

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Освітня кваліфікація: Магістр підприємництва та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ Ігор ЦЕПЕНДА

(протокол № _____ від “___” _____ 2024 р.)

Освітня програма вводиться

в дію з “___” _____ 2024 р.

В.о. ректор _____ Ігор ЦЕПЕНДА

(наказ № _____ від “___” _____ 2024 р.)

м. Івано-Франківськ 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

ЗАПРОПОНОВАНО:

Гарант освітньої програми Юрій ЦІЖМА
Члени робочої групи Надія ПИЛИПІВ
Діана ШЕЛЕНКО
Ольга СМЕЦЬ
Володимир СТЕФІНІН
Тарас РОМАНЮК
Михайло МАЦОЛА
Ярослав ФЕДЕНЧУК
Станіслав ГУЛІН
Яна ПОДЯЧА

ВНЕСЕНО:

Кафедра теоретичної і прикладної економіки
Протокол №__ від «__» _____ 2024 р.
Завідувач кафедри _____ Надія ПИЛИПІВ

ПОГОДЖЕНО:

Вченою радою економічного факультету
Протокол №__ від «__» _____ 2024 р.
Голова вченої ради _____ Іван БЛАГУН

НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказ ректора №__ від «__» _____ 2024 р.

ВВЕДЕНО У ДІЮ З:

«__» _____ 2024 р.

Навчально-методичний відділ

Начальник _____ Ірина СОЛОНЕЦЬ

ПЕРЕДМОВА

Вперше освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» другого (магістерським) рівня вищої освіти розроблена проектною групою у складі Ціжми Ю. І., Пилипів Н.І. та Мацоли М.М. із врахуванням постанови КМУ № 1392 від 16 грудня 2022 р. «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». Враховуючи, що на той час був відсутній Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня освіти, освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» створена на основі Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10 липня 2019 р. № 961 та Положення про освітні програми у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника введеного в дію наказом ректора від 14 липня 2022 р., № 337 (зі змінами), затверджена Вченою радою Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» (протокол № 05 від «06» червня 2023 р.), надано чинності Наказом ректора № 45/06-12-с від «06» червня 2023 р. та введена в дію 01 вересня 2023 року.

У зв'язку з прийняттям Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня освіти виникла необхідність привести освітньо-професійну програму у відповідність до вимог стандарту. Відповідно до наказу ректора від 09.09.2024 №160-р про приведення освітніх програм магістерського рівня у відповідність до стандартів вищої освіти та розпорядження декана економічного факультету від 16.09.2024 №19, було утворено робочу групу, яка розробила проєкт оновленої освітньо-професійної програми.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Ціжма Юрій Іванович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, гарант ОПП Підприємництво та торгівля ОР Магістр.
2. Пилипів Надія Іванівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
3. Шеленко Діана Іванівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
4. Ємець Ольга Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
5. Стефінін Володимир Володимирович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.

6. Романюк Тарас Михайлович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.

7. Мацола Михайло Михайлович, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту в інформаційних технологіях.

8. Феденчук Ярослав Миколайович, кандидат економічних наук, директор ТзОВ «Олгіс»

9. Гулін Станіслав Олександрович, студент ОПП Підприємництво та торгівля ОР Магістр

10. Подяча Яна Володимирівна, студентка ОПП Підприємництво та торгівля ОР Магістр

1. Профіль освітньої програми «Підприємництво та торгівля» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, економічний факультет, кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Освітня кваліфікація: Магістр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво та торгівля
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA - другий цикл, EQF-LLL - 7 рівень
Передумови	Для здобуття освітнього ступеня магістра можуть вступати особи, що здобули освітній ступінь бакалавра. Програма фахових вступних випробувань для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями повинна передбачати перевірку набуття особою компетентностей та результатів навчання, що визначені Стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nmv.pnu.edu.ua/mahistratura/076-pidpriemnytstvo-ta-torhivlia/
2. Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати складні завдання в галузі підприємництва та торгівлі, з акцентом на електронну комерцію та інноваційну діяльність. Програма враховує місію та стратегію університету, спрямована на розвиток регіону в умовах сучасних ринкових змін і орієнтована на формування у здобувачів вищої освіти всебічних професійних компетенцій, необхідних для успішної діяльності в динамічному бізнес-середовищі.	

3. Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	<p>Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має прикладне спрямування, що забезпечує формування сучасних теоретичних та практичних знань. Вона орієнтована на набуття умінь, навичок та інших компетентностей, необхідних для розвитку підприємницької та торговельної діяльності, а також для управління власним бізнесом, або зайняття відповідних керівних посад..
Основний фокус освітньої програми	Фокус освітньої програми полягає у формуванні ключових практичних умінь, навичок і глибоких знань у здобувачів вищої освіти. Програма сприяє розвитку творчості, інноваційного мислення, адаптивності та вмінню діяти в умовах невизначеності, що є необхідними для забезпечення конкурентоспроможності на ринку праці, успішної кар'єри в галузі підприємництва та торгівлі, а також для здійснення наукової діяльності. Освітня програма передбачає широкий спектр дисциплін, які спрямовані на формування знань, умінь та навичок, необхідних для ефективного управління діяльністю підприємницьких і торговельних структур, навіть у нестабільному середовищі.
Особливості програми	Освітня програма акцентує увагу на вивченні електронної комерції та Інтернет-торгівлі, що сприяє формуванню необхідних компетенцій у здобувачів вищої освіти для безпечного ведення бізнесу в цифрову епоху. Це надає їм можливість отримати цінний досвід, розвивати вміння адаптуватися до змін у динамічному цифровому бізнес-середовищі та відповідати потребам регіонального ринку праці, який постійно трансформується.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління. Індивідуальна підприємницька діяльність.

Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Проблемно-орієнтоване навчання, засноване на студентоцентричному підході, передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії, самонавчання, проходження науково-дослідної та виробничої практик, навчання у формі лекцій, семінарів, практичних та лабораторних занять, тренінгів, вирішення практичних кейсів, а також участі у науково-проблемних групах, семінарах та наукових дискусіях із використанням цифрових, інформаційно-комунікаційних та медійних технологій.</p> <p>Методи навчання: робота з підручником, ілюстрування, самостійне спостереження; методи організації і здійснення навчально-пізнавальної та науково-пошукової діяльності; словесний, практичний, наочний, інноваційний; лекція, пояснення, демонстрація; кейс-завдання, методи мозкового штурму.</p> <p>Також у студентів є можливості дистанційного навчання на університетській освітній платформі D-learn, GoogleMeet та Zoom.</p> <p>Студенти мають змогу отримати консультації від викладача, як у очній формі, так і в дистанційній, при проведенні самостійної роботи, проходженні практик, виконанні індивідуальних та розрахункових завдань, безпосередній участі у груповій роботі, виконанні практичних завдань та підготовці кваліфікаційної роботи.</p>
Оцінювання	<p>Навчальні досягнення студентів оцінюються за декількома шкалами: національною, 100-бальною та шкалою ECTS. Національна шкала передбачає оцінки екзамену – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» та заліку – «зараховано», «не зараховано». 100-бальна шкала дозволяє ставити оцінки від 0 до 100 балів. Шкала ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) використовується для оцінювання досягнень студентів в європейському просторі вищої освіти і передбачає використання шкали оцінювання A, B, C, D, E, FX, F.</p> <p>Система методів оцінювання складається із видів контролю: поточного, модульного та підсумкового.</p> <p>Форми контролю здобувача освіти реалізуються з використанням засобів дистанційного навчання та ІТ-технологій, що дозволяє забезпечити більш гнучкий і ефективний процес оцінювання.</p> <p>До форм контролю належать: письмові та усні опитування, доповіді на практичних та семінарських заняттях, тестові завдання, захист індивідуальних, розрахункових та лабораторних робіт, написання есе та дайджесту, доповіді-презентації, творчі завдання, контрольні роботи, заліки, екзамени, захист звітів з виробничої та науково-дослідної практики та підсумкову атестацію – захисту кваліфікаційної роботи.</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність до ефективної діяльності у сфері електронної купівлі-продажу та реалізації товарів дистанційним способом з використанням інформаційно-комунікаційних систем в підприємницьких та торговельних структурах.</p>
<p>7. Програмні результати навчання</p>	
	<p>РН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. РН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. РН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. РН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. РН 12. Застосовувати знання, уміння та навички у сфері електронної торгівлі при використанні інформаційно-комунікаційних систем з</p>

