

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Факультет управління
Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інноваційне підприємництво та розвиток стартапів»

Затверджено на засіданні кафедри
управління та бізнес-адміністрування
Протокол № 1 від «2» січня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024-2025 н.р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація	3
2. Опис дисципліни	3
3. Структура дисципліни	4
4. Тематику практичних занять	7
5. Самостійна робота	7
6. Індивідуальне завдання	8
7. Методи навчання	8
8. Система оцінювання дисципліни	9
9. Ресурсне забезпечення	12
10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів	13
11. Контактна інформація	15
12. Політика навчальної дисципліни	16

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Інноваційне підприємництво та стартапи	
Освітня програма		
Спеціалізація (за наявності)		
Спеціальність		
Галузь знань		
Освітній рівень		
Статус дисципліни	вибіркова	
Курс / семестр		
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Очна форма навчання:</i> Лекції – 14 год. Практичні заняття – 16 год. Самостійна робота – 60 год.	<i>Заочна форма навчання:</i> Лекції – 4 год. Практичні заняття – 6 год. Самостійна робота – 90 год.
Мова викладання	українська	
Посилання на сайт дистанційного навчання	www.d-learn.pnu.edu.ua	

2. Опис дисципліни

Мета та цілі дисципліни
<p>Розвиток проєктної культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів і викладачів є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні. У будь-якій розвинутій проєктній екосистемі в світі університети відіграють одну з найголовніших ролей. Україна не має бути виключенням. Інновації та підприємництво повинні стати головним драйвером зростання та виходу університетів на якісно новий рівень.</p> <p>Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації стартапів для досягнення ефективного функціонування й розвитку підприємств.</p> <p>Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні проєктами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.</p> <p>Предметом навчальної дисципліни Інноваційне підприємництво та стартапи є організаційно-економічні відносини та закономірності їх розвитку в сфері управління проєктами</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <p>Змістовний модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблемарішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase</p> <p>Змістовний модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування здобувачами освіти основних інструментів управління проєктами.</p>
Компетентності
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

<p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>ФК12. Здатність реагувати на виклики зовнішнього бізнес-середовища в умовах сталого розвитку та євроінтеграції з урахуванням регіональних особливостей.</p>
Програмні результати навчання
<p>ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>ПРН 16. Забезпечувати ефективне ведення бізнесу в умовах євроінтеграції та з урахуванням регіональних особливостей.</p>

3. Структура дисципліни

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Характеристика стартапів. Стартап-екосистема.	<ul style="list-style-type: none"> ● Здобувачі освіти розуміють особливості стартап екосистеми ● Можуть назвати гравців української стартап-екосистеми ● Здобувачі освіти знають основні характеристики стартап -проектів ● Здобувачі освіти знають успішні українські стартапи та історії їх успіхів або провалів ● Розуміння стартап - проектів з соціальною відповідальністю ● Знають, з чого почати робити стартап 	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, завдання для самостійної роботи (тести).
2	Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді срау	<ul style="list-style-type: none"> ● Студенти поділилися на команди ● Мають розподілені ролі в командах ● Розуміють поняття візії, місії та цінностей 	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
3.	Тема 3. Дизайн мислення. Визначення	<ul style="list-style-type: none"> ● Навчити студентів шукати та відбирати якісні ідеї 	Контрольні запитання, кейси,

	проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	<ul style="list-style-type: none"> ● На практиці випробувати інструмент брейнстормінгу ● Навчити валідувати ідеї 	підготовка мультимедійної презентації, воркшопи, завдання для самостійної роботи (тести).
4.	Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	<ul style="list-style-type: none"> ● Студенти навчилися користуватися бізне-смоделлю Canvas ● Розглянуто приклади бізнес-моделей відомих стартапів ● Закріпити сегменти Проблеми та Рішення в Canvas 	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, воркшопи, завдання для самостійної роботи (тести).
5.	Тема 5. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів.	<ul style="list-style-type: none"> ● Студенти розуміють свою цільову аудиторію ● Студенти вміють створювати портрет клієнта ● Студенти знають, хто їх ранні послідовники <ul style="list-style-type: none"> ● Студенти вміють заповнювати канву ціннісної пропозиції ● Студенти вміють проводити валідацію ідей та гіпотез ● Студенти знають інструменти для customer development ● Студенти вміють проводити інтерв'ю 	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
6.	Тема 6. Командоутворення в проєктній роботі. Динаміка команди.	<ul style="list-style-type: none"> ● Студенти розуміють, на якій стадії знаходиться їх команда ● Студенти знають, як ефективніше взаємодіяти між собою ● Всі студенти вмотивовані рухатися далі у команді 	Контрольні запитання, воркшопи, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
7.	Тема 7. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	<ul style="list-style-type: none"> ● Студенти розуміють, що таке MVP та основні його задачі ● Студенти знають основні принципи створення прототипу/MVP ● Студенти зможуть зробити план створення MVP 	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
8.	Тема 8. Оцінка ринку (регіональний аспект). Основи маркетингу для бізнес-проєктів.	<ul style="list-style-type: none"> ● Розуміння особливості ведення бізнесу в Івано-Франківській області. ● Студенти вміють шукати і аналізувати діяльність конкурентів 	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка

		<ul style="list-style-type: none"> ● Студенти вміють розраховувати об'єм ринку ● Студенти можуть обрати канал комунікації з ЦА ● Студенти вміють складати маркетингову стратегію 	мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
9.	Тема 9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	<ul style="list-style-type: none"> ● Студенти розуміють базові юридичні моменти розвитку стартапу ● Студенти розуміють, які існують етапи залучення інвестицій ● Студенти розуміють, що потрібно, аби залучити інвестиції в стартап ● Використовувати інструментарій державно-приватного партнерства для реалізації проєктів. 	Контрольні запитання, воркшопи, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
10.	Тема 10. Масштабування стартап -проєкту. Вихід на міжнародний ринок. Пітч-дек.	<ul style="list-style-type: none"> ● Студенти знають можливості виходу стартап -проєкту на міжнародний ринок ● Студенти вміють пітчити свій стартап ● Студенти знають сильні сторони свого продукту ● Студенти вміють зробити правильну структуру презентації ● Студенти вміють правильно розставляти акценти 	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Характеристика стартапів. Стартап-екосистема.	1
2.	Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді бізнес-проєкту.	1
3.	Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	2
4.	Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	2
5.	Тема 5. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів.	1
6.	Тема 6. Командоутворення в проєктній роботі. Динаміка команди.	1
7.	Тема 7. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	2
8.	Тема 8. Оцінка ринку (регіональний аспект). Основи маркетингу для бізнес-проєктів.	2
9.	Тема 9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	2
10.	Тема 10. Масштабування бізнес-проєкту. Вихід на міжнародний ринок. Пітч-дек.	2
	Разом	16

5. Самостійна робота

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни Інноваційне підприємництво та стартапи складається з різних її видів:

- 1) підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять);
- 2) самостійне поглиблене опрацювання тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом та проходження тестування за результатами опрацювання;
- 3) підготовка індивідуального проекту.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Характеристика стартап-проектів. Стартап-екосистема.	6
2.	Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді бізнес-проекту.	6
3.	Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	6
4.	Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	6
5.	Тема 5. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів.	6
6.	Тема 6. Командоутворення в проектній роботі. Динаміка команди.	6
7.	Тема 7. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	6
8.	Тема 8. Оцінка ринку (регіональний аспект). Основи маркетингу для стартап-проектів.	6
9.	Тема 9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	6
10.	Тема 10. Масштабування стартап-проекту. Вихід на міжнародний ринок. Пітч-дек.	6
	Разом	60

6. Індивідуальне завдання

(виконується в межах самостійної роботи)

Вивчення дисципліни Тренінг курсу «Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проектами» передбачає обов'язкову підготовку бізнес-проекту за наступними блоками у вигляді стандартизованої структури пітч-деку:

1-й блок. Інтро - назва стартапу, логотип, слоган або короткий тизер (3-5 слів)

2-й блок. Проблема - підтвердження існування проблеми: результати емпатії, дослідження, аналітика, сторі телінг тощо. Важливо також показати масштаб проблеми, підтвердивши це статистикою або посиланням на аналітику чи медіа.

