

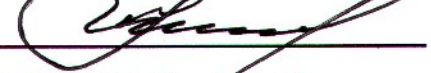
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ЖУРНАЛІСТИКА ТА МЕДІАКОМУНІКАЦІЯ»

другого (магістерського) рівня  
за спеціальністю 061 Журналістика  
галузі знань 06 Журналістика  
Освітня кваліфікація: Магістр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
Голова вченої ради  Ігор ЦЕПЕНДА  
(протокол № 07 від «31» серпня 2022 р.)

Освітня програма вводиться в дію з  
«01» вересня 2022 р.

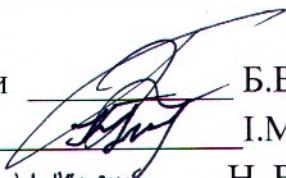
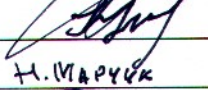



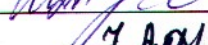
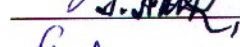

Ректор  Ігор ЦЕПЕНДА  
(наказ № 75/06-07-С від «31» серпня 2022 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
освітньо-професійної програми

**ЗАПРОПОНОВАНО:**

Гарант освітньої програми ~~\_\_\_\_\_~~ О.М. Холод

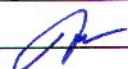
Члени робочої групи

	Б.В. Потятиник
	І.М. Копистинська
	Н.В. Марчук
	Р.Л. Савчук
	А.І. Русиняк
	Т.В. Шлемкевич
	А.І. Аніщукова
	А.І. Соломка

**ВНЕСЕНО:**

Кафедра журналістики  
Протокол № 11 від « 15.04 » 2022 р.  
Завідувач кафедри журналістики ~~\_\_\_\_\_~~ О.М. Холод

**ПОГОДЖЕНО:**

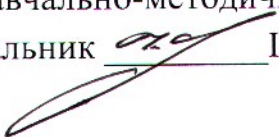
Вченою радою факультету  
Протокол № 9 від « 09.06 » 2022 р.  
Голова вченої ради  Р.Б.Голод

**НАДАНО ЧИННОСТІ**

Наказ ректора № 75106-07-С від « 31 » 08 2022 р.

**ВВЕДЕНО У ДІЮ З:**

« 01 » 09 2022 р.

Навчально-методичний відділ  
Начальник  І.Ф.Солонець

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Журналістика та медіакомунікація» другого (магістерського) рівня, галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика розроблена у відповідності до вимог Довідника ЄКТС та Європейських стандартів і рекомендацій забезпечення якості освіти, що не суперечать чинному законодавству та нормативній базі забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти. Основні її складові узгоджуються відповідно до частини шостої статті 10, підпункту 16 частини першої статті 13 Закону України «Про вищу освіту», Положення про Міністерство освіти і науки України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2014 року № 630, з урахуванням Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 року № 600.

Освітньо-професійна програма затверджена Вченою радою Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (протокол № 3 від 27.03.2018 р.). Освітню програму ліцензовано рішенням МОН №933-л від 22.05.2018 р. Освітньо-професійна програма введена в дію з 01.09.2018 р.

У 2022 році Освітньо-професійна програма оновлена з врахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти, внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів, вивчення динаміки ринку праці. Програма розглянута та затверджена Вченою радою Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (протокол № 07 від 31.08. 2022 р.); надано чинності наказом ректора №75/06-07-С від 31.08. 2022 року та введено в дію з 01 вересня 2022 року.