	метою отримання прибутку при мінімальних витратах в діяльності підприємницьких та торговельних структур.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадровий забезпечення сформоване із штатних висококваліфікованих науково-педагогічних працівників, які мають наукову ступінь доктора або кандидата наук та підтверджений рівень наукової і професійної активності.
Матеріально-технічне забезпечення	Кількісні та якісні показники матеріально-технічного забезпечення відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти. Навчальні корпуси університету повністю відповідають показникам нормованої площі. Наявність навчальних приміщень, обладнаних укріттів, комп'ютерних робочих місць, мультимедійного обладнання відповідає потребі ведення освітньої діяльності, відповідають чинним санітарним нормам та вимогам правил пожежної безпеки. В університеті присутня вся необхідна соціально-побутова інфраструктура (гуртожитки, пункти харчування, спортивні та тренажерні зали, спортивні майданчики, інноваційні класи, бібліотека, точки бездротового доступу до мережі Інтернет).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення освітнього процесу передбачає наявність офіційного сайту університету https://pnu.edu.ua/ , сайту економічного факультету https://econ.pnu.edu.ua та сайту кафедри https://kptpe.pnu.edu.ua/ , де розміщена актуальна інформація про освітню програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, університету, факультету та структурного підрозділу, зокрема в межах даної освітньої програми, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми знаходяться на платформі дистанційного навчання https://d-learn.pnu.edu.ua/ , на сайті кафедри в тематичних розділах, а також у електронному репозитарії http://lib.pu.if.ua:8080/ та читальних залах, http://lib.pnu.edu.ua/ , де матеріали систематично оновлюються та адаптуються до вимог часу та потреб освітньо-професійної програми.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність забезпечується відповідно на підставі угод про співробітництво з представниками академічної спільноти закладів вищої освіти, де здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти з даної спеціальності, у тому числі в рамках регіональних та національних грантових програм (перелік договорів з закладами вищої освіти України висвітлений на сайті https://kptpe.pnu.edu.ua/natsionalna-mobilnist/ , а також Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, затвердженим наказом ректора № 197 від 05.04.2023 р. https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.46_2023-polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist-uchasnykiv-osvitnoho-protsesu-trykarpatskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasylia-stefanyka-.pdf Для здобувачів вищої освіти допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України при умові відповідності їх набутих компетентностей.
Міжнародна кредитна	Право студентів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника на академічну мобільність регулюється Законом