3-й блок. Рішення - як вирішення проблеми пропонує команда стартапу. Необхідно дати визначення - "що є продуктом", як саме продукт вирішує проблему та надати опис механіки. На цьому слайді/слайдах можна показати скріншоти або демо продукту.

4-й блок. Розмір ринку - показати розмір ринку: TAM, SAM, SOM; динаміку його зростання, тренди тощо

5-й блок. Конкуренція - аналіз конкурентів, порівняльний аналіз по продукту і його характеристикам, нечесні конкурентні переваги. Важливо показати, за рахунок яких переваг, стартап збирається конкурувати та завойовувати свою долю на ринку

6-й блок. Монетизація - моделі монетизації; хто, як і скільки буде платити за продукт; додаткові джерела монетизації та плани щодо прибутків від продажу

7-й блок. Дорожня карта - досягнення стартапу, заплановані майлстоуни на найближче майбутнє (6-12 місяців), стратегія виходу на ринок.

8-й блок. Команда - інформація про команду, ролі, імена, фото, компетенції, досвід - все, що може підтвердити компетенції команди та дати враження, що ця команда є найкращою для реалізації проекту.

9-й блок. Трекшн - цей блок для стартапів, які вже мають продажі, клієнтів та можуть продемонструвати цифри, доходи, графіки тощо (на етапі ідеї та пре-MVP не обов'язковий блок).

7. Методи навчання

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни Інноваційне підприємництво та розвиток стартапів використовуються наступні методи навчання.

Методи навчання	Характеристика
Наочні методи навчання	Ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації (читання лекцій та підготовка практичних завдань із використанням мультимедійних презентацій, демонстрація тематичних відеороликів).
Інтерактивні методи навчання	Ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм. Серед інтерактивних методів навчання використовуються: відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді, дискусії, мозковий штурм, ігровий метод.
Практичні методи навчання	Передбачають виконання практичних завдань. Серед практичних методів навчання використовуються практичні роботи, вправи, написання есе.
Інноваційні методи навчання	Поєднують інтерактивні та комп'ютерні технології. Серед інноваційних методів навчання використовуються: компетентнісний метод (спрямований на розвиток професійних навичок, вмінь та якостей здобувачів освіти), проектно-дослідницький метод (спрямований на вирішення проблемного питання через розвиток пошукових та аналітичних якостей здобувачів освіти, а також навичок командної роботи), використання інформаційно-комунікаційних технологій та діджитал-інструментів. Програми і сервіси, які використовуються: сервіси та програмні продукти від Microsoft, інструменти Google, графічні редактори Crello та Canva, хмарне презентаційне програмне забезпечення Prezi, конструктор лендінгових сторінок of.ua, Diagrams.net, Kahoot, Mentimeter, QR Генератор, Cutt.ly.
Методи дистанційного навчання	Ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської авторської системи дистанційного навчання, платформ для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications, Google Meet, Cisco Webex.

8. Система оцінювання дисципліни

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті за виступ та виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на практичних заняттях та набутих професійних навичок під час виконання практичних завдань.

Оцінювання відповідей здобувачів освіти на практичних заняттях відбувається згідно навчального розкладу за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за кожен вид навчальної роботи та відповідну тему відображена у таблиці. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за виконання завдань на практичних заняттях складає 25 балів.

Накопичування балів під час вивчення дисципліни

Вид навчальної роботи	№ теми										Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практичне заняття (опрацювання завдання)	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	25
Самостійна робота (тестування з теми)	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	25
Самостійна робота (проект)											50
Максимальна к-ть балів											100

Критерії поточного оцінювання:

«90-100 балів» – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

«70-89 балів» – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

«50-69 балів» – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

«Менше 50 балів» – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру, взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проекті, який відповідає предмету дисципліни чи підготувавши дайджест (добір уривків з різних джерел на певну тематику). У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі висновки:

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру.

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни.

1 бал – нараховується здобувачам освіти, які підготували дайджест на певну тематику в межах вивчення дисципліни.

Також за рішенням кафедри управління та бізнес-адміністрування здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Контроль за самостійну роботу.

Самостійна робота здобувачів освіти передбачає:

1. Тестування.
2. Підготовка індивідуального проєкту.

Тестовий контроль. Студент опрацює питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).

