджмент

Рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

Спеціалізація Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Освітня програма Магістра

Форма навчання денна, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 10 міс.

Навчальний план, затверджений Вченою радою 30 серпня 2016 року, протокол № 7

(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: наявність диплому бакалавра, спеціаліста, магістра

- диплом ОР «бакалавр»: (1) фахове вступне випробовування; 2) вступне випробовування з іноземної мови)

- заява на ім'я ректора університету;

- диплом про вищу освіту;

- медична довідка форма 086-У;

- вимоги до вступників: (бажання працювати закордоном; бажання працювати на державній службі; інтерес до економіки та менеджменту; готовність здійснювати наукові дослідження та формувати їх результати; бажання будувати кар'єру у сфері менеджменту).

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. Цикл загальної підготовки		
Обов'язкові дисципліни		
Вивчення сутності наукового пізнання і його відмінності від повсякденного поняття про метод і тактику дослідження. Набуття знань про предмет методології і види наукового пізнання. Уміння використовувати методологію наукового пізнання під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних з управлінською та економічною діяльністю.	Здатність структурувати, класифікувати та організувати наукові дослідження. Вміти формувати гіпотези та докази в наукових дослідженнях. Визначати напрямки проведення наукових досліджень в економіці. Знати інформаційне забезпечення наукових досліджень. найефективніші результати наукових досліджень в практику діяльності суб'єктів господарювання.	Методологія та організація наукових досліджень
Уміння використовувати іноземну мову в практичній діяльності за спеціальністю.	Здатність до читання фахової періодики, статистичної інформації та спеціалізованої літератури;	Іноземна мова

<p>Уміння вести ділову документацію іноземною мовою; Уміння вести бізнес-переговори іноземною мовою.</p>	<p>Здатність до тлумачення економічних термінів і аббревіатур іноземною мовою; Здатність до укладання міжнародних угод з представниками іноземними компаній</p>	
<p>Оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного адміністрування та набуття практичних вмінь та навиків щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника – суб'єкта публічного адміністрування, в тому числі для органів місцевої влади та самоврядування. Опанування основами методології, технологіями та оволодіння методами формування, моніторингу та контролю управлінських рішень на національному, регіональному та місцевому рівнях з позицій загальноцивілізаційних цінностей, світового досвіду та осмислення наукових здобутків. Набуття навичок розробки та впровадження заходів з забезпечення результативної та ефективної діяльності суб'єктів публічної сфери</p>	<p>Здатність підготувати нормативну документацію (накази, розпорядження тощо), пропозиції, рекомендації, проекти для суб'єкта публічного адміністрування щодо визначення цілей і завдань та етапів управлінських рішень на основі системного аналізу суспільно – політичного та суспільно – економічного стану розвитку сфери управління, застосовуючи методики визначення певних показників; Уміння визначати технологію управління об'єктом публічної сфери, що є раціональною щодо досягнення поставленої мети; Уміння визначити процедури та основний зміст кожного етапу вироблення та впровадження управлінського рішення з визначенням термінів, виконавців та вартості; Уміння вживати заходи із запровадження сучасних форм і методів діяльності суб'єкта публічної сфери, його структурного підрозділу, оптимізації його функціональної та організаційної структури з урахуванням особливостей сучасних управлінських технологій; Уміння застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності публічного адміністрування в умовах соціально – економічних змін.</p>	<p>Публічне адміністрування</p>
<p>Загальні принципи побудови та організації діяльності комплексної системи забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства; методика розроблення концепції та планування діяльності системи фінансово-економічної безпеки;</p>	<p>Розробляти та запроваджувати на практиці заходи із забезпечення фінансово-економічної безпеки; забезпечувати підготовку керівних документів, які стосуються організації діяльності системи фінансово-економічної безпеки підприємства, механізмів управління та взаємодії; розробляти проекти положень, наказів та інструкцій, що</p>	<p>Управління економічною безпекою бізнесу</p>