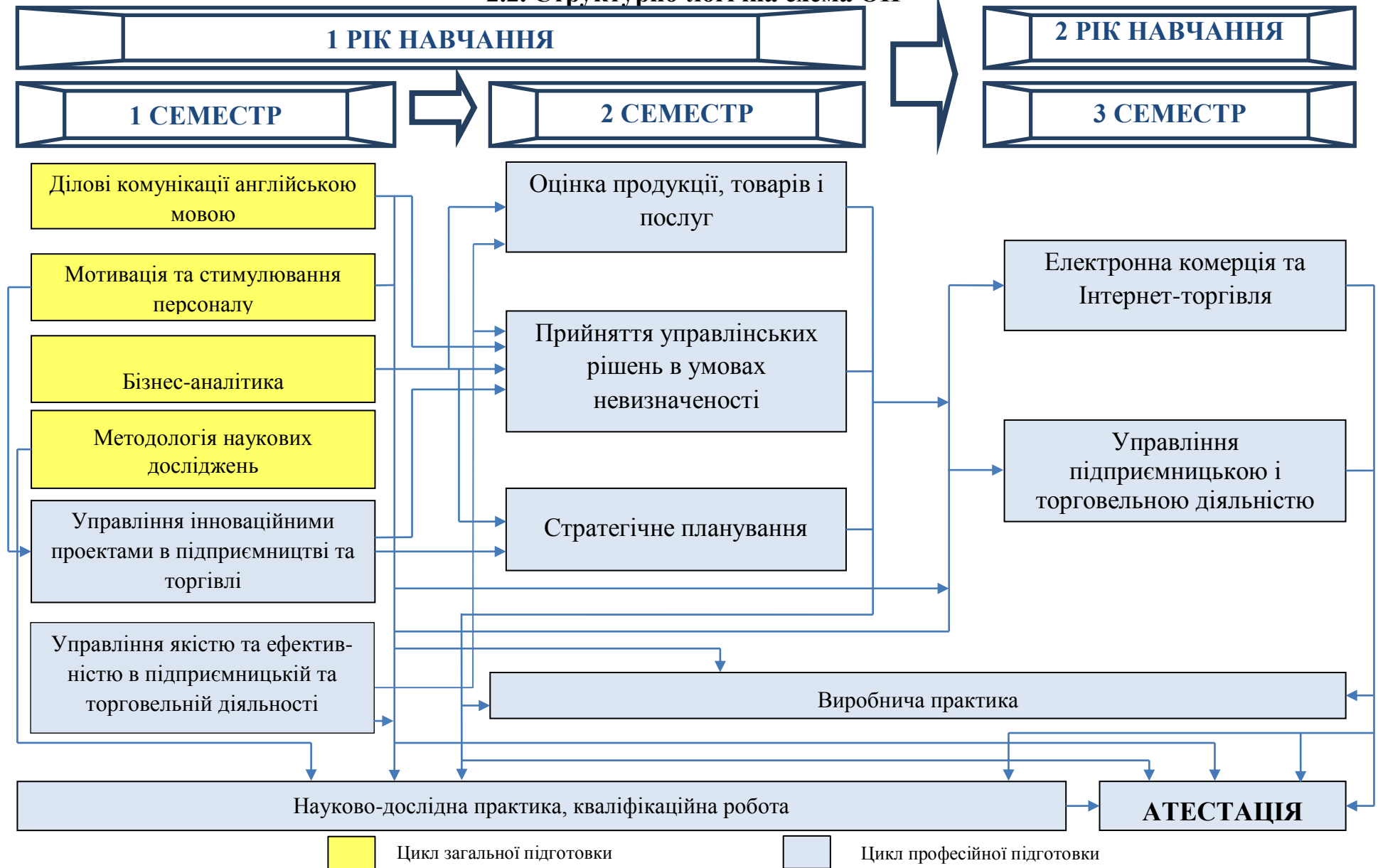
мобільність	<p>України «Про вищу освіту», Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність затвердженим постановою КМУ від 12 серпня 2015 р. № 579 (у редакції від 21.05.2022), а також Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, затвердженим наказом ректора № 197 від 05.04.2023 р. https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.46_2023-polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist-uchasnykiv-osvitnoho-protsesu-ptykarpatskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasylia-stefanyka-.pdf, а також Стратегією інтернаціоналізації університету https://ic.pnu.edu.ua/стратегія-інтернаціоналізації/, зокрема в розрізі програм ERASMUS+ KA 1, Mobility direct на підставі відповідних двосторонніх договорів з університетами-партнерами https://drive.google.com/drive/folders/1ftr1-qERn7wDQuD9wc4DCnE6TB7QM6sd</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Можливе навчання іноземних громадян на підставі укладених договорів, відповідно до Правил прийому до Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної / наукової програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1. ОBOB'ЯЗKOBІ КОМПОНЕНТИ ОП			
OK 1	Ділові комунікації англійською мовою	3	залік
OK 2.	Мотивація та стимулювання персоналу	3	екзамен
OK 3	Бізнес-аналітика	3	екзамен
OK 4	Методологія наукових досліджень	3	екзамен
OK 5	Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі	3	екзамен
OK 6	Управління якістю та ефективністю в підприємницькій та торговельній діяльності	3	екзамен
OK 7	Оцінка продукції, товарів і послуг	3	екзамен
OK 8	Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	3	екзамен
OK 9	Стратегічне планування	3	екзамен
OK 10	Електронна комерція та Інтернет-торгівля	6	екзамен
OK 11	Управління підприємницькою і торговельною діяльністю	3	екзамен
OK 12.	Виробнича практика	12	залік
OK 13.	Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота	15	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		63	
2. ВИБІРKOBІ КОМПОНЕНТИ ОП			
ВК 14	Вибіркова дисципліна 1	3	залік
ВК 15	Вибіркова дисципліна 2	3	залік
ВК 16	Вибіркова дисципліна 3	3	залік
ВК 17	Вибіркова дисципліна 4	3	залік
ВК 18	Вибіркова дисципліна 5	3	залік
ВК 19	Вибіркова дисципліна 6	3	залік
ВК 20	Вибіркова дисципліна 7	3	залік
ВК 21	Вибіркова дисципліна 8	3	залік
Загальний обсяг вибіркових компонент:		24	
3. АТЕСТАЦІЯ			
OK 22.	Атестація	3	публічний захист кваліфікаційної роботи
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Гарант програми