## **Розроблено робочою групою у складі:**

Гарант освітньої програми:

**Холод Олександр Михайлович**, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики.

Члени робочої групи:

**Потятиник Борис Володимирович**, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики;

**Копистинська Ірина Михайлівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики;

**Марчук Наталія Василівна**, кандидатка політичних наук, доцентка кафедри журналістики;

**Савчук Руслана Любомирівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики;

**Русняк Андрій Іванович**, кандидат політичних наук, асистент кафедри журналістики;

**Шлемкевич Тетяна Вікторівна**, кандидатка політичних наук, старша викладачка кафедри журналістики;

**Аніщук Ілона Ігорівна**, магістрантка першого року навчання, кореспондентка «Суспільне Івано-Франківськ»;

**Соломка Андрій Ігорович**, магістр журналістики, журналіст на Телеканалі «Прямий».

## **Рецензії-відгуки зовнішніх стейхолдерів:**

1. Національна спілка журналістів України, відповідальний секретар Івано-Франківської обласної організації НСЖУ Вікторія Плахта;

2. Національна рада з питань телебачення і радіомовлення, представник в Івано-Франківській області Ігор Маслов;

3. Івано-Франківське обласне телебачення Галичина, Генеральний директор Ігор Дебенко;

4. Публічне акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» Івано-Франківська регіональна дирекція «Карпати», продюсер філії Галина Держипільська.

**Профіль освітньої програми «Журналістика та медіакомунікація» зі спеціальності 061 Журналістика**

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Факультет філології, кафедра журналістики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти - Магістр. Освітня кваліфікація: магістр журналістики.
<b>Офіційна назва освітньої Програми</b>	«Журналістика та медіакомунікація»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяця
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію освітньої програми. Рішення №17 (3.57) від 23.12.2019
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQFLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОР Магістр, ОКР Спеціаліст
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://nmv.pnu.edu.ua/mahistratura/061-журналістика/">nmv.pnu.edu.ua/mahistratura/061-журналістика/</a>
<b>2 — Мета освітньої програми</b>	
Забезпечення фундаментальної підготовки фахівців у галузі журналістики, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасних медіакомунікацій, теорії та практики класичних і нових медіа, новітніми комунікативно-інформаційними технологіями у сфері суспільних комунікацій та здатні до самостійної професійно-практичної діяльності в медіа.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	

<p><b>Предметна область</b> (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</p>	<p>Галузь знань 06 Журналістика Спеціальність 061 Журналістика Об'єктом вивчення є здобуття фахових знань і формування професійних навичок здобувачами вищої освіти з журналістики.</p> <p>Цілі навчання: оволодіти поняттями і категоріями з фаху, орієнтуватися в системі організації медійної діяльності в Україні й за кордоном; приймати рішення щодо планування й організації професійної діяльності; процесів пошуку, обробки та розповсюдження інформації; виконувати усі фахові виробничі та творчі, організаційно-технічні операції у ЗМІ; розуміти й втілювати принципи організації медіадіяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: дисципліни вивчаються на основі загальної середньої освіти відповідно до освітньої програми бакалавра за спеціальністю «Журналістика».</p> <p>Методи, методики та технології: використання програмного забезпечення в професійній діяльності; здійснення пошукової діяльності із використанням ефективних методів медіадосліджень; підготовка матеріалів різних жанрових форм для усіх видів ЗМІ; аналіз медіаконтенту; організація роботи із джерелами інформації, державними, громадськими інституціями.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Програма розвиває вміння збирати, систематизувати та узагальнювати інформацію, приймати рішення і брати відповідальність за них, здійснювати комунікативні функції та формує у випускника універсальний підхід до професійної діяльності у сфері медіа і зв'язків з громадськістю; спрямованість програми – прикладна (підготовка фахівців для роботи в сфері журналістики та зв'язків з громадськістю).</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Спеціальна освіта в галузі соціальних комунікацій. Журналістика; зв'язки з громадськістю, соціальні комунікації, журналістські кадри; журналістські організації.</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Відмінності від інших подібних програм: студенти-магістри отримують актуальні знання для діяльності в умовах конвергентності та мультимедійності ЗМІ, роботи на різних медіа-платформах, а також у прес-службах організацій та установ; формується орієнтованість на фахове відображення суспільної діяльності, насамперед таких сегментів суспільного життя, як суспільно-політичний, журналістські розслідування, організацію комунікацій із громадянами та представниками бізнесу; студенти набувають досвіду самостійної дослідницької діяльності під час написання випускної роботи; проходять практику у медіа з метою формування навичок професійної діяльності. Принципом і особливістю підготовки</p>