<p>захист інформації та комерційної таємниці на підприємстві; розроблення та ведення документації, що регламентує діяльність системи фінансово-економічної безпеки; механізми управління системою забезпечення фінансово-економічної безпеки; порядок організації, проведення контролю рівня фінансово-економічної безпеки</p>	<p>регламентують функціонування системи безпеки, а також діяльність підрозділу економічної безпеки підприємства та його взаємодію з іншими структурними підрозділами; визначати зовнішні та внутрішні загрози й ризики у сфері фінансово-економічної безпеки підприємства; проекувати систему підготовки керівного складу та персоналу підприємства щодо проведення ефективних заходів із зниження рівня небезпек, загроз та ризиків; розробляти плани щодо забезпечення фінансово-економічної безпеки та її удосконалення, проведення окремих спеціальних заходів щодо оперативного реагування на загрози, ризики, небезпеки діяльності підприємства. надавати пропозиції щодо визначення правового статусу, структури підрозділу економічної безпеки підприємства та визначення його основних функцій; забезпечувати збереження та примноження матеріальної та фінансової бази підприємства, раціональне та ефективне використання його ресурсів, надання інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень щодо доцільності діяльності підприємства з урахуванням виявлених загроз і небезпек, захисту отриманої інформації, яка відноситься до комерційної таємниці підприємства; організовувати проведення моніторингу оцінювання стану безпеки, надійності та рівня: економічного стану підприємства, потенційних партнерів підприємства, стратегії діяльності на ринку конкурентів, максимально повного інформаційного забезпечення функціонування системи економічної безпеки підприємства з метою мінімізації внутрішніх і зовнішніх загроз</p>	
--	--	--

	<p>розробляти документи, що визначають стандарти безпеки, повноваження структурних підрозділів підприємства, види та напрями їх діяльності щодо запобігання загрозам, ризикам, небезпеці та забезпечення фінансово-економічної безпеки;</p> <p>брати участь в апробації заходів із фінансово-економічної безпеки підприємства шляхом розроблення моделі економічної безпеки підприємства та плануванні окремих спеціальних заходів щодо оперативного реагування на загрози, ризики, небезпеки в діяльності підприємства;</p> <p>забезпечувати підвищення кваліфікації працівників підпорядкованого структурного підрозділу в галузі фінансово-економічної безпеки</p>	
1.2. Вибіркові дисципліни		
<p>Уміння виступати у засобах масової комунікації з аналітичними оглядами, коментарями, прогнозами з застосуванням різних моделей комунікації, методів впливу на аудиторію, використанням засобів невербальної комунікації. Набуття знань культурних особливостей країн як чинників впливу на функціонування організацій; виміри культури, що впливають на ефективність управління.</p>	<p>Здатність до формування навичок і вмінь менеджера в умовах глобалізаційного середовища. Здатність до підвищення ефективності управління організаціями за рахунок використання національнокультурних особливостей країн. Здатність діагностувати виміри культури організації; Здатність застосовувати виміри культури при організації управління; опиратись на виміри культури при проведенні змін в організації.</p>	Крос-культурний менеджмент
<p>Уміння вести самостійний аналіз сучасного світового економічного простору; Уміння аналізувати середовище формування МСЕР; Уміння аналізувати та оцінювати МСЕР стосовно формування конкурентних переваг національної економіки в сучасному середовищі; Уміння аналізувати і оцінювати сучасну міжнародну регуляторно-координаційну політику.</p>	<p>Здатність критично оцінювати МСЕР та застосовувати їх принципові вихідні при розробці стратегій економічного розвитку зовнішньоторговельної фірми; Здатність використовувати на практиці знання щодо макроекономічних стратегій розвитку при плануванні діяльності зовнішньоторговельної фірми; Здатність формулювати та обґрунтовувати цілі стратегічного розвитку фірми в умовах економічної глобалізації; Здатність обґрунтовувати прийняття рішень щодо організації діяльності фірми з точки зору міжнародних</p>	Міжнародні стратегії економічного розвитку