Юрій ЦІЖМА

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1. Ділові комунікації англійською мовою	ОК 2. Мотивація та стимулювання персоналу	ОК 3. Бізнес-аналітика	ОК 4. Методологія наукових досліджень	ОК 5. Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі	ОК 6. Управління якістю та ефективністю в підприємницькій та торговельній діяльності	ОК 7. Оцінка продукції, товарів і послуг	ОК 8. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	ОК 9. Стратегічне планування	ОК 10. Електронна комерція та Інтернет-торгівля	ОК 11. Управління підприємницького і торговельною діяльністю	ОК 12. Виробнича практика	ОК 13. Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота	ОК 22. Агестація
ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	*			*	*	*		*		*	*	*	*	*
ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.			*	*	*	*		*			*	*	*	*
ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.		*							*		*	*	*	*
ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	*				*					*	*	*	*	*
ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.				*	*		*	*		*	*	*	*	*
ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.			*			*	*					*	*	*
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.		*							*	*	*	*	*	*
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності			*			*	*					*	*	*
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.		*	*			*	*	*		*	*	*	*	*
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.				*		*		*	*		*	*	*	*
СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.					*				*	*		*	*	*
СК 6. Здатність до ефективною діяльності у сфері електронної купівлі-продажу та реалізації товарів дистанційним способом з використанням інформаційно-комунікаційних систем в підприємницьких та торговельних структурах.					*					*		*	*	*