	магістрів журналістики є поєднання глибокої теоретичної та практичної підготовки з формуванням навичок роботи у медіа.
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Магістри журналістики здатні виконувати професійну роботу на посадах, визначених Національним класифікатором України (Класифікатор професій (ДК003:2010). Журналіст, фахівець з медіакомунікацій
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчатись за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EQF-LLL. Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених спеціальностях та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Освітньо-професійна програма спрямована на студентоцентроване навчання з використанням класичних методик та новітніх освітніх технологій, серед яких: пасивні, активні, методики індивідуальної, парної та групової роботи, технології діалогу культур, розвивального навчання, особистісно-зорієнтованого навчання. У програмі приділено увагу особливостям роботи майбутніх фахівців у системі дистанційного навчання, підготовку та захист кваліфікаційної роботи (проекту).
<b>Оцінювання</b>	Рейтингова система оцінювання дозволяє охопити усі види освітньої діяльності здобувача освіти (аудиторну та самостійну роботу), проводити поточний, модульний та підсумковий контроль з використанням усних та письмових відповідей, тестів, підготовку презентацій, проєктів, написання есе, формування професійного портфоліо
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	Здатність розв'язувати комплексні завдання і проблеми у сфері медіа-діяльності та застосовувати вітчизняні й міжнародні професійні стандарти у процесі діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.

<p><b>Загальні компетентності (ЗК)</b></p>	<p><b>ЗК 1.</b> Здатність продуктивно використовувати здобуту міждисциплінарну освіту для роботи в інформаційній сфері та організації ефективних суспільних комунікацій;</p> <p><b>ЗК 2.</b> Здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах журналістської діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг;</p> <p><b>ЗК 3.</b> Усвідомлення соціальної значущості майбутньої професії, нетерпимість до корупційної поведінки; здатність сумлінно виконувати професійні обов'язки, дотримуватися принципів журналістської етики;</p> <p><b>ЗК 4.</b> Здатність застосовувати загальнотеоретичні положення з теорії соціальних комунікацій, інформації й журналістики для обґрунтування практичних завдань спеціалізації;</p> <p><b>ЗК 5.</b> Здатність до критичності й самокритичності у процесі збирання, аналізу й підготовки до оприлюднення інформації, подання інформації в найбільш адекватній та ефективній формі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та засобів;</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність до планування змін для удосконалення системи роботи в професії, модернізації діяльності редакційного колективу ЗМІ, організації медійних проектів; здатність керуватися у професійній діяльності нормами вітчизняного права.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p><b>ФК 1.</b> Здатність виконувати всі фахові виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, організаційно-технічні роботи, пов'язані з підготовкою матеріалу до друку чи передачі в ефір (макетування, монтаж);</p> <p><b>ФК 2.</b> здатність виконувати професійну діяльність на основі законів маркетингу (вивченням мас-медійного ринку), менеджменту та економіки й організації мас-медійної справи;</p> <p><b>ФК 3.</b> здатність аналізувати, оцінювати, редагувати, готувати до друку/ефіру авторські текстові, аудіо- й аудіовізуальні, мультимедійні матеріали;</p> <p><b>ФК 4.</b> здатність добирати авторів, учасників теле- і радіопрограм, організовувати масові редакційні заходи, налагоджувати зв'язки з позаштатними авторами, науковими і виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю;</p> <p><b>ФК 5.</b> здатність планувати власну роботу і брати участь у плануванні й координації роботи відділу, редакції, установи чи організації;</p> <p><b>ФК 6.</b> здатність розуміти й втілювати принципи організації медіа-бізнесу, орієнтуватися у формах економічної діяльності редакцій ЗМІ, прогнозувати й забезпечувати економічну ефективність ЗМІ;</p> <p><b>ФК 7.</b> здатність брати участь у розробці нових стандартів та</p>