	стратегій розвитку;	
II. Цикл професійної підготовки		
Обов'язкові дисципліни		
<p>Формування у студентів управлінського мислення, системи знань і набуття практичних навичок з управління зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД). Прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності в умовах формування ринкової моделі господарювання, зокрема: вироблення навичок розроблення та реалізації стратегічних та тактичних планів у сфері зовнішньоекономічної діяльності; організування ЗЕД; мотивування персоналу, контролювання, діагностування та регулювання ЗЕД; здійснення оцінювання та управління ризиками ЗЕД; вироблення ефективних управлінських рішень у сфері ЗЕД; формування системи інформаційного забезпечення ЗЕД; управління транснаціональними компаніями; здійснення антикризового управління в ЗЕД.</p>	<p>Здатність оптимізувати умови зовнішньоекономічного контракту; Здатність визначати ефективність ЗЕД підприємства та окремих зовнішньоекономічних угод (експортних, імпорتنих, орендних, передачі технології); Здатність оцінювати стан та динаміку елементів зовнішнього середовища на закордонному ринку, визначати значущості їх змін та прогнозування наслідків для ЗЕД підприємства; Здатність оцінювати інвестиційну привабливість підприємства; Здатність оцінювати ефективність інвестиційного проекту за участю іноземного інвестора; Здатність визначати величину трансакційних витрат підприємства -суб'єкта ЗЕД України та їх оптимізація; Здатність розроблювати плани ЗЕД підприємства; Здатність розроблювати рекомендації щодо побудови організаційної структури управління ЗЕД підприємства, складових її підсистем, методів і принципів координації її елементів та забезпечення їх системної узгодженості; Здатність контролювати та оцінювати рівень виконання управлінських дій і рішень на окремих етапах процесу управління та з точки зору досягнення кінцевої мети управління ЗЕД; Здатність організації роботи підприємства-суб'єкта ЗЕД України з митницею</p>	<p>Менеджмент ЗЕД</p>
<p>Уміння визначати сутність та форми міжнародного маркетингу; Уміння описувати характерні ознаки форм та концепцій міжнародного маркетингу; Уміння порівнювати середовище діяльності компаній на національному на міжнародних ринках; Уміння виконувати макро- та мікросегментацію зарубіжних ринків; Уміння аналізувати виділені</p>	<p>Здатність визначати, які фактори міжнародного маркетингового середовища впливають на зовнішньоекономічну діяльність компанії; Здатність оцінювати конкурентоспроможність товару на міжнародному ринку; Здатність обґрунтовувати рішення про вибір закордонного ринку; Здатність визначати стратегії виходу на закордонні ринки залежно від цілей зовнішньоекономічної діяльності</p>	<p>Міжнародний маркетинг</p>

<p>сегменти по порівнювати їх за обраними критеріями привабливості; Уміння планувати комплекс міжнародного маркетингу підприємства з урахуванням умов кожного ринку та ринкових компетенцій компанії;</p>		
<p>Формування знань і навичок із розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу привабливості проектів, методів оцінки їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфелю та програм реальних інвестицій підприємства.</p>	<p>Здатність застосовувати систему економічних показників для характеристики інвестиційного процесу на підприємстві; Здатність застосовувати методи вивчення та аналізу кон'юнктури інвестиційного ринку; Здатність аналізувати та оцінювати інвестиційну привабливість об'єктів ринку інвестицій; Здатність розробляти бюджети капітальних вкладень; Здатність проводити оцінку інвестиційного портфелю капітальних інвестицій (портфелю реальних інвестиційних проектів)</p>	<p>Інвестиційний менеджмент</p>
<p>Уміння оцінювати вплив інструментів економічної політики і змін обмінного курсу на економічні показники; Уміння оцінювати тенденції реального обмінного курсу, зміни кредитних ставок та показників дохідності капіталу.</p>	<p>Здатність використовувати набуті теоретичні знання під час роботи в фінансово-кредитних установах; Здатність аналізувати діяльність валютного регулювання економіки як в цілому, так і за окремими ознаками; Здатність розрахувати курс "спот", "форвард" та крос-курс валюти; Здатність прогнозувати зміну валютних курсів; Здатність здійснювати розрахунки по валютним опціонам та ф'ючерсам;</p>	<p>Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції</p>
<p>Ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних кредитних та розрахункових операцій у банках, розрахункових операцій у системі міжнародної торгівлі вітчизняних підприємств та міжнародних компаній. Уміння організувати міжнародні розрахункові операції; уміння здійснення кредитування зовнішньоторговельних операцій; уміння розраховувати ризиків в міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операціях та</p>	<p>Здатність здійснювати розрахунки за валютними опціонами та ф'ючерсами; Здатність здійснювати організацію міжнародних розрахунків за допомогою інкасо та акредитива; Здатність використовувати різні способи страхування валютних ризиків.</p>	<p>Валютно-фінансовий механізм ЗЕД</p>