Оцінювання за кожен тестовий контроль здійснюється за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за відповідну тему відображена у таблиці вище. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за тестовий контроль складає 25 балів.

Підготовка індивідуального проєкту.

Вивчення дисципліни передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проєкту. Оцінювання індивідуального проєкту здійснюється за 100 бальною шкалою. Максимальна кількість балів за індивідуальний проєкт складає 50 балів. Сума балів за індивідуальний проєкт розраховується за наступною формулою:

$$y = \frac{x \times 50}{100},$$

де x – кількість балів, яку отримав здобувач вищої освіти (за 100-бальною шкалою),

Метою підготовки індивідуального проєкту є закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни.

Критерії оцінювання індивідуального проєкту:

«90-100 балів» – індивідуальний проєкт виконано на високому рівні, вирішено усі поставлені завдання. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив повне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«70-89 балів» – індивідуальний проєкт містить деякі незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив достатнє володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«50-69 балів» – індивідуальний проєкт містить незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно, проте сам проєкт не містить всебічного аналізу, а поставлені питання вирішені не повністю. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив загальне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«Менше 50 балів» – індивідуальний проєкт не відповідає поставленим завданням, допущені суттєві помилки та неточності.

Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни

здійснюється у формі залку.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.

Повторне складання допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон N2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон No3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.

Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).

Здобувачі вищої освіти, які одержали під час екзаменаційної сесії більше трьох підсумкових незадовільних оцінок (F, FX) незалежно від виду контролю (екзамен, залік), відраховуються з університету за академічну неуспішність. Здобувачам вищої освіти, які одержали під час екзаменаційної сесії одну-три незадовільні оцінки (F, FX), дозволяється ліквідувати академічну заборгованість у встановлені графіком навчального процесу терміни. Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни, яке регламентується Положенням про порядок повторного вивчення дисциплін (кредитів ECTS) в умовах ECTS.

Шкала оцінювання для заліку

університетська	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
80-89	B	добре
70-79	C	
60-69	D	задовільно
50-59	E	
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Ресурсне забезпечення

Рекомендовані літературні джерела:

1. Сайт дистанційного навчання. URL : <https://test-d-learn.pnu.edu.ua/>
2. Томашевська А. В. , Кондур О.С., Грібович А. Л. Проектна діяльність студентів закладів вищої освіти як педагогічна технологія освіти для майбутнього. Zeszyt Naukowy Prac ukrainoznawczych. Gorzów Wielkopolski, 2022. № 8.
3. Antonina Tomashevskа, Iryna Hryhoruk. Entrepreneurship with social responsibility as an innovative tool for solving social needs/ Volume 9, Number 3/Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2022
4. Oksana Zakharina, Volodymyr Korzhenko, Nataliia V. Kovalenko, A. Tomashevskа, Maryna Shashyna, Iryna V. Mosiichuk. Analysis of the development of public-private partnership under the conditions of implementation of economic projects/Revista San Gregorio. Special edition. 2020, Núm. 42 (2020). С.156 – 170
5. Antonina Tomashevskа, Oksana Zakharina, Volodymyr Korzhenko, Nataliia V. Kovalenko, Maryna Shashyna. Effective Public-Private Partnership Models and their Application in

Public Policy Implementation// International Journal of Economics and Business Administration Volume VIII, Special Issue 1, 2020. pp. С. 239-247.




6. Томашевська А.В. Бюджетні та інвестиційні механізми залучення фінансування проєктів соціальної дії в територіальних громадах.// Публічне управління та адміністрування// №29/2022
7. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing, 2016, С. 326
8. Бен Горовіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності. Наш Формат. 2015, С.264
9. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як побудувати успішну компанію. Наш Формат. 2018, С.512
10. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Наш Формат. 2022, С.288
11. Роберт І. Саттон. Мудакам тут не місце. Як вижити в офісних джунглях. Наш Формат. 2016, С.176.
12. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Vivat/ 2016
13. <http://www.yepworld.org/>
14. <https://business.diia.gov.ua/>
15. <https://usf.com.ua/>
16. Майбутнє університетів <https://uifuture.org>
17. Український університет нового покоління <https://readymag.com>
18. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)
19. How Might We. The four steps: <https://www.designkit.org/methods/3>
20. Tools for taking action: <https://dschool.stanford.edu/resources>
21. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
22. Christian Müller-Roterberg. Handbook of Design Thinking: https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinkin
23. LEANSTACK: <https://leanstack.com/>
24. Canvanizer: canvanizer.com
25. Business model canvas: <https://www.businessmodelsinc.com/about>
26. Strategyzer: <https://www.strategyzer.com/>
27. Mindtools. Team management. The Skills You Need to be a Great Boss :https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.ht