	<p>нормативних документів журналістики;</p> <p><b>ФК 8.</b> здатність забезпечувати суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією;</p> <p><b>ФК 9.</b> здатність підвищувати духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії ЗМІ;</p> <p><b>ФК 10.</b> здатність використовувати системні знання й сучасні методи впливу мас-медіа;</p> <p><b>ФК 11.</b> здатність використовувати знання про основні періоди становлення і розвитку друкованих ЗМІ, радіо, телебачення, інформангентств, Інтернет-ЗМІ в Україні й за кордоном;</p> <p><b>ФК 12.</b> здатність орієнтуватися в напрямках і тенденціях світової, української журналістики й публіцистики.</p>
--	---

#### **7 - Програмні результати навчання**

	<p><b>ПРН 1.</b> Використовує здобуту освіту для розв'язування комплексних завдань і проблем у сфері медіадіяльності та застосування вітчизняних і міжнародних професійних стандартів в процесі діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог;</p> <p><b>ПРН 2.</b> Об'єктивно оцінює свої можливості й перспективи в різних сферах медіа-діяльності, розуміє ринок інформаційних послуг; усвідомлює соціальну значущість своєї майбутньої професії, володіє достатнім рівнем професійної свідомості;</p> <p><b>ПРН 3.</b> Вільно користується українською й іноземними мовами як засобами отримання й опрацювання інформації, створення текстів для ЗМІ, спілкування в обраній професії;</p> <p><b>ПРН 4.</b> Застосовує загальнотеоретичні положення з теорії соціальних комунікацій, інформації й журналістики для обґрунтування практичних завдань спеціалізації; сприймає, аналізує й реалізовує управлінські інновації в професійній діяльності;</p> <p><b>ПРН 5.</b> Здійснює аналіз і синтез на основі логічних аргументів і перевірених фактів, розуміє причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільних явищ і процесів, предметної галузі й уміє використовувати їх у професійній діяльності; демонструє критичність і самокритичність у процесі збирання, аналізу й підготовки до оприлюднення інформації, подає інформацію в найбільш адекватній та ефективній формі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та засобів; здатний до планування змін для удосконалення системи роботи в професії, модернізації діяльності редакційного колективу ЗМІ, організації медійних проектів;</p> <p><b>ПРН 6.</b> Виконує професійну діяльність на основі законів</p>
--	--

маркетингу (вивчення мас-медійного ринку), менеджменту та економіки й організації мас-медійної справи; аналізує, оцінює, редагує, готує до друку/ефіру авторські текстові, аудіо- й аудіовізуальні, мультимедійні матеріали; добирає авторів, учасників теле- і радіопрограм, організовує масові редакційні заходи, налагоджує зв'язки з позаштатними авторами, науковими і виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю;

**ПРН 7.** Планує власну роботу і бере участь у плануванні й координації роботи відділу, редакції, установи чи організації; розуміє і втілює принципи організації медіа-бізнесу, орієнтується у формах економічної діяльності редакцій ЗМІ, прогнозує й забезпечує економічну ефективність ЗМІ; підвищує духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії ЗМІ; використовує системні знання й сучасні методи впливу мас-медіа;

**ПРН 8.** Використовує знання про основні періоди становлення і розвитку друкованих ЗМІ, радіо, телебачення, інформативств, Інтернет-ЗМІ в Україні й за кордоном; орієнтується в напрямках і тенденціях світової, української журналістики й публіцистики; працює зі статистичною та соціологічною інформацією, вивчає суспільні проблеми соціологічними методами, з використанням елементів економічного аналізу;

**ПРН 9.** Застосовує прийоми посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми; застосовує знання про основи перекладознавства та практичні навички підготовки до друку перекладних матеріалів;

**ПРН 10.** Володіє логічним апаратом аналізу твору, законами логіки, що можуть використовуватися в роботі журналіста; застосовує знання типології й особливостей основних жанрів у різних ЗМІ, форми їх подачі; застосовує методику аналізу та редагування текстових, аудіо, аудіовізуальних, мультимедійних матеріалів для різних видів ЗМІ;

**ПРН 11.** Специфіку організації діяльності конвергентної редакції; мовно-стилістичні норми української мови, їх застосування у процесі роботи над журналістським текстом;

**ПРН 12.** Працювати з джерелами інформації, застосовувати методи аналізу інформації, аудиторії, медіа, використовуючи базові знання фундаментальних дисциплін (порівнювати, інтерпретувати, тлумачити, узагальнювати, кваліфіковано перевіряти фактичні дані,