шляхів їх мінімізації тощо.		
Формування у студентів теоретичних основ у сфері організаційної діяльності, вивчення технологій і методів проведення змін в організації.	Здатність діагностувати недоліки організаційних процесів із застосуванням вивчених методів; - застосовувати технології проведення змін в організаціях	Управління змінами
2.1.2. Практична підготовка		
Формування у спеціаліста-випускника професійних умінь, навичок, здатності самостійно приймати рішення на конкретній ділянці роботи в умовах реальних наукових досліджень та виробництв, виконувати різноманітні обов'язки, притаманні їх наступній професійній та організаційно керівній діяльності.	Уміння аналізувати і практично використовувати законодавчу і нормативну базу підприємницької діяльності; Здатність щодо збору, опрацюванню й аналізу економічної (зокрема статистичної) інформації щодо управлінської діяльності у конкретній організації (підприємстві) або відповідній адміністративній одиниці.	Виробнича практика
Здатність отримати навички вести професійну діяльність; аналізувати стан і виявляти причини недоліків у системі управління, вживати заходів щодо їх ліквідації і попередження; володіти показниками роботи підприємств, організацій, установ, виявляти можливості підвищення ефективності управлінської праці.	Уміння поглибити і зміцнити знання, набутих у процесі навчання, розвиток навичок науково-дослідної роботи і розв'язання прикладних завдань, набуття досвіду ділового спілкування, підготовка до самостійної роботи на посадах пов'язаних з управлінською діяльністю за спеціальністю "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності"	Виробнича практика за фахом
Здатність володіти навичками провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності щодо управління зовнішньоекономічною діяльністю суб'єктів господарювання.	Уміння використовувати професійно-профільовані знання, уміння й навички для аналізування, оцінювання і прогнозування головних показників пов'язаних з управлінською діяльністю у дослідницькій роботі.	Підготовка магістерської роботи
Здатність використовувати фахові знання у професійній діяльності та наукових дослідженнях	Уміння використовувати теоретичні положення та професійно-профільовані знання у сфері зовнішньоекономічної діяльності.	Атестація
2.2. Вибіркові дисципліни		
Уміння розв'язання конкретних завдань та	Здатність використовувати в практичній роботі законодавчий та	Управління контрактною діяльністю

<p>прийняття управлінських рішень у процесі укладання контрактів у зовнішньоекономічній діяльності в умовах формування ринкової моделі господарювання.</p>	<p>інший інструктивний матеріал; самостійно організувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства; здатність самостійно збирати необхідну документацію для здійснення ЗЕД; здатність самостійно аналізувати та планувати ЗЕД підприємства; здатність контролювати, діагностувати та планувати ЗЕД підприємства; здатність оперувати макроекономічними категоріями; визначати та аналізувати сучасні проблеми управління за спеціальністю; здатність приймати рішення щодо розв'язання актуальних проблем управління за спеціальністю.</p>	
<p>Уміння освоїти теоретичних та практичних знань з організації та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки, національну правову базу, види цінних паперів та форми їх випуску, учасників корпоративних відносин та державні органи корпоративного управління, права та обов'язки акціонерів, особливості фінансового менеджменту та фінансового аналізу в системі корпоративного управління, мати навички прийняття оптимальних фінансових рішень. Формування знань про фінансові відносини функціонування різних організаційно-правових форм господарювання корпоративного сектору економіки.</p>	<p>Здатність підготувати статут та засновницькі документи підприємства корпоративного сектору економіки; Здатність розрахувати ринкову вартість цінних паперів; підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів; Здатність здійснювати емісію акцій; Здатність розрахувати величину дивідендів; Здатність становити вартість капіталу компанії; Здатність роаналізувати фінансову звітність акціонерного та дочірнього товариств та оцінити їх фінансовий стан і ринкову вартість; здійснити фінансові інвестиції.</p>	<p>Корпоративне управління</p>
<p>Формування розуміння студентами факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій на світовому ринку.</p>	<p>Здатність аналізувати кон'юнктури міжнародних ринків, її моніторинг та прогнозування; аналіз факторів та показників конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу; Здатність аналізувати тенденції глобалізації економічного розвитку;</p>	<p>Управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону</p>