10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів

Викладач	Різновид підвищення кваліфікації
Томашевська Антоніна Василівна	<ol style="list-style-type: none"> 1. З 2019 по даний час членкиня робочої групи Бюджету участі Івано-Франківська 2. Підвищення кваліфікації на кафедрі економіки, менеджменту та адміністрування Херсонського державного університету, 180 год, 18 травня – 3 червня 2022 р. 3. Has completed the continuing education prjgrame Teaching Entrepreneurship at Universiti by the Scholol of Economics and Bisness Administration University of Tarty (3,0 ECTS), 21.02.2022 – 8.06.2022. 4. Підвищення кваліфікації в межах ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та

	<p>управління стартап-проектами» в обсязі (90 годин) січень–червень 2022р.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Підвищення кваліфікації у Прикарпатському національному університеті ім. В.Стефаника за темою «Педагогіка партнерства: техніки зворотнього зв'язку у форматі дистанційного/очного навчання» в обсязі 30 годин (1,0 ECTS), наказ № 38 від 28.01.2022р. 6. Пройшла курс «Стартуй стартап» та успішно здала фінальне тестування на Національній онлайн-платформі з цифрової грамотності. 7. Взяла участь в онлайн-навчанні «Navigation development and capacity bulding of Ukraner entrepreneurship» (вересень 2020р.) 8. Успішно взяла участь у семінарі Sprint Rapid Prototyping – Big Idea Challenge that was held on 21 April 2021 by EV16043U1W partnership. 9. Підвищення кваліфікації в рамках ініціативи “Підприємницький університет” і курсу “Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами” вересень-грудень 2020р., (лютий-квітень 2021р.), 90год. 10. Дистанційно підвищила кваліфікацію під час інтернет-конференції «Мислення логічне, креативне, критичне» від освітнього проекту „На урок” (Свідоцтво № K28-440979, 11.04.2020р.)10год. 11. Пройшла курс «Є ідея? Втілюй! Проектний дизайн для соціальних ініціатив» в обсязі 04 години 30 хвилин, що становить 0.15 кредитів ЄКТС (БУМ) 12. Пройшла вебінар «Використання хмарних сервісів Microsoft Teams для організації освітнього процесу в закладах освіти» 30.06.2022 13. Взяла участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-бізнесу для викладачів університету» 16.06.2022 14. Спікер тренінгів та онлайн-вебінарів для активної молоді. Зокрема, впродовж 2018-2022 рр. провела 28 тренінгів в рамках Школи управлінців нової генерації та Project manager junior 15. Експерт регіонального акселератора GCIP для інновацій, технологій та стартапів у Івано-Франківській області.
--	--

11. Контактна інформація

Кафедра	<p>Кафедра менеджменту та бізнес-адмініструванням. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57,</p>   <p>каб. 1106 (вхід з вул. Чорновола)</p>  <p>https://kmba.pnu.edu.ua/</p>
---------	---

	 
Викладачі	 <p>Томашевська Антоніна Василівна кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування, бізнес-тренер, „Школи управлінців нової генерації”</p>
Контактна інформація викладачів	 +38 (050) 5628764  antonina.tomashevska@pnu.edu.ua Робочі години: Пн-Пт – 8:30 – 17:00

12. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	<p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Положення про запобігання академічному плагіату та інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя
--------------------------	--

	<p>Стефаника».</p> <ul style="list-style-type: none"> Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». <p>Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</p>
Пропуски занять (відпрацювання)	<p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4).</p> <p>Ознайомитися з положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</p>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	<p>У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4-5).</p> <p>Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</p>
Невідповідна поведінка під час заняття	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти».</p> <p>Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</p>
Неформальна освіта	<p>Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</p>

Викладач _____



Томашевська А.В.