	<p>інтерпретувати результати);</p> <p><b>ПРН 13.</b> Проводити та аналізувати конкретні соціологічні дослідження, складати програму дослідження, проводити анкетування;</p> <p><b>ПРН 14.</b> Користуватися при підготовці власних матеріалів засобами журналістської оргтехніки: комп'ютером, відеокамерою, магнітофоном, диктофоном, фотоапаратом; працювати в Internet та в інших автоматизованих інформаційно-пошукових системах в режимах offline і on-line, створювати публікації, працювати із програмами Microsoft Office PowerPoint та Windows Movie Maker та ін.;</p> <p><b>ПРН 15.</b> Готувати матеріали ЗМІ про діяльність різних галузей суспільної діяльності, враховувати їхні особливості та вимоги.</p>
<b>8-Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Викладання теоретичних дисциплін забезпечують доктори та кандидати філологічних наук, кандидати політичних наук, кандидати наук з соціальних комунікацій.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники раз на п'ять років проходять стажування, беруть участь у журналістських воркшопах, тренінгах, семінарах.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>ОП забезпечено такими матеріально-технічними ресурсами: Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника; електронна бібліотека: <a href="http://lib.pu.if.ua/elibrary.php">http://lib.pu.if.ua/elibrary.php</a>; бібліотеки випускових кафедр; спеціалізований читальний зал відділу славістики Факультету філології; 5 мультимедійних аудиторій; конференц-зал; радіостудія. Окрім того, використовується загальноуніверситетський фонд комп'ютерних класів. Термін експлуатації комп'ютерної техніки не перевищує восьми років. Випускові кафедри укомплектовані необхідною оргтехнікою. Корпус, у якому реалізується навчання за програмою працюють ліфти, забезпечені можливості для пересування окремих осіб з урахуванням їх обмежень життєдіяльності, зумовлених станом здоров'я. Входи у корпус обладнані пандусами, для осіб з особливими потребами працюють окремі підйомники.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>ОП забезпечується такими інформаційними та навчально-методичними ресурсами: Наукова бібліотека, електронна бібліотека; бібліотека факультету іноземних мов; бібліотеки випускових кафедр; Навчально-виробнича лабораторія «Телерадіостудія»; 2 конференц-зали; загальноуніверситетський фонд комп'ютерних класів. Випускові кафедри укомплектовані необхідною оргтехнікою.</p>

	Освітній процес у повному обсязі забезпечено навчальною, методичною та науковою літературою на паперових та електронних носіях завдяки фондам Наукової бібліотеки, діяльності редакційно-видавничого відділу «Плай» та вебресурсам університету. Інформаційні ресурси бібліотеки формуються відповідно до предметної сфери освітньо-професійної програми та сучасних наукових тенденцій у галузі освіти. Доступ до бібліотечних баз надається у внутрішній мережі університету. В університеті створено умови для доступу до інтернету, в корпусах університету працює Wi-Fi мережа.
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність можлива у рамках угод про співпрацю.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність можлива у рамках угод про співпрацю.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Програмою не передбачено