Гарант програми

Юрій ЦІЖМА

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1. Ділові комунікації англійською мовою	ОК 2. Мотивація та стимулювання персоналу	ОК 3. Бізнес-аналітика	ОК 4. Методологія наукових досліджень	ОК 5. Управління інноваційними проектами в підприємстві та торгівлі	ОК 6. Управління якістю та ефективністю в підприємницькій та торговельній діяльності	ОК 7. Оцінка продукції, товарів і послуг	ОК 8. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	ОК 9. Стратегічне планування	ОК 10. Електронна комерція та Інтернет-торгівля	ОК 11 Управління підприємницькою і торговельною діяльністю	ОК 12. Виробнича практика	ОК 13. Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота	ОК 22. Агестация
ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності	*			*	*	*		*		*	*	*	*	*
ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.			*	*	*	*		*			*	*	*	*
ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.		*						*			*	*	*	*
ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	*				*					*	*	*	*	*
ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.				*	*		*	*		*	*	*	*	*
ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.			*			*	*					*	*	*
ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.		*						*	*	*	*	*	*	*
ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.			*			*	*					*	*	*
ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.		*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.				*		*		*	*	*	*	*	*	*
ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.					*			*	*	*	*	*	*	*
ПРН 12. Застосовувати знання, уміння та навички у сфері електронної торгівлі при використанні інформаційно-комунікаційних систем з метою отримання прибутку при мінімальних витратах в діяльності підприємницьких та торговельних структур.					*				*	*	*	*	*	*

Гарант програми

Юрій ЦІЖМА

**Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей
зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»**

Програмні результати навчання	Компетентності												
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності					
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК 6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6
РН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності	*	*											
РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.	*		*										
РН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	*			*									
РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	*				*								
РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.	*					*							
РН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.	*						*						
РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.	*							*					
РН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	*								*				
РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.	*									*			
РН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.	*										*		

PH 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.	*											*	
PH 12. Застосовувати знання, уміння та навички у сфері електронної торгівлі при використанні інформаційно-комунікаційних систем з метою отримання прибутку при мінімальних витратах в діяльності підприємницьких та торговельних структур.	*												*

**Матриця відповідності компетентностей дескрипторам НРК (за 7-м рівнем, магістерським)
зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»**

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
1	2	3	4	5
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).	Зн2	Ум2	К1	АВ1
ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Зн1	Ум2		АВ2

1	2	3	4	5
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ2
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.	Зн1	Ум2	К1	
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність до ефективної діяльності у сфері електронної купівлі-продажу та реалізації товарів дистанційним способом з використанням інформаційно-комунікаційних систем в підприємницьких та торговельних структурах.	Зн1	Ум1	К1	АВ1

При створенні цієї програми були використані такі джерела:

1. Стандарти та рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: <https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/07/>
2. International Standard Classification of Education (ISCED 2011): UNESCO Institute for Statistics. URL: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standardclassification-of-education-isced-2011-en.pdf>];
3. ISCED Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013): UNESCO Institute for Statistics. URL: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standardclassification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-field-descriptions-2015-en.pdf>];
4. The European Qualifications Framework: Supporting Learning, Work and CrossBorderMobility. URL: http://www.ehea.info/Upload/TPG_A_QF_ROJVIK_1_EQF_Brochure.pdf];
5. QF-EHEA - Qualification Framework of the European Higher Education Area. URL: http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/EHEAParis2018_Communique_AppendixIII_952778.pdf];
6. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) і загальними Компетентностями та прикладами стандартів. URL: <http://www.unideusto.org/tuningeu>].
7. Захарченко В. М., Калашнікова С. А., Луговий В. І., Ставицький А. В., Рашкевич Ю. М., Таланова Ж. В. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / За ред. В.Г. Кременя. Київ : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с. URL: <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=83:hlosarii-terminiv-vyshchoi-osvity-2014-r-onovlene-vydamna-z-urakhuvanniam-polozhen-novoho-zakonu-ukrainy-pro-vyshchu-osvitu&start=80>
8. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти. URL: <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=82:bolonskyi-protseesu-nova-paradyhma-vyshchoi-osvity-yu-rashkevych&start=80>
9. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. URL: <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=88:rozvytok-systemy-zabezpechennia-iakosti-vyshchoi-osvity-ukrainy&start=80>

10. Захарченко В.М., Луговий В.І., Рашкевич Ю.М., Таланова Ж.В. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації / За ред. В.Г. Кременя. Київ : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. 120 с. URL: <http://erasmusplus.org.ua/korysna-infomiatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=84:rozroblennia-osvitnikh-prohram-metodychni-rekomendatsii&start=80>