



Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

"Затверджую"

Ректор

Ігор ЦЕПЕНДА

(підпис) (прізвище та ініціали)  
"30" 08 2024 року

Затверджено Вченою радою університету, протокол № 11 від 2024 року

Кваліфікація Бакалавр з маркетингу

Строк навчання 3 роки 10 місяців

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалавра з галузі знань 07 Управління та адміністрування

повна загальна середня освіта,  
на основі молодший бакалавр, молодший спеціаліст, молодший фаховий бакалавр

Освітньо-професійна програма Маркетинг

за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією

Форма навчання денна

### I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	КС	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	КС	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	НП	НП	КС	К	К	С	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	КС	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	КС	К	К	С	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	КС	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
4	T	T	T	T	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	К	К	С	С	С	С	К	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	С	С	А	А								

**ПОЗНАЧЕННЯ:** Т - Теоретичне навчання; КС - Контроль за самост. роботою; К - Каникули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; НП - Навчальна практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота;

### II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	контроль за самост. роботою	Каникули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Навчальна практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	31	4	12	5					52
2	29	4	12	5		2			52
3	31	2	12	5				2	52
4	23		3	5	6		2	4	43
Разом	114	10	39	20	6	2	2	6	199

### III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		2
Навчальна практика	3	2
Виробнича		6
Виробнича практика	8	6

### IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація	кваліфікаційна робота	8



25	Маркетинг просимлового підприємства	5			6	180	60	28		32			120				4				
26	Маркетинг послуг	6			6	180	60	28		32			120				4				
27	Маркетингове ціноутворення	6			6	180	60	28		32			120				4				
28	Маркетингова товарна політика	6			3	90	40	20		20			50				2				
29	Бізнес-планування	4			3	90	40	20	20				50			2					
30	Логістика		5		3	90	40	20	20				50				3				
31	Маркетингові дослідження	7			6	180	60	28		32			120					4			
32	Маркетингові комунікації	7			6	180	60	28		32			120					4			
33	Поведінка споживача	8			6	180	60	28		32			120						7		
34	WEB-маркетинг SMM	5			3	90	40	20	20				50				3				
35	Курсова робота з Маркетингу				4	3	90						90								
36	Міждисциплінарна курсова робота з маркетингових дисциплін				6	3	90						90								
37	Кваліфікаційна робота					9	270						270								
<b>38</b>		<b>19</b>	<b>7</b>		<b>2</b>	<b>126</b>	<b>3780</b>	<b>1168</b>	<b>580</b>	<b>302</b>	<b>286</b>		<b>2612</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2. Практична підготовка</b>																					
38	Навчальна практика		3		3	90							90								
39	Виробнича практика		8		9	270							270								
<b>Всього по дисциплінам п.1.2.2:</b>			<b>2</b>		<b>12</b>	<b>360</b>							<b>360</b>								
<b>Всього по п. 1.2:</b>		<b>19</b>	<b>9</b>		<b>2</b>	<b>138</b>	<b>4140</b>	<b>1168</b>	<b>580</b>	<b>302</b>	<b>286</b>		<b>2972</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>Разом за розділом (п. 1):</b>		<b>23</b>	<b>16</b>		<b>2</b>	<b>177</b>	<b>5310</b>	<b>1558</b>	<b>736</b>	<b>434</b>	<b>374</b>	<b>14</b>	<b>3752</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																					
40	Вибіркова дисципліна 1		3		3	90	30						60			2					
41	Вибіркова дисципліна 2		3		3	90	30						60			2					
42	Вибіркова дисципліна 3		4		3	90	30						60			2					
43	Вибіркова дисципліна 4		5		3	90	30						60				2				
44	Вибіркова дисципліна 5		5		3	90	30						60				2				
45	Вибіркова дисципліна 6		5		3	90	30						60				2				
46	Вибіркова дисципліна 7		5		3	90	30						60				2				
47	Вибіркова дисципліна 8		5		3	90	30						60				2				
48	Вибіркова дисципліна 9		5		3	90	30						60				2				
49	Вибіркова дисципліна 10		6		3	90	30						60					2			
50	Вибіркова дисципліна 11		6		3	90	30						60					2			
51	Вибіркова дисципліна 12		6		3	90	30						60					2			
52	Вибіркова дисципліна 13		7		3	90	30						60						2		
53	Вибіркова дисципліна 14		7		3	90	30						60							2	
54	Вибіркова дисципліна 15		7		3	90	30						60							2	
55	Вибіркова дисципліна 16		7		3	90	30						60							2	
56	Вибіркова дисципліна 17		7		3	90	30						60							2	
57	Вибіркова дисципліна 18		8		3	90	30						60								3
58	Вибіркова дисципліна 19		8		3	90	30						60								3
59	Вибіркова дисципліна 20		8		3	90	30						60								3
<b>Разом за розділом (п. 2):</b>			<b>20</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>600</b>					<b>1200</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>9</b>

### 3. АТЕСТАЦІЯ

60   Атестація	8				3	90							90									
Разом за розділом (п. 3):					3	90							90									
Загальна кількість					240	7200	2158	736	434	374	14		5042	21	20	19	18	22	16	18	16	
Кількість годин на тиждень										63												
Кількість екзаменів										23					4	4	2	5	2	3	2	1
Кількість заліків										36					5	4	6	2	7	3	5	4
Кількість курсових проектів										0												
Кількість курсових робіт										2												

Декан факультету

Іван БЛАГУН

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 3 від "20" 05 2024 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"30" 08 2024 р.

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)

(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант ОП

М. Савченко  
 А. Грес - Гресанник Я. Ю.