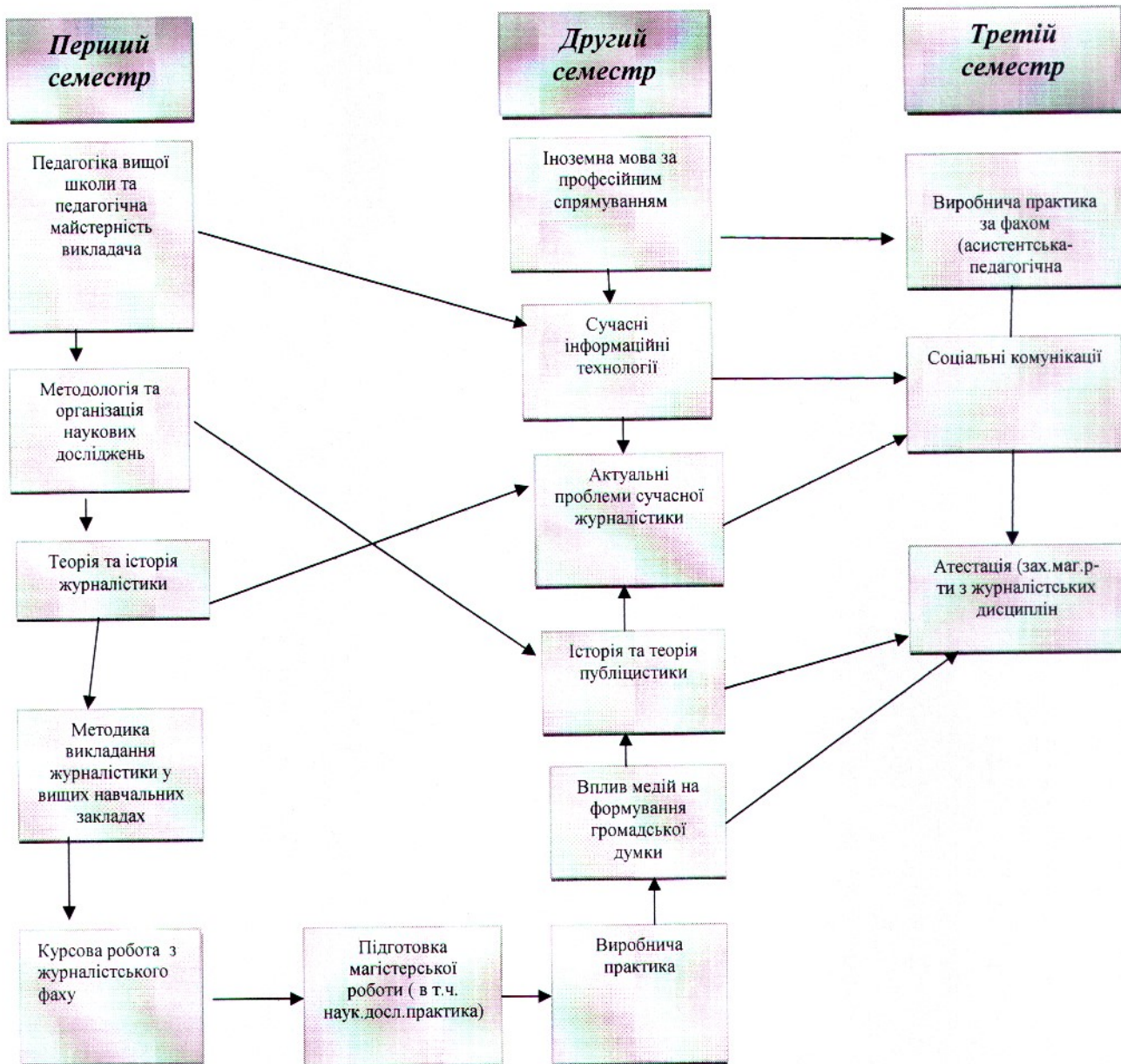
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік освітньо-професійних компонентів

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>			
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>			
ОК 1	Педагогіка вищої школи та педагогічна майстерність викладача	3	Залік
ОК 2	Методологія та організація наукових досліджень	3	Залік
ОК 3	Іноземна мова за профспрямуванням	3	Залік
ОК 4	Сучасні інформаційні технології	3	Залік
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>			
<b>1.2.1. Теоретична підготовка</b>			
ОК 5	Теорія та історія журналістики	6	Іспит
ОК 6	Актуальні проблеми сучасної журналістики	3	Іспит
ОК 7	Історія та теорія публіцистики	3	Іспит
ОК 8	Курсова робота з журналістського фаху	3	Залік
ОК 9	Методика викладання журналістики у вищих навчальних закладах	3	Іспит
ОК 10	Соціальні комунікації	3	Іспит
ОК 11	Вплив медій на формування громадської думки	3	Іспит
<b>1.2.2. Практична підготовка</b>			
ОК 12	Виробнича практика за фахом (асистентська педагогічна)	6	Залік
ОК 13	Підготовка магістерської роботи (в т. ч. науково- дослідницька практика)	15	Залік
ОК 14	Виробнича практика	6	Залік
<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>			
ВК 15	Вибіркова дисципліна 1	3	Іспит
ВК 16	Вибіркова дисципліна 2	3	Залік
ВК 17	Вибіркова дисципліна 3	3	Залік
ВК 18	Вибіркова дисципліна 4	3	Залік