	<p>Здатність до виявлення та оцінка проблем розвитку міжнародного бізнесу;</p> <p>Здатність до стратегічного аналізу умов розвитку міжнародної економічної діяльності;</p> <p>формування стратегії міжнародної економічної діяльності регіону;</p> <p>здатність до розроблення стратегічних заходів для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів;</p> <p>здатність до генерування інноваційних стратегічних рішень у міжнародно-економічній сфері;</p> <p>здатність до організації процесів управління міжнародною економічною діяльністю регіонів, галузей, міжгалузевих комплексів;</p> <p>здатність до організації міжнародного науково-технічного співробітництва; організація системи забезпечення міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу.</p>	
<p>Здатність визначати значення та етапи формування управління якістю, роль управління якістю в системі загального менеджменту; розрізняти класичні та нові методи управління якістю; розуміти призначення і структуру стандартів ISO серії 9000; вимоги стандартів ISO серії 9000 до моделі забезпечення якості; методологію оцінки діяльності та результатів діяльності підприємства за критеріями премій з якості; методологію безперервного вдосконалення діяльності підприємства відповідно до концепції TQM; значення та процедури сертифікації системи якості та аудиту якості; основні форми збирання, аналізу фінансових даних, форми фінансової звітності про діяльність у галузі якості, рекомендовані стандартом ISO 9004-1; їх призначення</p>	<p>Вміти розробляти політику підприємства в галузі управління якістю; розробляти структуру і головні положення “Керівництва з якості”; вибирати необхідні стандарти ISO серії 9000 залежно від специфіки підприємства; розробляти головні елементи систем управління якістю за моделями стандартів ISO 9001; ISO 9002; ISO 9003; розробляти основні елементи системи якості згідно з концепцією TQM, виконати оцінювання побудованої системи за критеріями європейської премії за якість; вибирати оптимальну форму збирання, аналізу і обробки економічних даних про діяльність у галузі якості та функціонування системи якості; розробляти механізм управління економікою якості.</p>	<p>Управління якістю</p>

та особливості застосування.		
<p>Уміння аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Уміння виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності; Уміння вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни; Уміння брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах; Уміння застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні; Уміння проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні; Уміння підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур</p>	<p>Здатність визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог; Здатність застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних питань діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу; Здатність аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Здатність застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами; Здатність використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах вміти вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни; Здатність складати програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій; Здатність аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів</p>	<p>Міжнародний менеджмент</p>
<p>Освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства у процесі ЗЕД; Уміння оцінювати результативність формування та використання інноваційного потенціалу підприємства у процесі при здійсненні ЗЕД; Уміння обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.</p>	<p>Здатність правильно застосовувати методичний інструментарій інноваційного розвитку при здійсненні ЗЕД підприємством; Здатність управляти ресурсним, фінансовим та іншим забезпечення інноваційного розвитку підприємства при здійсненні ЗЕД; Здатність застосовувати системний підхід до інноваційного розвитку підприємства при здійсненні ЗЕД; Здатність обґрунтувати необхідність розвитку інновацій на підприємстві у процесі здійснення ЗЕД; Здатність правильно оцінювати ризики пов'язані з впровадженням й розвитку інновацій на підприємствах у процесі</p>	<p>Інноваційний менеджмент</p>

	здійснення ЗЕД	
Здатність розуміти цілі та завдання, що вирішуються в процесі логістичного менеджменту, а також значення та роль логістики в економіці; основні принципи логістичної концепції; основні тенденції розвитку логістики; методи планування та прогнозування в логістиці; особливості організації транспортного та складського господарств на сучасних підприємствах; основи інформаційної логістики; особливості побудови логістичних інформаційних систем	Уміння виконувати прогностичні розрахунки потреби підприємства в основних видах ресурсів; виконувати необхідні розрахунки за допомогою основних показників роботи транспортного господарства підприємства; проводити розрахунки складських приміщень; оптимізувати значення запасів; організовувати роботу логістичних підрозділів підприємства; використовувати набуті знання в практичній економічній та управлінській діяльності.	Логістичний менеджмент
Здатність визначати суть цін та їх класифікацію; механізми і форми ціноутворення; методи ціноутворення. Основні засади формування цін та тарифів підприємств різних форм власності. Визначення та основні відмінності державного регулювання цін.	Вміти визначати алгоритм формування цін на кожному підприємстві та обґрунтовувати його. Проектувати процес ціноутворення з урахуванням вимог виробників та споживачів. Набути навички застосовувати методи ціноутворення на підприємствах різних форм власності для конкретно поставлених завдань. Розробляти та розраховувати ціни та тарифи для суб'єктів господарювання.	Ціноутворення на світових ринках

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми

д.е.н., проф. Ткач О.В.