ВК 19	Вибіркова дисципліна 5	3	Залік
ВК 20	Вибіркова дисципліна 6	3	Іспит
ВК 21	Вибіркова дисципліна 7	3	Залік
ВК 22	Вибіркова дисципліна 8	3	Іспит
<b>3.АТЕСТАЦІЯ</b>			
ОК 23	Атестація	3	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

## 2.2 Структурно-логічна схема



Гарант ОП

Холод Олександр Михайлович

### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 06 Журналістика та медіакомунікація, галузі знань 06 Журналістика, у формі захисту кваліфікаційної роботи.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота являє собою наукове дослідження або інноваційний проект.
<b>Вимоги до публічного захисту</b>	Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

Гарант ОП



Холод Олександр Михайлович



#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 23
ІК				*	*	*		*		*	*	*	*	*	*
ЗК1	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК2		*		*		*		*				*	*	*	
ЗК3	*		*				*		*		*			*	*
ЗК4		*				*		*				*	*		*
ЗК5	*	*	*	*		*		*	*		*				*
ЗК6				*			*					*	*	*	
ФК1				*		*				*				*	
ФК2										*	*	*	*	*	*
ФК3				*		*		*		*	*	*	*		*
ФК4											*	*	*	*	
ФК5											*	*	*	*	
ФК6					*	*		*		*	*	*	*		*
ФК7					*	*	*			*					
ФК8						*	*								
ФК9						*	*								
ФК10					*		*	*		*				*	*
ФК11					*		*	*		*	*	*	*		
ФК12	*				*	*	*		*	*			*	*	

Гарант ОП



Холод Олександр Михайлович

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК23
ПРН1		*	*				*	*		*		*		*	*
ПРН2					*					*			*		
ПРН3	*	*	*				*	*	*		*	*		*	*
ПРН4		*		*				*		*		*		*	*
ПРН5	*	*		*		*		*	*		*	*		*	*
ПРН6					*		*			*			*		
ПРН7											*		*		
ПРН8						*		*				*		*	*
ПРН9	*				*		*		*	*	*		*	*	*
ПРН10		*			*		*	*		*		*		*	*
ПРН11						*	*						*		
ПРН12		*	*		*	*	*	*		*	*	*			*
ПРН13	*					*			*						
ПРН14				*							*		*		
ПРН15	*		*			*	*		*				*		

Гарант ОП



Холод Олександр Михайлович

## Перелік вибіркового компонента ОП «Журналістика та медіакомунікація»

Назва вибіркового компонента	Семестр	К-сть кредитів	Форма контролю
Медіакультура	1	3	Іспит
Медіакритика	1	3	Іспит
Критиках нових медій	1	3	Іспит
Медіариторика	1	3	Залік
Основи наратології	1	3	Залік
Основи лінгвістичного аналізу тексту	1	3	Залік
Авторсько-видавничі відносини	1	3	Залік
Дизайн видання	1	3	Залік
Видавнича справа	1	3	Залік
Реклама і зв'язки з громадськістю	2	3	Залік
Медіаменеджмент	2	3	Залік
Медіамаркетинг	2	3	Залік
Літературно-мистецький дискурс в ЗМІ	2	3	Залік
Сучасні літературні процеси	2	3	Залік
Текстознавство	2	3	Залік
Вибірчий процес	3	3	Іспит
Політичні інститути Європи	3	3	Іспит
Політичний аналіз	3	3	Іспит
Книговидання та бібліотекознавство	3	3	Залік
Документознавство	3	3	Залік
Архівознавство	3	3	Залік
Культура мови журналіста	3	3	Іспит
Теорія комунікативної лінгвістики	3	3	Іспит
Текст і комунікація	3	3	Іспит